9
2017
117

SOD e-learning
セミナー・オンデマンド
Program Guide

おかげさまでコンテンツ総数**1000**本達成
これからもお役に立つセミナーをお届けします！

コミュニティビジネス入門
～女性・高齢者が活躍！　地域を元気にする方法～
シゴトラボ合同会社　代表　桑原 静

「まさか!?」の挑戦　中国大陸でランドセルを売る
～現地で見つけた！「売れない」壁を崩す４つの秘策～
株式会社ボールスターコミュニケーションズ　代表取締役　北 宏志

お店が明るく活気づく　筆ペンPOPの描き方
～和風も洋風も自在！ お客さまを引き込むテクニック～
POP 販促アドバイザー　佐藤 忠生

変化する世界情勢と経済の読み方
～"政治リスク"が今後経済に与える影響～
グローバル・エコノミスト　斎藤 満

大人のマナー　「香り使い」
～男女ともにイキイキとした毎日に香りの効用を～
パルファム編集室　編集長　香水評論家　平田 幸子

二宮金次郎に学ぶ「人と組織の育て方」
～夢の持てる組織作り～
パートナーコンサルタンツ代表　経営コンサルタント　特定社会保険労務士　山岡 正義

自律型社員を育てるには
株式会社エナジーソース　研修部長　組織活性化コンサルタント　前川 由希子　ほか

1003
コンテンツ総数

セミナーオンデマンドはインターネットでセミナー・講演会を配信するシステムです。お好みのセミナー・講演会をいつでもどこでもご都合の良い時にご覧になれます。
このプログラムガイドは、月に一度発行しています。最新の情報は Web ページをごらんください。なお、Web ページアドレスについては、各本サービス提供団体にお問い合わせください。
本サービスのコンテンツ・番組および配信システムは株式会社ブレーンが提供しています。

コミュニティビジネス入門 Ⓐ

～女性・高齢者が活躍！ 地域を元気にする方法～

高齢化社会に伴う地域の課題解決として注目されるコミュニティビジネス。高齢者がいつまでも元気に働き暮らせる街づくりにつながる社会貢献事業、コミュニティビジネスのしくみと効果を事例を挟みながら解説します。

地域の課題を解決する社会貢献事業

「BABA ラボ」の商品を販売

シゴトラボ合同会社 代表

桑原 静（くわはら しずか）

1974 年埼玉県生まれ。学生時代より WEB 関連の制作を請負い、WEB コミュニティの産学共同研究に従事。NPO 法人コミュニティビジネスサポートセンターでは、コミュニティビジネス講座の講師や事業相談等の支援を行う。2011 年に「シゴトラボ合同会社」を設立。高齢者が働くものづくりの職場「BABA ラボ」をさいたま市南区で運営。

「まさか !?」の挑戦 中国大陸でランドセルを売る Ⓑ Ⓒ

～現地で見つけた!「売れない」壁を崩す４つの秘策～

中国全土で日本製ランドセルを売った、元カバン製造会社社員の講師。自らの経験を紐解きながら
中国巨大マーケットの魅力と、インバウンド・アウトバウンドビジネスに役立つアイデアをお伝えします。

中国巨大市場の魅力を伝授

北海道出身。大学卒業後、大学附属中高一貫校の社会科教諭となる。その後、一念発起してランドセルメーカーに転職。2013 年より中国に出向し日本製ランドセルの海外販売、工場改革等で大きな成果をあげた。2016 年に帰国。人材育成コンサルタントとして独立。現在、企業研修等の講師やインバウンド・アウトバウンドのプロデュース等で活動中。

株式会社ポールスターコミュニケーションズ
代表取締役

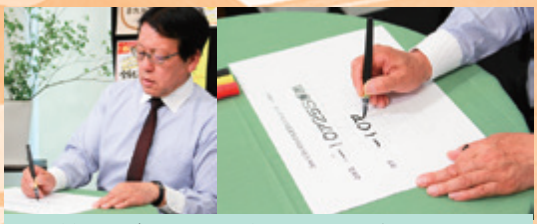
北 宏志（きた こうじ）

お店が明るく活気づく 筆ペン POP の描き方

～和風も洋風も自在！ お客さまを引き込むテクニック～

筆ペンPOPはお客さまの目を引き滞留時間を長くする、売上アップに直結した販促ツールです。書道とは違った柔らかな印象を与える筆ペンPOPの描き方を、基礎からしっかり学べる実践講座です。

元気なお店を演出する販促ツール



筆運びの基礎がしっかり学べます

1979 年 名古屋芸術大学商業デザイン科卒。ショッピングセンター企画販促、印刷会社を経てフリーに。1987 年 デザインオフィス CHUSEI 設立。現在はグラフィックデザイン、POP 類の企画と制作、指導の 3 本 立てで活躍。グラフィック・POP 販促を分かりやすく提案することを目標としている。

POP 販促アドバイザー

佐藤 忠生（さとう ちゅうせい）

SODe-learning セミナー・オンデマンド ベストヒットセミナー

かわいい！キレイ！カッコいい！ お客さんが楽しい気分になる！ ブラックボードPOPの作り方講座

今村明子デザイン室

今村 明子

9 September 新着　最新公開セミナー

世界の政治・経済の動きを独自の視点で読み解く

変化する世界情勢と経済の読み方 B

～“政治リスク”が今後経済に与える影響～

グローバル・エコノミスト
斎藤 満　（さいとう　みつる）

今年の世界経済は、トランプ政権誕生をはじめ欧米諸国の政治変動や北朝鮮をめぐる東アジア情勢で大きく揺れている。その背景や要因は何か？ 世界の政治・経済の今後を、独自の視点から解説する。

相手に好印象を与える香りの使い方

大人のマナー「香り使い」 A

～男女ともにイキイキとした毎日に香りの効用を～

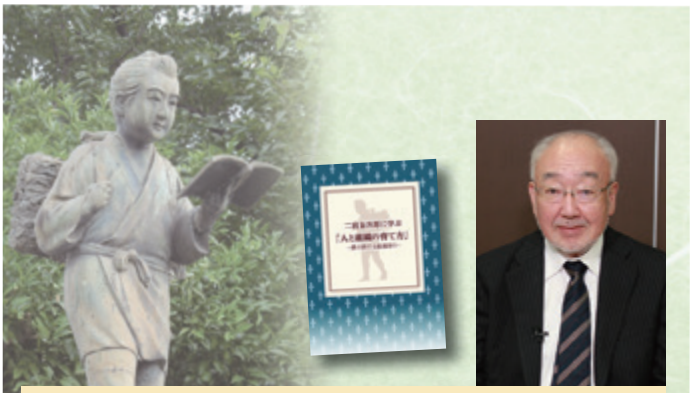
パルファム編集室　編集長　香水評論家
平田 幸子　（ひらた さちこ）

日常生活で無意識に感じている香りの世界。香り（香水）の効果を理解して上手に活用すれば、リフレッシュやエナジーチャージ効果だけでなく、相手に好印象を与えることができます。ライフスタイルをステップアップする香りの使い方についてお話します。

乳香：世界最古の香料のひとつ

香りのTPOを理解する

金次郎が遺した実践的な教え



二宮金次郎に学ぶ「人と組織の育て方」 C

～夢の持てる組織作り～

パートナーコンサルタンツ代表　経営コンサルタント
特定社会保険労務士
山岡 正義

ほめると叱るの必要性と効果

自律型社員を育てるには B

株式会社エナジーソース　研修部長
組織活性化コンサルタント
前川 由希子

SODe-learning セミナー・オンデマンド

月間視聴ランキング

Monthly Ranking

1

社員の"元気"に投資する「健康経営」のススメ
～従業員の健康増進を戦略的に実践する経営～

アリーザレクト株式会社　代表取締役　上久保 知洋

2

ワンランク上の電話応対マナー
～苦手意識を克服する６つのポイント～

有限会社オフィスオオイ代表取締役　大井 澄子

3

デフレ脱却と金融・財政政策
～賃上げ目標で「デフレのメンタリティ」からの脱却を～

東京大学大学院経済学研究科教授　渡辺 努

4

ちいさな会社ほど有利な「勝てる市場」のつくり方
～古い歯科医院になぜ患者が集まるのか～

「ちいさな会社」の経営コンサルタント　吉見 範一

5

誰でもわかる
決算書の読み方セミナー

ジャパン・ビジネス・アシュアランス株式会社　公認会計士　川口 宏之

判断力低下に伴うトラブルを回避

身近な法律トラブル：高齢者に関するトラブル　A
～知って安心　暮らしに役立つ法律 Q&A ～

弁護士　加藤 美香保

経営に役立つ江戸商人の理念

江戸しぐさに学ぶ中小企業経営　A B C
9月：後継者育成の教育

新潟江戸しぐさ研究会代表
株式会社モアクリエイション代表取締役　柴田 光榮

9 Program Lineup

SOD e-learning セミナー・オンデマンド

September 2017

お好みのセミナーをパソコンから選んでいただき、マウスをクリックするだけ。
「じっくり聞きたい、あの人の講演」、「ちょっと知りたいあの言葉」仕事に役立つ情報やヒントが満載、厳選された講師陣の中から、人気のセミナーをピックアップ、ネットコンテンツとして撮り卸したものを毎月更新いたします。

現在1003本のコンテンツが受講できます

一般経営

桑原　静（くわはら　しずか）
シゴトラボ合同会社　代表

NEW コミュニティビジネス入門 ～女性・高齢者が活躍！　地域を元気にする方法～ A 36分

高齢化社会に伴う地域の課題解決として注目されるコミュニティビジネス。高齢者がいつまでも元気に働き暮らせる街づくりにつながる社会貢献事業、コミュニティビジネスのしくみと効果を事例を挟みながら解説します。（2017/9～）

北　宏志（きた　こうじ）
株式会社ポールスターコミュニケーションズ
代表取締役

NEW 「まさか!?」の挑戦　中国大陸でランドセルを売る ～現地で見つけた!「売れない」壁を崩す4つの秘策～ BC 42分

中国全土で日本製ランドセルを売った、元カバン製造会社社員の講師。自らの経験を紐解きながら中国巨大マーケットの魅力と、インバウンド・アウトバウンドビジネスに役立つアイデアをお伝えします。（2017/9～）

柴田　光榮（しばた　みつえ）
株式会社モアクリエイション代表取締役
FBAA認定 ファミリービジネスアドバイザー
新潟江戸しぐさ研究会代表

NEW 江戸しぐさに学ぶ中小企業経営 9月:後継者育成の教育	ABC 5分
江戸しぐさに学ぶ中小企業経営 8月:目差しで心を表す	ABC 4分
江戸しぐさに学ぶ中小企業経営 7月:江戸の心　思いやりのしぐさ	ABC 5分
江戸しぐさに学ぶ中小企業経営 6月:「三脱」で人と向き合う	ABC 4分
江戸しぐさに学ぶ中小企業経営 5月:「講」で学んだ商人道	ABC 5分
江戸しぐさに学ぶ中小企業経営 4月:「利得」より「得意」をふやす	ABC 4分
江戸しぐさに学ぶ中小企業経営 3月:「先義後利」は経営の基本	ABC 3分
江戸しぐさに学ぶ中小企業経営 2月:江戸っ子の条件	ABC 4分
江戸しぐさに学ぶ中小企業経営 1月:繁栄をもたらした江戸しぐさ	ABC 3分

江戸の暮らしと商売繁盛を支えた実践哲学の「江戸しぐさ」は、今日の経営に役立てることができます。長年老舗企業を取材してきた講師が、日本的経営の原点と言われる「江戸しぐさ」を毎月ひとつずつ紹介します。（2017/1～）

日本企業の事業承継と人づくり ～長寿企業に学ぶ 安定成長と後継者育成～ ABC 59分

創業100年を超える老舗企業が守り続けている経営の真髄とは。さらに、創業時の理念がどのように次世代に受け継がれていくのか。老舗企業を長年取材している講師が、経営者の声を織り交ぜながら日本企業ならではの経営メカニズムを紐解きます。（2016/10～）

江戸しぐさに学ぶ「中小企業経営」後編 ABC 59分

江戸しぐさに学ぶ「中小企業経営」前編 ABC 27分

江戸しぐさを理解することで見えてくる江戸商人たちの心得。それは現代の経営にも活かせる重要な要素が含まれている。江戸しぐさの歴史、背景を紹介しながら江戸っ子たちの生活を考察。私たちに有益な価値観を考える。（2010/11～）

山岡　正義（やまおか　まさよし）
パートナーコンサルタンツ代表
経営コンサルタント
特定社会保険労務士

NEW 二宮金次郎に学ぶ「人と組織の育て方」 ～夢の持てる組織作り～ C 29分

学校の校庭にある銅像で知られる二宮金次郎（二宮尊徳）は、近代日本経済を築いた実業家たちに多大な影響を与えた思想家でした。本講座では、戦後忘れ去られた金次郎の実践的な教えを取り上げて経営に役立つヒントをお伝えします。（2017/9～）

江戸時代より語り継がれた「経営の王道」〈第1～15回〉 石田梅岩が語った「道と心の経営」	ABC 2～4分
江戸時代より語り継がれた「経営の王道」〈序章〉 石田梅岩が語った「道と心の経営」～石田梅岩の生きた時代～	ABC 6分

ドラッガーよりも250年早く経営の本質を説いた日本的経営の祖・石田梅岩の思想は、今でも日本の100年企業の経営理念に深く根付いています。石田梅岩を長年研究してきた講師が、現代の会社経営に繋がる梅岩の言葉を、毎月ひとつずつ紹介します。（2016/4～）

魂の商人 石田梅岩に学ぶ「商人道」の知恵〈後編〉 ～日本的経営の原点～道と心の経営～	AB 44分
魂の商人 石田梅岩に学ぶ「商人道」の知恵〈前編〉 ～ここにビジネスの極意がある～	ABC 45分

ドラッガーよりも250年早く「経営」の本質を説き、ウェーバーより200年早く「経済倫理」をうたった日本的経営の祖、石田梅岩の「商人道」とは？　石田梅岩を長年研究してきた経営コンサルタントが、分かりやすく解説します。（2014/11～）

100年企業に学ぶ「持続的成長の秘訣」 ～見直そう、日本的な経営～（セミナー編）	ABC 55分
100年企業に学ぶ「持続的成長の秘訣」 ～見直そう、日本的な経営～（対談編）	ABC 36分

経営指導員として30年、1万人の経営者と交流した実績が語る、100年続く企業の経営理念とと特徴は何か？　企業がどこに意識を持てば「持続的成長」を促すことができるのかを考え、その秘訣を探ります。（2011/1～）

芳田　マサヒロ（よしだ　まさひろ）
筆跡総合事務所「筆跡仕事人」
筆跡診断士

ビジネスに活かせる筆跡診断 ～書きグセを変えて人生を前向きに～ A 54分

手書き文字には、書いた人の行動傾向や深層心理が無意識に表れます。筆跡を直すことで、自分の弱点を抑えて個性を活かすことができます。歴史的人物や著名人の筆跡を分析して、仕事力アップにつながるヒントを学びます。（2017/08～）

髙島　徹（たかしま　とおる）
株式会社決断力　代表取締役

戦国武将に学ぶ決断力 A 30分

会社の運命は経営者の決断ひとつで大きく変わります。会社をしっかり舵取りするために、どうすれば良いでしょうか。戦国武将、織田信長や豊臣秀吉の行動を読み解きながら、経営者に必要な「決断力」の高め方をお伝えします。（2017/08～）

神田　靖美（かんだ　やすみ）
リザルト株式会社　代表取締役

社員の生産性をどう上げるか？ ～低いと言われる日本企業の生産性、その原因は何か?～ AB 87分

「働き方改革」「同一労働同一賃金」が叫ばれる一方、日本の労働生産性は先進諸国の中で最下位に甘んじている。今後の労働人口減少を前にして、労働生産性を低くしている要因を挙げてその改善策を解説する。（2017/08～）

上久保　知洋（うえくぼ　ともひろ）
アリーザレクト株式会社　代表取締役

社員の"元気"に投資する「健康経営」のススメ ～従業員の健康増進を戦略的に実践する経営～ A 48分

長時間労働やサービス残業が社会問題となっているなか、「健康経営」という考え方が注目されています。従業員の健康管理を経営的視点から戦略的に実践する「健康経営」のメリットと、中小企業の取り組みについてお伝えします。（2017/7～）

髙田　稔（たかだ　みのる）
一番化戦略研究所株式会社
代表取締役

事例で解明! 中小企業のための"一番化戦略" ～新たな市場を創り出す「売上思考」の磨き方～ BC 32分

中小企業は、変動の激しい顧客ニーズに対応できる機動性を持っています。その強みをどう活かせば、売上を上げる仕組みがつくれるでしょうか？ 視点を変えると一番が見えてくる。中小企業ならではのビジネス領域の広げ方について、２つの事例を紐解きながらお話します。（2017/7～）

吉見　範一（よしみ　のりかず）
「ちいさな会社」の経営コンサルタント

ちいさな会社ほど有利な「勝てる市場」のつくり方 ～古い歯科医院になぜ患者が集まるのか～ BC 42分

50以上の同業者が密集する東京某所で、祖父の代より続く古い歯科医院。「改装費ナシ」「移転ムリ」「広告ダメ」の悪条件を抱えながらも流行るようになった理由は？ 小さな努力の積み重ねが大きな売上につながる、アイデアの出し方をお伝えします。（2017/7～）

西脇　資哲（にしわき　もとあき）
日本マイクロソフト株式会社
エバンジェリスト 業務執行役員

ドローンを活用した新ビジネス展開 ～空の産業革命の可能性を探る～ ABC 17分

「空の産業革命」と言われるドローン（小型無人飛行機）は、社会を大きく変える可能性を秘めています。ITとの連携で飛躍的に伸びているドローンビジネスの最新情報や今後活用が期待される産業分野、さらにドローンの使い方に関する法令やマナーについてお伝えします。（2017/6～）

越野　孝史（こしの　たかふみ）
合同会社リアル・アイズ
代表社員

課題の見つけ方が変わる　観察からの「気づき」 ～ヒントは現場に埋もれている～ C 47分

価値観やニーズの多様化により、企業は常に変化を求められています。そのためには、事実を「観察」して現場に埋もれた課題を解決することが重要です。固定観念に囚われない新たな気づきを得るための考え方をお話します。（2017/6～）

高島　健一（たかしま　けんいち）
新規事業コンサルタント
高島健一事務所代表

A=Aコース（一般及び中小企業向けスタンダードコース）　B=Bコース（中小企業向け専門コース）

これから注目すべき商品とサービス
～人口減少とテクノロジーの進歩がもたらすもの～ ABC 90分

少子高齢化と人口減少に直面する日本。進化したAI(人工知能)による労働環境の変化や、モノが全てインターネットに繋がるIoT化の波が仕事や暮らしにどのように影響するのか。既に実用化されている事例を紹介しながら、一歩先の日本を見通す。 (2017/05～)

平松　徹（ひらまつ　とおる）

株式会社ソフィア　代表取締役
社会保険労務士
中小企業診断士　環境・品質ISO主任審査員

ISO9001:2015規格改訂のポイント
～ISO9001を経営に活かす方法　教えます～ C 40分

2018年9月新規格に移行する国際的品質管理基準、ISO9001の大幅な変更点を確認。改正ISO9001を正しく使いこなし、業務やサービスで結果を出すための過程を学びます。 (2017/5～)

使いこなしてなんぼのISO（セミナー編）
～ISOでマネジメントしていますか?～ AC 72分

使いこなしてなんぼのISO（対談編）
～ISOでマネジメントしていますか?～ AC 30分

ISOとは一体何なのかを確認しながら、ISOを使いこなすポイント、ISOを駆使して組織を良くするためのマネジメント方法を解説。 (2012/4～)

今、一番もらいやすい助成金（セミナー編）
～自力で助成金をもらおう!!～ 配信終了 60分

今、一番もらいやすい助成金（対談編） 配信終了 30分

申請が複雑で困難という印象がある助成金。実際のところはどうなのでしょうか。「今、一番もらいやすい助成金」と題し、中小企業が活用するべき助成金をご紹介。経営に役立つ助成金、そのポイントと留意点とは。 (2012/2～)

高塚　苑美（たかつか　そのみ）

株式会社グローバルセールスパートナーズ
代表取締役

「一流営業マン」それで十分ですか?“人に依存しない”営業体制づくりとは BC 82分

部下に結果だけを求めていませんか？上司として必要なのは、部下の意見を会社全体の業績アップに活かせる判断力です。個々の成績に頼らない、強固な営業体制をつくる方法をお伝えします。 (2017/4～)

紫藤　寛（しとう　ひろし）

エスファクトリー　代表

チラシや名刺から動画が流れる!新しい形の情報発信
～スマホをかざすと写真が動く、写動システム（AR）を手軽に活用しよう～ AC 26分

チラシやポスターにスマホをかざして動画を見る、拡張現実(AR)機能を応用した新しい情報媒体が注目されています。比較的安価で導入できる「写動システム」の活用法を、商店や観光地での実例をもとに紹介します。 (2017/4～)

野崎　大輔（のざき　だいすけ）

日本労働教育総合研究所代表
特定社会保険労務士

事例から探る“モンスター社員”撃退法
～不当な訴えに、いかに冷静かつ合法的に対処するべきか～ AB 76分

遅刻やミスを注意されても謝らず、不当な主張を訴える部下や社員の対処法は？ 様々な業種での事例を検証しながら、具体的な解決方法を教えます。 (2017/4～)

小林　未千（こばやし　みち）

株式会社和未コンサルティング
代表取締役

カウンセリング営業講座
～売り込まなくても売れる!4つのプロセス～ B 43分

モノや情報があふれている昨今、顧客の購買心理にそった売り方が求められています。アンケート用紙を使って相手の悩みや要望を見える化するカウンセリング営業の方法を、事例をまじえながら解説します。 (2017/3～)

白坂　亜紀（しらさか　あき）

クラブ「稲葉」オーナーママ

銀座から、日本の未来をみる
～いまも生きる銀座文化の粋～ A 60分

銀座は日本の景気を映す街と言われています。この地で20年前からクラブを経営しているママが『おもてなし』などに見る日本人の素晴らしさや、銀座のホステス業界の裏話を語ります。 (2017/3～)

瀧津　孝（たきつ　こう）

歴史エンターテイメント作家

若者を呼び込む町おこし
～若者文化に注目して「聖地巡礼」を仕掛けろ!～ C 27分

近年、アニメ舞台となった地域にファンが押し寄せる「聖地巡礼」が注目されています。圧倒的な集客数と経済効果を生む「聖地巡礼」を地域活性化に繋げるには？最新の事例を紹介します。 (2017/3～)

目黒　潤（めぐろ　じゅん）

カラーコミュニケーター

13文字で中身がわかる　伝わる企画書作成講座
～言葉と色を工夫して　説得力のある企画書をつくろう～ BC 31分

パソコンやスマホで見るニュースのヘッドラインは、13文字で概要がわかるように書かれています。企画書も、忙しい担当者が短時間で理解できるようにしましょう。言葉や色、レイアウトを工夫して決裁されやすい企画書のつくり方を学びます。 (2017/3～)

曽根原　容子（そねはら　ようこ）

有限会社エス.　代表取締役

私にも出来た!
創業へのステップ C 30分

創業したい方や創業後間もない経営者必見！ 大手エステ会社から独立しエステサロン4店舗を経営。現在も事業を拡大中の女性経営者が、成功と失敗を繰り返した経験を元に創業の意義や経営上の壁の乗り越え方をお話します。 (2017/2～)

女性の力を発揮させる方法
～女性が活躍できる職場づくり～ AB 41分

女性には男性と違う発想や感性で業績を伸ばす力があります。大手エステ会社にて「最強のマネージャー」として業績の躍進に貢献し、独立後も多くの女性社員を抱える経営者である講師が、女性心理や身体的特性を踏まえたマネジメントをお伝えします。女性社員の育て方に悩む経営者や上司必見です。 (2016/11～)

原　巨樹（はら　なおき）

京ごふく　二十八（ふたや）
代表取締役

衰退産業に光をあてる 着物業界の最新トレンド
～大人のためのちゃんとした着物入門講座～ AC 34分

元自衛官という異色の経歴を持つ若手呉服商が、衰退が著しい呉服産業を盛り返すため新しいビジネスモデルを提言。敷居の高い呉服店のイメージを払拭する販売形態や、国際社会だからこそ活かせる着物文化の魅力について話します。 (2017/1～)

川上　徹也（かわかみ　てつや）

湘南ストーリーブランディング研究所　代表
コピーライター

ストーリーが会社を救う!
売れない時代の新しい売り方 C 39分

どんな商品やサービスにも、売上アップに繋がる物語（ストーリー）があります。では、そうした売れる物語をどう引き出せば良いのでしょうか？コピーライターである講師が、わかりやすく解説します。 (2017/1～)

1行バカ売れ! 会社も変わる! 効果が出る言葉のつくり方
～「もったいない会社」から脱出できる5W10H～ C 33分

キャッチコピーの基本は受け手にとって自分に関係があると思ってもらうこと。言葉ひとつで商品や会社の価値観は変わります。現役コピーライターの講師がお客様にささる「強いことば」の作り方を教えます。 (2016/12～)

櫃間　霞（ひつま　かすみ）

合同会社PDCAデザイン　代表
中小企業診断士

補助金活用の基礎知識
～採択される申請書　審査のポイント～ BC 36分

中小企業の事業を後押しする補助金制度は、実際に補助金が交付されるまでに相応の準備が必要です。申請書の審査や監査の仕事に携わる中小企業診断士が、補助金の全体の流れを把握し見落としがちな点や重要なポイントを解説します。 (2016/12～)

眞喜屋　実行（まきや　さねゆき）

株式会社はぴっく
代表取締役

「クチコミ」を仕掛けて集客する2つの方程式 BC 35分

クチコミは「運」ではありません。お客様が人に話したくなる状況は、お店が仕掛けることで生まれます。販売企画屋として新しいアイデアを生み出している講師が、クチコミが起こるプロセスと即効性のある仕掛け方を伝授します。 (2016/12～)

進藤　勇治（しんどう　ゆうじ）

進藤技術事務所所長
産業評論家・工学博士・元通産省企画官・
元東京大学特任教授

電力自由化で見えた!
中小企業のビジネスチャンス A 33分

2016年4月より始まった電力の小売全面自由化は、様々な業種の企業が電力ビジネスへ参入することを可能にしました。また、多様な電気料金プランは思わぬ経費節減となります。産業評論家である講師が、電力小売全面自由化で期待されるメリットや今後の展開を解説します。 (2016/12～)

TPPのメリット ズバリ教えます
～TPPで広がる産業振興と中小企業のビジネスチャンス～ ABC 30分

TPP（環太平洋戦略的経済連携協定）が日本経済に与えるメリットとは。このセミナーでは、TPPの基礎知識と目的を再確認。TPPの活用法や海外進出を見据えたビジネスチャンスの広げ方など、中小企業向けに産業評論家が分かりやすく解説します。 (2016/10～)

小さい会社の防災対策
～会社を守る事業継続計画・BCP～ AC 32分

予期せぬ自然災害により、多くの企業が事業活動停止を余儀なくされます。万が一のときに事業を継続できるよう、事前にやっておくべきことは何でしょうか。このセミナーでは地震や水害について正しい知識をもち、事業を早期復旧させるための適切な災害対策について学びます。 (2016/9～)

再生可能エネルギーと中小企業の課題 ABC 61分

日本のエネルギー事情は96%を海外からの輸入に頼っています。再生可能エネルギーは純国産として期待が大きい。この分野で中小企業が活躍できる可能性を探ります。 (2013/4～)

渋井　真帆（しぶい　まほ）

歴史・経済作家

孫子の兵法で読み解く「経営の要諦」〈第1～12回〉 ABC 2分

孫子の兵法で読み解く「経営の要諦」〈序章〉
～孫子とは～ ABC 2分

約2600年前に孫武という兵法家が著したとされる『孫子』は、数ある兵法書の中で最も有名な本の一冊です。現代ではビジネスを「武器を持たない戦争」と仮定して、様々なシーンで役立てられています。数々のビジネス書を手掛け、作家としても活躍する講師が、『孫子』の名言を経営に活かす方法について解説します。 (2016/1～)

明治の傑物たちに学ぶ、危機突破力 ABC 85分

幕末から明治に業を興した傑物たちは、何を目指して時代を駆け抜けたのか。渋沢栄一、御木本幸吉ら、激動の時代を乗り越えた人物を取り上げ、彼らの遭遇した苦難とそれを突破した道程をたどります。 (2014/3～)

ナポレオンに学ぶ、リーダーの人心掌握術
～人の心をつかんだとき、不可能も可能になる～ ABC 26分

19世紀にヨーロッパを支配したフランス皇帝ナポレオン。激動の時代に君臨した偉人の、リーダーとしての人心掌握術を、歴史的史実から導き出す！ (2013/12～)

ナポレオンにみる、
現代に必要な真のリーダー像とは ABC 37分

城山三郎経済小説大賞を受賞した経済小説「ザ・ロスチャイルド」。作者である渋井真帆氏が物語の重要人物であるナポレオンのリーダーシップについて分析。坂本竜馬など数々のリーダーが参考にしたといわれる、その手腕に迫る。 (2013/11～)

原　正彦（はら　まさひこ）

株式会社プラスドライブ
代表取締役CEO

お客様が集まる! 商品が売れる! インスタグラム超入門
～話題の「インスタグラム」をビジネス活用しよう～ C 44分

写真を通じて他のユーザーと繋がるSNSのインスタグラムは、次世代の集客ツールとして、多くの企業や地方自治体が注目しています。では、どんな写真を撮って掲載すれば集客できるのでしょうか？ Webマーケティングの専門家である講師が、インスタグラムのビジネスでの活用法を初歩から教えます。 (2016/11～)

C=Cコース（商工団体様向け専用コース）　D=Dコース（オプションコンテンツ）

中井　淳夫（なかい　あつお）

株式会社創英　代表取締役

9割の企業が陥る　誤努力からの脱出
～なぜ努力は報われないのか～　A　34分

売上目標に向けて奮闘努力しても、方向を間違えると誤作動が生じて業績は上がりません。多くの企業が陥る努力の誤作動（誤努力）はなぜ起こるのか。BtoBマーケティング専門の講師が誤努力してしまう原因と誤努力しないための経営戦略の立て方を解説します。（2016/11～）

南野　利久（みなみの　としひさ）

株式会社メディカル一光
代表取締役社長

介護業界を“成長産業”に
～必要なのにうまくいかない介護業界の“再編”に向けて～　AB　94分

20年前に少子高齢化時代を見越して介護事業に参入し成功を収めた経営者が、医療・介護分野で事業を拡大させた経緯を紹介。後半では、ジャーナリスト千葉明氏と介護業界の問題点や今後の展望を議論する。（2016/11～）

能重　知加士（のうじゅう　ちかし）

中小企業支援グループ「常奉髪心」　代表

従業員に末永く働いてもらえる
誰も知らない3つの裏ワザ　C　28分

社員や従業員が簡単に辞めない職場づくりは、求人の時点から始まります。小規模事業者の経営をサポートする現役美容室経営者が、スタッフの一斉退社という自身の苦い経験から学んだノウハウをお伝えします。（2016/11～）

お客様は見ている!
お店の売上が上がらない5つの理由　C　29分

売上を伸ばすためには、新しいセオリーを実践する前に、「なぜ売上が伸びないのか」と現状を見つめ直すことが大切です。美容師として若く独立開業した講師が、自らの失敗経験にもとづいた売上アップを妨げる要因とその打開策について語ります。（2016/8～）

小池　浩二（こいけ　こうじ）

マイスター・コンサルタンツ株式会社
代表取締役

小さくても強い中小企業の経営基盤のつくり方
～会社らしい会社をつくるためになすべきこと～　AB　95分

経営基盤は木に例えれば根です。根がもろいと会社は成長できません。このセミナーでは中小企業が抱える弱みを改善し、企業の根幹となる仕組みを創る「集団統一の原則(7つのポイント)」を学びます。（2016/9～）

今業績をつくれる企業の黄金法則
結果を出せない組織に足りないものは何か!?　BC　87分

「会社は人間動物園であり、潰れるようにできている」だからこそ会社組織を統一させるために明確な指針を組み立てなければならない。成長する企業の経営基盤の整え方、そしてこれからの時代への対応のあり方を解説する。（2012/9～）

遊佐　勇人（ゆさ　ゆうじん）

人気酒造株式会社　代表取締役
初代蔵元

国際化へ!　日本酒の新たなトレンド
～SAKEブームを起こすべく 酒蔵が目指す味・創り方・経営～　A　55分

福島県二本松市にて、一年中酒造りができる設備と経営体制を整えた「人気酒造株式会社」。昔ながらの木桶仕込みにこだわり、時代のニーズを先取りした日本酒造りにかける思いを経営者が語る。（2016/9～）

