

WEBセミナー 2022年6月特集

本当のウリがわかればもっと売れる! キャッチコピー作成講座

～これがキャッチコピーの極意～



中小企業・商店の課題は、自社商品・サービスの「何」を「どう」伝えるか、にあります。お客様に選んでもらうための魅力の発見、表現の仕方、「言葉のチカラ」が大切です。キャッチコピーの知識、書き方の基本、「ウリ」を発見する5つの方法、それをどのツールで伝えていくかをわかりやすく解説します。

株式会社エスト・コミュニケーションズ
代表取締役
日本工業大学大学院教授

(ゆげ とおる)
弓削 徹

WEBセミナーの視聴方法

使い方はとても簡単！すぐにご利用になれます

STEP 1

商工会・商工会議所の
HPよりWEBセミナー
サイトにアクセス



WEBセミナーの
バナーを選択します

STEP 2

ID・パスワードを
入力してログイン

ログインはこちら

ID : ○○○○
パスワード : △△△△

※ID・パスワードは商工会・
商工会議所にお問合せください

STEP 3

学びたいセミナーを
お選びください



※様々なジャンルで600タイトル
以上の豊富なセミナー

その他 600 タイトル以上を配信中

月間視聴ランキング BEST 2



信頼を得るクレーム対応のコツ ～多様性の時代背景からお客様心理を理解する!～

研修・人材育成

モリプランニング代表
人材育成コンサルタント

森 みや子



無くなることはないと言っていい「クレーム」。お客様の心理や感情を理解すれば、未然にクレームを防ぐことができます。またお客様が満足するクレーム対応を行うと、高確率で再利用や再購入に繋がっているといます。突然のトラブルにも的確な対応ができるよう、心構えや具体的な対応方法を心得ておきましょう。



ハラスメント講座

研修・人材育成

株式会社ワンスウィル 代表取締役

尾花 彰



ハラスメントと呼ばれる行動を無意識に起こしてしまう、本質的な原因はいったい何なのか。会社や組織にとって、ハラスメントに関するマイナス評価は大きな問題になります。それらを認識し、どうすればハラスメントを無くすることができるのかを今一度確認し、行動していきましょう。

※ 2022年04月の再生回数を集計

おすすめセミナー

	タイトル	講師名	時間	内容
一般経営	令和4年度 補助金・助成金支援策100%活用セミナー	井手 美由樹	91分	令和4年度に受けられる補助金や助成金などの政府支援策を詳しく解説。IT導入補助金には、ハードウェアにかかる費用が追加されるなど、昨年度から変更された点もあります。補助金・助成金を活用し事業を継続、さらに事業をステップアップさせましょう。(公開期限:2023年3月31日)
	持続化補助金セミナー	高坂 竜太	78分	“持続化補助金とは?”ポストコロナに向け、売上を拡大するためにかかる費用の一部が補助される国の補助金です。(要件あり)例:新たな販促用チラシの作成送付など。経営計画作成や補助金申請のポイントを学び、地道な販路開拓や新サービス・ビジネス導入による売上拡大を目指しましょう!
	資金繰り表と事業再構築でコロナ危機を乗り越える	横山 悟一	31分	コロナ禍で融資を受けることで生き抜いている経営者のなかで、もし、この動画で紹介する「すでに倒産してしまった企業の経営者と同じ考え方」に陥っていたら要注意。危機を乗り越えるために必要な“潰さないための道具”資金繰り表と“キャッシュを生み出す状態に変える”事業再構築の必要性をお伝えします。
研修・人材育成	NEW コンプライアンス講座	尾花 彰	53分	なぜコンプライアンスが重要なのか、企業の不祥事の事例を挙げて学んでいきます。ご自身が日頃からコンプライアンスを遵守しているかをセルフチェックし、当たり前のことを当たり前に行動できる職場や人材であり続けるための知識を身に付けましょう。
	NEW 結果を出せる営業力研修	北 宏志	88分	アポイントは多いのに売上が上がらない…見込みばかりが増えていく…クロージングができない…。営業職でよくある悩みを解決するポイントをお伝えします。思考と行動を変えることで、理想の「優秀な営業パーソン」に近づけます。実際のお客様を頭に浮かべながら学び、視聴後すぐに実践してみましょう。
	NEW 新規開拓営業力強化セミナー	高田 稔	40分	商品、サービスで差別化が図りづらい状況のなか、営業パーソンのスキル、やる気が差別化の大きな要因の1つになっています。お客様から、いかに「あなたにお願いしたい!」という言葉を書いていただくか。そのために必要不可欠な考え方、スキルの見つけ方、新規顧客開拓の手法をお伝えします。
健康	食への向かい方 メッセージの無いものを料理とは呼ばない(後編)	上神田 梅雄	30分	農林水産省が推進している「食育」は、本質を理解することが大切です。2011年から、生徒と共に東日本大震災の被災地訪問活動を行っている講師。現地を感じてきたこと、そして若者たちの想いは、人材育成のマニュアルにはない「人を育てる」ために大切なことを、調理師の視点でお話しします。
労務	新しい働き方を考える ～こんな支援策があるの?～	増田 豊	45分	働き方改革関連法が施行されていくなかでコロナ禍となり、一気にテレワークが普及、働き方が多様化しました。それに伴い働く人の価値観も多様化、特にライフステージに合わせた働き方が推進されています。優秀な人材の確保と維持のために、これから企業に求められる対応策を紹介いたします。
	人事労務 基礎講座	野澤 直子	98分	入社時に必要な書類とその目的は?試用期間についての適切な設定とは?労働時間についての原則や36協定とは?書類を記入する際の注意点を、実際の書類を見ながら解説します。従業員が入社する際の業務に向けて、人事労務の基礎を確認していきましょう。
税務・財務	NEW インボイス制度まるわかり講習会	小澄 健士郎	110分	令和5年10月から導入される適格請求書等保存方式(インボイス制度)。一定の事項が記載された請求書の保存が、消費税の仕入税額控除を受ける必要条件のひとつになります。本セミナーでは令和4年1月に改正された電子帳簿保存法のポイントと、インボイス制度への対応について解説いたします。
政治経済	再生可能エネルギーと 持続可能な地域社会を考える	深津 功二	20分	太陽光発電や風力発電といった「再生可能エネルギー」。その魅力やメリット、そして実際に再生可能エネルギーを行う場合の注意点をお話します。地域活性化に繋がる様々な可能性を秘めていることにも注目。多くの再生可能エネルギー案件に関わっている講師が、環境漫才を手掛ける林家まる子との対談でお送りします。
	カーボンニュートラルの動向と ビジネスチャンス	進藤 勇治	42分	カーボンニュートラルとは、二酸化炭素の排出を削減や吸収でプラスマイナスゼロにすることです。地球温暖化を防ぐためにネットゼロにすることは世界の達成目標となっています。このセミナーでは、脱炭素社会を目指す世界と日本の動きと、今後ビジネスチャンスが予測される14の分野の産業を紹介いたします。

※掲載されているタイトルは、ご覧いただけるものの一部です