島田　豪（しまだ　ごう）

島商株式会社　代表取締役
東部ケミカル株式会社　代表取締役社長

300年企業を守り、発展させていくために
～“油”とともに歩んできた革新経営の本筋～　A　60分

江戸時代享保年間に創業し、明治より様々な油を取り扱ってきた老舗の油専門問屋「島商」は、今年で創業300年。関東大震災や世界大戦、オイルショックなど激動の時代を生き抜いてきた長寿企業ならではの、伝統を守り先を見据えた経営とは。11代目社長自らが語る。（2016/8～）

橋本　泉（はしもと　いずみ）

中小企業診断士

わかりやすい　はじめての事業計画書　BC　33分

事業計画書は、経営者がビジネスを俯瞰するときに必要なもの。経営理念やビジョンを具体的な言葉と数字で見える化させることで心強い支援者・協力者を得やすく、事業を継続させる力になります。難しいと思われがちな事業計画書を、どう書き進めていけばよいのか。はじめて挑戦する方にもわかりやすくお伝えします。（2016/7～）

ゼロから始める起業・創業への道
～起業・創業の思いを一歩先に進めるために考えるべきこと～　BC　58分

「自分はもっと何かができるはず」と思った時点から、起業への道のりは始まっています。その「何か」を実現させるためには、どうすれば良いのでしょうか。起業するためのノウハウを指南します。（2014/10～）

西村　重夢（にしむら　えむ）

合同会社オフィス エムズプロジェクト代表

成功事例に学ぶ　地域活性化プロジェクトの進め方
～次世代に勝ち残るための7つのポイント～　C　48分

全国各地で行われている地域活性化の取組みには、一過性の賑わいだけで終わるケースが多々あります。プロジェクトを長期的に推進させるコツは？ 情報番組の制作などに携わってきた講師が、自ら手掛けたイベント企画の事例と共に、地域活性化を成功させるためのノウハウを紹介します。（2016/6～）

斎藤　元有輝（さいとう　もとあき）

マーケティングプロデューサー

LINEを活用した売上アップの方程式
～今 圧倒的に売れるLINE活用法～　C　53分

ビジネス向けのコミュニケーションツール「LINE@（ライン・アット）」は、LINEで繋がった顧客にピンポイントで情報発信したりクーポンを発行できる無料アプリです。このセミナーでは、「LINE@」を使って売上をアップさせるコツを、様々な業種の成功事例を交えて紹介します。（2016/6～）

小さな会社がお客を増やす7つの方法　C　80分

多くの会社、お店がホームページを持つようになったいま、ホームページだけでの集客は難しくなっています。そこでfacebook、LINE、アメブロ、twitter、youtubeといったSNSを活用して、集客するコツを解説します。（2013/7～）

「売れる人、売れない人」
“行列のできるホームページ”の仕掛け　C　23分

【どのようにすると問合せが増え、顧客の獲得につながるのか】という、売るための工夫が必要となる。具体例を交えわかりやすく伝える。（2012/5～）

響城　れい（ひびき　れい）

女性活躍推進コンサルタント
掃除・片づけコンサルタント
Office W-being 代表

仕事で輝く女性（ひと）になれ!
～女性社員・管理職候補向け　やる気を引き出す特別講座～　AB　43分

女性活躍推進法により国が女性の活躍を支援しているにも関わらず、実際の社会では、結婚・出産・育児と、ライフステージによって男性とは境遇の差があります。子育て中に再就職し、ハウスクリーニング運営を20年間務めてきた実体験から、女性が仕事を続けながら幸せをつかむための方法をお伝えします。（2016/6～）

女性の能力を最大に活かす組織運営のポイント
～経営者だからできる女性社員のやる気を引き出す職場環境作り～　AB　46分

団塊世代の定年退職や少子化が急速に進むなか、「女性の活用」が今後の企業の成長に欠かせなくなっています。また、女性活躍推進法が制定され、2020年までに女性管理職30%（301人以上の労働者を雇用する会社）の数値目標が示されています。しかし、「女性の活用」に悩む男性経営者は多いのではないでしょうか? このセミナーは多数の男性経営者が「これを知らずにマネジメントできるわけがない」と語った内容が満載。次の一手を考える際にぜひご覧ください。（2016/4～）

加藤　美香保（かとう　みかほ）

弁護士

女性の活躍で業績を伸ばす!
～女性活躍推進法から読み解く、これからの経営～　AB　27分

女性社員の活用は、会社にとっても大きな躍進のチャンスです。そのために、事業者が知っておくべきことは何でしょうか。今年4月1日より施行された「女性活躍推進法」の詳細を紐解きながら、女性が活躍するために必要なことがわかります。(2016/6～)

弁護士は見た! 中国の現状!
～ビジネスをするうえで互いに理解したいポイント～　AB　43分

人口13億人の巨大市場を抱える中国。未曾有のチャンスが眠っている大国と、どのようにビジネスを進めたら良いのでしょうか？ 現地に2年間滞在した弁護士が、中国人の気質や上手な付き合い方、さらに契約書の書き方までを分かりやすく解説します。（2016/5～）

砂山靴下株式会社
（すなやまくつしたかぶしきがいしゃ）

ファブレスの強みを活かせ!「売れますよ」を創る経営
～脱価格競争!砂山靴下、付加価値創造の秘訣～　C　58分

「生活を心地よく楽しめる雑貨」としての靴下を、製造・販売する創業50年の靴下メーカー。売れるとは「何か」にこだわる、経営者の思いを伺います。（2016/5～）

株式会社ダイワハイテックス
（かぶしきがいしゃだいわはいてっくす）

株式会社ダイワハイテックス
代表取締役　大石孝一

市場シェア90%! 今こそニッチ商品の強みを活かせ
～コミック本シュリンカー・書店特化型経営～　C　51分

出版不況と言われるなか、書店支援サービスで確実に業績を伸ばしている株式会社ダイワハイテックス。コミックをきれいなままお客様に届けたいをモットーに、市場シェア90%を獲得しています。経営戦略と今後の展開についてお話を聞きます。（2016/4～）

加藤　敦史（かとう　あつし）

労働安全コンサルタント

経営者必見! 事故やリスクから職場を守る
安全管理の基礎知識　ABC　54分

会社の業績や信用を脅かす「労働災害」を未然に防ぐ対策は万全ですか? 全ての事業者には労働者のへの安全配慮が義務付けられています。様々な業種で労働安全の指導をしている講師が、会社が知っておくべき安全管理について解説します。（2016/3～）

竹内　英二（たけうち　えいじ）

株式会社グロープロフィット
代表取締役

まだまだ改善できる空室対策
～マーケティング理論から考えるマンション経営～　A　36分

人口減少による、賃貸物件の空室問題が深刻化しています。長年、不動産賃貸事業に関わっている講師が、多様化した消費者ニーズを踏まえて、安さよりも個性を重視したこれからのマンション経営のあり方について解説します。（2016/2～）

経営者の気持ちがフワッと軽くなる 家賃を15%下げる方法
～来月以降も効果が続く 家賃削減セミナー～　A　37分

経費節減の中で動かせないと思われがちな家賃ですが、合法的に賃料を下げることは可能です。家賃削減は単純なコストカットだけでなく、会社経営そのものを改善します。貸手との関係を温存させながら家賃を下げる方法を、不動産専門のコンサルタントが解説します。（2015/12～）

ルース・マリー・ジャーマン
（るーす・まりー・じゃーまん）

株式会社ジャーマン・インターナショナル　CEO

日本人が知らない、日本のほんとうの強み
～日本はこんなにも国際化している～　AB　83分

訪日観光客が急増する昨今、グローバル化に対応するために私たちは何を心がけたら良いのでしょうか？　日本在住歴28年のアメリカ人講師が、外国人から見た日本の良さや、日本人が自身を知ることの大切さを語ります。（2016/2～）

菅谷　信一（すがや　しんいち）

株式会社アームズ・エディション　代表取締役
YouTube戦略コンサルタント

スマートフォン1台で効果が出る!
YouTube動画で売上を10倍に伸ばす方法
～成功事例から学ぶYouTube戦略術～　BC　47分

ネット社会において、自社製品やサービスをより効果的にアピールする方法とは？　ネット業界に長く携わる講師が、スマートフォンでYouTubeに動画を投稿し、売上を何倍にも伸ばした事例から、中小企業ならではのYouTube動画の活かし方を導きます。（2016/2～）

福永　雅文（ふくなが　まさふみ）

戦国マーケティング㈱　代表取締役
経営コンサルタント

ランチェスターの法則で読み解く
真田三代　弱者の戦略　ABC　104分

「大」が「小」に勝つのは当たり前。しかし、やり方次第で小が大に勝つことは可能です。では、どうすれば良いのか？ 気鋭の経営コンサルタントが、戦国時代に活躍した真田家の兵法を読み解きながら、中小企業がビジネス戦線で勝ち残るための戦略を伝えます。（2016/1～）

Ⓐ=Aコース（一般及び中小企業向けスタンダードコース）　Ⓑ=Bコース（中小企業向け専門コース）

花燃ゆ・吉田松陰に学ぶ理想と熱狂の経営 後編 ABC 27分

花燃ゆ・吉田松陰に学ぶ理想と熱狂の経営 前編 ABC 45分

NHK大河ドラマ「花燃ゆ」の主人公・文の兄・吉田松陰は、明治維新の指導者たちを育てました。彼が生きた幕末・維新とはどういう時代だったのか？　日本史に精通した経営コンサルタントが吉田松陰の思想と時代背景をお話します。 (2015/2～)

軍師官兵衛に学ぶ　戦わずして勝つ経営 ABC 28分

ビジネス戦国時代を生き抜く奥義とは何か？企業の勝ち残りを指導する気鋭のコンサルタントが「戦わずして勝った」戦国時代の軍師・黒田官兵衛の思想を、現代の経営に応用して解説します。 (2014/2～)

武士道精神を今に活かす武士道経営とは ～八重と会津藩、「什の掟」から学ぶ～ ABC 39分

武士道を現代の経営に活かすことができるのではないだろうか。武士道経営とはやるべきことをやり、やるべきでないことをやらない経営である。その経営方法とは。 (2014/2～)

平清盛に学ぶ栄える会社、滅びる会社、3つの違い ～セミナー編～ ABC 47分

平清盛とはどんな人物だったのか。清盛の生きざまに今、私たちは何を学ぶべきなのか。経営コンサルタントの福永雅文氏が3つのテーマを挙げ、政権の樹立から滅亡までを語る。 (2012/1～)

平清盛、その成功と失敗 ～対談編～ ABC 60分

平清盛とはどんな人物だったのか。清盛の生きざまに今、私たちは何を学ぶべきなのか。経営コンサルタントの福永雅文氏が3つのテーマを挙げ、政権の樹立から滅亡までを語る。 (2011/1～)

徳川家に学ぶつぶれない会社5つの原則 ～セミナー編～ ABC 71分

現代の厳しい経済情勢の中、企業が生き残るためには、何が必要なのか。歴史的背景の中で現代の経営にも十分通用するであろう考え方、理念について解説します。 (2011/3～)

戦国のファーストレディー「お江」と華麗なる一族「浅井三姉妹」～対談編～ ABC 74分

彼女はどんな人物で、どんな生き方だったのか。激動の時代の中で、自分を見失うことなく歩み続けた彼女の生き方は、現代に生きる私たちに、何を教えてくれるのか。 (2011/2～)

龍馬に学ぶリーダーシップ ABC 68分

幕末の激動の中で発揮されたリーダーシップ、精神・信念は現代に生きる私たちにも通じ、生き方に共感する。龍馬のリーダーシップを「ミッション」「ビジョン」「コミュニケーション」「アクション」「No.1」のキーワードでひも解いていく。 (2010/8～)

龍馬と明治維新 ABC 66分

彼の生い立ちと時代背景を追いながら、人物像に迫ります。歴史に精通し、その歴史的信念をビジネスに活用する事を専門とする氏が語る「坂本龍馬」の魅力とは何か。 (2010/7～)

清水　秀香（しみず しゅうこう）

株式会社清水SQラボ
代表取締役

航空業界から学ぶ 業務上の事故や失敗を防ぐエラーマネジメント術 ～ミスの連鎖を切る2つの方法～ B 44分

思い込みや勘違いなど、ヒューマンエラーに業務や業態は関係ありません。エラーをゼロにすることは不可能と認識した上で、小さなエラーが大事故にならないようにすることが重要です。航空業界出身の講師が、通常業務で起こるエラーの連鎖の断ち切り方を伝えます。 (2016/1～)

大槻　純一（おおつき　じゅんいち）

CMOパートナーズ代表

中小企業だからできる「ストーリー戦略」の勝ちパターン ～今日から使える 消耗戦を抜け出す3ステップ～ BC 42分

激しい価格競争やニーズの減少で業績不振に悩む中小企業が多い中、弱者ならではの勝ちパターンを実践して業績を伸ばしている会社があります。流通小売業界のマーケティングに詳しい講師が、自社の強みを活かして売上アップに繋げる経営戦略を、様々な業界の事例を紹介しながら伝えます。 (2016/1～)

河辺　よしろう（かわべ　よしろう）

ランチェスターマネジメント株式会社
代表取締役
ビジネスモデルプロデューサー

海外販路拡大 アウトバウンドビジネス ～中小企業が海外市場で販路拡大できる秘訣とは～ BC 56分

少子高齢化時代に突入し国内市場が縮小されている一方で、アジア新興国などの海外市場では、大きな成長が見込まれています。中小企業こそ、そうした海外市場に目を向けるべきと訴える講師が、海外進出のポイントを分かりやすく解説します。 (2016/1～)

訪日外国人ビジネス（インバウンドビジネス入門講座） ～外国人観光客が地域経済を活性化させる～ C 50分

訪日外国人観光客が急増している現状を踏まえて、それをどのようにビジネスに結びつけられるか。さらに、注目すべき点はどこか。外国人観光客向けの情報発信で成功した事例をはじめ、インバウンドビジネスをめぐる様々なアプローチを、わかりやすく解説します。 (2015/12～)

消費税増税をビジネスチャンスに変えるセミナー ～中小企業が消費税増税の時代を生き抜くために～ ABC 48分

消費税率引き上げが正式に決定した。「消費税増税は大変！」と言ってもビジネスは成長しません。「大変」は「大きく変わる」チャンスととらえ、いまいちど会社のビジネスモデルを確認して新しい儲けの仕組みを考えてませんか？ (2013/11～)

ランチェスター戦略式1枚シートで見えた! 成功し続ける社長の法則 ABC 57分

中小企業は「ヒト・モノ・カネ」などの経営資源が限られています。「ランチェスター戦略式1枚シート」に基づき、売り上げを上げるためにどこへ投資すればよいのかをお伝えします。 (2013/09～)

“売れない時代”に利益を伸ばすためには! BC 94分

不況下にある日本。全体の企業数も減り、人口減少社会である現状において中小企業は倒産しないためには何に注意すべきなのか。「売上げ、利益」の考え方と、ビジネスモデルの重要性、またその戦略とは。 (2011/10～)

本多　夏帆（ほんだ　なつほ）

Office Breath　代表
Breath行政書士事務所　所長／行政書士

「人のちから」を最大限に引き出す 中小企業のための新卒採用セミナー ～強力な若い人材に働きたい!と思わせるために～ ABC 53分

大手志向の強い新卒生を、中小企業に向けさせるにはどうすれば良いでしょうか？ 就活生を積極的に指導・サポートしている講師が、就職活動のトレンドと学生の生の声を紹介しながら、中小企業の強みを活かした新卒採用のポイントを解説します。 (2015/12～)

工藤　崇（くどう　たかし）

IT武装戦略コンサルタント

小さな会社でも実践できる 1人で100人分の成果が出るIT活用戦略 ～業績を上げた実践企業の具体実務を公開!～ C 40分

IT活用戦略が今後の経営に必要だとわかっていても小さな会社ではなかなか活用できていないのが現状です。IT武装戦略コンサルタントである講師が、すぐに使えるITツールやクラウドの活用事例、自社でIT活用を進めるための問題点をクリアする方法などをお伝えします。 (2015/12～)

坂本　剛（さかもと　つよし）

税理士

小さなお店でも始められるインバウンドビジネス攻略法 ～免税店になって売上アップを目指そう!～ C 62分

今やトレンドと化した「インバウンド(訪日外国人)市場」の波は、日本全国に広がっています。免税店の権利を取得すれば、急増する外国人観光客を呼び込むことが可能です。そのために必要な知識や手続きとは？インバウンドに精通した税理士が、誰でも始められるインバウンド・ビジネスの方法を解説します。 (2015/12～)

高田　晃（たかだ　ひかる）

株式会社ラグランジュポイント
代表取締役社長

小さな会社だから出来る! ネットを活用した顧客獲得法 BC 52分

ネットを使った集客は、コストゼロでも見込み客を増やす仕組みが作れます。ただし、小さな会社には小さな会社なりのやり方があります。本気でネット活用を考える小規模事業者向けに、大手ネット広告代理店出身の講師が、ネット集客のいろはを教えます。 (2015/11～)

株式会社ブックマークス

ニュービジネスモデル勉強カフェ誕生までの道のり ～情熱若手経営者　新事業への挑戦～ AC 90分

「学びを通じて幸せになるオトナを増やす」をコンセプトに、「勉強カフェ」という新事業で業績を伸ばしている株式会社ブックマークス。前例の無い新業態をどのようにアピールし、新店舗を全国展開できるまでに至ったのか。事業を軌道に乗せた舞台裏を、創業者である代表取締役、山村 宙史氏に話を聞いた。 (2015/11～)

西田　佳史（にしだ　よしふみ）

産業技術総合研究所
人工知能研究センター 首席研究員

人工知能で生活と社会はどう変わるか? ～人の機能を代替するAIから引きだすAIへ～ AB 90分

私たちが安全に暮らすために、AI(人工頭脳)の役割は大きい。蓄積された事故情報、いわゆるビッグデータを元に作られた車や家電は、日常生活の様々な危険からヒトを守っている。こうしたAI技術は、福祉や少子化問題にどう貢献し解決できるのか。専門家が、最新の事例や試みを紹介する。 (2015/11～)

上妻　英夫（こうづま　ひでお）

経済ジャーナリスト

挑め! 一点突破の発想と戦略で切り開け ～激動の中「どう変わる」「元気を創る」経営～ BC 42分

絞り込みによって、エネルギーを集中させて活路を切り開く「一点突破」の発想。自社の強みを一点に絞り、経営の行き詰まりを打破する方策とは？ 日々、全国の企業を取材する経済ジャーナリストが、最新事例をもとに、一点突破の発想を実現させるためのポイントを導きます。 (2015/11～)

中村　悦子（なかむら えつこ）

株式会社ROSES 代表取締役社長
ファンクラブコンサルタント

売上が劇的にアップ! お客様を虜にして離さない「ファンづくり」の法則 ～B to B、B to Cから B to F(ファン)の時代へ～ ABC 48分

激化する販売競争に勝つためには、奇をてらったサービスや割引特典といった一回きりの集客ではなく、既存の顧客に皆様の事業を応援し続けてもらうための工夫が大切です。ファンとはどういう存在か、どうすれば人はファンになるかなど、ファン心理を熟知した講師がリピーターの作り方をお伝えします。 (2015/10～)

瀬戸山　匠（せとやま　たくみ）

有限会社人事・労務　農業担当

若者に魅力ある農業を! 地域を代表する農園のマーケティング(2) ～「売りたい!」と言われる農家:付加価値を高めて“中規模流通”で継続的な経営～ AC 45分

「自分で作ったモノを自分で売りたい」若い農家が増えています。スーパーなどに直接卸せる中規模流通は、生産者の思いが消費者に伝わりやすく、生産物の付加価値も高めることもできます。中規模流通を実践している農場経営者と、農協や市場に頼らない、農業経営の今後のあり方を予想します。 (2015/10 ～)

若者に魅力ある農業を! 地域を代表する農園のマーケティング(1) ～「買いたい!」と言われる農家:“小規模流通”でお客様とつながりをつくる～ AC 37分

少子高齢化社会に突入し消費量が減っている昨今、農家もただの生産者として清算面積を増やしているだけでは、成長は望めません。多品種有機栽培で成功した農場経営者をゲストに迎えて、付加価値の経済に対応できる新しい農業経営を指南します。 (2015/9～)

株式会社AsMama
（かぶしきがいしゃあずまま）

アズママが生み出す「子育てシェア」の新時代 ～女性ベンチャー起業家が目指す究極の社会貢献ビジネス～ AB 58分

子育てのサポートとしてインターネットを使った顔見知り同士で頼り合う仕組み「子育てシェア」を中心に事業を展開している株式会社AsMama（アズママ）。子育て支援を通じて、女性の就労支援、少子化問題の緩和など社会貢献性の高い取り組みを行う。各メディアで今注目のベンチャー企業はどのように誕生し、またこれからどこに向かうのか。代表取締役社長・CEO甲田恵子氏に話を聞いた。 (2015/9～)

増井　敏克（ますい　としかつ）

増井技術士事務所代表
技術士（情報工学部門）

マイナンバーに備える! セキュリティの基礎知識 AC 50分

「個人情報の漏えい問題」が連日報道される昨今、来年始まる「マイナンバー」の管理を適切に行えるのか、という不安が広がっています。管理体制を強化させるために、中小企業がするべきステップとは？情報セキュリティのコンサルタントが、今から準備できるセキュリティ対策を教えます。 (2015/9～)

Q&A:クラウドの始め方 ～中小企業が踏み出す第一歩～（対談編） C 21分

クラウドを実際に導入するのにあたって疑問に思われる点を増井氏が解説します。なぜ大切なデータを外部に預ける必要があるのか？ 多様なサービスがあるなかで導入しやすいもの、中小企業だからこそあえて利用したいもの、最後にいま注目のサービスに言及しています。 (2012/5～)

メリットとデメリットを理解して始めるクラウド ～導入後に後悔しないための基礎知識～（セミナー編） D 22分

クラウド技術を用いたサービスを一から分かりやすく説明、つぎにメリットがあればデメリットもある、うまく使ってビジネスでどう活かせるかをお伝えします。 (2012/4～)

C=Cコース（商工団体様向け専用コース）　D=Dコース（オプションコンテンツ）

こころ亭　久茶（こころてい　きゅうちゃ）

本名：木﨑　海洋
行政書士きざき法務オフィス　代表

落語で学ぶ「事業承継」　A B C　31分

後継者不足で事業承継を断念する、いわゆる「隠れ倒産」が増えています！株式の承継こそが事業安定のカギを握りますが、後継者が自社株式を取得できないケースもあります。よりよい事業継承をするためのヒントを、落語になぞらえて楽しく学びます。（2015/9～）

佐伯　優（さえき　まさる）

佐伯優税理士事務所所長
税理士

企業がやっておくべき『マイナンバー』対応策　A B C　31分

マイナンバー制度は国民一人ひとりに個人番号を与え、社会保障や税の手続きを効率化する仕組みで、平成27年10月から通知されます。そのマイナンバーの概要と制度が導入される前に押さえておきたい基礎知識、企業がやるべき実務のポイントを解説します。（2015/8～）

AGIZZ CONSULTORIA DE NEGOCIOS LTDA.

現地で活躍する経営者に聞く　海外ビジネス成功の秘訣
海外取材ブラジル日系企業インタビュー　A B C　25分

日本人と関わりの深い国ブラジル。日系人経営者も多く、日本人の特徴とブラジルの地域性を生かし活躍する企業が多く存在するという。今回の企業インタビューではそのような企業を現地取材。経営者にインタビューを行い、日本人が海外でビジネスを成功させるためのポイントと秘訣をさぐる。（2015/8～）

後藤　直哉（ごとう　なおや）

株式会社makes 代表取締役

外国人観光客のファンを増やそう!
地域や商店が今できる10のこと　C　57分

急増する訪日観光客をどう受け入れるか。主要観光地だけでなく、地方にも外国人観光客が訪れます。彼らに良い旅を満喫してもらうために、地域や商店街が出来ることとは？インバウンド事業に詳しい講師が、訪日観光客を受け入れるための心得を伝えます。（2015/8～）

外国人観光客を迎えるために
地域や商店が今からできること　C　39分

訪日観光客が1300万人を突破し、今やどこでも外国人観光客を見かけるようになりました。しかし、対応に消極的なお店が多いのも事実です。様々な地域イベントを仕掛けてきた講師が、外国人観光客を迎え入れるためのヒントを話します。（2015/5～）

ふらいぱんや（ふらいぱんや）

創業塾から経営革新へ
ヘルシーランチを届けたいという想い　C　29分

埼玉県にある狭山商工会議所の創業塾に参加し、その後経営革新を2度取得された地元密着レストランふらいぱんや。事業を軌道に乗せるまでどのような取り組みを行ってきたのか。創業から現在にいたるまでの軌跡と今後の展望について話を聞いた。（2015/8～）

沖野　真紀（おきの　まき）

株式会社ブルームス
代表取締役

「地方創生」のカギは女性消費者にあり
～国内そして海外から女性を集客し顧客化するノウハウ～　B C　27分

女性消費者の購買心理が、「地方創生」の活性化に繋がるかもしれません。地方の素材を使った化粧品を販売している女性経営者が、国内の女性客および台頭するアジア人の女性観光客を集客してリピーター客にするまでのプロセスを、実店舗のデータから紐解きます。（2015/8～）

野間　信行（のま　のぶゆき）

社会保険労務士
広報・労務ジャーナリスト

欲しい人材に響く!「求人票」の書き方
～ハローワーク徹底活用術～　A B C　48分

ハローワークは、全国で毎日延べ17万人が利用する「巨大な求人媒体」です。「売り手市場」でライバルがひしめくこの場所で、良い人材を確保のためにどうすれば良いのでしょうか？求人活動のスペシャリストが、ハローワークの求人票を徹底活用したノウハウを伝授します。（2015/7～）

松原　信樹（まつばら　しんじゅ）

龍源寺住職

禅のこころ
～仏教が教える“利他心”を経営に活かす～　A B　82分

故・松原泰道師は、「仏教のおしえを一言で表すならば、“限りない利他のこころ”です」と述べられた。人は、生かし生かされている。困難なことがあっても諦めてはいけない。生前、幾度となく講演活動をされた松原泰道師、哲明師の跡を継ぐ信樹師が、両師からのおしえを現代に重ね合わせ、語る。（2015/7～）

村上　肇（むらかみ　はじめ）

株式会社創〔SOU Corporation〕
代表取締役
eエヴァンジェリスト

中小企業こそ もっとインターネットを有効活用できる
～法人・個人相手 その使い方ではもったいなさすぎる～　A B　95分

中小企業こそインターネットを活用して新規顧客開拓、新規市場創造がしやすいと語る講師。地域密着企業の成功事例を多数紹介しながら、インターネットが中小企業の利益に直結する有効有益なメディアであることの理解と、収益につながるホームページの構築方法を伝えます。（2015/7～）

有限会社おづつみ園（ゆうげんかいしゃおづつみえん）

驚異のリピート率93%おづつみ園商売繁盛の秘訣
マーケット縮小時代に負けない地域密着型経営　A B C　58分

埼玉県春日部市にある有限会社おづつみ園。4代続く老舗のお茶製造、販売店として常に新しい取り組みを実施し、地元の方々に愛される繁盛店としてのにぎわいをみせる。市場が縮小していく時代の中、地域密着企業として、どのような経営を行い、事業を発展存続させ続けてきたのか。おづつみ園社長、尾堤 宏氏に話を聞いた。（2015/7～）

TSUKASA（つかさ）

公益社団法人　日本奇術協会

ビジネスに活かせる奇術の技:7つ道具
～会社経験30年とマジシャン歴40年が生み出した最強の営業術～　A C　59分

商談やプレゼンの場で大切な第一印象やトーク術を、マジシャンのイメージ戦略から学んでみませんか?大手IT企業マーケティング部で培った30年間の経験と、40年以上のマジシャンキャリアが生み出した独自の営業術を披露! 自らの体験談やトレーニングを交えたエンターテイメント講演はあなたのビジネススキルの即戦力となるでしょう。（2015/6～）

日小田　正人（ひおだ　まさと）

株式会社日小田コンサルティング
代表取締役

しつもん営業塾
～知らないと損をする売上が伸びる6つのしつもん～　B C　66分

営業の新常識!「売り込む」から「選ばれる」魔法の営業スタイルを確立してみませんか?営業スタイルは「御用聞き営業」から「コンサルティング営業」「提案営業」へと時代に応じて変化しています。しかし、最終的に「売り込む」ところからは脱却でき、お客様のニーズに十分に応えているとは言えない状況です。本セミナーで提唱する『しつもん営業』では質問の力を活用し、『選ばれる』状況をつくりだします。業績向上を実現させるためのマインドとスキルを習得し、営業のあらゆる場面でご活用ください。（2015/6～）

三科　公孝（みしな　ひろたか）

株式会社ノウハウバンク
代表取締役

モデル事例から学ぶ「地方創生プロジェクト」の進め方(3)
～国と一緒に走りながら考える「地方創生」成功に向けて～　B C　60分

モデル事例から学ぶ「地方創生プロジェクト」の進め方(2)
～観光・インバウンド事業を実施するために～　B C　39分

モデル事例から学ぶ「地方創生プロジェクト」の進め方(1)
～「地方創生」「地域経済再生」を成功させるポイントとは～　B C　65分

地方創生は、政府と地方自治体が共同して進めている政策です。長年、各地自治体と共に「地方創生」「地域経済再生」に取り組んできた講師が、自身が手掛けたモデル事例を紐解きながら、「地方創生プロジェクト」を成功させるポイントを伝えます。（2015/5～）

樋口　圭哉（ひぐち　よしちか）

Dream Company株式会社
代表取締役社長

リピート率9割を超える業績を生むスタッフの育て方
～社員全員で少しずつ成果を上げる「ビア樽の法則」～　C　45分

お客様に何度も来店してもらうために、スタッフひとりひとりの“所作”をチェックしましょう。たった1人の行動が、会社のイメージを台無しにする…かもしれません。新進気鋭の講師が、様々な事例を通して、スタッフを強化する方法を教えます。（2015/5～）

有限会社エニシング（ゆうげんがいしゃえにしんぐ）

有限会社エニシング

若手経営者 世界への挑戦
伝統の「帆前掛け」日本の誇りを世界へ　A B　43分

日本伝統の「帆前掛け」をオリジナルデザインで製造販売する有限会社エニシング。世界進出も視野にいれた販売戦略でこれから市場をどのように開拓していくのか。大手企業でサラリーマン経験後、自ら創業し、攻めの事業を展開する若手経営者に経営コンサルタントの河辺よしろうが話を聞いた。（2015/5～）

荒木　秀（あらき　しゅう）

株式会社ヒューマンリソースみらい
代表取締役

マイナンバー制度の基礎知識
～事業者に求められる実務対応～　A B C　55分

個人と法人それぞれに固有の番号をつけて利用するマイナンバー制度は、2016(平成28年)1月1日から運用が開始されます。マイナンバー制度の概要をはじめ、マイナンバー制度で発生する業務や事業者に求められる実務、さらに実務上で留意すべきポイントとリスクを、特定社会保険労務士がわかりやすく解説します。（2015/4～）

郡司　守（ぐんじ　まもる）

株式会社インナーコンサルティング
代表取締役

工務店必見! 業務が確実に上がる接客トーク
知っておくべき3ステップ　C　34分

集客も営業も、お客様との会話から始まります。しかし、営業を成功させるために、何から話したら良いのでしょうか？ お客様の要望が多様化する工務店の営業事例を紹介しながら、接客トークで営業マンが陥りやすいミスや、お客様との信頼関係を築くための会話術を営業コンサルタントが指南します。（2015/4～）

地元密着企業だからできる増客増収セミナー　C　34分

お客様との日々のコミュニケーションを通じて信頼を獲得することは、地元企業ならではの強みです。地元密着企業しか出来ない売上アップの秘訣を伝えます。（2015/3～）

本山　千絵（もとやま　ちえ）

一級建築士

仕事も社員のヤル気も模様替え
快適なオフィス空間のつくりかた　A B　27分

業務が複雑化している昨今、より効率良く快適な仕事をするために、仕事環境の最適化が求められています。席や書類の配置は、きちんと業務内容に即しているのか？女性の1級建築士が、仕事の動線から見直した働きやすいオフィス空間を提唱します。（2015/4～）

本橋　聡（もとはし　さとし）

株式会社Mapイノベーション代表取締役
一般社団法人日本BCP協会理事
上級BCP診断士

日本経済を牽引する企業へ!
～企業継続価値を最大化させる～　A B　65分

企業が消費増税に負けずに収益を上げ続けるには、販売力向上のための「セールスプロセス」の定着化が最も重要な課題です。気鋭の講師が、正しい利益の出し方と2割の勝ち組企業になるための実践的ノウハウを伝授します。（2015/3～）

柳家　小団治（やなぎや　こだんじ）

落語家

笑いが招く商売繁盛　A B　58分

人を元気にさせてくれる面白い時事ネタやエピソードが満載のセミナー。そこには商売繁盛のヒントが散りばめられています。心置きなく笑って楽しく学びましょう！（2015/2～）

古典落語に学ぶ人生・商売の知恵
笑う門には福来たる　A B　91分

中小企業の多くの皆さんは、依然厳しい経営環境にあるようです。日本経済を支えている中小企業の皆さんに元気を出していただくために大いに笑い、そして楽しく学んでいただければと思います。（2014/12～）

Ⓐ=Aコース（一般及び中小企業向けスタンダードコース）　Ⓑ=Bコース（中小企業向け専門コース）

古森　創（こもり　そう）

株式会社　古森コンサルタンツ
代表取締役

市場成熟時代・グローバル時代を勝ち抜く法人営業の極意　A B C　111分

法人営業はユーザーだけではなく、様々な関与者からの要望に対応した戦略シナリオと活動が必要となってくる。グローバル時代、激化する市場の中で、生き残るための営業戦略を第一人者が的確にアドバイスする。（2014/12～）

田口　佳史（たぐち　よしふみ）

老荘思想研究者

「孫子の兵法」を、いまの経営に活かす ―グローバル時代を生き抜くための知恵―　A B　90分

孫子の根本にある「戦わずして勝つ」という思想。自分を律し、他者を活かす独特の知恵を、グローバル時代の現代経営にどう活かすべきか。長年、孫子の思想を研究してきた第一人者が分かりやすく伝授する。（2014/12～）

辻・本郷　税理士法人

スペシャル対談 辻・本郷 税理士法人「私の起業ものがたり」　A B　50分

日本最大級の税理士法人を経営する本郷孔洋氏とビジネスモデルプロデューサーの河辺よしろう氏とのスペシャル対談。本郷氏が語る経営者に必要な能力、またこれからの時代に求められる経営指針とは。（2014/10～）

磯貝　俊介（いそがい　しゅんすけ）

新市場創造コンサルタント

新しい枕の価値創造、ニッチ市場成功の秘訣 ～会社整理寸前からの逆転　発送の転換がすべてを変えた～　A B C　46分

全国の百貨店に並ぶセミオーダーの枕「ロフテー枕工房」。その産みの親である新市場創造コンサルタントの磯貝氏が語る経営手法と社長としての実体験。（2014/10～）

エンゼルフーズ株式会社

幼稚園給食のパイオニア エンゼルフーズ株式会社 ちびっこ給食工場キッズベルコン　A B C　30分

社会や地域への貢献、そして食育活動として、子供たちに「給食の製造体験」を出張して提供するキッズベルコンを実施している。商品を提供するだけでなく、教育にまで踏み込んだボランティアサービスを展開するその理由とは。（2014/9～）

小野瀬　由一（おのせ　よしかず）

中小企業診断士
ITコーディネータ
経営学博士（Ph.D.）

助成金・補助金の見つけ方と公募から交付までのポイント　C　17分

素晴らしいビジネスプランやアイデアがあるのに、資金不足で行動にうつせないとお悩みの方へ助成金や補助金の情報を積極的に集めて有効に活用してみませんか?中小企業や小規模事業の事業を支援するために国や自治体、民間団体などは様々な助成金や補助金を用意しています。制度に詳しい中小企業診断士が、目的にあった助成金や補助金の探し方や公募から交付までのポイントと注意点を解説します。（2015/6～）

小規模事業者支援パッケージ「小規模事業者持続的発展支援事業」と採択される申請書作成ポイント　配信終了　30分

販路拡大、広告宣伝、店舗改装などに2/3の補助（上限50万円）が受けられる「小規模事業者持続化補助金」は商工会・商工会議所を活用しながら、経営環境の変化に応じた持続的な経営に向けた取り組みを支援し、小規模事業者の活性化を図るものです。このセミナーではこの補助金の概要と申請書作成のポイントをお伝えします。（2015/5～）

道（DO）から学ぶ日本の強み　A　30分

柔道、弓道、華道、など、日本には様々な道（DO）が存在する。道（DO）を通じて日本の伝統的な心を理解し、改めて日本の強みについて考え、その精神性をビジネスにどう還元していくべきかを考えていきます。（2014/9～）

道（DO）の強みを活かす 日本復興ビジネス戦略　D　40分

海外における日本の伝統文化に対する評価は我々日本人が思っている以上に評価が高い。東日本大震災、福島原発の歴史的大災害から日本復興に伝統文化・道（Do）の精神を活かしたビジネス戦略を紹介します。（2014/4～）

大城　太（おおしろ　だい）

株式会社 前仲原物産
代表取締役

いまこそ華僑流! 売上げUPに必ずつながるビジネスの創り方　B C　55分

世界中で財を成している華僑の、ビジネス成功の秘訣とは何でしょうか。華僑に弟子入りした若き起業家が同世代の若手経営者に向けて、華僑流ビジネスの秘訣を伝授します。（2014/9～）

株式会社スタック

建設業界の常識を変えるイノベーション　人材不足に負けない採用と教育　そして新世代足場の実現　A B C　45分

今までの業界の常識を変えるイノベーション新商品や新サービスとはどんなものなのか。人材不足に負けないための「採用」「教育」の実践など、今知りたい、その経営手法についてビジネスモデルプロデューサーの河辺よしろう氏が話を聞く。（2014/8～）

名和田　竜（なわた　りょう）

ランチェスター戦略コンサルタント
合同会社 平成志援隊　隊長（代表）

小さな会社が勝つための戦略バイブル! ランチェスター戦略入門　C　82分

多くの企業が取り入れている「ランチェスター戦略」。小さな会社が大手に勝つための戦略バイブルの考え方や活用法を、専門家がやさしく解説します。（2014/8～）

北村　森（きたむら　もり）

商品ジャーナリスト
元・日経トレンディ発行人 兼 編集長

いまどきのヒット商品・サービスのトレンドと法則 ～消費者をどう“びっくりさせる”か～　A B C　103分

最新ヒット商品やサービスには、「消費者をびっくりさせる」スタンスがある。グローバル時代を勝ち抜く日本独自の商品開発やサービスを、最新の消費トレンドから読み解く！（2014/7～）

川邊　彌生（かわべ　やよい）

合同会社オモテナシズム代表
ビジネスコーチ

ココ・シャネルに学ぶ 女性の仕事と人生 ～夢は必ず実現する～　A B C　33分

一代で世界的ブランドを築き上げたココ・シャネルの思想や生き様は、今でも働く女性たちに強い影響を与えています。元シャネルのトレーニングマネージャーが、彼女からの応援メッセージを伝えます。（2014/6～）

渋澤　健（しぶさわ　けん）

コモンズ投信株式会社
取締役会長

2020年を見据えた企業の変化と進化 ～さまざまな「壁」を超え、価値創造的であれ～　A B　92分

2020年の東京オリンピック、そしてその先の未来に向けて、今考えるべきことは何か？ 渋沢栄一の5代目の子孫である氏が、未来を見据えた提言を行う。（2014/6～）

吉岡町商工会
（よしおかまちしょうこうかい）

ご当地商品PRイベント「町イチ! 村イチ! 2014」で地域活性化　C　12分

全国の町村が自慢の商品やご当地グルメなどを販売するイベント「町イチ！村イチ！ 2014」。このイベントに出店した群馬県吉岡町の吉岡町商工会青年部を取材。当日の様子を映像で振り返りながら参加者に話を聞く。（2014/6～）

地方の魅力を発信せよ! がんばる地域の中小企業 躍進の未来予想図　C　61分

近年、目まぐるしい変化を遂げている群馬県吉岡町。その将来はいかに？ 経営コンサルタントの河辺よしろう氏を迎え、地元企業の経営者らと吉岡町のこれからについて語る。（2014/5～）

仙石　恵一（せんごく　けいいち）

Kein物流改善研究所

中小物流会社のための事業拡大戦略 ～荷主会社OBが本音で語る　取引したくなる物流会社～　A B　83分

「荷主が取引したい物流会社」になるにはどうすれば良いのでしょうか？ 荷主から頼られる物流のプロになる黄金ルールを解説します。（2014/5～）

消費増税はライバルより一歩抜きん出る絶好のチャンスだ!　C　88分

2014年4月いよいよ消費税が増税されます。物流の増税対策セミナーでは、増税をチャンスとして捉え、他社より一歩先をいく経営を提案します。（2014/3～）

成功の秘訣はココにあった! 達人が伝授する荷主会社のための物流アウトソース戦略　C　88分

物流業務は物流会社に丸投げしても上手くいきません。荷主として何をすべきなのか、物流会社をどう評価し、どのように選んでいけばよいのか？ 物流アウトソース成功の秘訣をお伝えします。（2013/12～）

株式会社アンテンドゥ

株式会社アンテンドゥ

企業訪問シリーズ パン工房 アンテンドゥ 東京で29店舗 地元で愛され続けるパンの秘密　A B C　36分

東京都練馬区に本社をかまえるパン工房アンテンドゥ。地域の方々に愛されるパン屋さんとして、都内で29店舗を運営、地元で愛され続ける理由とは一体何なのか。（2014/4～）

是本　信義（これもと　のぶよし）

執筆家
元海上自衛隊総監部防衛部長

戦う前に勝っていた家康の関ヶ原 ～百戦百勝は善の善なるものにあらず～　A B　60分

天下分け目の「関ヶ原の合戦」 絶対優勢と思われていた西軍が完敗したのはなぜか？東軍総帥の徳川家康と、西軍盟主の毛利輝元の力量の差に迫る。（2014/4～）

河井　大志（かわい　だいし）

インターネット集客コンサルタント

ホームページで売上げアップ! 知って得するネット集客の基礎知識　C　31分

ホームページを上手に使って売上げアップに繋げましょう！ 独自のSEO対策を構築して、開業2ヶ月で一ヶ月先まで予約がいっぱいの人気エステを作り上げた秘訣を解説します。（2014/3～）

伊藤　誠一郎（いとう　せいいちろう）

株式会社ナレッジステーション代表取締役
プレゼンテーション講師
バスガイド研究家

誰でも簡単に分かりやすい伝え方ができる「バスガイド式プレゼン上達法」　B C　67分

プレゼンテーションを成功させるヒントはバスガイドにあり！プレゼンのノウハウ本を出版した講師が、1500人以上に伝授してきた「バスガイドに学ぶプレゼンの上達法」をお話しします。（2014/2～）

大谷　芳弘（おおたに　よしひろ）

株式会社マジックマイスター・コーポレーション
代表取締役

どんな商店、業種でも実現出来る!「マスコミからドンドン取材がくるプレスリリース講座　C　37分

自社の商品やサービスを、マスコミを利用して広告費をかけずに宣伝!! 新進気鋭の広報アドバイザーがメディアに取り上げてもらえる「プレスリリース」の作り方を教えます。（2014/2～）

立石　裕明（たていし　ひろあき）

株式会社アテーナソリューション
代表取締役

小規模企業のための事業承継・事業再生・経営革新　C　70分

阪神淡路大震災で被災し事業再生を余儀なくされた講師。自らの経験を元に小規模企業の事業承継や事業再生で考えるべきことをお話します。（2014/2～）

福永　雅文（ふくなが　まさふみ）

戦国マーケティング
㈱代表取締役

早川　知佐（はやかわ　ちさ）

歴史プロデューサー
六龍堂

C=Cコース（商工団体様向け専用コース）　D=Dコース（オプションコンテンツ）

軍師官兵衛に学ぶ　戦わずして勝つ（対談編）
～信長・秀吉・家康時代の荒波を乗り越えた名将～
Ⓐ Ⓑ Ⓒ 75分

信長、秀吉、家康の三つの政権交代の荒波をくぐり、「戦わずして勝つ」をモットーに活躍した「黒田官兵衛」 戦国時代に精通した経営コンサルタントと歴史研究家が軍師官兵衛の生き様を分析する。 (2014/1～)

八重と会津藩に学ぶ
～激動の時代を駆け抜けた人生、その生涯に迫る～
Ⓐ Ⓑ Ⓒ 87分

2013年のNHK大河ドラマ「八重の桜」の主人公新島八重。彼女が幼少だった幕末、会津藩における武士道教育とはいかなるものだったのか。その背景に迫る。 (2013/1～)

早川　知佐（はやかわ　ちさ）

歴史プロデューサー
六龍堂

信州松代藩　佐久間象山の人間力とは
～激動を生きた世紀の天才志士～
Ⓐ Ⓒ 16分

2013年ＮＨＫ大河ドラマ「八重の桜」は幕末が背景となっている。そこで幕末に活躍した松代藩士、兵学者・朱子学者・思想家である佐久間象山の人物像に迫る。 (2013/2～)

横山　洸淙（よこやま　こうそう）

長久保赤水と古典に学ぶ
成功する経営者の3つのキーワード
Ⓐ Ⓑ 56分

江戸時代、弱い立場の農民側に立った善政を進言して、水戸藩の繁栄に貢献した長久保赤水。彼の思想を古典と照らし合わせ、経営者が成功するための3つのキーワードを学びます。 (2014/2～)

日本地図の先駆者 生涯学び続けた清拳の士
長久保赤水（対談編）
Ⓐ Ⓑ 52分

江戸時代の地理学者・長久保赤水は農業を営みながら、約20年をかけて日本人が出版した日本地図として初めて経緯線が入った地図を作り上げました。彼の生き様からは信念を貫いて学ぶことの大切さを知ることができます。 (2014/1～)

名倉　信一（なくら　しんいち）

れいあうと・にっしん株式会社
名刺コンサルタント

業績を上げるための「名刺力」アップセミナー
～名刺を変えるだけで、仕事が取れる!～
Ⓑ Ⓒ 60分

出会いを素晴らしい人脈に！ビジネスシーンに欠かせない名刺を業績をアップさせる「最強の営業ツール」に変えてみませんか？名刺のプロが仕事の取れる名刺の作り方を伝授。 (2014/2～)

「お礼のはがき」が利益を生み出す!!
～業績を上げるには、「顧客創造」と「顧客維持」～
Ⓑ Ⓒ 66分

考えてみてください。お客様に「感謝の気持ち」を伝えること以上に大切な仕事がありますか？一枚のハガキが生み出す驚きの効果を紹介します。 (2014/1～)

加藤　正樹（かとう　まさき）

元日清食品ホールディングス株式会社
知的財産部部長

ヒット商品開発の現場　日本が誇る世界食
インスタントラーメン誕生の舞台裏
Ⓐ Ⓑ Ⓒ 59分

「ヒット商品」を世に送り出す過程に多くの難題や苦難があります。チキンラーメンの育ての親が即席めん誕生の歴史と「ヒット商品」の舞台裏のすべてを解き明かします。 (2014/1～)

李　相勲（い　さんふん）

経営コンサルタント
フリーライター

外国からみた「日本観光業界の未来」
～「ものづくり」から「おもてなし」へ～
Ⓒ 42分

日本の観光庁が推し進める「おもてなし」の精神は、外国人観光客が感動する「きくばりの心」に通じるとも言われています。韓国出身の講師が、日本観光の良い点、悪い点を客観的な視点から解説します。 (2014/1～)

韓国女子ゴルフはなぜ強いのか?
～国際舞台で大活躍の急成長、その競争力の秘密～
Ⓐ 41分

急成長を見せる韓国女子ゴルフ。スター選手を輩出し続けられるのはなぜなのか。ビジネス的な視点も交え解説。 (2013/11～)

サムスンの強さの秘密　最強のグローバル
企業への成長を可能にした経営戦略
Ⓐ Ⓑ 90分

サムスン電子は2012年度決算では過去最高益を記録しました。そのサムスン経営の秘密を解説します。 (2013/9～)

桜井　淳（さくらい　じゅん）

株式会社 湘南セールスプロモーション

濱本　益元（はまもと　ますゆき）

グラン・ブルー・ワークスLLC

表　真司（おもて　しんじ）

商品写真どっとコム

3人のプロがノウハウを語る
ネットショップ開業講座
Ⓒ 131分

多く人がインターネットで情報を集め、買い物をするようになってきました。スマートフォンの普及で消費額は、今後さらに増えると予想されています。そこで売れるネットショップを作る方法を３人のプロが紹介します。 (2014/12～)

佐藤　満（さとう　みつる）

株式会社 佐藤満 国際経営・
農業研究所 社長
日本ゼネラルモーターズ元社長

逆境を切り開く経営
～経営者、管理職に求められるリーダーシップと戦略～
Ⓐ Ⓑ Ⓒ 31分

タイでのホンダ乗用車シェアーを5年で2.5%から22%に引き上げたことでタイ経営者協会最優秀経営者賞を受賞。"伝説の男サトマン"が物事がうまくいかないとき、原因は常に自分にある一原因自分論ーを説く。 (2013/11～)

堀江　貴文（ほりえ　たかふみ）

SNS 株式会社 ファウンダー

これからの日本、これからの行動
～私が想定する「次の一手」～
配信終了 58分

スマホ台頭により情報発信が変わる今、マスコミの役割は? 企業の戦略は? 社会の変化にチャンスを見いだすには? そして宇宙ビジネスにかける想いと勝算は? (2013/10～)

石井　亜由美（いしい　あゆみ）

カラーセラピスト&アロマテラピーアドバイザー
元・国立大学法人和歌山大学 観光学部
非常勤講師

観光ビジネスに活かす!色彩活用法
Ⓒ 57分

色彩が与える効果やイメージを活用することにより、観光地のイメージアップになります。また色彩心理やカラーセラピーの効果を活用すると商品開発、土産物、店舗、ホテルや旅館が活性化され、購買やリピート客につながります。 (2013/10～)

西條　由貴男（さいじょう　ゆきお）

中小企業診断士
ヒューマンプロデュース代表

独立・第二創業を応援!
ゼロからはじめる弱者の作戦
Ⓑ Ⓒ 91分

「うっかり独立」してしまった講師自身の失敗、体験から学んだ独立の現実とは。実さん風「人情劇場」形式のセミナーで、未来への知恵と勇気をお伝えします。 (2013/09～)

福田　剛大（ふくだ　たけひろ）

サイ・クリエイション代表
仕事の取れる名刺の専門家

コミュニケーションが苦手でもお客さんが
どんどん話はじめるすごい名刺が作れるセミナー
Ⓒ 63分

元々、コミュニケーションが苦手だったという講師が開発したコミュニケーション円滑化ツール「仕事がとれる名刺」。活用方法から記載内容の作成方法、レイアウト方法などを最強名刺完成までの具体的な制作過程をお伝えします。 (2014/12～)

前川　あゆ（まえかわ　あゆ）

株式会社ShukaBerry 代表

売り手も買い手もハッピーになる「共感」の伝達力
～ストレスフリーな関係を作る!～
Ⓒ 21分

あなたは伝えることに自信がありますか。ただ一方的に伝えるのではなく、相手に届くことが重要です。そこで相手が「聞きたい」と思うようになる「共感」について解説します。 (2013/8～)

工務店・リフォーム会社のための集客・販促術
～住宅リフォームを年間1億円売った!トップセールスの秘密～
Ⓒ 56分

資格・キャリア・肩書きなしから年間一億円を売り上げた。「なぜそんなに売れたのか？」多数のテクニックを語る。 (2013/5～)

女性客の購買心理をつかんで売り上げを上げる
～年間1億円売った営業の女王が教える、営業・接客・コミュニケーション～
Ⓒ 56分

買い物をするとき、女性と男性では心理状態が違うという。女性の心理を先読みして、売れるコミュニケーション方法と売り上げを上げるためのリピーター育成方法を紹介。 (2013/4～)

石田　宜久（いしだ　よしひさ）

観光コンサルタント
・ホスピタリティコンサルタント

ここがキモ!「格安」「特別」ではもう売れない
多層化する観光業でのホテルと旅館
Ⓒ 36分

いま旅行者の趣向、選択肢は多岐にわたります。このセミナーでは価格だけで勝負をしない、付加価値でお客様を満足させるために、どうすればよいのかをお伝えします。 (2013/7～)

地域活性化には「極! 観光」
～すべての人が訪れたくなければ意味がない!?
観光ホスピタリティで“すべて”を魅了する!～
Ⓒ 38分

地域の特性と“みりょく”を最大限に引き出す地域づくりが必要とされています。すべての人が訪れてよい経験と思い出が作れる、そんな“みりょく”とは… (2013/6～)

八木　陽子（やぎ　ようこ）

ファイナンシャルプランナー
（CFP・1級FP技能士）

未来に経営者　こどもたちにむけて
～キッズ・マネー・ステーションで学ぶ経済とお金～
Ⓐ 26分

社会のなかで欠かすことのできない「お金」。
しかし、学校でこのことを学ぶ機会はあまりありません。
そこで親子で「お金」がもつ意味を楽しく学んでみませんか。
(2013/6～)

大人も子供も楽しめる「お金のはなし」
～キッズ・マネー・ステーションでお金の重要性を考える～
Ⓐ 20分

お金はすべての人の人生にかかわるものだが、日本においてお金の教育は普及していない。あらためて「お金」がもつ本来の意味を親子で考えてみませんか。 (2013/5～)

鬼頭　宏昌（きとう　ひろまさ）

株式会社スモールビジネス紹介センター
代表取締役
元キューズファクトリーズオーナー

小さな飲食店が利益を出すため、必ず知って
おきたい経営ノウハウ
Ⓒ 40分

飲食店を取り巻く現状は刻々と変化しています。変化が激しいゆえにチャンスの大きな市場であるともいえます。独自のノウハウであるスタッキング戦略（事業を積み上げることで売上・利益を伸ばすこと）を解説します。 (2013/6～)

福田　徹（ふくだ　とおる）

國學院大學、関東学院大学講師
株式会社福田総合研究所 代表取締役社長

シェアリングビジネスについて考える
～コラボ消費、ソーシャルレンディング、シェアリングサービス～
Ⓐ Ⓑ 57分

シェアリングビジネスとはどういうものなのか。シェアとは「おすそわけ」などで、古くからある文化のひとつ。いまインターネットの普及によって状況が変化し、必要な人と人をマッチングを行なうサービスが増えています。 (2013/6～)

小倉　庸敬（おぐら　のぶゆき）

株式会社淀川製作所
代表取締役

町工場のおやじ　はじめての電気自動車に挑む!!
～不況なんかに負けへんで!「Meguru」開発奮闘記!～
Ⓒ 34分

不況の影響で厳しいといわれる町工場や下請業者。そんな中、板金加工会社が電気自動車を作り上げた。職人のプライドや日本のものづくりの凄さを改めて感じるエピソードを面白おかしく語る。 (2013/5～)

渋井　正浩（しぶい　まさひろ）

株式会社エムエス研修企画
代表取締役

3年後の会社を考える経営者のための
『日経活用法』
Ⓒ 35分

世界の政治・経済・ビジネスの環境を知ることができる日本経済新聞。その日経新聞を会社の経営に活かしてみませんか。日経読みこなし講師が効果的な活用方法を提案する。 (2013/5～)

Ⓐ=Aコース（一般及び中小企業向けスタンダードコース）　Ⓑ=Bコース（中小企業向け専門コース）

藤井　正隆（ふじい　まさたか）

株式会社イマージョン代表取締役社長
MBA（経営学修士）

日本を元気にする5つの企業／ウサギとカメの経営法則
～事例に学ぶ!未来につながる企業のあり方～　BC　74分

足の速いウサギと足の遅いカメが競争して、最終的にカメが勝利する話は誰もが知っているだろう。これを経営にあてはめ、ゆっくりとではあるが着実に成長している企業を紹介。その経営手法に迫る。（2014/12～）

紅本　亘（べにもと　わたる）

NBC コンサルタンツ株式会社
専務取締役

残る会社の創り方
～人財を育て、利益を生む～　A　69分

会社を存続させるために利益を残し、経営者と同じ価値観と「知恵・やる気」をもった人材を育てる方法を紹介する。（2013/3～）

中小企業経営の極意「労働分配率経営」
～減収増益昇給経営ノススメ～　A　49分

「労働分配率」経営という手法を使い、減収しても増益する仕組みを有する強い中小企業経営の確立を目指す。（2011/7～）

土居　喜広（どい　よしひろ）

株式会社イーコンテンツ代表取締役
知的財産修士(MIP)
ICT.IP システムアドバイザー

社長も気付いていない事業の種を発掘し、新事業を創造します。～知財戦略の可能性～　AB　56分

これからの知的財産戦略は大企業のみならず中小企業にも大いに関連し、活用次第では大きな力となり得ます。このセミナーでは、そもそも知的財産とは何か？という疑問や具体的な事例事案をご紹介します。（2013/2～）

小泉　吉永（こいずみ　よしなが）

学術博士（金沢大学）
法政大学講師
往来物研究家

江戸時代の教訓書「親子茶呑咄」に学ぶ、経営者の心　前編
～現代に問いかける、江戸時代からのメッセージ～　ABC　50分

「親子茶呑咄」には庄屋（町を治めるもの）と家長（家を治めるもの）としての心得が記されている。そこには従業員への接し方なども記されていた。日本的経営の根幹である江戸時代の経営方法とは。（2013/1～）

江戸時代の教訓書「親子茶呑咄」に学ぶ、経営者の心　後編
～あらためて見直す日本の心～　ABC　59分

地域のこと、人のことを常に考え、指導者として強い心を持たなければならなかった江戸時代の庄屋。それは現代の経営者に似ている部分が多いのではないか。相手の利害を考えることなど、その心を探る。（2013/2～）

川北　英貴（かわきた　ひでき）

株式会社フィナンシャル・インステチュート
代表取締役

いま、銀行がお金を貸したくなる会社とは　C　86分

銀行から融資を受けられる会社、受けられない会社には、どのような違いがあるのか。融資の内情と融資を受けるためのコツを解説する。（2014/12～）

上久保　瑠美子（かみくぼ　るみこ）

株式会社ii　代表取締役

繁盛店の法則 ①
～「売れる」ワケ、「売れない」ワケは○○に聞く!～　D　32分

繁盛している飲食店とそうでないお店。そのワケを知るためには○○に聞くとよい。○○とはいったい…（2012/11～）

繁盛店の法則 ②
～ひとが育てばお店は儲かる～　D　32分

飲食店の人材育成とは、接客、接遇というイメージがあるが本当か。実際に取材しオーナーや店長に話を伺った。（2013/1～）

一圓　克彦（いちえん　かつひこ）

リピーター創出コンサルタント

業種別でわかる! 0円で8割をリピーターにする方法
～お客さんをファンにするには一円もかかりません!～　ABC　109分

新規顧客を獲得するのは難しい。長く続く不況下においてリピーターの存在は重要である。では、そのリピーターの作り方とは…（2012/12～）

ファン作りの専門家による
「想い」と「思いやり」の方程式　ABC　21分

心と心のつながりで本当のファンを作り、ちょっと遠くても、ちょっと高くても、あなたから商品を買いたいと思ってもらうための方程式を解説します。（2011/11～）

篠﨑　啓嗣（しのざき　ひろつぐ）

株式会社フィナンシャル・インスティチュート
リスクマネジメント事業部

中小企業金融円滑化法　期限切れへの懸念と出口戦略
～2013年3月の期限切れに備え今、知っておくべきこと～　配信終了　45分

期限切れが目前に迫っている中小企業金融円滑化法。2013年3月以降に予想される動き、そして取り組むべき対策とは。（2012/11～）

関　廣義（せき　ひろよし）

「カリスマ経営」 関経営　代表取締役
中小企業診断士

企業を成長させる幹部・管理者・部下の育て方
～情熱に満ち溢れた一体感ある組織づくりとは～　ABC　84分

「企業は倒産するようにできている」40パーセントの企業が創業1年以内に消滅している。企業を存続、成長させるためには、経営者の分身である幹部が必要不可欠だ。自身の体験から生み出された幹部の育て方とは。（2012/10～）

田中　博文（たなか　ひろふみ）

ジェイ・キャピタル・パートナーズ株式会社
代表パートナー

株式上場（IPO）を成功させるために必要なこと　A　80分

株式上場にはメリットがある一方、社会的な責任を伴う。おさえておくべきことを解説する。（2014/12～）

中小企業のためのM&A
成功させるための基礎知識　AC　26分

事業承継　新たな道、M&Aを考える
～いま注目、円満に事業承継をさせるためには～　AC　25分

日本の屋台骨である中小企業をどのように存続させていくかが課題になっている。だが実際に後継者を見つけるのはたやすいことではない。そこで事業承継の新たな道であるM&Aを考えてみては。（2012/8～）

村松　美尚（むらまつ　よしなお）

バップ研究所代表
経営コンサルタント

土光敏夫に学ぶリーダーシップと経営
～メザシの土光からの手紙～　AB　60分

実践できる活動力のある真のリーダーシップ論と未来を見据えた経営論は現在でも決して色あせない。「戦略的経営」、「3つのノウハウ」など独自の理論を持つ氏が土光の経営論をベースに自身の論を再構築する。（2012/8～）

アンディ　中村（あんでぃ　なかむら）

講師

嫌いな人がいなくなる!～アンディ中村流
「おもしろ職場コミュニケーション術」　A　22分

職場やお客さんとのコミュニケーション能力はビジネスシーンにおいて必須のスキルと言える。独特な視点で語られる、アンディ流、成果が上がり、コミュニケーション能力を高める方法とは。（2012/7～）

森田　広一（もりた　ひろかず）

株式会社アトラス・コンサルティング
代表取締役

勝ち残れるぞ!日本の中小企業
～わかりやすいから身につく≪ RPDCA ≫～（セミナー編）　D　45分

「R」をつけると、ここまで違う!「RPDCA」の力
～「PDCA」だけじゃ足りない!?～（対談編）　D　67分

「PDCAサイクル」、Plan（計画）、Do（実行）、Check（評価）、Action（改善）はどのように取り入れれば成果が出せるのでしょうか。「PDCA」だけでは足りないと森田氏は言います。「R」をつけた意味、力、そして始め方を解説。（2012/6～）

至道　薫（しどう　かおる）

鉄道コンサルタント
鉄道評論家

鉄道業界の実情を表とウラから見る
～鉄道を知ると見えてくる未来～　D　25分

「鉄道の公共性・安全・安心おもしろ話
～生活に役立つ!経営に役立つ!～（セミナー編）　D　55分

ATSなどの安全装置を設置し、想定できる危険箇所を事前に把握し対策を打ち出しているのにもかかわらずなぜ事故はなくならないのか？安全対策の難しさと経営の難しさ両面を知る至道氏の解説に注目。（2012/5～）

服部　展明（はっとり　のぶあき）

セミナー講師

伸びる企業が必ず押さえる資金調達交渉のツボ　D　21分

資金調達に苦労した経験はありませんか？ 希望する金額の融資を受けるためには銀行の仕組みを知ることがポイント。法人の資金調達をサポートしてきた講師が語る秘訣とは？ 銀行との上手なつきあい方を説明。（2014/12～）

福家　貴（ふくいえ　たかし）

株式会社日翔貿易代表取締役
上海招翔国際貿易有限公司

本当の中国進出とは
～それで本当に中国進出ですか?～　AB　28分

中国の経済とバブルの実態。日系企業として中国進出する前に知っておきたい、市場のあり方や日本とは違うビジネスの文化を解説します。（2012/3～）

無いものだらけの中国進出
～言葉も知らない・知り合いも居ない・生活習慣さえ知らない～　AB　34分

日本企業が中国でビジネスする際の「面白さ」「難しさ」。中国進出で成功するために知っておきたい中国ビジネスの現実とは。商習慣や考え方の違いなど、講師の実体験エピソードを交えながらお伝えします。（2012/2～）

宮崎　敬士（みやざき　けいじ）

メディアジャパン株式会社
代表取締役

検索エンジンで上位表示する方法教えます
～対談編　Q&A～　C　23分

自社のホームページを使って、新規顧客の獲得や集客に役立てるためには、検索エンジンで上位表示することが重要となります。ノウハウを具体的にお伝えします。（2012/3～）

検索エンジンで上位表示する方法教えます
～セミナー編～　C　23分

検索エンジンで上位に表示させるために必要な知識と知っておきたい重要ポイントを解説。（2012/12～）

テレビに「取材される方法」教えます
～テレビ取材で利益アップ～　C　40分

自社を宣伝する手段として、テレビに取材、放送され、知名度を上げるという方法があります。実際にテレビ局側で数々の取材をしてきた講師が語る「取材したくなる企業・商品」とは。（2012/1～）

鈴木　進介（すずき　しんすけ）

株式会社コンパス
代表取締役

¥0で新たな収益源を作る方法
～誰でも明日から実践できるカンタン技を公開～　C　39分

今ある自社の商品のなかには、新たな収益源が隠れているかもしれません。お金をかけない新たな収益源の構築方法として、4つのパターンを紹介します。（2011/10～）

西村　貴好（にしむら　たかよし）

有限会社シーズ
代表取締役

ほめて人を育てる組織（チーム）を創る
ーほめ達!が人と組織を活性化ー　ABC　38分

そもそも「ほめる」とはどういう定義なのか、どういった効果があるのかを事例をもとに紐解きながら、「ほめる」を活用することで、部下が力を最大限発揮し、最大の成果を出すチームを形成する方法を解説。（2011/10～）

鴨頭　嘉人（かもがしら　よしひと）

株式会社ハッピーマイレージカンパニー
代表取締役
サービスハピネスクリエーター

サービス業で世界中の人を幸せに!!
「ハッピーマイレージ」　BC　27分

「ハッピーマイレージ」とは、素敵なサービスや頑張っているサービスパーソンに感謝と激励の気持ちをカードで伝えること。この仕組みを確立した熱い信念と将来の展望を聴く。（2011/9～）

大切な事はみんなマクドナルドで教わった
～リーダーが伝えるべき大切な事～　BC　55分

C=Cコース（商工団体様向け専用コース）　D=Dコース（オプションコンテンツ）

お客様満足度日本一、従業員満足度日本一、セールス伸び率日本一を獲得し最優秀店長で表彰された講師が実経験をもとに語る、サービス業の価値と人をうまく育てるための資質、リーダーとして守るべき役割と本質とは。 (2011/8～)

土橋　篤（つちはし　あつし）

危機管理コンサルタント

誰でも分かる事業継続計画（対談編） ABC 55分

誰でも分かる事業継続計画（セミナー編） ABC 32分

災害発生後の被る影響を最小限に留め、なるべく早く業務を復旧できるよう準備しておくことが求められます。初めて事業継続計画を作成する企業を対象に、作成にあたりおさえておきたいポイントを説明します。 (2014/12～)

日本電子認証株式会社

（にほんでんしにんしょうかぶしきかいしゃ）

日本電子認証株式会社シニアマネジャー
セミナー担当講師

電子申請入門講座 ABC 41分

近年導入が進んでいる電子入札に必要な手続きや概略、システムを解説します。企業にとって大切な情報やデータを安心して使うための情報セキュリティの入門編です。 (2011/6～)

篠原　滋（しのはら　しげる）

リスクコントロールアドバイザー・
危機管理コンサルタント・
篠原コンサルティングオフィス代表

今企業に求められる危機管理・企業防災の重要ポイント
～企業リーダーに求められる想定外事象も乗り越える危機管理力の発揮を～ ABC 52分

今企業に求められる危機管理・企業防災 ABC 46分

近年、重要性が指摘される危機管理と企業防災について、15のチェックポイントを使い、具体的に何をすべきか、何を見直すべきかを解説。想定外の災害を乗り越えるために必要な備えと企業としての取り組みを考える。 (2011/6～)

渡辺　研司（わたなべ　けんじ）

名古屋工業大学大学院
社会工学専攻教授　工学博士

中小企業におけるBCM導入の課題
～通常時・災害時の企業間連携の重要性～ 配信終了 101分

企業の災害時における事業継続マネジメントBCM（Business Continuity Management）を解説。事業を継続できない状況を回避するための環境整備や企業間連携の重要性など、これからの企業、社会に必要な知識を学ぶ。 (2011/5～)

蛸島　久男（たこしま　ひさお）

三菱UFJファクター株式会社
ファクタリング営業本部　執行役員
企業情報部長

企業を守る与信管理と企業防衛の具体例 AC 51分

不況下の中、貸し倒れ、連鎖倒産のリスク回避の重要性が高まっています。このセミナーでは、与信管理と企業防衛の具体例と題し、必要な知識とノウハウ、また取引先のチェックしたいポイントやデータの活用法などを解説。 (2014/12～)

井上　康史（いのうえ　やすふみ）

元陸上自衛官・前防衛事務官

日本人の誇りを取り戻すためには　～セミナー編～ AB 20分

元陸上自衛官、前防衛事務官が語る日本人のアイデンティティとは。近年、失われつつある日本人としての誇りを取り戻すためには何をするべきなのか。 (2011/3～)

組織力を十分に発揮するには～対談編～ AB 36分

コミュニケーション不足により国や地域、家族間との結びつきが希薄になったといわれる昨今、企業として組織力を高めることが難しくなっている。組織力を高めるための心構えを考える。 (2011/2～)

柿崎　政広（かきざき　まさひろ）

あずさ監査法人／公認会計士

IPOと経営革新 配信終了 70分

近年、IPO（株式公開）を行う企業は減少傾向にあが、IPOは銀行以外から資金を調達することができ、ストックオプションで優秀な人材を集められる可能性がある。識者4人がIPOの現状、公開例、活用手段を語る。 (2010/12～)

内田　勝規（うちだ　かつのり）

株式会社オフィス内田
代表取締役

「売れる」仕掛けはこの人に聞け!
～売れる商品作りとは?～ C 20分

物産展で売れる商品作りとは何であるか。売れる商品と売れない商品の宣伝の違い、物産展の雰囲気といった具体的なところまで踏み込んで伝える。 (2010/10～)

北海道物産展に学ぶ地方物産のブランディング
売れる商品づくりとは何だ C 43分

北海道物産展が盛況なのは、ブランディングに成功し、消費者のニーズを把握してそのスピードに商品開発が対応できているためである。では他の地域が北海道のようになるためにはどうしたらよいのか。成功の秘訣を語る。 (2010/10～)

部奈　壮一（べな　そういち）

株式会社アイ・エム・ディー
代表取締役社長

クレーム対応の巧拙が企業生命を左右する
～クレームはお客さまからの叱咤激励!
全社全員の前向対応が会社を変える～ AC 32分

クレーム対応の巧拙が企業生命を左右する AC 25分

「クレームはいやなものでもやっかいなものでもなく、歓迎すべきお客様情報」。商品を不満に思ってもクレームを訴える人はごくわずか。その情報が新しい商品開発、改善に役立つ。対応さえ間違えなければ、クレームは宝の山となる。 (2010/9～)

名倉　康裕（なぐら　やすひろ）

株式会社販売開発研究所
代表取締役社長

イチローに学ぶ経営術　対談編 AB 29分

イチローに学ぶ経営術 AB 38分

イチローはビジョンを持ち、達成するための行動目標を立てていた。そして、実践するための実行計画を立てることによって、偉大なる成績を次々にあげてきた。これは経営術にも応用できることである。 (2010/8～)

小林　宏之（こばやし　ひろゆき）

元・日本航空機長

JAL機で42年間一度も欠航せず飛び続けた人生
～プロの心構え、そしてコックピットから撮った美しい空～ A 86分

目的地に最も正確な時間に到着する、世界一位の記録を持つJAL。「安全・安心」は優秀な人材に支えられいる。42年間一度も欠航せず職務を遂行した小林氏が、仕事に対する姿勢とプロの心構え、リーダーシップを語る。 (2010/8～)

谷田貝　孝一（やたがい　こういち）

0円集客研究家
㈲ジュントオル代表取締役

お金をかけずに儲ける!
あり得ない切り口で新たな売上げを作る方法 C 24分

経広告費をかけずに、商品、サービスの魅力を宣伝し、新しい売上を作る。通常では考えられない広告方法で成果をあげる方法を解説。成功事例にみる商売の本質とは。 (2010/7～)

0円集客で新たな売上げをつくる! C 31分

一風変わった肩書きを持つ氏が語る、びっくりな独自の集客ノウハウ。「お金をかけずに集客し、新たな売上を作る」をコンセプトに、自らの体験談や中小企業のコンサルティング事例を挙げて、「0円集客術」を語ります。 (2010/6～)

尾関　俊寿（おぜき　としひさ）

RS経営コンサルティング代表

経営改善計画を成功に導くために D 17分

経営改善計画の作り方と活用のしかた
金融機関に対して説得力のある経営改善計画とは D 35分

経営計画と経営改善計画の違いをおさえながら、その目的や計画策定におけるアプローチ手順、現状分析、損益目標の策定等、経営における必要な数字の割り出し方を解説。経営改善計画を成功に導く為のポイントとは。 (2010/6～)

川西　由美子（かわにし　ゆみこ）

EAP総研㈱代表取締役社長

最新心理学から学ぶ企業の生き残り戦略
メンタルヘルスケアの現場から ABC 91分

景気低迷や社会不安を背景に急増するうつ病患者。企業も見過ごしできないこの難問を解決する「EAP的問題介入」が現代に見合う理由は一体何か。また、その方法を解説する。 (2010/6～)

野村　浩志（のむら　ひろし）

山形鉄道株式会社
代表取締役社長

愛（アイ）デア鉄道フラワー長井線、野村流オンリーワンのつくり方　「無から有」を創り出す逆発想のアイデア術 AB 60分

ローカル鉄道フラワー長井線を如何にして経営黒字に再建したのか。アイデア発想法と経営理念をお届けする。 (2010/6～)

めざせ!経営黒字化・地域再生「公募社長」
野村浩志誕生物語～観光まちづくりの実現～ AB 62分

開業以来20年間赤字だったローカル鉄道を如何にしてを黒字経営にしたのか。「いじめられっ子」で「駄目サラリーマン」だったと語る同氏が、社長就任に至るまで話を対談形式で振り返える。 (2010/5～)

佐藤　勝人（さとう　かつひと）

日本販売促進研究所　代表取締役社長
サトーカメラ株式会社　代表取締役専務

実践から学ぶオンリーワン経営 C 45分

「チラシは最大のメディア」。販売促進方法を知る事で見えてくるチラシの効果と役割、消費者のタイプ分類、中小店の目指すポジショニング明確化など、実践的なチラシ論を展開。 (2010/6～)

チラシ・販促の極意
～佐藤勝人流　チラシ集客術とは･･･ C 51分

「チラシは最大のメディア」。販売促進方法を知る事で見えてくるチラシの効果と役割、消費者のタイプ分類、中小店の目指すポジショニング明確化など、実践的なチラシ論を展開。 (2010/5～)

藤永　悟志（ふじなが　さとし）

株式会社イー・エム・プロデュース
代表取締役

戦国武将たちに学ぶ事業承継成功の秘訣
～成功と失敗の分岐点とは～企業を存続させるヒントは歴史にあり! ABC 97分

当講座は現代の経営者と通じる部分をもつ戦国武将たちの事業承継を取り上げ、成功事例や失敗事例などをご披露しながら、現代に置き換えて事業承継を成功させるポイントをお話しています。 (2010/5～)

山口　勉（やまぐち　つとむ）

株式会社ヤマグチ
代表取締役

中小が大手に負けないためにやるべきこと
「でんかのヤマグチ」が実践する〈かゆくなる前に手の届く、徹底したサービス〉とは ABC 99分

町田市にある「でんかのヤマグチ」は、町の電器屋さん。値下げ競争に巻き込まれないために、「安売りではなく、高売りでいく」と宣言。では、それはどう実現したか。 (2010/5～)

松崎　菊也（まつざき　きくや）

はだかの王様・戯作者

事業承継 AB 15分

親から子へ、事業承継はどのように承継したらよいのか。「ザ・ニュースペーパー」のオリジナルメンバーで、コントトリオ「はだかの王様」の松崎菊也が、事業承継のやってはいけないことをコントで面白おかしくお伝えします。 (2010/4～)

木﨑　海洋（きざき　かいよう）

きざきFP オフィス株式会社
代表取締役

最新! 貸倒れ対策セミナー
大倒産時代を生き抜く ABC 96分

Ⓐ=Aコース（一般及び中小企業向けスタンダードコース）　Ⓑ=Bコース（中小企業向け専門コース）

金融不安、株価暴落、不動産の低迷、貸し渋り…。企業にとって資金繰りは命、今一番必要な対策の一つです。最新の倒産情報・貸倒れ対策の必須アイテム、取引信用保険をスペシャリストが解説します。 (2010/1～)

株式会社自己啓発協会(HEAD)
(かぶしきがいしゃじこけいはつきょうかい)

映像事業部

なくそうパワーハラスメント2 管理職のためのパワハラを起こさない職場づくり ABC 26分

被害を受けた本人だけでなく、職場全体の士気に影響し、生産性の低下も招くパワハラ。パワハラ上司にならないための手法を紹介します。 (2010/1～)

なくそうパワーハラスメント1 しない、させないパワーハラスメント ABC 26分

「職場のいじめ」の相談件数は年々増えている。自分だけは大丈夫では済まされないパワーハラスメント問題。どのような言動がパワハラと見なされるのか事例を基に解説。 (2009/12～)

新・職場のメンタルヘルス3 過重労働とメンタルヘルス ABC 20分

― 安衛法改正のポイント ―
●過重労働対策／法律の変遷／管理監督者が心がけること
●ケーススタディ (2009/11～)

新・職場のメンタルヘルス2 スムーズな職場復帰のために ABC 17分

― 職場復帰のノウハウと注意点 ―
●職場復帰への取組の意義
●職場復帰支援のプログラム
●配慮すべきポイント　他 (2009/10～)

新・職場のメンタルヘルス1 心の危険信号 見落としていませんか? ABC 20分

メンタルヘルスに関する対策のノウハウ満載。
人事労務担当者必見の教材です。
●自殺とうつ病
●メンタルヘルスケアに対する事業者責任　他 (2009/9～)

白木　大五郎 (しらき　だいごろう)

企業リスク研究所代表

川柳・標語で学ぶ企業　リスクマネジメント 企業リスクを取巻く環境と職場における コンプライアンス管理 AB 37分

これからは中小零細企業に於いても顧客情報の管理、コンプライアンス管理に十分注意しなければなりません。今回は事例を踏まえて企業防衛戦略について学びたいと思います。 (2009/7～)

川柳・標語で学ぶ企業　リスクマネジメント AB 131分

企業リスクマネジメントの基本認識からコンプライアンス強化のまで項目ごとにわかりやすく解説します。 (2009/8～)

豊浦　伸 (とようら　しん)

中小企業情報システム〈ぐりナビ〉代表

金融危機下の銀行との付き合い方 元・信金の融資担当者が明かす、融資の際の銀行側の手の内 配信終了 92分

「貸したくても、貸せない状況」が金融機関にはある。融資を受けるには、どんな「テクニック」を使えば良好な関係を保てるのか、信用金庫の融資担当責任者として勤務していた氏が実体験をもとに語る。 (2009/5～)

高橋　春義 (たかはし　はるよし)

㈱タカヨシ
代表取締役社長

まごころ印刷が業績向上の源 タカヨシの“心に響く経営” ABC 35分

株式会社タカヨシは、印刷業界でトップクラス。「働く人たちの幸せが最も大事」の信念のもと、様々な事に挑戦し、2000年に新潟県知事賞、経済産業省主催の「IT企業百選」を04年、06年と2回にわたり受賞。 (2009/2～)

加賀屋　克美 (かがや　かつみ)

㈲加賀屋感動ストアーマネージメント
代表取締役

ディズニーストアで学んだ感動の販売促進術 ABC 41分

お客様と直接対話する職場の方は必見です！接客の喜びの原点をもう一度見直してください！そして夢への挑戦を続ける方々へ、ディズニーストアで活躍された氏がモチベーションの維持から販売促進まで語ります！ (2008/11～)

山本　紀久雄 (やまもと　きくお)

㈲山本
代表取締役

山岡鉄舟に学ぶ「激動期のブレない生き方」 明治維新につながる江戸城無血開城はいかに実現したか AB 89分

日本自身が大改革を遂げた明治維新、その最も重要な分岐点であった江戸無血開城、それを実質的に成し遂げた偉人「山岡鉄舟」という人物を山岡鉄舟研究会の山本紀久雄氏が解説します。 (2008/10～)

二条　彪 (にじょう　たけし)

㈱国際後継者フォーラム
代表取締役

必ず成功する事業承継　12の法則 ABC 189分

今後の企業を継続・発展させるための重要な課題です。事業承継のカリスマコンサルタント二条彪が、社長の陥りがちな失敗と事業承継を成功させる具体的な方法論を12回に渡る連載でわかりやすく解説します。 (2008/7～)

大原　光秦 (おおはら　こうしん)

VISTA-WORKS 研究所　所長

顧客満足度NO.1企業に学ぶ 「人間性尊重の経営」 ABC 61分

全国のトヨタ販売店の中でお客様満足度No.1を連続達成など、ネッツ南国は多方面から注目されている。独自の採用プロセスや能力開発の考え方、人間性尊重の理念に基づく人材活用術とはどういうものか？ (2008/5～)

古谷　由紀子 (ふるや　ゆきこ)

㈳日本消費生活　アドバイザー

相次ぐ企業不祥事は何が問題か 企業と社会、消費者との意識ギャップをどう埋めるか 配信終了 87分

相次ぐ企業不祥事、新聞の「お詫び」ラッシュ。特に食品業界不祥事は大きな社会問題となっている。不祥事の原因と対策は、どのようになっているのか？ 今、企業の社会的責任が問われている。 (2008/4～)

池田　泰美 (いけだ　ひろみ)

イメージコンサルタント

経営者のためのイメージアップ戦略 カラーコーディネート一発勝負 AB 33分

"第一印象は6秒で決まる"といわれます。ビジネスの世界では経営者の印象がそのまま企業イメージになります。どうすれば相手に好印象を与え、信頼感をもたらすことができるのかについてアドバイスします。 (2008/3～)

経営者のためのイメージアップ戦略 ワンポイントアドバイス AB 27分

ワイシャツの基礎知識やネクタイの選び方、会社訪問の時、プレゼンテーションの時・謝罪の時などシーン別スーツのカラーコーディネートをワンポイントアドバイス。 (2008/3～)

原　宗啓 (はら　そうけい)

裏千家準教授
原経営教育事務所　代表

茶の湯の味わい方～茶の湯は日本古来の CS(おもてなし)の文化である AB 45分

茶の湯は、日本古来のCS（顧客満足）とも言え、それは現在の経営にも通ずるものがあります。茶の湯の歴史と文化に触れ、その作法から本質に至る心までを解説します。 (2008/2～)

香取　貴信 (かとり　たかのぶ)

㈲香取感動マネジメント
代表取締役

企画:The 対談! ディズニーランド奇跡の人材活用 ABC 55分

ディズニースタッフとして体験した様々なエピソードから、感動ビジネスの根底にある、顧客満足・従業員満足の話まで、楽しくまじめに語っていただきます。 (2008/1～)

波登　かおり (はとう　かおり)

心理カウンセラー

職場がやる気になるワンポイント・ヒント 経営者・社員のための元気ナビ AB 51分

経営者も社員も多くの悩みを抱えながら日々を過ごしています。本セミナーは、独自のチャージ療法を使って、パワーアップ（意欲喚起）を行い問題解決を促します。 (2007/10～)

藤崎　ひろみ (ふじさき　ひろみ)

㈱ヒューマンウェア研究所
取締役

「聴き上手」で商売繁盛 心をつかむコミュニケーション術 AB 34分

「職場での報告・連絡・相談」、「お客様との良好な人間関係作り」これらは全てコミュニケーションが重要です。今回は「聴く」をテーマに信頼関係を作るための「聴き上手」になるポイントを解説します。 (2007/10～)

古谷　誠 (ふるや　まこと)

ジット経営研究所
取締役

5S実践活動の具体策 すぐに始める「整理・整頓・清掃・清潔・躾」 ABC 80分

職場や現場では「人・機械・モノ・情報」などに多くのムダ・ムラ・ムリを抱えています。それを取り除くことが利益拡大には不可欠です。その有効な方策の一つが「５S」なのです。 (2014/12～)

タック　川本 (たっく　かわもと)

国際ビジネス&スポーツジャーナリスト

メジャーリーグに学ぶ経営学 日本人の知らないメジャー式人材育成術 AB 84分

MLの『組織管理』とはなにか。MLのフロントとして、アメリカン、ナショナル両リーグ３球団に在籍し、球団経営の内実をつぶさに知る講師が、その人事管理、組織論を熱く語ります。 (2007/10～)

板垣　英憲 (いたがき　えいけん)

経済評論家

「風林火山」の兵法に学ぶ経営学 人は石垣、人は城 D 47分

「人は城、人は石垣、人は堀、情けは味方、讐は敵なり」武田信玄の人材管理と国政は現代の経営者にとっても学ぶべき点は多い。また、孫子の兵法を活用し、成功をおさめた経営トップの事例などを多数紹介。 (2007/12～)

研修・人材育成

佐藤　忠生 (さとう　ちゅうせい)

POP販促アドバイザー

NEW お店が明るく活気づく　筆ペンPOPの描き方 ～和風も洋風も自在! お客さまを引き込むテクニック～ C 58分

筆ペンPOPはお客さまの目を引き滞留時間を長くする、売上アップに直結した販促ツールです。書道とは違った柔らかな印象を与える筆ペンPOPの描き方を、基礎からしっかり学べる実践講座です。 (2017/9～)

前川　由希子 (まえかわ　ゆきこ)

株式会社エナジーソース　研修部長
組織活性化コンサルタント

NEW 自律型社員を育てるには B 7分

自分の良し悪しを見極めて修正できる「自立型社員」を育てるポイントは？ほめることの意味や効果、叱ることの必要性等、上司が知るべき部下育成の基礎をわかりやすく解説します。 (2017/9～)

若手社員を定着させるとっておきの上司力 B 15分

部下が成長するのも、脱落するのも上司の腕次第です。モチベーションの下がりやすい今どき社員を焚きつけて、「もっと働きたい」と言わせるために、上司はどう接すれば良いでしょうか？実例をあげながら明快に解説します。 (2017/7～)

C=Cコース（商工団体様向け専用コース）　D=Dコース（オプションコンテンツ）

三宅　哲之（みやけ　てつゆき）

一般社団法人
日本焚き火コミュニケーション協会
代表理事

ホンネを引き出すコミュニケーション術
～焚き火体験でわかる　元気な職場づくり～　Ⓑ 46分

会社でなかなかホンネは言えません。しかし、思ったことを言える職場は、社員の結束力が強くなり一人ひとりのモチベーションも上がります。ここでは、焚き火の疑似体験を通じて社員同士が分かり合える職場づくりを紹介します。（207/08～）

川口　整（かわぐち　ただし）

コンサルティング・シオン事務所　代表

やりぬく社員の育て方
～組織力強化　3つの心得～　ⒷⒸ 34分

外部環境の変化に対応し、人間力を伸ばす企業とは？ 経営者が先導して社員のモチベーションを上げ、強い会社にする方法を事例を交えてお伝えします。（2017/05～）

阿久津　さとみ（あくつ　さとみ）

阿久津流 家事道 家元

掃除力は人財力　ⒶⒷⒸ 52分

仕事環境が整理整頓されていると、業務効率が上がるだけでなく会社全体のやる気も変わってきます。日常業務の中で効率良く掃除をする時間をつくるヒントをお伝えします。（2017/4～）

大井　澄子（おおい　すみこ）

有限会社オフィスオオイ代表取締役

ワンランク上の電話応対マナー
～苦手意識を克服する 6つのポイント～　ⒶⒷⒸ 51分

ビジネスシーンで必要不可欠な電話応対。基本マナーを網羅した「電話応対マナー」から、ステップアップするための方法を紹介。新人・若手社員の苦手意識を克服します。（2017/4～）

電話応対マナー《パート2》　ⒶⒷⒸ 25分

電話応対マナー《パート1》　ⒶⒷⒸ 36分

お客様との電話応対の良し悪しによって、ビジネスの成功が大きく左右されることもあります。電話応対の関する知っておきたいマナーを基礎的なものから、ついつい間違えやすいものまで解説します。（2011/6～）

岩下　宏一（いわした　こういち）

ビーユアセルフ　代表

元劇団四季俳優のビジネスコミュニケーション　ⒷⒸ 60分

ビジネスシーンも演劇も、相手に話が伝わらなければ成立しません。聴き手の記憶に残る話の組み立て方と伝え方のポイントを解説します。（2017/3～）

会社員が劇団四季俳優に転職して学んだこと　Ⓐ 32分

国内最大の通信企業から劇団四季に飛び込んだ経験を持つ講師が、実力重視の演劇界で得たものは？ 劇団員時代を振り返りながら、演劇とビジネスの意外な共通点や、経営と営業力向上に活かせるスキルをお伝えします。（2017/2～）

高橋　浩一（たかはし　こういち）

TORiX株式会社 代表取締役CEO

法人営業で選ばれ続ける営業を育てるには
～お客様は『理由』がハッキリしなければ決裁を通せない～　Ⓑ 84分

法人営業では、他社との競合に勝ち自社が選ばれた理由をクライアントから聞き出す力が問われます。切り札となる価格以外に相手が求めていることをうまく引き出すには？ 実際のロールプレイングの映像を交え具体的に解説します。（2017/2～）

目黒　潤（めぐろ　じゅん）

カラーコミュニケーター

売上直結!
スーツスタイル戦略　ⒷⒸ 24分

仕事で毎日着用するスーツの種類や形、色を正しく選んでいますか？ 場に適したスーツは、相手に好印象を与え営業力アップに繋がります。ファッションではない、TPOに応じたスーツやネクタイを使い分けてビジネス力を高める方法をお伝えします。（2017/2～）

的場　つよし（まとば　つよし）

株式会社エナジーソース　研修顧問
情熱コミュニケーション コンサルタント
研修・人材育成

ゆとり世代が1年目から即戦力に変わる指導法
～4つの極意～　Ⓒ 10分

ゆとり世代とのコミュニケーションロスを、ジェネレーション・ギャップと諦めていませんか？ 彼らの特性を理解して向き合えば、有能な人材として活躍してくれます。ゆとり世代の社員を上手に育てるコツを話します。（2017/2～）

女性活躍の実践現場学
～女子高教師歴27年の講師から学ぶ「女性心理の極意」～　Ⓑ 13分

女性社員を育てるには、彼女たちの気持ちを理解して正しく接することが重要です。長年、女子高にて教師を勤めていた講師が、女性のモチベーションを上げて活躍してもらうために上司が考慮すべきことを伝えます。（2017/1～）

木﨑　海洋（きざき　かいよう）

行政書士きざき法務オフィス
代表

落語で学ぶ～社員研修編～
～勉強嫌い、失敗だらけ、後先考えない…　こんなオレでも何とかなった～　Ⓑ 48分

年間100回以上の講演活動で全国を駆け回る講師が、若い頃の苦い経験を元に仕事力を高めるための心得を落語スタイルで伝授。仕事への取組み方や業務効率を上げるヒントなど、若手社員の悩みに役立ちます。（2017/1～）

日向　清人（ひなた　きよと）

慶應義塾大学講師

GSLメソッドで習得する実践ビジネス英語
～ビジネスシーンで確実に使いこなせる英語力を身につける～　ⒶⒷ 68分

ビジネス英会話は2000語程度で十分話せます。問題はそうした単語を正しく使いこなせていないこと。100年近い歴史のあるGSLメソッドは、頻度の高い基礎単語をリストアップし使えるように学べます。英語指導の専門家が、GSLメソッドを使ったビジネス英語を短期間で身につける方法を解説します。（2016/12～）

高村　幸治（たかむら　こうじ）

株式会社エナジーソース　代表取締役
人材育成トレーナー
モチベーションコンサルタント

落ち込み3秒で復活!
驚異のストレスマネジメント術　ⒷⒸ 9分

5回シリーズの最終回は、仕事のストレスが溜まった部下のメンタルケアについて学びます。（2016/12～）

人の心を鷲づかみにする絶妙な聴き方・伝え方　ⒷⒸ 7分

やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。5回シリーズの4回目は、部下が本音で話せるように、上司が心がけておく環境づくりについてお伝えします。（2016/11～）

人が自発的に動き出す5原則　ⒷⒸ 8分

やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。5回シリーズの3回目は、部下の目標達成を上手に促すコツを紹介します。部下を成長させたい上司必見です。（2016/10～）

顧客から「YES」を引き出す営業交渉術
～「あなたから買いたい」と言わせる営業マンの秘訣～　ⒷⒸ 6分

やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。シリーズ2回目は、顧客の購買意欲を上手に促す営業トークの心得を学びます。小手先の技術に頼らない、相手の心に響く話し方とは。営業マン必見の内容です。（2016/9～）

感情マネジメント
～「怒り」を「モチベーション」へと変換させるコツ～　ⒶⒷⒸ 6分

やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。5回シリーズの1回目は、ミスをした部下へのアプローチです。感情的な態度は、部下のやる気が削がれるだけでなく、退職という事態にもなりかねません。なぜミスをしたのか、原因と解決方法を部下と一緒に探ってみましょう。（2016/8～）

石川　アサ子（いしかわ　あさこ）

株式会社プロモーターズ・カンパニー
代表取締役
中小企業診断士

社員を活性化するストレスフリーな組織づくり
～会社目標を個人目標にムリなく落とし込み、達成させるために～　ⒶⒷ 103分

2000年以降、30～40代の働き盛り世代の"うつ"が増えています。経営リスクを軽減するための社員の心の健康管理や、組織と個人を活性化させる取組み方など、リーダー（管理者）に求められるノウハウを学びます。（2016/10～）

トップの隙を埋め、脇を固める!
「No.2のための名参謀養成講座」　ⒶⒷⒸ 51分

ほとんどの中小企業では、経営者自身の人間性や信用力で営業活動、資金調達を行なっています。忙しい経営者をサポートするために必須となる知識やノウハウを、参謀役となる幹部や将来の後継者の方にお伝えします。（2013/12～）

吉田　幸弘（よしだ ゆきひろ）

コミュニケーションデザイナー

「承認力」を身につける
～部下が能動的に動き「ホウ・レン・ソウ」をスムーズに行うには～　Ⓑ 63分

仕事熱心で期待以上の結果をを出せる部下を育てるには、上司も「承認する力」をつける必要があります。正しい叱り方・ほめ方とは？経営者や中間管理職必見です。（2016/8～）

部下を能動的に動かせる上司のための「承認力」の
身につけかた～こうすれば報・連・相がどんどん上がる～　Ⓑ 51分

部下が思うように動かない…その原因は、上司にあるかもしれません。活気ある組織づくりに欠かせないことは、部下のマイナス面もプラス面も生かせる「承認する」聞き方です。部下の能力とやる気を最大限にアップさせる、承認する力とは？（2015/11～）

山本　衣奈子（やまもと　えなこ）

E-ComWorks株式会社代表取締役
プレゼンテーション・プランナー

これだけは知っておきたいビジネスマナー(4)　ⒷⒸ 29分

これだけは知っておきたいビジネスマナー(3)　ⒷⒸ 59分

これだけは知っておきたいビジネスマナー(2)　ⒷⒸ 50分

これだけは知っておきたいビジネスマナー(1)　ⒷⒸ 34分

新社会人としての心構えから、話し方、立ち方、名刺交換、来客対応など、覚えておきたいビジネスマナーを、徹底的に網羅。本を読んだだけでは頭に入りにくいポイントを、わかりやすく解説します。新入社員、若手社員必見です。（2016/5～）

「伝える」から「伝わる」へ
～「当たり前」を見直すだけで、人間関係は劇的に変わる!～　ⒷⒸ 41分

コミュニケーション力を上げるために、今すぐできることは何でしょうか？　大学時代に学んだ演劇から、「演じる」ことと「伝わる」ことの関係性に着目し、コミュニケーションやリーダーシップの研修指導をする講師が、より良い人間関係を築きながら、前向きに仕事に向かうためのヒントをお話します。（2016/2～）

高嶋　幸太（たかしま　こうた）

日本語教師

外国人観光客に伝わる!「やさしい日本語接客」実践講座
～今日から使える外国人観光客対策マニュアル～　Ⓒ 42分

急増する訪日観光客! いま商機を逃さないための接客対応が求められています。しかし中国、韓国、台湾やその他のアジア圏からやってくる外国人すべての言葉に対応するのは難しい問題です。そこで外国人が知っているカンタンな日本語を使ってみませんか？ 留学生や外国人ビジネスパーソンに日本語を教えている講師が、外国人に伝わるやさしい日本語の接客ポイントをお伝えします。（2016/3～）

丹野　耕介（たんの　こうすけ）

株式会社グローバルゲンテン
インストラクター

目つきが変わる! いまどき社員の育て方
～仕事の原点がここにある～　Ⓑ 44分

自信過剰で折れやすい、いまどきの若い人材を育てるには？ 考え方も価値観も違う彼らと向き合うためには、社会人として当たり前のことを見直す必要があります。若手社員もベテラン社員も一緒に成長できる「人が育つ強い会社」のつくり方を、人材育成のエキスパートが解説します。（2016/3～）

清水　建二（しみず　けんじ）

株式会社空気を読むを科学する研究所
代表取締役

「空気を読む」を見える化する
微表情から察する相手のホンネ　Ⓐ 34分

顔の微細な表情から相手のホンネを探り、商談や採用面接に活かしてみませんか？ 人は表面的には笑っていても、心のなかでは怒っているかもしれません。愛想笑いに隠された本当の気持ちを読み取るヒントはどこにあるのか？ サンプル動画を通して学びましょう。（2016/3～）

Ⓐ=Aコース（一般及び中小企業向けスタンダードコース）　Ⓑ=Bコース（中小企業向け専門コース）

たかみず　保江（たかみず　やすえ）

ブライトスター University株式会社代表
ミラクル接客塾塾長

中国語が話せなくても「中国人観光客」をスムーズに接客販売できるポイント　C　47分

接客販売に、国境はありません。言葉を話せなくても、より良い接客販売は可能です。大手百貨店にて年間一億円を売り上げた経歴を持つ講師が、急増する中国人観光客の国民性に合わせた、効果的な接客販売の極意をお伝えします。（2016/2～）

「お客様の反応がみるみる変わる!」最初のアプローチ　C　65分

接客販売で最重要とされる最初のアプローチ。お客様が商品を買うか買わないかは、販売員の第一印象で決まってしまいます。お客様に好印象を与えるアプローチとは？ 大手アパレルで年間1億を売り上げた講師が、その極意を教えます。（2015/10～）

茂木　久美子（もき　くみこ）

伝説のカリスマ販売員

雑談接客で売上5倍! ～販売員さんの新しい味方「雑談接客」を使わないのはもったいない!～　C　35分

数字を意識しすぎて、ストレスがたまるばかり。そんな販売員の悩みを解決します。山形新幹線で人の5倍の売上実績を持つ元カリスマ車内販売員の講師が、お客様との心の距離を縮められる「雑談接客」を通して、マニュアルの枠を超えた接客販売のコツをお話します。（2016/2～）

自覚　真由美（じかく まゆみ）

道株式会社　代表取締役
NPO日本コーチ協会正会員
日本筆跡心理学協会　筆跡アドバイザー・マスター

社員指導に役立つ! ビジネスに活かせる筆跡診断 ～筆跡を見直せば習慣は変えられます～　A B　30分

手書きのビジネス文書において、言葉づかいや内容を意識しても、文字の形を気にする人は少ない。しかし、「書は人なり」と言うように、筆跡にはその人の行動習慣が反映されている。筆跡を分析して、なりたい自分になるためのユニークな方法を学びます。（2016/1～）

ビジネスシーンもマナーでアピール ～指示の受け方・出し方～　A B C　43分

6W2Hの確認や「ホウレンソウ」を怠ったために、業務に大きな支障をきたす事が良くあります。相手の信頼を得るアピールの仕方を覚えることで、コミュニケーションのスキルを養い業務を円滑に行えるようになります。アピールコンサルタントの専門家が、ビジネスシーンでの指示の受け方・出し方のポイントを紙芝居仕立てで解説します。（2008/9～）

露川　冴（つゆかわ さえ）

オフィス・サエ代表　演出家

ビジネスシーンで役立つヴォイストレーニング　A B　37分

歌舞伎の十八番「外郎(ういろう)売り」の一節は、俳優やアナウンサーの養成テキストとして使われています。声の出し方や滑舌練習は、人と話す機会の多いビジネスパーソンにも有効です。商談先で良い印象を得られる、演劇界直伝の「明瞭な声の出し方」を学びましょう。（2015/11～）

竹内　智子（たけうち　ともこ）

接遇・ビジネスマナー講師

感じのよい話し方講座 ～思いを伝える言葉づかいとは～　B C　25分

敬語の使い方を誤り、相手を不快にさせてしまうことがあります。形式だけに囚われては気持ちが伴わず、かえってマイナス効果になってしまいます。店舗や会社の受付など様々な場面別に、思いが伝わる言葉づかいを学びましょう。（2015/10～）

樋口　智香子（ひぐち　ちかこ）

アカデミー・なないろスタイル
マナーコンサルタント

所作を極める オトナ磨きのビジネスマナー術　応用編　B　18分

所作を極める オトナ磨きのビジネスマナー術　基礎編　A B C　25分

社会人としておさえておきたいビジネスマナー。美しい所作は、相手に好感を持たれるだけでなく、自分の心が整いより良いビジネスへと繋がります。基礎編では、立ち方、座り方から、おじぎや名刺交換まで、ビジネスシーンに欠かせない基本的所作を学びます。（2015/7～）

藤本　篤志（ふじもと　あつし）

株式会社グランド・デザインズ
代表取締役

営業部強化、成功の法則 ～御社の営業がよくなる方法～　B　112分

勝てる営業部に必要なこととは？　営業マンの質を問うのではない、変えなければいけないのは営業部の運営方法だと説く本セミナーの講師。営業に対する根本認識がズレている営業部が多いと指摘します。勝てる営業部になるためのマネジメント手法をお伝えします。（2015/6～）

田添　忠彦（たぞえ　ただひこ）

ソフィアコンサルティング株式会社
代表取締役社長

「人事・総務担当者の生産性を高める」研修 ～スタッフ部門の目標をどう設定し、貢献度を高めていくべきか～　B　104分

直接的な数値指標で表わしにくい人事・総務などスタッフ部門は、つい評価基準もあいまいに流されがちです。人事・総務担当者が、戦略スタッフとしての貢献度を高めていくために必要な仕組みづくりとは何か。気鋭の講師が伝えます。（2015/5～）

七條　千恵美（しちじょう　ちえみ）

株式会社GLITTER STAGE
代表取締役

新入社員向けビジネスマナー お客様に信頼される社員になる3つの切り札　A B C　38分

新人社員は覚えることが沢山ありますが、入社した日から会社の看板を背負っていることも忘れてはなりません。大手航空会社のサービス教官として1000人以上の訓練生を指導してきた講師が、どんな層のお客様からも愛され、信頼される社員の心得を伝授します。（2015/4～）

坪内　美樹（つぼうち　みき）

トーキング・プランナー

聴いて広がるコミュニケーション ～愛される社員は聴き上手～　A B C　44分

コミュニケーション不足が問題視される昨今ですが、人は自分の話を聴いてくれる人に好意を持ちます。聴く力を伸ばすと、コミュニケーションの幅は自然と広がります。「自分は話べた」と悩んでいる方必見のコンテンツです。（2015/4～）

石井　住枝（いしい　すみえ）

株式会社エフェクト　代表取締役

A3資料1枚で人材育成ができる トヨタ流思考術 ～グローバル企業に伝わる企画書はどう書くのか～　B　36分

ビジネス文書を、A3用紙1枚にまとめることが出来ますか？世界的企業に伝わる文書作成術は、シンプルゆえに書く者の洞察力・思考力が徹底的に問われます。一見して全体が理解できるA3文書の作成法を通して、トヨタ流思考習慣の身につけ方を学びましょう。（2015/3～）

森　透匡（もり　ゆきまさ）

株式会社Clearwoods
代表取締役

怪しい取引先の見抜き方 元刑事が教える騙されない為のポイント　A B C　30分

詐欺の手口をしっかり把握していれば、商談相手が信用できるかを判別することは難しくありません。詐欺犯罪を担当していた元刑事が、怪しい取引先や人物を見抜く方法を教えます。（2015/2～）

元刑事が教える! ビジネスや日常生活で役立つウソ（人間心理）の見抜き方　A B C　50分

あります！　あやしい人間やウソの見抜き方。
人間心理を熟知した元刑事の講師が、あやしい人や虚偽の情報に騙されない為のヒントを教えます。（2015/1～）

日高　麻由美（ひだか　まゆみ）

ラッピングアーティスト

季節を彩る　手作りラッピング〈6月 父の日〉　C　2分

父に感謝の気持ちをあらわす「父の日」(6月第三日曜日)は、一般的にバラを贈ります。尊敬の念を込めて、包装紙とリボンで「働くお父さん」をイメージしたおしゃれなプレゼントラッピングをご紹介します。（2015/6～）

季節を彩る　手作りラッピング〈5月 端午の節句〉　C　2分

端午の節句は、子供の日。かぶとをイメージした折り紙を使った、男の子らしいラッピングアレンジを紹介します。（2015/5～）

季節を彩る　手作りラッピング〈5月 母の日〉　C　2分

5月第2日曜日の「母の日」は、20世紀はじめアメリカで始まりました。日頃の感謝をこめて、母親にプレゼントを贈りましょう。リボンでカーネーションをデコレーションした、母の日らしいラッピングを紹介します。（2015/5～）

季節を彩る　手作りラッピング〈3月 ひなまつり〉　C　2分

女の子の健やかな成長を祈るひなまつり。桃色の和紙をあしらった、女の子らしい華やかなラッピングをご紹介します。（2015/3～）

季節を彩る　手作りラッピング〈2月 バレンタインデー〉　C　2分

バレンタインデーは男女お互いに愛を告白できる日。大好きなあの人への想いをプレゼントとラッピングで表現してみませんか？ 可愛らしくおしゃれにアレンジしたラッピングを紹介します。（2015/2～）

季節を彩る　手作りラッピング〈1月　クリスマス〉　C　2分

旧年が無事に終わった事と新年を祝う盛大な行事です。そんな厳かな気持ちをラッピングに込めたアレンジをご紹介します。（2015/1～）

季節を彩る　手作りラッピング〈12月　クリスマス〉　C　3分

暮らしの中で、贈り物をする機会は沢山あります。とくに手作りのラッピングは、贈る人も贈られる人も幸せな気持ちになります。12月はクリスマスカラーを生かしたアレンジで、心温まるラッピングを演出します。（2014/12～）

戸祭　衛（とまつり　まもる）

技術コンサルタント

トヨタ流 エンジニアの"なぜなぜ"術 ～なぜなぜの葛藤から生まれた新車開発～　B C　33分

トヨタの社内で日常的に行われている"なぜなぜ術"。安全・安心を追及し続ける世界的企業に浸透した考え方を、元トヨタのエンジニアが自身の経験を元にお話しします。（2015/2～）

原　マサヒコ（はら　まさひこ）

元トヨタNo.1メカニック
WEBマーケター

「トヨタ流カイゼン」でまだまだ会社は強くなる ～どんな業種にもあてはまる"仕事の秘訣"は日本の製造業の現場にあった!～　A B C　38分

トヨタの成長を支えているもののひとつは、創業時から続けている「カイゼン」。現在のビジネス現場で求められている問題解決能力と、「カイゼン」は密接な関係にあります。「トヨタ流カイゼン」術をお伝えします。（2015/1～）

社員一人ひとりの成長が加速する「トヨタのPDCA」　A B C　47分

PDCAサイクルが上手く回らず、業務効率が悪いとお悩みの経営者必見！ トヨタの現場で働いていた元メカニックの講師が、トヨタ流のPDCAの回しかたを教えます！（2014/12～）

関　廣義（せき　ひろよし）

「カリスマ経営」 関経営　代表取締役
中小企業診断士

経営者の右腕たる 幹部育成のための動機づけとは　A B C　98分

会社を末永く存続させるためには、社長の右腕となる幹部を育てなければなりません。社長に感情移入が出来て、真の右腕となれる優秀な幹部の育て方を、専門のスペシャリストが解説します。（2014/11～）

西原　裕（にしはら　ゆたか）

株式会社 創研　代表取締役／
中小企業診断士

製造現場における5S　業務プロセスのスピードUP ～ゴールを決めてから仕事を始めよう～　A B C　98分

製造業におけるコストダウンは、時間を短くすれば可能です。納期管理のリードタイム（製造プロセス）を短縮するためには、どうすれば良いのか。ゴールを決めてから仕事を始める実践方法を解説します。（2014/12～）

ミスが少ない人は必ずやっている5S ～捨てる決断!やらない決断!～　A B C　47分

モノや情報が溢れている昨今、整理整頓をしないと思わぬミスが発生しかねません。要らないモノをどうやって見分けるのか。書類を探す手間をなくしたい。そんな悩みを、「5S」のスペシャリストが解決します！（2014/9～）

前川　あゆ（まえかわ　あゆ）

株式会社ShukaBerry 代表取締役

『共感営業』で売上げを立てよう! 「ありがとう!」と感謝されて売れる方法　A B C　99分

C=Cコース（商工団体様向け専用コース）　D=Dコース（オプションコンテンツ）

知名度や経済力が弱い中小企業が選ばれるには、「人」で共感されるしかない。少しの行動を変えるだけで売れる営業に変わる方法を、さまざまな業種の現場でトップセールスを張った講師が伝えます。 (2014/10～)

能勢　みゆき（のせ　みゆき）

株式会社エンパワー21　代表取締役
一般社団法人　日本おもてなし協会代表理事

お客さまとの対話を広げる 従業員のマナー研修 ～コミュニケーション力を磨いて、好感度アップを目指そう!～ A B C 46分

ネットショップが普及する一方で、販売員とのコミュニケーションを求める声が増えています。ビジネスシーンにおいても、商談相手は常に良質な対話や関係を期待しています。お客さまが期待する接客マナーを教えます。 (2014/9～)

川邊　彌生（かわべ　やよい）

合同会社オモテナシズム代表
ビジネスコーチ

おもてなしマインドの育て方 ～「おもてなし」を理解し、実践する～ A B C 20分

日本特有の「おもてなしの心」は、グローバル社会でどのように活用すれば良いのでしょうか。ビジネスコーチとして活躍中の講師が、茶の湯に起源を発する「おもてなしマインド」を分かりやすく解説します。 (2014/9～)

顧客価値を高める「オモテナシズム」で勝つ! ～「おもてなし」力でお客様も社員も離れない会社を作ろう～ A B C 41分

企業にとって「おもてなし」とは？ 人に喜んでもらいたい気持ちや言動が、最強の武器「オモテナシズム」となって会社を強化する。そのメカニズムに迫る。 (2014/5～)

齊藤　正明（さいとう　まさあき）

株式会社ネクストスタンダード
代表取締役社長

日本一のマグロ船に学ぶ 人を動かすコミュニケーション術 A B 103分

ある日、上司の命でマグロ船という過酷な労働現場に立たされた1人のサラリーマン。そこで目撃した驚きの船長流チームマネジメントとは？ (2014/8～)

田中　和彦（たなか　かずひこ）

株式会社プラネットファイブ
代表取締役

《忙しい》課長のための仕事術 ～ムダを省き、チームの成果を上げていくために～ B 105分

課長は例外なく忙しい。「いかにタイムマネジメントを行い、組織をまとめていくか？」 チームの成果を上げるリーダーのあり方を、40代に向けたビジネス書を多数執筆している講師が語る。 (2014/12～)

鈴木　進介（すずき　しんすけ）

株式会社コンパス
代表取締役

「すぐやる人」になるための仕事のやり方 A B C 107分

若手社員に向けた「仕事ができる人」になるための研修。「すぐやる」最初の一歩を習慣にして"やらないストレス"を減らしてみませんか？ (2014/6～)

小倉　広（おぐら　ひろし）

一般社団法人 人間塾代表理事
株式会社小倉広事務所　代表取締役

任せる技術 ～部下に自ら伸びてもらうために～ B 68分

「あなたは自分が慣れている仕事を部下に任せることが出来ますか？」 それを実行してこそ、真のリーダーが育つと訴える講師が「部下に任せる技術」を解説します。 (2014/6～)

平野　義典（ひらの　よしのり）

レスポンス広告コンサルタント
有限会社アドバリュー代表取締役

小さな商店でもこんなに簡単! 「集まる!売れる!」広告作り C 49分

予算を掛けずに集客力を上げたい……そんな思いをぜひ実現させましょう！小さな商店でも始められる「効果的なチラシ広告」の作り方を教えます。 (2014/6～)

高久　尚子（たかく　なおこ）

合同会社オモテナシズム
エグゼクティブディレクター

ビジネスマナーの基礎講座　「席次とお茶出し編」 ～見直そう!正しい作法と話し方～ A B C 44分

接客時に必要な知識や仕草は、意外と正しく知らないことが多い。ビジネスマナー講師が席次のルールとお客様へのお茶の出し方を丁寧に教えます。 (2014/6～)

ビジネスマナーの基礎講座　「お辞儀と言葉遣い編」 ～見直そう!正しい作法と話し方～ A B C 44分

本当に正しいビジネスマナーを知っていますか？　わかっていても自分で判断するのは難しいもの。長年ビジネスマナーを指導してきた講師が、日常業務に必要な挨拶や言葉遣いの基本を解説します。 (2014/5～)

和田　栄（わだ　さかえ）

和田経営労務研究所代表
特定社会保険労務士

会社・社員ともに幸福に働ける労働環境づくり A C 110分

労働トラブルの多い職場では、業績向上は望めません。会社と社員が一致団結してはじめて、会社は発展し社員は幸せになる。トラブルを起こさないための解決策を伝える。 (2014/5～)

川端　教子（かわばた　のりこ）

業務・営業コンサルタント／
ブライダルコンサルタント

ホテルの業務に学ぶ、 サービスとホスピタリティの心 A B C 22分

あらゆる業種で見直されている、日本の「おもてなし」。その精神は、ホテルの日常業務で生かされています。ホテル業務経験の長い講師が、サービスとホスピタリティの大切さを語ります。 (2014/4～)

ホテル業界のエキスパートに聞く、ビジネスに生かす「おもてなし」の心 A B C 約48分

ホテル業務で培ったホスピタリティと日本ならではの「おもてなし」の心を、ビジネスに生かす。海外ホテルでの実務経験の長い講師が、自らの体験談を元に営業力を高める方法を解説します。 (2014/3～)

今村　明子（いまむら　あきこ）

今村明子デザイン室

かわいい! キレイ! カッコいい! お客さんが楽しい気分になる! ブラックボードPOPの作り方講座 C 39分

見てるだけで楽しくなるブラックボードのポップ広告は、基本さえわかれば誰でも書けるようになります。お店を楽しく彩るブラックボードPOPの作り方を、専門家がやさしく伝授します。 (2014/4～)

安川　寛彦（やすかわ　ひろひこ）

株式会社フィナンシャル・インスティチュートパートナーコンサルタント
株式会社ブリングアップ

明日からできる 最強営業部隊を作る7つの鉄則 B 120分

「提案型営業」を遂行し、厳しい現状下を乗り切る！ 気鋭の講師が、お客様の潜在ニーズを喚起し、解決策を提案していく「最強の営業部隊」を作る方法をお伝えする。 (2014/4～)

黒須　靖史（くろす　やすふみ）

中小企業診断士

実践! いい会議のススメ方 いまさら聞けない会議術 B 66分

「会議がうまく進まない」とお悩みのビジネスパーソン必見！ 事前準備のコツや進行係の設定といった、今さら聞けないビジネス会議の基本を説明します。 (2014/3～)

名倉　信一（なくら　しんいち）

れいあうと・にっしん株式会社
名刺コンサルタント

残像メンタルトレーニング R/C/Tメソッド A B 19分

「リラックス」「集中」「目標」この基本的な思考の順序を「残像」という現象を使い、自分のルーティンとする事で、本来の自分が持つ能力を常時100%発揮できるようになります。 (2014/3～)

宮本　慎（みやもと　まこと）

有限会社プレジデントコミッティ　代表

「目標による管理」と「問題解決」の考え方・進め方 B 118分

会社の業績は、目標の達成度合いで決まる。「問題解決から目標達成に繋がる」目標管理のプロセスを解説する。 (2013/12～)

人を育て、やる気を起こさせる「叱り方」 伝えようとしているのに相手に本心が伝わらないのはなぜなのか B 68分

ビジネスにおいて目下のものに対して「叱る」という行為は、誤解を招き、本心がうまく伝わらないことが多い。本講座では上手に「叱る」ための心構えを解説します。 (2008/1～)

鎌田　修広（かまた　のぶひろ）

株式会社タフ・ジャパン代表取締役
元消防学校體育教官

消防士の仕事と心身の鍛え方 ～手を使って本気で関わると災害の信頼関係が生まれる～ A B 68分

常に緊急時に備える心身のタフさ、柔軟さ、チームや仲間との連絡・連携をいかに磨いていくかについて熱く語ります。 (2013/11～)

板倉　洋子（いたくら　ようこ）

VMDインストラクター

商品の魅せ方で店内はこんなに変わる! 「見やすく・わかりやすく・買いやすい売場作り」 C 51分

いよいよ始まるクリスマス商戦。街のショーウインドウが1年で一番輝く季節になります。なかでも商品の売上を左右するのが店内のディスプレイ。今年はスッキリ、キレイで思わず買ってしまう、そんなディスプレイに挑戦してみましょう!! (2013/11～)

新名　史典（しんみょう　ふみのり）

株式会社Smart Presen
代表取締役社長
プレゼンサポーター

「伝達力」で差をつけるプレゼンテーション ビフォア アフターで学ぶ!プレゼン上達の極意 B C 56分

2020年、東京オリンピック開催の決定要因になったプレゼンテーション。ビジネスシーンにおいても商品説明などで使われることが多い。そのプレゼンが上手くなるための秘訣をお伝えします。 (2013/10～)

名倉　康裕（なぐら　やすひろ）

株式会社販売開発研究所
代表取締役社長

SNS時代の「報・連・相」徹底対策研修会 A B 109分

パソコン・スマホ時代の今日、「報・連・相」の手段が大きく変化しています。しかし、対面式の「報・連・相」をうまく使うことが経営には必要だという、その理由は… (2013/10～)

中島　重夫（なかじま　しげお）

株式会社セレモア
業務執行役員

社葬・合同葬・お別れの会 「会社がすべき事前準備」実務セミナー A 44分

いま中小企業の社葬が増えています。取引先に損害を与え、社内的には事業承継をする新しい経営陣に対する求心力、忠誠心を醸成できるからです。いざというときのために備えておきませんか？ (2013/10～)

今成　淳一（いまなり　じゅんいち）

アイオー総合研究所所長

会社が次の一歩を踏み出すために! 現有社員・戦力で組織を動かすためのトップやマネージャーの行動 A B 94分

企業には新たな展開や取り組みが迫られています。現有戦力で現在の仕事をこなしながら、新たな一歩を踏み出さなければならない。では、トップをはじめ、組織全体が一歩を踏み出すためには何が必要なのか。 (2014/12～)

村尾　孝子（むらお　たかこ）

株式会社スマイル・ガーデン代表取締役
医療接遇コミュニケーションコンサルタント
薬剤師

忙しい医療人のための 「医療接遇マナーの基本とポイント」 A B C 28分

A=Aコース（一般及び中小企業向けスタンダードコース）　B=Bコース（中小企業向け専門コース）

院内で気をつけたい礼儀の基本、心をあらわす礼儀など心の身だしなみを学びます。またよくあるクレームの事例をもとに、どうすればよいのかを解説。患者さんとの信頼関係を深めましょう。
(2014/12〜)

八坂　豊（やさか　ゆたか）

八坂事務所代表

奈良ロイヤルホテル再生物語
〜地域観光振興の課題と可能性を探る〜　Ⓐ Ⓑ　55分

奈良ロイヤルホテルは2001年に会社更生法の適用を受け、自主再建を目指す従業員のもと新会社を設立して奇跡的な復活を遂げた。ターンアラウンド・マネージャーとして関わった講師が語る再生への取り組みとは。
(2013/8〜)

小池　浩二（こいけ　こうじ）

マイスター・コンサルタンツ株式会社
代表取締役

プレイングマネージャーの仕事術
〜組織を動かし、業績をつくるリーダーになるためには!〜　Ⓑ　114分

プレイングマネージャーであるチームリーダーの最大の仕事は「動かす技術」です。チームはメンバー全員で動かす発想がないと機能しない。そのチームを動かすキーマンであるプレイングマネージャーの仕事術を紹介します。
(2013/7〜)

片貝　竜也（かたがい　たつや）

株式会社ディベロップメント
代表取締役

組織活性化のためのファシリテーション実践研修
相手の本音を引き出し、人を動かすリーダーになるためには!　Ⓑ　94分

人を動かすことができる能力は、様々な場面で応用ができます。相手の本音を引き出し、自らが考え、気づきを得る次代を担うリーダーとして、組織活性化に不可欠なファシリテーション・スキルを学びます。
(2013/6〜)

夏川　立也（なつかわ　たつや）

株式会社アイ・エヌ・ジー伝達研究所
所長
コミュニケーション・プロデューサー

“笑い”で周囲を明るく・楽しく、業績アップ!
〜スベらないためのコミュニケーション術とは〜　Ⓑ Ⓒ　89分

“スベらない”ということは、相手が期待通りに動くということ。笑うと人は楽しい気分になり、前向きな感情を持つようになるという。笑いのツボ、空気作りのコツを人気の講師が楽しく伝授する。
(2013/5〜)

村山　喜久治（むらやま　きくじ）

明治生命保険相互会社　元取締役
セミナー講師

人生を変える 感動コトバ　〜人は化ける〜　Ⓐ Ⓑ Ⓒ　83分

感動する言葉によって人は変わることができるという。最近メディアに取り上げられる話題の人物や新聞などの記事から言葉を抜粋、自らの経験談を語る。
(2013/5〜)

女性スタッフのハートに火をつけるマネージメント
〜女性の活躍は会社・組織を確実に強くする!〜　Ⓐ Ⓑ　54分

ビジネスにおいても女性の力が発揮できる場面は多い。ただ、男性と女性では育成方法が違うという。女性スタッフのマネージメント方法を紹介する。
(2013/4〜)

山田　千穂子（やまだ　ちほこ）

人財育成コンサルタント・ヒューマントレーナー
株式会社レインボーコミュニケーション
代表取締役

部下を持つ方への「指導力向上」研修
〜メンターとしてのほめ方・叱り方を身につけ、部下を伸ばそう!〜　Ⓐ Ⓑ Ⓒ　81分

メンターとは、よき助言者・指導者という意味。この研修では交流分析「エゴグラム」を用い、自分を知り、他者との関わり方への意識を高め、指導力・応対力を向上させることを目指す。
(2013/4〜)

木戸　一敏（きど　かずとし）

モエル株式会社代表取締役
営業コンサルタント

小心者でも獲れる!実践的営業法
〜売り込みゼロで売れる!ツール活用の極意とは?〜　Ⓑ Ⓒ　118分

飛びこみや訪問営業の現場では、玄関先のインターホンで断られる場面が多々ある。では、玄関のドアをくぐり抜け商談を成功に導くにはどうしたらよいのか。小心者でもできた使える実践的なノウハウを紹介する。
(2013/3〜)

西澤　浩二（にしざわ　こうじ）

グローアップ教育センター代表

部下の能力をトコトン引き出すコミュニケーション術
〜部下のモチベーションを高める上司は、ここが違う〜　Ⓑ Ⓒ　113分

思考力が弱っているといわれている現代人。彼らが本来もっている能力を引き出すには自分自身のコミュニケーション力の強化が欠かせない。その強化方法とは。
(2013/2〜)

沖本　るり子（おきもと　るりこ）

株式会社CHEERFUL
代表取締役

会議が変われば、すべてが変わる!「あれ、結局の何の話だっけ?」とならない会議の開き方　Ⓑ　24分

よい会議とは、社員の人材育成になり業績アップが期待できる。そのために何をすればよいのか。会議の質をあげるための方法を説明する。
(2013/1〜)

「結局、何が言いたいの?」と言われないための話し方　Ⓑ　24分

「話す」と「伝える」ことは違う。言いたいことを短く相手に伝える、話し方を解説する。
(2013/12〜)

藤本　孝博（ふじもと　たかひろ）

株式会社TFJ　代表取締役

フードビジネス　日本の食文化を世界へ発信
元マクドナルド東京メトロ本部長が語る未来常識の創造!　Ⓓ　30分

世界進出のための戦略、国内でのブランディングの重要性、未来常識の創造について語る。
(2013/1〜)

元マクドナルド東京メトロ本部長が語る
飲食業のチームビルディング　Ⓓ　32分

多くの従業員を抱える飲食チェーン店。これほどチームビルディングが重要となる業界は他にないだろう。業界最大手の部長であった氏のチームビルディング術とリーダーシップ論とは…
(2012/12〜)

高畑　好秀（たかはた　よしひで）

メンタルトレーナー

道なき道を突き進む社員を育てよ
一流のメンタルが逆境に負けない組織をつくる　Ⓐ Ⓑ　90分

いま若手社員や中堅社員また経営者のメンタル面の強化が求められている。多くの有名スポーツ選手のメンタルトレーニングをしてきた氏が語る、困難な局面をも好転する「本能」で楽しむ生き方とは。
(2012/11〜)

黒田　クロ（くろだ　くろ）

漫画家　漫遊書家
イラストレーター
株式会社クロデザインスタジオ代表

考え方がその人の人生を決める　Ⓐ　66分

何気ない日々の口ぐせが、考え方へ大きな影響を与えているという。「ユニーク」かつ「ユーモア」あふれる切り口で語られる「人生」と「モチベーション」の有意義な姿とは？
(2014/10〜)

響城　れい（ひびき　れい）

女性活躍推進コンサルタント
掃除・片づけコンサルタント
Office W-being 代表

「仕事力を育てる 新・片づけ術」〈後編〉
〜1日10分の行動で劇的に変わり始める!!〜　Ⓐ Ⓑ Ⓒ　17分

「仕事力を育てる 新・片づけ術」〈前編〉
〜1日10分の行動で劇的に変わり始める!!〜　Ⓐ Ⓑ Ⓒ　64分

一般的な社員は１日に平均30〜40分もの時間を探し物のために費やしているといわれている。このセミナーではオフィスの整理整頓を通じて時間とコストをカットする術を紹介する。
(2012/10〜)

吉見　範一（よしみ　のりかず）

日本営業ツール研究所所長
営業ツール専門コンサルタント

成約率を10倍にする! 究極の名刺交換術
〜「新規開拓の神様」が明かす!儲かる企業の売れる秘密〜　Ⓐ Ⓑ Ⓒ　103分

名刺交換ひとつで営業成績が変わる。売れない時代に売る秘訣とは。
(2012/10〜)

坂上　浩（さかうえ　ひろし）

ライフコーチ

部下の能力を引き出す「二人会議」
〜いま本当に必要なコミュニケーション(実践事例編)〜　Ⓓ　36分

部下の能力を引き出す「二人会議」
〜いま本当に必要なコミュニケーション(セミナー編)〜　Ⓓ　26分

職場での上司と部下とのコミュニケーションがスムーズにいかないケースが増えている。上司と部下の会話（報告・連絡・相談）に３つの要素を取り入れ、部下がもっている能力を引き出す「二人会議」を解説する。
(2012/9〜)

高岡　幸世（たかおか　さちよ）

戦略的ビジネス英語
エグゼクティブトレーナー/コーチ

今日から始めよう!英会話Part2
ビジネスシーンでも、日常でも、つかえる英会話のコツ　Ⓑ　61分

今日から始めよう!英会話Part1
ビジネスシーンでも、日常でも、つかえる英会話のコツ　Ⓑ　30分

２つの自主トレーニング方法を紹介。またビジネス英語で必須「Eメールの書き方」「電話の受け方、かけ方」をレッスンする。
(2012/9〜)

ナカノ・マクレーン（なかの・まくれーん）

マジシャン
プロマジシャン専門プロダクション
National Magic Line 代表

マジシャンが教える　魔法のコミュニケーション術
〜一瞬にして、お客様の心をつかむテクニック〜　Ⓐ Ⓑ Ⓒ　53分

指先の器用さや目の前で起こる不思議な現象だけでマジックは成立しない。ネタを披露しているあいだに繰りだす多彩なコミュニケーションもショーの一部だ。ビジネスにも通用する会話のネタを明かす。
(2012/9〜)

30秒で心を掴む魔法のコミュニケーション術
〜マジシャンが隠し続けるホントの種〜　Ⓐ Ⓑ Ⓒ　29分

一瞬で観客の心を掴むスペシャリストであるマジシャン。人との距離をぐっと近づける魔法のコミュニケーション術はビジネスでも通用する。3年間で10万人を感動させてきた、その会話術とは。
(2012/8〜)

別役　慎司（べっちゃく　しんじ）

株式会社ASCEND FEATHER
代表取締役
劇作家・演出家・俳優訓練トレーナー

インプロ（即興）で変わる!
ビジネスコミュニケーション　Ⓑ　69分

ビジネスインプロ（即興）とは俳優が行う即興演劇トレーニングのノウハウをビジネスに応用したものである。プレゼンテーションや即決力。そのスキルを磨くため、インプロを使ったトレーニングを取り入れてみては。
(2012/8〜)

占部　正尚（うらべ　まさたか）

マーケティングオフィス・ウラベ
経営コンサルタント・研修講師

心の導火線に火をつけるペップトーク研修（ビジネス版）
〜リバウンドさせない、心と頭に響くモチベーション〜　Ⓐ Ⓑ　87分

日本では聞きなれない言葉の「ペップトーク」。アメリカのプロスポーツ界ではよく用いられている手法です。社員のモチベーションをあげるための良い例と悪い例を紹介し、どうやって取り入れれば効果が出るのかを解説。
(2012/6〜)

高塚　苑美（たかつか　そのみ）

株式会社グローバルセールスパートナーズ
代表取締役

クルマを売りたいなら
クルマの話はやめなさい!　Ⓐ Ⓑ Ⓒ　24分

車の知識が全くないにも関わらず、イタリア車を8年間に800台も売った伝説のトップセールスウーマン高塚氏が営業の心得を披露します。みれば納得、すぐにつかえるお客様の心を掴む共感営業のコツとは？
(2012/4〜)

黒岩　禅（くろいわ　ぜん）

株式会社佐藤商会　執行役員

最高のチームをつくるシンプルな仕掛け　Ⓐ Ⓑ Ⓒ　26分

レンタルビデオのTSUTAYAで5つ星店長に認定、さらにTSUTAYA従業員満足度調査で全国1位となった講師が語るリーダーに求められる資質。最高のチームを作り、売り上げも上げ、スタッフも幸せになるためのマネジメントを解説。
(2012/3〜)

Ⓒ=Cコース（商工団体様向け専用コース）　Ⓓ=Dコース（オプションコンテンツ）

藤冨　雅則（ふじとみ　まさのり）

営業アドバイザー

ムリせず、ウソをつかず、1億売れた!!「営業トーク」　A B C　26分

営業マンのための高度なコミュニケーション能力を身につけるためのセミナー。心理学的なアプローチから、他社理解、人間関係構築の方法など、ビジネストークで必要な「人と人とのつながり」を促す、具体的な会話術を紹介。（2012/2～）

武田　和久（たけだ　かずひさ）

人材活性プロデューサー

ビジネスでも家庭でも使える! おもしろ簡単心理学　A B　25分

考え方ひとつでポジティブにもネガティブにもなるココロの仕組みを紹介。あらゆる物事に目的意識をもつことの重要性を考えながら、モチベーションアップにもつながる心理学を解説。（2012/1～）

上岡　実弥子（かみおか　みやこ）

株式会社キャラウィット代表取締役
中小企業診断士

女性管理者の基礎知識 ～ Part 2 ～　A B C　72分

女性管理者の基礎知識 ～ Part 1 ～　A B C　57分

女性管理者のスキルアップを目的としたセミナー。良い例と悪い例を再現しながら分かりやすく解説。管理者の方もこれから管理者になる方も、知っておきたい管理者のリーダーシップにおける基礎知識を紹介します。（2012/1～）

渡邉　小百合（わたなべ　さゆり）

EQ グローバルアライアンス
チーフトレーニング・マスター

ココロを鍛えてパワーアップ ～自分を知り、自分を生かす～　A B　22分

大手飲食チェーンで12,000名の教育研修を担当した講師が語る、会社やお店が「組織力」を発揮する「ココロの作り方」。成果を出すため、「EQ」の能力を向上し、従業員同士が強く結束する重要性を解説します。（2011/12～）

木暮　太一（こぐれ　たいち）

ビジネス書作家

今までで一番やさしい経済入門　A B C　29分

日本の借金の現状やその影響が自分にどのように関わってくるのか。とかく、ややこしいと思われがちな経済の話を分かりやすさにこだわり解説します。（2011/11～）

分かりやすく説明する方法　A B C　42分

「分かりやすい説明」のルールと「分かりやすい説明」をするためのトレーニングを解説。分かりやすさとは何かを理解、分析することで、そのノウハウを駆使し、様々なシーンで活用するためのセミナーです。（2011/10～）

「分かりやすい説明」のルール ～どうすれば、伝わるのか?～（対談編）　A B C　29分

プレゼンでの話し方や資料の見やすさなど、アウトプット時におけるスキルアップとは一味違った、根本的な思考方にまでさかのぼった「コミュニケーションの分かりやすさ、伝わりやすさ」とは何か。（2011/6～）

山田　進一（やまだ　しんいち）

株式会社オリファイ代表取締役社長
プレゼンマスター

プレゼン・パワーポイントテクニック 完全解説セミナー《実践編》　A B C　40分

プレゼン・パワーポイントテクニック 完全解説セミナー《概要編》　A B C　18分

あらゆるビジネスシーンで必要とされるプレゼンテーション。商品の価値を伝えるために、どんなところを注意したら良いのでしょうか。プレゼンテーションの必要性や意味を解説。特に重要視したいポイントを学びます（2011/7～）

朝長　廣太郎（ともなが　こうたろう）

株式会社セレモアつくば
業務執行役員・1級葬祭ディレクター

これだけは知っておきたい葬儀の知識　A B　44分

企業として、個人として葬儀に出席する際に必ず知っておきたいマナーやタブーがあります。弔問や拝礼、献花の仕方、数珠の持ち方、また言葉の意味など、葬儀に関わる留意したい様々なポイントを解説します。（2011/6～）

鬼頭　秀彰（きとう　ひであき）

ZACCESS Consulting 株式会社
代表取締役

「攻め」の営業の仕組み作り ～セミナー編～　A B C　29分

「攻め」の営業を確立するための組み立て方と考え方を解説します。逆算発想という言葉をもとに構築される、営業力アップのための方法論とは。（2011/6～）

経営者・営業マンが即実践できる心理学 ～対談編～　A B C　35分

現代の経営者、営業マンに必要なスキルを徹底解説。心理学で用いられる交流分析を仕事の現場に応用。クライアントとの商談を円滑に進めるためのスキルアップを図ります。（2011/5～）

山口　ひろかず（やまぐち　ひろかず）

お笑い芸人

楽しい会話力のつけ方 ～コント職人が伝授する会話のルール～　A　46分

交渉を円滑に進めるためにも会話をスムーズにすることが重要です。お笑い芸人コント山口君が会話力を高めるコツ、成り立ちやルールを解説します。様々なシーンで活用可能なノウハウをお伝えします。（2011/4～）

岡本　達彦（おかもと　たつひこ）

有限会社アカウント・プランニング
代表取締役
販売促進コンサルタント

「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法 ～チラシ・DM・ホームページがスゴ腕営業マンに変わる!～　A B C　50分

成果が出る、売れるチラシ・DM・ホームページはどのように作ればよいのか。カギになるのは「A4」1枚アンケート。アンケートで利益を5倍にする方法を実践し、商品を必要としているお客さんに届けましょう。（2011/4～）

西村　文彦（にしむら　あやひこ）

にしむらセールス&ヒューマン研究所
所長

実践! 営業の「3力」を高める ～第3シリーズ「価格交渉力」を高める～　A C　33分

値引きを防ぎ、お客様の満足に応えながら、いかにWIN/WIN交渉へとつなげていくのか。価格交渉に臨む前に、必ずおさえておきたい基本事項を解説。（2011/11～）

実践! 営業の「3力」を高める ～第2シリーズ「提案力とプレゼンテーション力」を高める～　A C　62分

ニーズの引き出し方、それを自分が売りたい商品にどのように結びつけて提案すると効果的なのかを解説。（2011/10～）

実践! 営業の「3力」を高める ～第1シリーズ　「自己の価値力」を高める～　A C　47分

営業活動において重要となるポイントを整理しながら、どのようにお客様とコミュケーションをとり、信頼を勝ち取るのか。また、自己の価値力を見出すために何をするべきなのかを解説します。（2011/9～）

新井　信昭（あらい　のぶあき）

新井国際特許事務所代表者・弁理士

あの企業 知的財産で儲けてる!Part2 ～成功のカギはここにあった!～　A B　33分

中小企業が知的財産をうまく活用するためのノウハウを解説。弁理士の講師が本音で語る、新たな経営資源に気づき、活かすためのポイントとは。（2010/12～）

あの企業 知的財産で儲けてる!Part1 ～中小企業には中小企業のための知財戦略がある～　A B　42分

弁理士、知財経営プロデューサーである講師が教える中小企業にとって有益な知的財産活用法とはいかなるものなのか。知的財産マネジメントや意匠権の活用にいたるまで、活用ノウハウを解説します。（2010/11～）

桜井　淳（さくらい　じゅん）

（株）湘南セールスプロモーション
代表取締役

「幹事の仕事」で若手社員を育てよう! 幹事の仕事はプチプロジェクト、上手にこなす社員は仕事もできる　D　54分

できる社員は幹事が上手。幹事の仕事は、企画力、リーダーシップ、予算管理能力、スケジュール管理能力、危機管理能力まで、とりまく仕事はビジネスに通じるプチプロジェクトだ。（2010/1～）

二宮　靖志（にのみや　やすし）

人材パワーアップコンサルティング㈱
代表取締役

二宮靖志の管理職を鍛える 戦略実行1000本ノック　A B C　145分

1000本ノックショート編です。
1.我が社の業績を見える化する
2.業績の上げ方を考える
3.ミッション組織図をつくる　他（2009/7～）

二宮靖志の管理職を鍛える戦略実行1000本ノック 管理職の戦略実行力を高める　D　26分

悪化が続く経済環境の中で、業績を伸ばす企業では、戦略実行力を高めるために余念がありません。業績回復を優先する人材活用と育成の組織図の作り方を解説。（2009/6～）

不況に負けない組織作りの要諦 生き残りに必要な人事・人材育成戦略　A B C　89分

事業の成功は、会社のビジョンを語るトップの情熱と、会社に夢を託して仕事に打ち込む社員がものをいいます。組織の活性化、人材育成、技術の伝承が叫ばれる今日、業績向上に取り組む人事戦略が重要です。（2009/4～）

泉　誠司（いずみ　せいじ）

同行コンサルタント㈲代表取締役

営業担当者が新規開拓の際に、陥りやすいワナと解決策　A B C　73分

新規開拓の方法を実例を取り入れて解説します。アポイントの取り方、お客様とのコミュニケーションの仕方、クロージングまでの流れの中で起こる問題点と解決策を説明します。（2009/3～）

清水　とみか（しみず　とみか）

㈱ローソン コミュニケーションステーション
ES 推進部長

ローソンに学ぶ、社員もお店も幸せ! チーム力を高めるES 推進の考え方　A B C　39分

「お客様のご満足は社員一人ひとりの笑顔から！」を信条に、社内ブログや店舗情報誌『Pal』、社内報などを担当する。多くのスタッフや、フランチャイズの個人経営者の方との"笑顔の橋渡し役"として活躍。（2008/12～）

小澤　邦博（おざわ　くにひろ）

一級建築士
福祉住環境コーディネーター
NPO法人はちふく・ねっと理事長

福祉住環境コーディネーターオリエンテーション 高齢社会のキーマンになる為に　D　36分

住宅改修は経済状態や、心身状態など総合的に見て一番ふさわしい改修を選ぶ必要があり、福祉をはじめ医療、建築まで幅広い分野の知識が要ります。当試験は幅広い知識を必要となります。（2008/10～）

橋本　絵里子（はしもと　えりこ）

アークアカデミー　代表

世界最高のエアライン「シンガポール航空」に学ぶ 最高のサービスを提供するチームワークの作りかた　A B C　46分

シンガポール航空において客室乗務員の経験を持ち、現在は客室乗務員養成学校で指導にあたる橋本絵里子さんに「シンガポール航空」の世界一のサービスを披露してもらいました。（2008/9～）

澤田　良雄（さわだ　よしお）

㈱HOPE　代表取締役

中小が人を育てるために大切なこと わが社のミドル層はどうすれば育つか　A B C　92分

「企業は人なり」、ＣＳ思想に基づく人材育成が不可欠です。部下の育成は上司が自ら業績を高め、模範を示すことが肝心です。この研修会は、管理職のあり方を確認し、部下育成法を具体的な指導実践スキル等を紹介。（2008/6～）

岸田　良子（きしだ　りょうこ）

キャリア開発実践研究所 所長

Ⓐ=Aコース（一般及び中小企業向けスタンダードコース）　Ⓑ=Bコース（中小企業向け専門コース）

管理者はどうすれば部下教育をしっかり出来るか 部下育成の環境づくりはこうして行う ABC 92分

管理職、リーダー社員は、人材育成の問題点を多く抱えている。この講座では、プレイングマネージャーになりきらない為の部下育成のポイントやコーチングを解説します。 (2008/6～)

篭池　哲哉（かごいけ　てつや）

㈲ヒューマンスキルプラネット　代表

企業理念を浸透させる「マイクレド」の作り方と活用の極意 AB 40分

昨今「クレド」という言葉を良く耳にする。日本語訳は「信条」。企業にとっても個人にとっても価値観の見直しが必要となっている。講師が考案した研修ツール「魔法のシート」を利用して「マイクレド」を作ってみよう。 (2008/6～)

五味　栄里（ごみ　えり）

ラッピングコーディネーター

ラッピング基礎のキソ 初心者マークのあなたへ! AC 30分

「ラッピングはお客様への最後の接客」。お客様の心を捉える接客の要素を含んでいます。ラッピングの基礎を学び初心者でも商売で通用し、さらに、心のこもったラッピングができるように分かりやすく解説。 (2008/12～)

ラッピング豆知識 AC 51分

ツールの選定から包み方、リボンのバリエーションまで知りたいところをワンポイントで分かりやすく解説。 (2008/4～)

内藤　由美子（ないとう　ゆみこ）

中小企業診断士・
ロンドン大学経営学修士（MBA）

とっさに使えるビジネス英会話シリーズ 3分間ビジネス英会話 AB 52分

仕事に役立つ英会話をシーン別に紹介。物販・飲食・宿泊などでの応対と効果的なコミュニケーションのポイントなどを例文を交えて分かりやすく解説します。 (2007/12～)

IT・パソコン

岩見　誠（いわみ　まこと）

株式会社ブレーン
パソコンセミナー専任講師

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座（2） 書式設定編 C 20分

シリーズ2回目は、見栄えの良い文書を作成する書式設定のポイントを解説します。さらに、効率よく文書を作成するインデントとタブの設定もお伝えします。 (2017/08～)

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座（1） 文字入力編 C 17分

業務で必須のMicrosoft Wordについて、今更聞けない基礎から業務効率アップにつながる応用テクニックまでしっかり学べます。
初回は、文字入力について解説します。 (2017/6～)

新「エクセルができます!」と言えるようになる講座（4） データベース編 C 25分

全4回の最終回は、作成したデータベースをもとにデータの並べ替えや集計機能のほか、ピボットテーブルを使ったデータ分析やグラフ作成など、業務に役立つエクセルの機能などについて解説します。 (2017/1～)

新「エクセルができます！」と言えるようになる講座（3） グラフ作成編 C 24分

全4回の3回目は、作成した表のデータをもとにグラフを作成する方法、書式やレイアウト変更、グラフの印刷設定などについて解説します。 (2016/10～)

新「エクセルができます！」と言えるようになる講座（2） 表計算編 C 35分

全4回の2回目は、「演算子」や「関数」などの数式を活用して、複雑な計算や手間のかかる集計結果を素早く求められる「表計算機能」について解説します。 (2016/8～)

新「エクセルができます！」と言えるようになる講座（1） 知って得する便利な機能編 C 22分

パソコン講座の名シリーズが、Windows 10とExcel 2013に対応！ 全4回の1回目は、Excel 2013の新機能をはじめ、知っているようで意外と知らないエクセルの便利な使い方、業務効率がアップするデータの入力方法を解説します。 (2016/7～)

ここが変わった!Windows10新機能講座 ABC 17分

2015年7月、Windowsは3年ぶりにOSがリニューアルしWindows10になりました。Windows8で無くなったスタートメニューが復活、さらにパソコンを使いやすくする新機能が搭載されました。本講座では、便利なWindows10の新機能をご紹介します。 (2016/3～)

中小企業のためのパソコンセキュリティ C 30分

企業におけるセキュリティ対策では、社内で働く人たちのパソコンに関するセキュリティが非常に重要な要素を占めます。ウイルス対策はもちろんより安全にパソコンを使用するための注意点を解説します。 (2015/9～)

知って得するワード・エクセルビジネス活用術 C 55分

本講座では業務の効率を上がるワードやエクセルのワンポイント機能を説明します。またバージョンが「office2013」に上がり追加された新しい機能も説明いたします。ちょっとした操作の違いにより業務時間に大きな差が生じます。これを機会に当たり前に操作している方法を見直してみましょう。 (2015/7～)

社会人必須!　「出張報告書」の作成から学ぶ社内文書の作り方 C 31分

"ワード2013"を使った社内文書の作り方を「出張報告書」の作成を例にして解説します。知っておきたい社内文書の基本フォームや箇条書きの初期設定の変更方法、テンプレートの保存など初心者からすでにワードを使っている人にもヒントになるポイントを紹介します。 (2015/4～)

簡単で便利!　Googleを使用したファイル管理術 ～ドライブ活用編～ C 20分

インターネットの検索エンジンGoogleには、ネット上にファイルを保存できるストレージ「Googleドライブ」というサービスがあります。「Googleドライブ」の便利な機能・活用方法を解説します。 (2015/1～)

これは便利! ワードとエクセルを使った年賀状作成講座2015 C 35分

新年のあいさつに欠かすことのできない年賀状。ワードとエクセルで簡単にできる年賀状の作成方法を解説。 (2014/12～)

簡単で便利! Googleを利用したスケジュール管理術 C 29分

Googleのスケジュール管理サービスや、Googleカレンダーの活用方法を、専門講師が解説します。 (2014/11～)

簡単で便利! Googleを利用したメール管理術 C 35分

インターネットさえ繋がっていればどんな端末からも利用できる、Googleのメールサービス「Gmail」。登録から便利な活用機能までを分かりやすく解説します。 (2014/10～)

ご業務効率を上げる! パソコン便利なショートカットキーの活用 ～ワード編～ C 18分

ワードにはたくさんのショートカットキーがありますが、そのうちの便利なものをまとめて説明致します。 (2014/9～)

これは便利! エクセルを使ったビジネス文書作成 C 37分

エクセルの便利な機能を送付状や見積書などのビジネス文書を作成しながら学んで頂きます。 (2014/8～)

誰も教えてくれなかった ビジネス文書のマナーと書き方 C 30分

ビジネス文書を作成するなかでワードの基本機能を習得するとともに、ルールやマナーを会得し簡潔でわかりやすい文書の書き方を学びます。 (2014/7～)

業務効率を上げる! パソコン便利なショートカットキーの活用～便利編・インターネット編～ C 11分

Windowsでは多くのマウス操作をキーボードで行うことができます。この講座ではWindowsの操作方法や、ネットでの情報収集に便利な機能を紹介します。 (2014/6～)

業務効率を上げる! パソコン便利なショートカットキーの活用　～定番編・快速編～ C 14分

Windowsでは、ほとんどのマウス操作がキーボードで行うことができます。この講座では、日々使える便利な操作方法（ショートカットキー）を紹介します。 (2014/5～)

ここが変わった!Windows8.1活用講座 ～WindowsXPから卒業!最新のWindows8.1を使いこなす～ ABC 25分

現在販売されているパソコンにはWindows8.1が搭載され、見た目や操作性が大きく変わりました。Windows8.1の基本操作や便利な機能を方法を学びます。 (2014/4～)

社会人として知っておきたいメールの基本マナー ～ビジネスメールの書き方・送り方～ ABC 39分

新入社員必見！プライベートのメールとビジネスメールには違いがあり、違いを理解していないことによる失敗やトラブルは後を絶ちません。メールソフトの操作方法と、ビジネスメール特有のルールやマナーを学びます。 (2014/3～)

「エクセルができます!」と言えるようになる講座（6） 複数シートの活用・データの保護 C 20分

複数シートにある表の書式一括変更、セル内の数式の保護、重要なデータファイルへのパスワード設定方法を解説。 (2014/2～)

「エクセルができます!」と言えるようになる講座（5） データベース・集計機能編 C 35分

データベース機能を使った必要なデータの抽出や、項目別に集計・算出する方法を紹介します。 (2014/1～)

「エクセルができます!」と言えるようになる講座（4） グラフの作成・印刷設定 C 45分

数値の比較や推移を視覚的に分かりやすくするグラフの作成方法と、キレイで見やすい資料の印刷設定を紹介。 (2013/12～)

「エクセルができます!」と言えるようになる講座（3） データ入力・書式設定 C 32分

より効率的にデータを入力する方法や表を見やすくするための書式の設定方法を学びます。 (2013/10～)

「エクセルができます!」と言えるようになる講座（2） 数式と関数編 C 45分

本講座では数式や関数を使った計算方法の基礎から関数の組合せまで、エクセルの計算機能を中心に説明します。欲しい値を瞬時に算出する方法を学びましょう。 (2013/9～)

「エクセルができます!」と言えるようになる講座（1） 入門編 C 26分

エクセルは単純な計算から関数計算まで行なえ、データからグラフを作成したり、データを蓄積してデータベースとして利用することができます。使い方を全般的に学びます。 (2013/8～)

業務効率に差をつける! 便利なワード裏ワザ講座 C 22分

ワードで文書を作成する際の効率を最大限に上げる為のワンポイント機能を中心に解説します。 (2013/7～)

これは便利!エクセルを使ったデータ集計講座 ～販売実績の集計にピボットテーブルをつかえ!～ C 23分

アンケートや販売結果の集計など手間のかかる作業はエクセルのピボットテーブル機能を使えば一瞬で行う事ができる。 (2013/6～)

ワードで作る!案内地図作成講座 ～分かりやすい地図を使って集客アップ～ C 35分

チラシに掲載するお店の場所や、社内のお知らせに掲載する集合場所は地図を載せたほうがわかりやすくなる。その地図をワードで作成する方法を解説する。 (2013/5～)

新社会人なら必須! パワーポイント活用講座 ～これだけ覚えれば使える!～ ABC 38分

プレゼンテーション資料の作成を強力にバックアップするソフト、パワーポイント。社内向けに新製品を紹介する資料を作成しながら、基本的な使い方を説明する。 (2013/4～)

新社会人なら必須!エクセルビジネス活用講座 ～日々の業務に使える15の技～ ABC 38分

表計算ソフト、エクセルはビジネスシーンで欠かせないソフトである。新入社員が最低限おさえておきたい使用方法を解説する。 (2013/3～)

すぐに使える　エクセル関数活用講座（2） ～関数を使って業務の効率化を図る～ C 37分

関数とは複雑な計算を簡略化し、簡単便利に使えるようにしたものである。今回は順位をつける関数、期間を算出する関数などを紹介する。 (2013/2～)

新春大売出し　チラシ作成講座 C 34分

Wordのイラストや図形を扱い、カンタンに魅力的なセールチラシを作成。そのために必要なテクニックを説明。 (2013/1～)

宛名印刷に大活躍! エクセルで住所録作成講座 C 23分

エクセルのデータベース機能を使い住所録の作成と使い方を紹介する。年賀状やDMはがきの宛名等、色々な場面で活用する事が可能になる。 (2012/12～)

注文したくなるメニュー表作成講座① ～ランチメニュー編～ C 34分

ワードの各種機能を使い魅力的なメニュー表を作成。図形の扱い方、テクスチャの設定、写真の扱い方、ワードアートを使った文字の装飾を解説する。 (2012/10～)

ワードでつくる　かんたんPOP広告作成講座① ～目をひく店頭求人広告編～ C 38分

店頭POP広告を作成する。クリップアート（イラスト）、図形、テキストボックス、それぞれの扱い方。そしてワードアートを使った文字の装飾について説明。 (2012/9～)

すぐに使える　エクセル関数活用講座① C 42分

関数とは、複雑な計算を「簡略化」し、あらかじめ定義することにより、便利に使えるようにしたもの。エクセル関数の実際の使用例を用いて関数の活用方法を学ぶ。 (2012/8～)

田中　大（たなか　だい）

リンクトインのビジネス活用専門家

中小企業経営者がビジネスに100%活用できるビジネス専用SNSリンクトイン（LinkedIn）について C 58分

リンクトインもSNSのひとつですが、他のものと違いビジネスに100%利用できるという特徴をもっています。ではどういった使い方ができるのか。具体的な使用例を紹介します。 (2013/8～)

Ⓒ=Cコース（商工団体様向け専用コース）　Ⓓ=Dコース（オプションコンテンツ）

金田　沙織（かねだ　さおり）

ヤフー株式会社

Yahoo!JAPANによるインターネット売上アップ術 ～これからはじめる中小企業様向け～ ABC 25分

企業の販売戦略にかかせないツール、インターネット。インターネットで商品を売るために、そして、売上をアップさせるために、知っておきたいポイントをヤフー株式会社の社員がご紹介します。
(2013/1～)

城田　磨里子（しろた　まりこ）

スマートフォンセミナー講師

はじめてのスマートフォン　Part Ⅵ Android4.0を使いこなそう・スマートフォン裏ワザテクニック編 ABC 50分

iPhone、Android OS 2.3をより便利につかうためのテクニック集。また12年夏モデルから各社で採用されたAndroid 4.0、従来のバージョン2.3との違いを解説。
(2012/10～)

AndroidとiPadを使った上手な連携術 ～異なるOSを自由に行き来する!～ ABC 16分

iPadとAndroidを連携させて使うにはどのような環境をつくればよいのか。構築後の営業戦略も含めて説明。
(2012/10～)

はじめてのスマートフォン　Part Ⅴ ～ウイルスからスマホを守るセキュリティ対策～ ABC 19分

スマートフォンは小さなパソコンと同じ。ウイルスやスパイウエアから身を守るにはセキュリティソフトのような対策が必要である。さらに普段から心がけておくべきことは何か。
(2014/9～)

会社の大切なデータを守る!! ～オフィスのネットワークセキュリティ対策 スマホ対応編～ ABC 19分

社内ネットワークのセキュリティをより強固にするためにできる対策とは。
(2012/9～)

はじめてのスマートフォン　Part Ⅳ ～便利な音声コントロールと簡単にできるデータ共有～ ABC 37分

初めてスマートフォンを持った方、必見!!今までの携帯電話とは操作方法が異なるスマホ、iPhone、Android の基本的な使い方を徹底解説。今回はCMで紹介されている音声コントロールとデータ共有を紹介。
(2012/8～)

コストをかけずに自社のグループウェアをつくる ～スマホを使って、かんたんアクセス～ ABC 37分

スマホをビジネスに活用!!一歩すすんだ使い方を提案。話題のアプリやクラウドの利用方法を紹介。今回はグループウェアを自社で作り、スマホで利用する方法を解説する。
(2012/8～)

大林　亨輔（おおばやし　こうすけ）

株式会社ミリオンバリュー
代表取締役

夢を現実化する力 ～若干22歳で起業した、その理由とは～ D 22分

若い起業家が多いウェブ業界。大林氏も大学卒業後に会社を設立している。「若くして企業したわけ」「なぜウェブで始めたのか」「今後の活動」ついて訊いてみた。
(2012/8～)

フェイスブック3ステップ集客術（3） ～フェイスブックページの制作・実際の運用～ ABC 33分

フェイスブック3ステップ集客術（2） ～フェイスブックページのプランニング・運用～ ABC 29分

フェイスブック3ステップ集客術（1） ～フェイスブックの特徴、個人ページとホームページの充実～ ABC 29分

2012年、日本でのフェイスブックのユーザーは1000万人を超えた。ビジネスに有効なSNSだというところも注目すべき点だ。第１ステップでは商品を買ってもらう仕組みの変化とフェイスブックの始め方を解説する。
(2012/5～)

ブレーン専任講師（ぶれーんせんにんこうし）

パソコンインストラクター

SOD パソコン講座第3回 プレゼンテーションソフト・パワーポイント入門講座 ABC 18分

初心者にも優しいパソコン講座。入門編として、初歩から学べるカリキュラムとなっています。
(2010/10～)

SOD パソコン講座第2回 実務に役立つ表計算ソフト「エクセル」入門 ABC 26分

顧客住所録、社員一覧表、経理書類と、あらゆるビジネスシーンで活躍できます。表やグラフのフォーマットが備わっているので、簡単に見栄えのいい文書が作れます。
(2010/9～)

SOD パソコン講座第1回 「ワード」を使って、案内状を作ろう ABC 33分

初心者にも優しいパソコン講座の開講です。ビジネスにおいて必須ソフトMicrosoft Office を中心にパソコンのスキルアップを図っていきます。今回は「ワード」を使い、案内状を作成します。
(2010/8～)

労　務

藤堂　武久（とうどう　たけひさ）

弁護士・中小企業診断士

リスクを減らしてピンチをチャンスに変える会社のつくり方(後編) ～実例から紐解く:付加価値を高める会社制度作り～ AC 35分

人事リスクを低減させた後は、優秀な人材が集まる職場環境の整備が必要です。社員のやる気が上がり会社の付加価値を高める会社制度のつくり方を、弁護士と中小企業診断士の２つの顔を持つ講師が解説します。
(2016/10～)

リスクを減らしてピンチをチャンスに変える会社のつくり方(前編) ～実例から紐解く:労働トラブル対策～ AC 25分

パワハラ問題や不当解雇、未払残業代問題など会社と従業員のトラブルは、正しい法律知識で対処すれば軽減できます。労働問題を専門とする弁護士が、判例を紹介しながら人事リスクの対策法を解説します。
(2016/9～)

久保田　慎平（くぼた　しんぺい）

社会保険労務士

小さな会社のための「はじめての就業規則」 ～小規模だから効果が出る 従業員のやる気を上げるルールのつくり方～ B 39分

小さな会社がはじめて就業規則をつくるとき、あるいは既存の就業規則を見直す場合、どのようなことに気をつけたら良いのでしょうか。従業員のモチベーションアップにつながる就業規則作成のヒントを、社会保険労務士がわかりやすく解説します。
(2015/12～)

矢尾板　初美（やおいた　はつみ）

行政書士

ここだけは押さえておきたい! 外国人雇用のいろは A 42分

日本国内において外国人を雇う場合、どうすれば良いのでしょうか？ 外国人雇用に詳しい行政書士が、外国人の入国から就労までの流れと、外国人雇用の実務的なポイントを分かりやすく説明します。
(2015/8～)

木津　朋之（きつ　ともゆき）

社会保険労務士

中小企業の海外赴任 労務のポイント AB 45分

社員が海外で働くために必要な手続きとは？ 社会保険や健康保険、さらに税金のこと等、海外赴任において知っておくべき項目を、海外事情に詳しい専門家がわかりやすく解説します。
(2015/5～)

塩谷　則子（しおや　のりこ）

社会保険労務士

給与計算 入門の入門 A 63分

給与担当者が知っておかなければならない源泉徴収のしくみや、給与計算としての源泉徴収のポイントを、社会保険労務士がわかりやすく解説します。
(2015/3～)

野澤　直子（のざわ　なおこ）

社会保険労務士

年金　健康保険　雇用保険　その他の法律改正への対応2014年～2015年にかけて行われる改正ポイント ABC 12分

2014年から2015年にかけて、様々な法律が改正される予定です。それらの法律改正の中で、知っておくべき改正情報と、会社として注意しておくべき事柄を、社会保険労務士が分かりやすく解説します。
(2014/10～)

今、人を雇用する　必要な最新情報はこれだ ～こんな時どうする!?メンタルヘルス編～ 配信終了 44分

今、人を雇用する　必要な最新情報はこれだ ～改正情報／法律対応編～ 配信終了 35分

安中　繁（あんなか　しげる）

オフィスサンエス 安中社会保険労務士事務所所長
特定社会保険労務士

社会保険実務担当者のための法改正セミナー② ≪個人関連≫～平成26年度4月1日施行～ ABC 36分

人事担当者、社会保険実務担当者は必見! 平成26年4月に施行された法改正の中で、個人の方が知っておかなければならない事項を、分かりやすく解説します。
(2014/8～)

社会保険実務担当者のための法改正セミナー① ≪法人関連≫～平成26年度4月1日施行～ ABC 72分

平成26年4月に施行された法改正のポイントを分かりやすく解説。改正前と比べて何が変わったのかを確認しましょう!
(2014/7～)

平成26年度4月1日 社会保険関連法　改正のポイント ABC 30分

平成26年度の社会保険に関する法改正を速報でお届けします！ 法人関連と個人関連で、知っておきたい、抑えておきたいポイントを解説します。
(2014/4～)

望月　建吾（もちづき　けんご）

特定社会保険労務士

成功事例から紐解く 残業をゼロにしても生産性を上げられる最強シナリオ ～小さな会社でも出来る、企業の体力に応じた労務管理術～ ABC 70分

残業をゼロにしても、現状の仕事量をこなして生産性を上げる方法はあります。企業の力に合わせて労務管理を見直すことで、残業ゼロを目指す方法を解説します。
(2014/7～)

長谷部　篤（はせべ　あつし）

特定社会保険労務士

中小企業にオススメしたい手作り評価制度 ～社長の想いを見える化する～ ABC 24分

社長の想いを見えるカタチにした評価制度の必要性を訴える社会保険労務士が、中小企業向けの評価制度の作り方を教えます。
(2014/6～)

解決! 労働トラブルを生まない会社の作り方 ～労使の絆が力を生む会社を作ろう～ ABC 77分

中小企業を悩ます労働トラブルは、なぜ起こるのか?様々な業界での就業経験を持つ講師が多くの事例を取り上げ、労働トラブルの要因を探り、その予防策を教えます。
(2014/5～)

高橋　邦名（たかはし　くにかた）

株式会社高橋賃金システム研究所
代表取締役
多摩労務管理事務所所長

これで納得! 中小企業の賃金制度見直し ～わかりやすいからすぐに使える納得の視点と実践ポイント～ ABC 33分

社員モチベーションアップにつながる賃金制度の見直しを解説。適正な賃金を理解し、実践することで生まれる、社員の人財力アップと強い組織のあり方とは。
(2011/8～)

髙木　厚博（たかぎ　あつひろ）

株式会社高橋賃金システム研究所
多摩労務管理事務所主任コンサルタント
社会保険労務士

これで納得! 中小企業の賃金制度見直し ～すぐに使える実践ポイントセミナー～ ABC 53分

中小企業に求められる社員のモチベーション、人の「価値と力」。それらを作り出すためには適正な賃金制度が必要不可欠です。具体的事案を交えながらメリハリのある、やる気をもたせる賃金制度の確立方法を解説。
(2011/9～)

谷口　雅典（たにぐち　まさのり）

谷口環境・社会保険労務士オフィス/
社会保険労務士

『労働トラブル』から会社を守る! とっておきのセミナー ～就業規則編～ ABC 70分

就業規則は会社と社員の間の「働くルールブック」。労使間トラブルから回避するツールである。働く側の意識や雇用の形態が大きく変わった今、経営者は就業規則に対する考え方を改めなければいけない。
(2011/1～)

Ⓐ=Aコース（一般及び中小企業向けスタンダードコース）　Ⓑ=Bコース（中小企業向け専門コース）

沖倉　功能（おきくら　かつよし）

㈲ビージェイハーベスト代表取締役・社会保険労務士

誰でも分かる公的年金～年金キソの基礎～ ⒶⒷ 61分

老齢年金の額の算出、在職老齢年金制度の解説など、徹底的に分かりやすさにこだわって講義。対応策も解説。（2010/12～）

中小企業経営者へ贈る「得するための退職金の受け取り方」 ⒶⒷⒸ 62分

退職金を受け取るためには計画的にやるべき事がある。役員退職慰労金規定の作成とその準備を徹底解説。中小企業経営者のための得する退職金の受取り方とトラブルにならないための注意点とは。（2010/11～）

山岸　俊正（やまぎし　としまさ）

山岸社会保険労務士事務所　所長

個別労働紛争が激増する時代に向け、経営者はどのようなスタンスで対処すべきか ⒶⒷ 20分

企業間競争の激化、雇用形態の多様化、労働者の権利意識の高まり、終身雇用制の崩壊など様々な要因がからみ労使間に利害対立が起きている。経営者が労働者とどのように向き合って解決していけばよいかを伝授。（2010/9～）

蒔田　照幸（まきた　てるゆき）

賃金管理研究所副所長

給料の抜本見直し講座（1） ⒶⒷⒸ 30分

職場を活性化するには、全社員ヤル気にさせ、業績を向上させる新賃金制度の構築こそが喫緊の課題です。会社への貢献度を重視しながら昇給・賞与等を決める「責任等級制度」の確立を!!（2009/10～）

給料の抜本見直し講座（2） ⒶⒷⒸ 117分

年齢、勤続、学歴で社員を処遇するのではなく、一人ひとりの役割責任を明確にした上で成績や能力を評価し、それに見合った処遇をしなければならない。（2009/10～）

就業規則の運用実務ポイント（採用から退職まで）雇用調整と労働条件引き下げの留意点含む ⒶⒷⒸ 87分

経営者として、人事担当責任者として知っておかなければならない事柄について解説。（2009/12～）

パートナーコンサルタント各先生

（ぱーとなーこんさるたんと）

Palm グループ

「社長のハラハラ」これで解決! モメゼロ規則の作り方 ⒶⒷⒸ 99分

会社と社員の関係において、「契約」や「ルール」は、ますます重要なものになっていきます。もし、あなたの会社で就業規則を作っていないなら、すぐにでも社内規定の整備が必要です。（2008/6～）

実務家

森　有一（もり　ゆういち）

メビオール株式会社　代表取締役社長

砂漠やコンクリートで野菜が育つ! ～土なしのナノフィルム農法で世界の食と農業を変える～ ⒶⒷ 69分

砂漠や汚染土壌など、農業が不可能だった場所でも高栄養価な農作物を安定的に生産できる最新農法を開発者が紹介。人工血管等の高分子技術を応用したフィルム農法の開発経緯と、今後の展望を語る。（2017/05～）

上杉　邦憲（うえすぎ　くにのり）

JAXA（宇宙航空研究開発機構）名誉教授

宇宙探査の歴史と将来　日本の進むべき道は? ～世界が見据える宇宙開発の目的と進度～ ⒶⒷ 79分

人類初の月面着陸から46年。世界の宇宙関連の民間産業は、今や年間13兆円規模の巨大マーケットに膨らみ、各国ともに国家戦略として宇宙産業を育成している。小惑星探査機「はやぶさ」のミッションを主導した、JAXA(宇宙航空研究開発機構)の名誉教授が、世界が見据える宇宙開発の将来を語る。（2015/9～）

辻谷　政久（つじたに　まさひさ）

㈲辻谷工業　代表取締役

砲丸づくりで築いた世界からの圧倒的信頼 ～町工場で作られる砲丸がなぜ五輪3大会連続で「金」「銀」「銅」を独占できたのか～ ⒶⒷⒸ 91分

陸上競技の砲丸づくりで世界に名を轟かせる辻谷工業。アトランタ・シドニー・アテネ五輪３大会連続で、同社製の砲丸を使った選手が「金」「銀」「銅」メダルを独占。零細企業が作る製品が世界からの圧倒的信頼を得ている理由と、技術への想いを熱く語る！（2013/4～）

ものづくりと私の人生 埼玉の町工場から世界へ ⒶⒷⒸ 33分

埼玉県富士見市の商店街の一角にある辻谷工業。オリンピック３大会連続で金･銀・銅メダルを独占した砲丸はここで作られている。その砲丸の生みの親、辻谷政久さんを訪ね、職人の心意気と夢を聞かせてもらいました。（2008/4～）

杉山　春樹（すぎやま　はるき）

株式会社フード&サクセス代表取締役

100回失敗50億円失った社長が語る 七転び八起きの成功術 ⒷⒸ 53分

人生失敗つづき！ゼロから始めた飲食店をチェーン展開し、150店舗、年商50億円まで育てるも上場前に乗っとられる。それでもあきらめないモチベーションはどこから来るのか。（2013/2～）

大嶋　啓介（おおしま　けいすけ）

㈲てっぺん　代表取締役

社員の元気･やる気に火をつける! ～本気のあいさつで人は変わる～ Ⓒ 44分

「日本一の朝礼」と言われる居酒屋「てっぺん」。人を変える方法は「その人の可能性を信じてあげる」こと。「人が変わる状態」とは何か。その仕組みを紹介する。（2012/7～）

チーム力を高める「てっぺん!の朝礼術」 ⒶⒷⒸ 39分

『てっぺん』の「公開朝礼」には年間１万人が参加する。大嶋流人材育成術の秘訣とは何か。（2008/7～）

菅原　昭彦（すがわら　あきひこ）

宮城県気仙沼市・男山 本店蔵元

遊佐　勇人（ゆさ　ゆうじん）

福島県二本松市・人気酒造 蔵元

鈴木　整（すずき　ひとし）

宮城県大崎市・一ノ蔵 酒造蔵元

東北の蔵元を応援する! 宮城、福島、気仙沼の日本酒3蔵元が語る 配信終了 120分

日本酒文化の継承・発展のために力を尽くす若き蔵元3人に被災地それぞれの状況と日本酒に対する熱い想いと未来への道筋を聴く。（2011/9～）

朝比奈　一郎（あさひな　いちろう）

青山社中 ㈱CEO

家入　一真（いえいり　かずま）

㈱ハイパーインターネッツ 代表取締役

若手リーダーが語る!　日本の未来へのチャレンジ ～震災を経験した日本人が変えていくこれからの世の中～ ⒶⒷ 108分

東大を卒業後、経産省に入省した朝比奈氏、引きこもりから芸大を２浪した果てに起業し成功した家入氏。ともに30代の若き経営者は、この国の未来像をどう考えるのか。（2011/8～）

マルカス（まるかす）

アサヒトラベルサービス代表 立川談志門下噺家

インドとはこんな国だ ―インドには「貧」はあっても「困」はない…新興国インド人の心の根底にあるものとは― ⒶⒷ 88分

インド出身の講師が、新興国として脚光をあびる現在のインドをお伝えします。様々な観点からインドとインド人の心の深い部分を知ることのできるセミナーです。（2011/2～）

下村　正（しもむら　ただし）

発明達人塾アイデアクリニック　代表

下村正の発明達人塾 「あなたの発明、お金に変える方法教えます」 ⒶⒷⒸ 50分

ひらめきは立派な財産です。どんなにすごい特許や発明も、最初は小さなひらめき、思いつきです。発想の魅力とノウハウを、成功事例を挙げながら多くの発明を世に送り出した仕掛け人が講演します。（2009/1～）

下村正の発明達人塾　知って得するワンポイント アイデア成功の秘訣シリーズ ⒶⒷⒸ 99分

アイデアを具体的にお金に変える３つの方法とは？　試作品作りから商品化までのステップを事例を基に解説。（2009/2～）

鈴木　達雄（すずき　たつお）

千代田第一工業 株式会社 取締役会長

社員にとってのやりがいとは何か 景気に左右されずに会社を伸ばすために必要なこと ⒶⒷⒸ 85分

バブルに翻弄され、詐欺・借金など地獄を経験した氏が考える社員が誇りを持って働ける会社づくりとは。地域に活かし、活かされていることを実感し、地域の人々と交わる等、必要な企業経営のあり方とは何かを考える。（2008/9～）

田中　トモミ（たなか　ともみ）

株式会社荻野屋　元副社長

“一期一会”の精神で心と身体に健康を Ⓓ 81分

田中氏は40余年前、信越線横川駅の『峠の釜めし』を姉と一緒に考案、年商100億円以上に上る日本一の駅弁に育て上げた。開発秘話を織り交ぜながら、経験と修練に基づく健康法を語る。（2008/3～）

環境 健康 ライフスタイル

平田　幸子（ひらた　さちこ）

パルファム編集室　編集長 香水評論家

NEW **大人のマナー　「香り使い」 ～男女ともにイキイキとした毎日に香りの効用を～** Ⓐ 23分

日常生活で無意識に感じている香りの世界。香り(香水)の効果を理解して上手に活用すれば、リフレッシュやエナジーチャージ効果だけでなく、相手に好印象を与えることができます。ライフスタイルをステップアップする香りの使い方についてお話します。（2017/9～）

宮沢　みち（みやざわ　みち）

運命学研究家

成功へ導く印鑑の選び方 Ⓐ 20分

印鑑は会社そのものを表します。良い印鑑を使うと運気が上がり、業績も伸びていきます。だからこそ、会社に合った印鑑を正しく選びましょう。強運を呼び込む印鑑のつくり方、選び方をお伝えします。（2017/08～）

ズバリ成功する手相教えます ⒶⒷ 36分

人生や考え方、感情が集約していると言われる手相を読み解くことで、自分に向いている仕事や活かせる能力が分かります。運命学研究家が良い方向へと導く、手相の基本的な読み方を解説します。(2016/9～)

吉野　孝之（よしの　たかゆき）

国立研究開発法人　国立がん研究センター東病院 消化管内科科長

Ⓒ=Cコース（商工団体様向け専用コース）　Ⓓ=Dコース（オプションコンテンツ）

遺伝子検査で大きく変わるがん治療 ～“臓器縦割り”治療からの劇的な変革～
Ⓐ Ⓑ 64分

これまで臓器ごとに行われてきたがん治療が、遺伝子検査による治療法の発達で劇的に変わりつつある。2015年より始まった全国約200の医療機関と10数社の製薬会社の共同研究に基づいた世界最先端のがん治療モデルを紹介しながら、大きく変わりゆくがん治療の今後について語る。 (2017/6～)

釜石　徹（かまいし　とおる）
災害対策研究会主任研究員
マンション防災士

あなたを守る身近な防災対策 ～10日以上の在宅避難を実現する方法～
Ⓐ 71分

日本全国どこでも大地震が起きる可能性があります。被災した時に自宅で安全に長期避難するために、どのような準備が必要でしょうか。長期在宅避難時の食事メニューや、トイレの臭い対策などの防災グッズを実際に使いながら紹介します。 (2017/3～)

前田　京子（まえだ　きょうこ）
前田京子事務所代表
人材育成コンサルタント
産業カウンセラー

生活習慣からつくれるベストコンディション ～ストレスをためない身体と心にするために～
Ⓐ 34分

仕事の疲れやストレスを溜めていませんか？ 身体も心も毎日ケアすることで、翌日リフレッシュして仕事が出来ます。ベストな状態で仕事を続けるためのセルフケアについて解説します。 (2017/2～)

小澤　邦博（おざわ　くにひろ）
一級建築士
福祉住環境コーディネーター
NPO法人はちふく・ねっと理事長

今から考える空き家問題対策 ～じゃまものだった空き家が地域の財産になる～
Ⓐ 38分

少子高齢化社会に突入し、全国で空き家問題が深刻化しています。将来3軒に1軒が空き家になると予測される今、私たちにできることは何か。長年空き家問題に取り組む建築士が、地域活性化につながる空き家対策と今後の展望を提示します。 (2016/10～)

高齢者にやさしい家・店づくりのポイント
Ⓐ Ⓑ Ⓒ 37分

家は私たちの命を守る場所であり、幸せをつくる場所です。シニア世代がいつまでも元気で働ける為、そして、これから増加する高齢者のお客様のためにも正しい改修が必要になるでしょう。(2008/3～)

西村　重夢（にしむら　えむ）
合同会社オフィス エムズプロジェクト代表

間違いだらけの地方創生 ～移住事業　陥りやすいミスからの脱却法～
Ⓐ 38分

全国に広がる地方創生ブームに乗って、「移住促進事業」に積極的な自治体が増えています。最終的な目的は、移住した人を末長く定住させること。地方ならではの独自性や価値観を創出して、移住した人が幸せな生活を送れるための対応策を、地域活性化の専門家が教えます。 (2016/7～)

筑間　晃比古（ちくま　あきひこ）
東京医科大学病院
放射線治療部主査

放射線治療を有効に活用するために ～劇的に進歩するがん治療で放射線を選ぶべき場合と理由～
Ⓐ 89分

がん治療のひとつとして知られている放射線治療には、適切とされるケースと治療に伴うメリット・デメリットがある。がん治療全般と放射線治療の最新情報を、現場の第一線で活躍する診療放射線技師が解説する。 (2016/6～)

利悠（りきゅう）
ハーブコンシェルジュ

ハーブビズ　ストレス社会に負けない心と身体が喜ぶ働き方 ～ハーブティをおいしく飲んで仕事のコンディションを整えよう～
Ⓐ 43分

激務によるストレスで体がツライ。そんな悩みを抱えるビジネスパーソンに、リラックス効果のあるハーブティを使った“ハーブビズ”はいかがでしょうか？ ハーブコンシェルジュの講師が、ハーブティをおいしく飲んで、心と体を整える方法をお伝えします。 (2016/5～)

満尾　正（みつお　ただし）
満尾クリニック院長
医学博士

125歳まで元気に生きるために ～60代からの強いからだの作り方～
Ⓐ 96分

生物学的には125歳まで生きられるという人間も、実際はストレスや食生活の乱れによって、寿命は縮まっている。老化を遅らせるために、できることは何か？ 抗加齢医学(アンチエイジング)の専門医が、事例を交えて解説します。 (2015/12～)

天地　総子（あまち　ふさこ）
タレント

天地総子 朗読の世界「昭和の情景」
Ⓐ 48分

TVやラジオ、舞台等で活躍するマルチタレント、天地総子が「昭和の情景」を朗読。オムニバスで綴られた物語は、懐かしい昭和のひとコマを切り取り、当時の人々の生活を生き生きと浮かび上がらせます。心温まる時間をお届けします。 (2015/11～)

天地総子　ー朗読ー ～あなたに届けたい思いやりの心～
Ⓓ 8分

テレビ、ラジオ、舞台等でマルチタレントとして活躍する天地総子が贈る朗読～あなたに届けたい思いやりの心～。朗読タイトル「後姿」と「愛妻便り」のライブの模様をお届けします。 (2011/4～)

吉田　明弘（よしだ　あきひろ）
建築家

美しい高齢者施設をつくる（後編） ～建築家の視点から見た「選ばれる施設」とは～
Ⓐ 84分

美しい高齢者施設をつくる（前編） ～建築家の視点から見た「選ばれる施設」とは～
Ⓐ 36分

高齢者向け住宅や高齢者施設には、効率優先で「施設然」とした建物が多い。本来の「住みやすさ」を重要視した建築家が、老後に住みたい、そして従業員が働きたいと思う施設づくりを建築家の視点から提案します。 (2015/10～)

玉井　恵（たまい　めぐみ）
株式会社プランニング アドゥ
代表取締役

塩をもっと食べて100歳まで現役! 「適塩ライフ」のススメ～「減塩」が元気と健康を損なう～
Ⓐ 63分

生命維持に欠かせない塩……にもかかわらず、減塩ブームで「塩」のイメージが悪くなっています。塩の摂取量を気にせずに、美味しく食べる「適塩」が健康に良いと提言する食ジャーナリストが、「塩」の魅力を語ります。 (2015/10～)

堀田　正文（ほった　まさふみ）
株式会社ボディグレイスジャパン
代表取締役
ボディメイクアップコンサルタント

朝からバリバリ働ける! 理性の脳を活用して無理なくできる体質改善 ～一流が知る「太らない理由」～
Ⓐ Ⓑ 48分

多くの人が悩む「肥満」ですが、ダイエットを誤ると健康を損ないかねません。「痩せる」ことにこだわらず、朝からしっかり働ける「健康体質」を目指しましょう。体の仕組みを熟知した専門家が、無理せず太らない体質にする生活習慣のコツを教えます。 (2015/8～)

阿奈　靖雄（あな　やすお）
医療ジャーナリスト

病の予防と付きあい方 ～多病息災でゆっくりと生きる～
Ⓐ 59分

年齢を重ねてくると、健康のことがやはり心配になります。自分だけは大丈夫と過信せずに、病気の予防を意識した毎日を送りましょう。「老い」と向き合ってきた医療ジャーナリストが、自身の体験談を交えながら、高齢に伴う病気や認知症の予防法をお伝えします。 (2015/7～)

福原　知美（ふくはら　ともみ）
モデル
ウォーキング インストラクター

キレイな姿勢と正しい歩き方で人と差がつく! ビジネスパーソンのための「健康ウォーキング」(4) モデルが教える「実践! 健康ウォーキング」
Ⓐ Ⓑ 30分

キレイな姿勢と正しい歩き方で人と差がつく! ビジネスパーソンのための「健康ウォーキング」(3) モデルが教える「健康的でキレイな基本姿勢とポージング」
Ⓐ Ⓑ 17分

キレイな姿勢と正しい歩き方で人と差がつく! ビジネスパーソンのための「健康ウォーキング」(2) モデルが教える「健康でキレイに歩くためのストレッチ」
Ⓐ Ⓑ 42分

キレイな姿勢と正しい歩き方で人と差がつく! ビジネスパーソンのための「健康ウォーキング」
Ⓐ Ⓑ 42分

「正しい姿勢」で歩くこと、毎日の生活で実践できていますか？ 現役モデルが学校や会社では教えてくれない、健康になれてキレイに見える“立ち方”と“歩き方”を基礎から教えます。 (2015/3～)

森山　佐恵（もりやま　さえ）
有限会社ケンゾー
生活習慣研究所・所長

60・70・80代? まだまだ若い! もっともっと! カラダとココロと脳みそを元気にしまっせ!
Ⓐ 46分

高齢化社会に突入し、年々認知症患者が増えています。しかし、認知症やねたきりは正しい知識で対処すれば十分予防できます。日常生活でかんたんに出来る予防法を、様々な医療現場を経験してきた現役看護師が伝えます。 (2015/5～)

ほんまでっか？　医療現場のメッセージと 今日からできる簡単ストレスケア
Ⓐ 34分

仕事や人間関係からくるストレスは、放置するとうつ病になりかねません。そんな厄介なストレスを自分で簡単にケアできる方法を、長年医療現場に携わってきた現役の看護師や、わかりやすく教えます。 (2014/12～)

久保田　ガズ　誠（くぼた　がず　まこと）
プロデューサー
ミュージシャン
ウクレレスクール　セミナー講師

死の淵から蘇ったウクレレ男が語る 「若手経営者へのメッセージ」
Ⓑ 32分

急性骨髄性白血病から奇跡的に助かった若きミュージシャンが長く苦しい闘病生活で学んだこととは？　死の淵を経験した42歳の講師が同世代の経営者へ向けて、ウクレレの明るい音色と共に力強いエールを送ります。 (2015/1～)

林家　ライス・カレー子（はやしや　らいす・かれーこ）
漫才師

笑いは最高の健康法「健康漫才」 ～認知症にならない5つのコツ～
Ⓐ Ⓑ 14分

世界的な長寿大国の日本ですが、85歳以上の4人に1人が認知症予備軍と言われています。このセミナーでは、自分で出来る、認知症にならないためのコツを、楽しく笑いながら学びましょう。 (2014/12～)

お笑いで学ぶ　犯罪は しない させない 見逃さない!「防犯漫才」
Ⓐ Ⓑ 17分

オレオレ詐欺など、高齢化社会にはびこる犯罪に、巻き込まれないための知識や心の準備が重要になっています。楽しく笑いながら「防犯の重要性・ポイント」を学びます (2014/11～)

伊澤　成典（いざわ　しげのり）
㈱ヴェリテワインコンサルティング代表取締役
日本ソムリエ協会認定　シニアワインアドバイザー&ソムリエ

意外に知られていない ソムリエが教えるワイン豆知識
Ⓐ Ⓑ 17分

ここ数年、ワインを飲む機会が増えてきました。しかし、豊富な種類のワインから、いったいどれを飲めば良いの？そんな疑問に、ソムリエ兼シニアワインコンサルタントの講師が答えます。 (2014/10～)

ソムリエが教える 大人のテーブルマナー&ワイン
Ⓐ Ⓑ 20分

テーブルマナーを知っておけば、レストランでの商談や接待もスマートに進められます。ワインの専門家が、ビジネスパーソンのための「大人のテーブルマナー」を教えます。 (2014/7～)

磯貝　俊介（いそがい　しゅんすけ）
新市場創造コンサルタント

健康対談　ビジネスパーソン快眠のススメ ～眠りの充実で業績アップ!?　見直そう睡眠の重要性～
Ⓐ Ⓑ 35分

全国の百貨店に並ぶセミオーダーの枕「ロフテー枕工房」。その産みの親である新市場創造コンサルタントの磯貝氏と健康管理士の小久保晴代氏との「枕と健康の関係性について探る「健康対談」が実現。 (2014/9～)

椎名　勲（しいな　いさお）
株式会社キッズ　顧問
日本児童文芸家協会会員

人生を楽しむ　ー心を豊かにする『食』と『いい店』との出会い
Ⓐ Ⓑ 56分

Ⓐ=Aコース（一般及び中小企業向けスタンダードコース）　Ⓑ=Bコース（中小企業向け専門コース）

美味しいものを食べると、心が豊かになり人にやさしくなります。感動を伴う美味しい料理を出すお店の定義とは？　月間フリーペーパーに、食のエッセイを連載中の講師が、より食事を楽しむためのポイントを教えます。　(2014/8～)

高田　守人（たかた　もりひと）

たかたはりきゅうマッサージ治療院院長
柔道整復師
鍼灸マッサージ師

職場で簡単に出来る「ゴルフボールころころ」マッサージ　ABC　28分

仕事の合間にゴルフボールを使って体をリフレッシュ！筋肉マッサージのエキスパートが、ビジネスパーソンのための簡単マッサージを教えます。　(2014/7～)

後藤　功太（ごとう　こうた）

社会保険労務士

介護ビジネスの実態と今後のトレンド～介護事業に参入したい人へのアドバイス～　AB　35分

超高齢化社会に突入！　介護ビジネスのニーズが年々高まっている今、介護現場はどうなっているのか？　介護事業の支援活動を行っている講師が、介護ビジネスのトレンドを解説します。　(2014/4～)

木村　泰之（きむら　やすゆき）

一般社団法人夫婦問題レスキュー隊　代表理事
夫婦カウンセラー

男女の違いを知っている夫婦が強いに決まっている　A　46分

夫婦それぞれの考え方を深く知る夫婦問題の専門家。違いを知れば夫婦仲が変わる!?　(2014/4～)

会社の業績のカギは夫婦仲にあり～夫婦の心を通わせる3つのルール～　A　39分

夫婦問題の専門家が、夫婦関係のあり方と夫婦円満を会社経営に活かす術を指南する。　(2014/4～)

北原　佐和子（きたはら　さわこ）

女優
介護士

介護はじめの一歩　女優北原佐和子の介護体験　AB　60分

「ミス・ヤングジャンプ」出身の元アイドル、現在はドラマやレポーターとして活躍する北原佐和子。ふとしたきっかけで介護に興味を持ち、資格を取得しました。現場を６年間経験した彼女が、介護に対する新たな認識、考え方を語ります。　(2014/3～)

平松　類（ひらまつ　るい）

東大宮総合病院　眼科科長

伝え上手な患者になる!　お医者さんとのコミュニケーション　ABC　46分

早期治療には、医者と患者のコミュニケーションが大切です。痛みや都合の悪いことでも、はっきり伝えないと誤診の原因になりかねません。現役の医師が、医者との上手なコミュニケーション術を伝授します。　(2014/1～)

倉田　大輔（くらた　だいすけ）

さくらクリニック　院長

経営者に必要不可欠なアンチエイジング　AC　38分

経営者に若々しく健康的なイメージが定着すれば、社内や家族はもちろん、顧客への好印象にも繋がります。アンチエイジングの専門医師が、経営者向けの「業績アップにつながるアンチエイジング」をお伝えします。　(2014/1～)

徳川家康に学ぶ？　超・健康術　AC　38分

徳川家康公の「健康術」を知り、さらに現代医学で解明、仮想治療することで、現代を生きる私達がより健康に生きる参考にしてみませんか？　(2013/9～)

藤城　博（ふじしろ　ひろし）

日本食養の会会長、都賀治療院院長
有限会社ゼロ・スペース代表
ソフト断食合宿・ゲルソンがん合宿主宰

ビジネスパーソンが必ず知っておきたい健康の話（2）糖尿病について正しく理解する　A　45分

ビジネスパーソンが必ず知っておきたい健康の話（1）生活習慣病にならないための心得　A　45分

いま日本人の約3分の2が生活習慣病で亡くなると言われています。この生活習慣病の正体、原因を知り、予防のためにどうすればよいのかを解説します。　(2013/10～)

早川　昌究（はやかわ　しげあき）

有限会社HTB 代表取締役

ご存知ですか?シリーズ③　健康　AB　46分

ご存知ですか?シリーズ②　食品・日用品　AB　33分

ご存知ですか?シリーズ①　環境　AB　31分

すべての人にとって重要なテーマである健康についての理解を深めるためのセミナー「ご存知ですか？シリーズ」。　(2013/7～)

柳澤　寿男（やなぎさわ　としお）

バルカン室内管弦楽団音楽監督
コンボフィルハーモニー交響楽団首席指揮者

戦場で奏でる、平和へのタクト「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」　AB　63分

紛争によりばらばらになった各民族間の交流の架け橋としてバルカン室内管弦楽団を設立し、活躍している日本人指揮者・柳澤寿男。彼は何を思い、何を感じて、指揮を振るのか？　(2013/8～)

佐々木　茂良（ささき　しげよし）

なぜ、まいにち富士山に登るのか? 64歳で初登頂、富士山に1000回以上登る理由　～充実した人生のつくり方～　AB　62分

世界遺産に登録された富士山。その富士山に1000回以上登っている「まいにち富士山」の著者、佐々木茂良さん（72歳）が富士山の魅力、そしてこれから登ろうとしている方へのメッセージなどをお話します。　(2013/7～)

吉岡　美保（よしおか　みほ）

未来事業株式会社　管理栄養士

医食同源　社長の仕事は健康への挑戦!　第1回　「ストレスに打ち勝つ体づくり」　A　62分

健康なカラダをつくること、経営者はもちろん従業員にとっても大切なことである。健康を意識して毎日を過ごすにはどうしたら良いのか。ビジネスのさまざまなシーン（ストレスに勝つ、ファイトの出る、体に優しい接待食事）に合わせた食べものを紹介する。　(2013/7～)

バジル・クリッツァー（ばじる・くりっつぁー）

BODY CHANCE 所属
アレクサンダー・テクニーク教師

不安を味方にしてあがり症を克服～アレクサンダー・テクニークで根本的解決を～　AB　105分

あがり症は心を傷つけ、自信を奪い、積極性をも失ってしまう。ビジネスにおいてもプレゼンテーションや初対面の営業などであがってしまう場面がある。そんなあがり症に対して長期的、中期的、短期的に対処する方法を紹介。　(2013/5～)

橋本　光生（はしもと　こうせい）

ニート予防キャリアコンサルタント
NPO法人学生キャリア支援ネットワーク理事長

どうする!?　我が子の就職活動最前線～現代の複雑な就活事情を克服するためにできること～　A　13分

昔と今では就職活動が変わってきている。正社員雇用が減り、派遣などの非正規雇用が増え就職難といわれるこの時代。親が子供をサポートするためにできることを紹介する。　(2013/4～)

水島　重光（みずしま　しげみつ）

防災アドバイザー

絶対に忘れない東日本大震災での経験～見直される減災という考え方～　A　55分

阪神淡路大震災で被災した講師は東日本大震災の翌日に現地へ向かった。そこで感じたのは過去の教訓が活かされていなかったことである。では災害がおきたときにどう対処すればよいのか。何よりも大切な「生き抜く」術を紹介する。　(2013/3～)

災害被害を最小限にする方法～知っていてよかった減災術～　AB　17分

避けることができない自然災害に対して事前に備えることで被害を最小限に抑えることができる減災術。実践できる減災術を説明する。　(2013/3～)

都司　嘉宣（つじ　よしのぶ）

元東京大学地震研究所・准教授
建築研究所　特別客員研究員

立川断層を含む首都圏直下型地震とそのそなえ　A　92分

2012年9月に東京大学地震研究所などの研究チームが「30年以内に70%」というデータを発表した。過去のデータから危ない地域をわりだし、対策として真っ先にすべきことを解説する。　(2013/3～)

垣田　達哉（かきた　たつや）

消費者問題研究所代表　食アドバイザー
食品問題評論家

放射線はどこまで人体に影響するのか!?～情報錯綜!わかっていること・いないことを読み解く～　配信終了　74分

放射線が人体に与える影響をめぐる情報は錯綜している。確実にわかっていること、ほぼわかっていること、よくわかってないことを整理。客観的なデータや情報に基づきながら解説する。　(2012/12～)

日永　保美（ひえい　やすみ）

ヘルスコーディネートインストラクター

オフィスで疲労回復　即効ストレッチ　AC　23分

日々のオフィスワークでは長時間おなじ姿勢になることが多く、筋肉がこわばる原因となっている。このような疲労を回復するために少し手を休めて体を動かしてみませんか。　(2013/3～)

心と脳のビタミンチャージ　ストレス・脳疲労をスッキリ解消!!　AC　23分

仕事に集中するために脳疲労とストレスを解消しよう。体操に笑いを組み合わせることによって、楽しみながらリフレッシュ。　(2012/12～)

飯田　聡之（いいだ　としゆき）

株式会社ティーアイ・メディカル
代表取締役

失敗しない! 幸せな「老人ホーム」の選び方～入所後に後悔しないために 知っておくべきポイント解説～ 対談編　AC　22分

失敗しない! 幸せな「老人ホーム」の選び方～入所後に後悔しないために 知っておくべきポイント解説～ セミナー編　AC　32分

介護サービスの多様化に伴い様々なサービスが展開されています。介護事業の現状と問題点を挙げ、入所後に後悔しないための利用事例と評価制度の仕組みとその利用方法について詳しく解説します。　(2012/7～)

佐々木　俊弥（ささき　としや）

スローフードジャパン副会長
スローフードすぎなみTOKYO代表

地元の「食」の魅力と価値を再発見　「スローフード」という考え方～改めて考える「食」のつながり～　AC　99分

スローフード運動とは「食を中心に、人間の生き方そのものを見直していこうという世界的な運動」だ。有機栽培、自然栽培、在来作物を例にあげ、持続可能な生産システムの食について考える。　(2012/7～)

松本　賢一（まつもと　けんいち）

講師

ビジネスでも使えるスピリチュアルレッスン　A　21分

「その人が持っている本質を引き出す」ということに焦点を当て、日常の生活やビジネスシーンでも使える様々なエピソードを紹介。物事の見方・考え方が変わるという、スピリチュアルレッスンとその哲学とは。　(2012/6～)

古屋　義博（ふるや　よしひろ）

アバウンドサービス代表
防犯コンサルタント
防犯設備士　千葉市防犯アドバイザー

安心・安全のために今出来ること〈後編〉～防犯は想像力だ!!～　AB　32分

今すぐ出来る「防犯対策」。今回は、尾行されていると感じた時の対処方法や盗聴、盗撮などについて解説。　(2012/7～)

安心・安全のために今出来ること〈前編〉～防犯は想像力だ!!～　AB　31分

防犯への意識を高めることが求められている。家を出たときから、車、会社内でのリスクなどについて伝える。　(2012/6～)

C=Cコース（商工団体様向け専用コース）　D=Dコース（オプションコンテンツ）

防犯は想像力だ
～大切なものを失う前に今できる事～（一般編） Ⓐ Ⓑ 39分

振り込め詐欺、リホーム詐欺、催眠商法、ピッキング等。家庭が受ける犯罪は年々手口が巧妙化している。犯罪者の心理と技術、犯罪を生みだす環境について説明。 (2012/4～)

防犯は想像力だ
～大切なものを失う前に今できる事～（企業編） Ⓐ Ⓑ Ⓒ 40分

企業のリスクを最小限に抑えることが重要となっている昨今、防犯というキーワードはますます注目されている。このセミナーでは、企業の防犯にテーマを絞り解説。 (2012/3～)

防犯は想像力だ
～大切なものを失う前に今できる事～（対談編） Ⓐ Ⓑ Ⓒ 33分

企業だけにとどまらず、家庭や個人についても防犯の意識を高めるにはどうすれば良いのか。防犯グッズの活用法や防犯の考え方を解説。 (2012/2～)

西田　陽子（にしだ　ようこ）

ターニングポイント株式会社
代表取締役社長

男性・女性の購買心理特性
～オトコとオンナの脳と心のしくみを知ると自分が変わる、仕事が変わる、出会いが変わる!～（対談編） Ⓐ Ⓑ Ⓒ 32分

オトコとオンナの脳と心のしくみを理解、活用することでみえる新しいコミュニケーションを学びます。 (2012/1～)

男性脳・女性脳、男性心理・女性心理を理解したコミュニケーションの取り方～基本編～ Ⓐ Ⓑ Ⓒ 16分

男性と女性とでは違った価値観や特徴があり、マーケティングや購買層のターゲット戦略ではその心理の違いをつかむことが重要。心理の違いを通して、コミュニケーション力のアップと心理特性への理解を深めていきます。 (2011/12～)

渡部　卓（わたなべ　たかし）

ライフバランスマネジメント研究所
所長

社員とその家族を「会社うつ」から守る Ⓐ Ⓑ Ⓒ 34分

年々増加傾向にあり、社会問題となっている「うつ」。ストレスと深く関わっているこの問題はビジネスの分野においても切っても切れない懸念事項となっている。この問題に企業としてどのように対応していくべきなのか。 (2011/12～)

折れない心を作る「メンタルタフネス経営」 Ⓐ Ⓑ Ⓒ 33分

従業員のメンタルの良し悪しが、会社経営の根幹に関わってくるケースが増加しているという。健康の問題としか捉えられていないメンタルの分野が、実は会社の生産性低下、情報漏洩、不祥事などのリスクを高めている。 (2011/11～)

明石　久美（あかし　ひさみ）

ファイナンシャル・プランナー（CFP）
葬祭アドバイザー

老いじたく　今から始める! いざというとき困らないための生前対策（後半） Ⓐ Ⓑ 93分

老いじたく　今から始める! いざというとき困らないための生前対策（前半） Ⓐ Ⓑ 54分

葬祭アドバイザーである講師がおくる、自分や家族が困らないためにしておきたい準備と成年後見制度の活用法。人間いつかは必ず、きてしまうその日に備える「老いじたく」についてのポイントを解説します。 (2011/2～)

子安　伸幸（こやす　のぶゆき）

㈱ユニバース　環境コンサルタント主任

企業と環境対策～環境に関する規制の強化に企業はどう対応するべきか Ⓐ Ⓑ 40分

環境問題への取り組みは個人のみならず、企業に対しても対応を求められている。「持続可能な社会をつくる3つの柱」「低炭素社会」「循環型社会」「自然共生社会」のポイントをおさえ、企業と環境対策のあり方を考える。 (2010/8～)

高﨑　鉄也（たかさき　てつや）

行政書士

これはおもしろい
相続・遺言　遺言書の作り方 Ⓐ 51分

高﨑氏は語る。「『遺書』は死ぬ理由を書いたものですが、『遺言書』は財産管理について定めたもの。家族や大切な人に苦労させないために書くものだと思います」。家族のために「遺言書」を書いてみてはどうでしょう。 (2010/4～)

市川　覚峯（いちかわ　かくほう）

日本経営道協会　代表

＜他＞を輝かせ＜自ら＞も輝く生き方、日本思想を人生とビジネスに活かせ Ⓐ Ⓑ 87分

私たちの身の周りにあるいろいろなモノ、情報、場には"いのち"がある。それを最大限に輝かすことができれば会社も家庭生活もより充実したものになる。日本、東洋が本来持つ思想の真髄をいま、活かすべきときだ。 (2009/8～)

株式会社自己啓発協会
（かぶしきがいしゃじこけいはつきょうかい）

HEAD　映像事業部

タバコ百害　禁煙サポート Ⓐ Ⓑ Ⓒ 26分

タバコは百害あって一利なしと言われます。害をあらためて知っていただいた上で、具体的な禁煙方法をご紹介。 (2010/2～)

メタボ撃退!実践シェイプアップ2
実践編 Ⓐ Ⓑ Ⓒ 20分

運動の効果は、「太りにくい体になる」「姿勢がよくなる」「ストレス解消になる」など。あなたに合った方法でシェイプアップを実践しましょう。上手に野菜を摂る方法も紹介。 (2009/8～)

メタボ撃退!実践シェイプアップ1
行動変容編 Ⓐ Ⓑ Ⓒ 20分

メタボリックシンドロームは防ぐことが可能な病気です。自分の身体に向きあい、今一度みがきをかけてみませんか？ (2009/7～)

神渡　良平（かみわたり　りょうへい）

作家

先人に学ぶ＜危機のときの心のあり方＞
自分にも、周りにもいい波動を伝えるために Ⓐ Ⓑ 86分

金融、経済、雇用、あらゆる〈危機〉が叫ばれるいま、経営者が保つべき心のあり方とは。安岡正篤学の第一人者が、実体験や取材にで得たエピソード等を紹介します。 (2009/6～)

八木　健（やぎ　けん）

滑稽俳句協会　会長、
愛媛大学俳句学　講師

俳句・川柳づくりで人生に笑いを
日常の何気ない一場面を豊かに表現して楽しむコツとは Ⓐ Ⓑ 92分

俳句と川柳の違いは、俳句は見たままを描写するので言葉のスナップ写真、川柳は、腹の内を覗くから言葉のレントゲン写真と例える。堅苦しくなく人生に楽しさのスパイスを効かすには最適だ。 (2008/11～)

昆野　りか（こんの　りか）

ワインアドバイザー

ちょっと得するワイン学
ワインを気軽に楽しむ初級講座 Ⓐ Ⓑ 36分

以前に比べ、安価で飲みやすくなったワイン。食事の雰囲気を盛り上げるだけでなく、健康にも良いお酒としても注目されています。そんなワインの基礎知識を学んでみましょう。講師が実践して紹介します。 (2008/8～)

林　佳恵（はやし　よしえ）

装丁家・ライフスタイリスト

林佳恵のエコライフ
「きもの」「My箸」「ふろしき」へのこだわり Ⓐ Ⓑ 30分

本の装丁家やグラフィックデザイナーとして多忙な日々を送る林佳恵さんの仕事場を訪ねる。幅広く活動する一方で、着物中心の生活を送り、風呂敷を持ち歩く等のライフスタイルは興味を引く。 (2008/6～)

風呂敷が包むもの　心を包み笑顔を結ぶ Ⓐ Ⓑ 12分

「風呂敷」は心も包み、フレキシブルに世界を被うマジカルクロス。包む、被る、敷く、覆う、巻く、かける、結ぶ、拭く。「風呂敷」の一器多用は持つ人の頭の中までもみほぐす。 (2008/8～)

帯津　良一（おびつ　りょういち）

帯津三敬塾クリニック院長

いのち、からだ、こころ
穏やかな時も病める時も、ときめきを大切に Ⓐ Ⓑ 82分

患者の自然治癒力を高める為のユニークな取り組み、現在注目のホリスティック医学とはなにか。また、五木寛之氏との対談『健康問答』エピソードや先生の交遊録をたくさんお話いただきます。(2008/2～)

河口　哲也（かわぐち　てつや）

Yahoo! ビューティダイエット部　部長

無理なく痩せてメタボリック対策を
健康と太りすぎとの関連性とは Ⓐ Ⓑ 80分

「なぜ肥満になるのか」、「メタボリック症候群とは何か」、肥満と病気の関係について解説。また、オーソドックスな手法から話題のダイエット法まで、そのメリット・デメリットを判りやすく紹介します。 (2007/12～)

板倉　リサ（いたくら　りさ）

女優
ダンスアーティスト

オフィスでできる! 簡単エクササイズ Ⓐ Ⓑ 38分

オフィスでできる簡単エクササイズを紹介。全てイスに座ったままで出来る簡単リフレッシュ＆リラックス運動ばかり。元ミス日本が教える即効効果のエクササイズ。(2007/10～)

税務 財務 経理

羽出山　里江（はつやま　りえ）

中小企業診断士　ITコーディネーター

新しい金融サービス フィンテック
～経理や業務はどう変わる?～ Ⓒ 44分

クラウド型会計システムやPOSレジ等、「フィンテック」には便利で安価な金融サービスがたくさんあります。今後、経理や業務はどう変わるのでしょうか。中小企業の経営課題を解決する、フィンテックの利点と活用方法を解説します。 (2017/08～)

フィンテックの基礎知識 Ⓐ Ⓑ Ⓒ 26分

ニュース等でよく耳にするフィンテック。既存の金融システムに依存しない、新たな金融の形として注目されるフィンテックで、暮らしやビジネスはどう変わるのか。その概要と活用方法をわかりやすく解説します。 (2017/7～)

遠山　優里（とおやま　ゆうり）

株式会社虹のたまご事務所
代表取締役
税理士

「そうだったの!?」
税金セミナー:生活編 Ⓐ Ⓑ Ⓒ 31分

2回シリーズ後半の"生活編"では、平成29年度税制改正に伴う配偶者控除の見直しの概要など、身近な税金のテーマを3つ取り上げて解説します。 (2017/7～)

「そうだったの!?」
税金セミナー:ビジネス編 Ⓐ Ⓒ 30分

税務調査や配偶者控除等の見直しなど、税に関する様々な疑問に元国税局調査官の女性税理士がお答えします。2回シリーズ前半の"ビジネス編"では、会社の業務に関わる3つのテーマを取り上げて解説します。経営者や経理担当者必見の内容です。 (2017/6～)

宮内　健次（みやうち　けんじ）

中小企業診断士　社会保険労務士

金融機関は企業のココを見る
～決算書だけじゃない! 伸びる会社になる方法～ Ⓒ 51分

金融機関が積極的に支援する企業は何を評価されているのでしょうか？ 決算書の数字だけではなく、経営者の人柄や統率力、社員が働く現場の実態など、金融機関が注視するポイントを解説。業績が伸びている会社の施策事例を紹介します。 (2017/05～)

Ⓐ=Aコース（一般及び中小企業向けスタンダードコース）　Ⓑ=Bコース（中小企業向け専門コース）

神田　知宜（かんだ　とものり）

株式会社神田どんぶり勘定事務所
代表取締役

決算書が得意になる!会社数字の読み方講座（後編）
～理屈ではなく感覚でイメージできる～　BC　29分

決算書が得意になる!会社数字の読み方講座（前編）
～理屈ではなく感覚でイメージできる～　BC　36分

数字に惑わされて決算書が読めない…とお悩みの経営者必見！難しい用語や数式を使わずにイメージで捉えることで、決算書がみるみる読めるようになります。大人気「お金の流れを先読みできる会社のやりくり術」の講師による、シンプルでわかりやすい「決算書の読み方セミナー」です。（2016/7～）

お金の流れを先読みできる会社のやりくり術!（後編）　C　40分

お金の流れを先読みできる会社のやりくり術!（前編）　C　59分

利益が出ているハズなのに、お金が残らない。そんな経営者のお悩みを解決します。計算式や専門用語を使わずに、図解で解説する資金繰りセミナーの決定版。イメージでお金の流れを先読みする"正しい"「どんぶり勘定」を身につければ、お金を増やして会社を元気にさせることができます。（2016/3～）

川口　宏之（かわぐち　ひろゆき）

ジャパン・ビジネス・アシュアランス株式会社
公認会計士

誰でもわかる 決算書の読み方セミナー（後編）　AC　59分

誰でもわかる 決算書の読み方セミナー（前編）　AC　30分

会社の実態を表す羅針盤と言われる決算書は、分析することにより自社や取引先の強み弱みを知り、経営改善に結びつけることができます。このセミナーでは、有名企業の決算書を図に置き換え、直感的に読みこなす技術を学びます。（2016/4～）

高橋　成壽（たかはし　なるひさ）

寿FPコンサルティング株式会社
代表取締役

ダンナの遺産を子どもに相続させないで!
～3つの理由と5つの対策:相続と老後のマネー術～　AB　67分

夫婦の老後資金って、いくら必要か知っていますか？平均寿命が毎年伸びている反面、年金だけでは老後資金が足りないのも事実です。老後を楽しく暮らす為に、今から準備すること、相続を円満に行うポイントを、専門家がわかりやすく解説します。（2015/9～）

こころ亭　久茶（こころてい　きゅうちゃ）

本名：木﨑　海洋
行政書士きざき法務オフィス　代表

落語で学ぶ「相続・遺言・後見」　ABC　48分

相続争いは、お金持ちだけの話と思っていませんか？意外とどこの家庭でも起こりうる相続・遺言にまつわるトラブル。事前にしっかり対策すれば防ぐことができます。相続問題の解決法を、落語になぞらえて面白おかしく解説します。（2015/8～）

石川　和男（いしかわ　かずお）

合格率ナンバーワン簿記講師
税理士
建設会社役員

簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第4回　試算表で一覧表にする方法　ABC　42分

簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第3回　簿記上の取引と仕訳、総勘定元帳　ABC　35分

簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第2回　財政状態を明らかにする方法　ABC　35分

簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第1回　簿記の目的と経営成績　ABC　35分

必要最低限は身につけておきたい知っておきたい簿記の知識をお伝えします。経理担当者のみならず経営者や管理職、営業の方でも必要な基礎的なノウハウをわかりやすく解説します。（2014/10～）

野川　悟志（のがわ　さとし）

税理士

増加する外国人観光客を上手に取り込め!
消費税免税店制度を利用して売上UPにつなげる方法　BC　43分

年々増加する外国人観光客を、上手に自分の店に引き込むにはどうすれば良いでしょうか？ 今年10月の法改正で、申請しやすくなった消費税免税制度を利用して、売上アップを目指す方法を専門の税理士が解説します。（2014/11～）

中小企業のための税務調査の基礎知識　AC　85分

会社を経営している以上、税務調査は避けて通ることはできない。国税OB税理士が税務調査の基礎知識、調査の実態、対策について解説。（2013/10～）

富山　さつき（とみやま　さつき）

株式会社クイック・ワーカー代表取締役
税理士

平成26年度　税制改正セミナー②　A　40分

平成26年度　税制改正セミナー①　A　16分

このセミナーでは中小・大企業の方々に特に知っておいてもらいたい改正のポイントに絞って解説します。法人にとって優遇された部分やそうでない部分も含め、経営者、税務管理者の方々必見の内容です。（2014/8～）

平成26年度　主な税制改正項目　A　16分

平成26年度の税制改正を速報でお届け！　法人税、消費税、所得税、資産税の4項目から、抑えておきたいポイントをわかりやすく解説する。（2014/5～）

社長必見!!　会社の資金繰り
～数値が読める～　ABC　64分

成長している企業には共通の要件がある。経営者が数値を将来の経営判断に使えるようになることはそのひとつ。損益計算書や貸借対照表を読めるようにすること、キャッシュフローの考え方を知るための実践的な研修を行なう。（2013/6～）

横山　悟一（よこやま　ごいち）

財務リスク研究所　代表

消費税引き上げを機に経営体質強化を目指す　ABC　65分

今年4月の消費税引き上げを控え、財務的な知識不足と消費税引き上げ対応の誤りによる、企業の資金繰り悪化や倒産増加が懸念されています。このセミナーでは、消費税増税対策として「潰れない資金繰り体質」の構築の仕方をお伝えします。（2014/3～）

消費税増税をチャンスに変える　ABC　95分

経営者のみなさんは決算書をあまり学ぼうとはしません。ビジュアル分析を使えば専門家でも頭を抱えそうな「バランスシート」が簡単に理解できるようになります。（2013/8～）

危ない取引先は決算書から簡単に見抜ける!
不渡り、貸し倒れを出さないための実践テクニックとは　ABC　88分

プロが誰にでもわかる取引先の決算書の動きや粉飾手法の見抜き方など分析手法の核心を解説。（2009/9～）

決算書早わかり法
3分間で決算書が読める　D　55分

経営者のみなさんは決算書をあまり学ぼうとはしません。ビジュアル分析を使えば専門家でも頭を抱えそうな「バランスシート」が簡単に理解できるようになります。（2007/10～）

小嶋　公志（こじま　まさし）

税理士
小嶋税理士事務所代表

相続税　大増税時代到来
～財産4000万でも税金かかるの?!～　ABC　74分

税制改革により、相続税の大幅増税が決定。自分には関係がないと思っていた人も、相続税の対象になるかもしれません。いざという時の為に、相続と相続税のしくみを知っておきませんか。（2013/12～）

伯　道夫（はく　みちお）

税理士
登録政治資金監査人

決算する法人向けセミナー
～決算時に必ず知っておきたい留意点　A　22分

決算書で使われる用語の説明や決算期に慌てないための事前準備などのコツなど、初めての決算を迎える法人の方はもちろん、初めてではない法人の方にも、きっと役に立つ、決算の留意点をわかりやすく解説します。（2013/8～）

村野　俊輔（むらの　しゅんすけ）

立川税理士法人代表
税理士

消費税につぶされない極意～セミナー編～　AC　22分

消費税につぶされない極意～対談編～　AC　26分

消費税は平成26年４月から８%、さらに平成27年10月から10%と段階的にあがる予定です。中小企業が生き残るためにはどうすればよいのでしょうか？（2013/7～）

税務研修会　～税務調査のポイント解説～　ABC　41分

税務調査に備え、知っておきたい知識と税務調査官の指摘や質問に対するポイントを解説。見落としがちなチェック項目を確認し、具体的な対応策を考える。（2011/4～）

生き残る会社の決算書～対談編～　A　22分

生き残る会社の決算書～セミナー編～　AC　27分

健全な経営のため、決算書のどの項目に気をつければ良いのか。また資産と負債のバランスはどのくらいが良いのかなど、具体的なチェックポイントを解説します。（2011/9～）

税務調査官の指摘ポイントとその対策
《10の重要事項》
～よくわかる　図解24の重要事例～より　ABC　54分

知っておきたい知識と税務調査官の指摘や質問に対するポイントを解説。事例を交えながら見落としがちなチェック項目を確認し、具体的な対応策を考える。（2010/11～）

中小企業の税務調査　ABC　26分

どのような会社がターゲットになるのか、具体的な調査方法、時期など、調査立会い100回を超える講師が伝える。（2010/10～）

篠﨑　啓嗣（しのざき　ひろつぐ）

株式会社フィナンシャル・インスティチュート
リスクマネジメント事業部

銀行との融資交渉のツボ 信用保証協会 完全攻略
～融資を受けやすくするために必要な基礎知識～　C　91分

中小企業の７、８割が利用しているといわれている信用保証協会。しかし、そのシステムを理解している人は少ない。そこで信用保証協会の概要、仕組み、ポイント、融資の流れを解説。どのように付き合っていけばよいのかを説明する。（2013/1～）

渋井　正浩（しぶい　まさひろ）

株式会社エムエス研修企画
代表取締役

知ると役立つ金融機関のオモテ事情・ウラ事情　AC　58分

安定した経営には金融機関とのスムーズな取引は欠かせない。スムーズに取引を進めるために知っておくべきこととは…（2012/11～）

海生　裕明（かいお　ひろあき）

海生裕明事務所　代表

会社にお金を残すための10法則ー後半ー（各論）　ABC　76分

会社の存在意義・存在価値の明確化、現金経営への転換、バランスシート経営の実践など、具体的な方法論と法則を解説。（2010/10～）

会社にお金を残すための10法則ー前半ー（総論）　ABC　32分

会社にお金を残すためには、「潰れない会社」作りをする。それには会社の現状を分析し、もし会社を清算したら何が残るかを分析する。取引は手形から現金支払いに変更など、会社健全化の方法を伝授。（2010/9～）

今井　康雅（いまい　やすまさ）

税理士

経営者が知っておくべき法人税の重要ポイント11　ABC　34分

経営者が知っておくべき法人税の重要ポイントと題して、期間損益事項、役員給与、交際費、貸倒損失、評価損に分類し、具体的な事例をもとに、法人税のポイントを解説します。（2010/7～）

木﨑　海洋（きざき　かいよう）

きざきFP オフィス株式会社
代表取締役

資金繰りは企業の生命線
～生き残れ!　中小企業　ABC　53分

連鎖倒産を防ぐため、取引先の倒産の予兆を見逃さないコツや与信管理の徹底。具体的な財務診断など、社長のぼやきをテーマにしたイラストを使いわかりやすく講義。（2011/1～）

C=Cコース（商工団体様向け専用コース）　D=Dコース（オプションコンテンツ）

不況を乗り越える！　家庭のお金術

Ⓐ Ⓑ　20分

知らなきゃ損する！住宅ローン500万円、生命保険掛け金800万円節約できる？不況だからできるお金術がある。FPの同氏が目からウロコの家庭お金術を語る。　(2010/3～)

政治 経済

斎藤　満（さいとう　みつる）

グローバル・エコノミスト

NEW 変化する世界情勢と経済の読み方 ～“政治リスク”が今後経済に与える影響～

Ⓑ　85分

今年の世界経済は、トランプ政権誕生をはじめ欧米諸国の政治変動や北朝鮮をめぐる東アジア情勢で大きく揺れている。その背景や要因は何か？ 世界の政治・経済の今後を、独自の視点から解説する。　(2017/9～)

渡辺　努（わたなべ　つとむ）

東京大学大学院経済学研究科教授

デフレ脱却と金融・財政政策 ～賃上げ目標で「デフレのメンタリティ」からの脱却を～

Ⓐ Ⓑ　78分

デフレ脱却と経済成長を目指すアベノミクスは5年目に突入。日銀の大胆な金融緩和策は、2年で物価上昇率2%の実現を掲げたものの、今なお達成は見通せない。アベノミクスの物価への影響と、これからの金融・財政政策について語る。　(2017/7～)

菅原　出（すがわら　いずる）

ジャーナリスト
国際政治アナリスト

今後の世界情勢をどう読むべきか

Ⓐ Ⓑ Ⓒ　69分

シリア政府軍が化学兵器を使用したとして、シリアの空軍基地にミサイル攻撃を行ったアメリカの決断は世界にどう波及していくか。シリア内戦をめぐる世界情勢の行方と、アジアの安全保障に与える影響について解説する。　(2017/6～)

中原　圭介（なかはら　けいすけ）

経営コンサルタント
経済アナリスト

これからの世界経済と日本経済 ～政治の大転換はどんな影響を及ぼすか～

Ⓐ Ⓑ　90分

トランプ大統領誕生から始まった2017年は、5月の仏大統領、その後も主要国で政治の転機を迎える。経済、為替、株式の今後の趨勢をどう捉えるべきか。脱グローバル化時代の経済の本筋を読む。　(2017/4～)

真壁　昭夫（まかべ　あきお）

信州大学経済学部教授

2017年の経済と世界情勢 ～米国新大統領とアベノミクスの活路～

Ⓐ Ⓑ Ⓒ　81分

イギリスのEU離脱やトランプ米大統領に象徴される自国第一主義の風潮は、世界経済にどのような影響を及ぼすのか。今年のEU主要各国での政治動向を踏まえ、国内外の経済を読み解くポイントを解説する。　(2017/3～)

田中　均（たなか　ひとし）

日本総研国際戦略研究所理事長

大きく変わる世界情勢と日本の進路 ～米大統領選、プーチン露大統領訪日で何がどう変わる?～

Ⓐ Ⓑ Ⓒ　90分

第45代米国大統領に就任するドナルド・トランプ氏は歴代初の政治経験が無い大統領として、今後の政治手腕が注目されている。アメリカの国益を第一に掲げる新大統領は国際社会にどのような影響を与えるのか。トランプ大統領時代における世界情勢の動きを解説する。　(2017/2～)

神谷　宗幣（かみや　そうへい）

株式会社グランドストラテジー代表取締役
龍馬プロジェクト全国会会長

大和魂に火をつけよう ～日本のスイッチを入れる～

Ⓐ　56分

今の日本の政治を変えるために足りないものは何か？若干29歳で市議会議員となり、以降政治に関わり続けてきた氏が、国民全体で政治を変えるために必要なことについて自身の経験を交えながら語る。　(2017/1～)

戸枡　茂哉（とます　しげや）

作家・ライター　時事アナリスト

どうなる? トランプ政権と日米関係 ～日米同盟・自由貿易のこれからを読み解く～

Ⓐ Ⓑ Ⓒ　32分

アメリカ国民の多大なる期待を受けて、米国有数の実業家であるドナルド・トランプ氏が次期米国大統領に就任する。アメリカ経済の建て直しを全面に押し出した政治姿勢は、国際社会にどう影響するのか？さらに、日本との関係はどうなるのか？政治経済に詳しい講師が大胆に予測する。　(2017/1～)

伊藤　さゆり（いとう　さゆり）

株式会社ニッセイ基礎研究所
経済研究部 上席研究員

混迷を深める経済の行方 ～英国EU離脱決定後の世界地図～

Ⓐ Ⓑ Ⓒ　61分

2016年6月英国のEU離脱ショックは短期に終息したが、今後数年の世界経済の先行きを不確実なものにさせた。反EUの機運が高まる中、英国はいつどのような形でEUを離脱するのか。欧州経済の専門家がEU諸国全体の経済動向と日本への影響を語る。　(2016/11～)

加藤　出（かとう　いずる）

東短リサーチ株式会社　代表取締役社長
チーフエコノミスト

今年後半から来年にかけての経済を読む ～不透明感漂う世界経済と日本への影響～

Ⓐ Ⓑ Ⓒ　92分

世界的な金融政策の手詰まり感がある中、日本政府は大胆な財政出動で実需を喚起し経済の活性化につなげられるのか。さらに、年末から来年に向けて為替、株価動向、世界の経済成長の見通しは？ TV・雑誌等で活躍するエコノミストが明解に読み解く。　(2016/11～)

市川　宏雄（いちかわ　ひろお）

明治大学専門職大学院長
公共政策大学院ガバナンス研究科長
教授

東京2025 ポスト五輪の都市戦略 ～2020五輪を梃子に東京の都市開発はどう進むのか～

Ⓐ Ⓑ　59分

2020年のオリンピック開催を機に、大掛かりな再開発プロジェクトが進行中の東京。羽田空港の更なる国際化や2027年リニア新幹線の開通を予定している。都市政策に関わる講師が、世界トップレベルの都市を目指す首都戦略と未来展望を示す。　(2016/7～)

小幡　績（おばた　せき）

慶應大学大学院経営管理研究学科
（慶應ビジネススクール）　准教授

マイナス金利不発　どうなる日本経済 ～リーマン並の破綻が起こりうる可能性は?～

配信終了　60分

今年2月の日銀によるマイナス金利政策が不発に終わり、世界経済の下方リスクが懸念される中で、これからの日本と世界の経済はどう動くのか。また、世界金融市場の崩壊危機を回避することはできるのか？ 気鋭の経済学者が解説する。　(2016/7～)

小野寺　五典（おのでら　いつのり）

衆議院議員
自由民主党政務調査会長代理
元防衛大臣

日本の今後、ありうべき防衛・外交のあり方 ～平和を志向するわが国だからこそ果たすべき役割～

配信終了　54分

戦後70年を経て、日本をめぐる安全保障環境が変化している。外務副大臣や防衛大臣などの重職を歴任した氏が、自身の外交経験や国際平和協力活動に従事する自衛隊員との対話から、国際社会の中で日本のあるべき立場や、今年3月に施行された平和安全法制の背景と意義について語る。　(2016/6～)

朱　建栄（しゅ　けんえい）

東洋学園大学教授

日中韓の今後の関係を読む ～各国の思惑と、TPP大筋合意・三ヶ国会談後の新たな外交意図～

配信終了　90分

TPP大筋合意の後、日中韓三ヶ国の外交関係をめぐる情勢はどう変化していくのか。来日30年の中国人政治学者が、日中韓三ヶ国の構造や問題点、習近平外交の思惑と過去の外交政策との違いを、中国人の視点でわかりやすく解説する。　(2016/5～)

松田　公太（まつだ　こうた）

参議院議員
日本を元気にする会代表 兼 幹事長

世界に誇れる日本にしていくために ～次代を見据えた国づくりに手がけていきたいこと～

配信終了　68分

いまの日本の政治に欠けているのは、政治を運営する側による主権者たる国民への説明責任と話合いだ。このプロセスの欠如が、国民の政治への無力感につながっている。ビジネス界から転身し、政党『日本を元気にする会』を率いる松田氏が、党の掲げる「直接民主型政治」を目指した熱い思いを語る。　(2016/4～)

若き経済人は、なぜ政治家への転身を遂げたのか ～“楽しく元気にJAPAN!”を目指す生涯哲学とは～

配信終了　88分

稲田　朋美（いなだ　ともみ）

衆議院議員　自民党政調会長

伝統と創造　～道義大国を目指して～

配信終了　41分

自民党政調会長として、安倍政権を支える稲田朋美氏が登壇。議論を呼んだ2015年の平和安全法制や軽減税率といった政策の目的とは？ さらにこれから目指していく社会について語る。　(2016/3～)

野口　悠紀雄（のぐち　ゆきお）

早稲田大学ファイナンス総合研究所顧問
一橋大学名誉教授

2016年の日本経済の行方 ～不透明さを増す世界経済とTPP妥結がもたらすもの～

配信終了　84分

円安で企業利益が増加し、株価が上がったにも関わらず、国民の実質所得は増えていない。この状況を打破するために必要な政策とは？中長期的な世界経済の動向を見据えて、これから日本が取るべき経済政策について語る。　(2016/2～)

2013年、世界と日本の経済 ～深化するグローバル下、日本はどう生き残る!?～

配信終了　84分

2012年11月15日、自民党安倍総裁がデフレ脱却・無制限の量的緩和策を打ち出した。日経平均株価があがり、円安が進み、メディアがアベノミクスと呼ぶ現象になった。しかしその原因は別のところにあるという。　(2013/2～)

吉崎　達彦（よしざき　たつひこ）

株式会社双日総合研究所
チーフエコノミスト

岐路に立つ日本経済の行方 ～中国景気減速が今後与える影響～

配信終了　79分

様々な意味で「岐路に立つ日本経済」。中国市場の異変が日本経済、世界経済にどのような影響を与えるか、第2ステージに入ったアベノミクスの旧・3本の矢の根本矛盾、新・3本の矢が目指すものは何なのか。2020年へ向けて中長期の日本経済を考えるための「TPPとアジア太平洋地域」、「東京五輪と観光立国戦略」などのポイントを解説します。そして、エコノミストの氏が五輪後の経済を縮小させない為にぜひ実現してほしいという秘策とは。　(2015/12～)

莫　邦富（もー　ばんふ）

作家・ジャーナリスト

日中間の交流は今後どう進むか ～政治・経済の雪解けと”爆買い”…その先に見えてくるもの～

配信終了　89分

近年、飛躍的成長を遂げた中国。しかし、地方都市には、まだまだ日本製品を求める声が高い。政治、外交、経済の状況の違いを乗り越えながら、いかに大国と化した中国と付き合っていけば良いのか。知日派ジャーナリスト莫邦富(モー・バンフ)氏が、経済的見地から日中関係の今後を読む。　(2015/10～)

真田　幸光（さなだ　ゆきみつ）

愛知淑徳大学教授

これからの経営環境をどう読むか!?

配信終了　99分

Ⓐ=Aコース（一般及び中小企業向けスタンダードコース）　Ⓑ=Bコース（中小企業向け専門コース）

日々ダイナミックに代わる世界のパワーバランスと経済環境の劇的な変化に、安倍政権は対処出来るのか？「規模の経済性」を追うビジネスから決別し、「山椒は小粒でもぴりりと辛い日本企業をパッチワークのように全国に配置する」ことが肝腎と唱える氏が、未来を読む視座をあざやかに提示する。
(2015/7～)

関岡　英之（せきおか　ひでゆき）
ノンフィクション作家・評論家

戦後70年 日本と日本人の自立
TPPとAIIB米中の狭間で　配信終了 93分

TPP（環太平洋戦略的経済連携協定）の参加を迫られる日本。さらに、中国が主導するAIIB（アジアインフラ投資銀行）の参加問題も加わって、国際社会の中で日本が進むべき道とは。戦後70年を振り返りながら、日米関係のあり方に警鐘を鳴らしてきた氏が問う。
(2015/7～)

野田　聖子（のだ　せいこ）
自民党衆議院議員

次代に日本の未来を継承していくために
～ひとにやさしいこの国の美徳を活力へと活かそう～　配信終了 61分

少子高齢化に伴う人口減少に対して、女性の働きやすい環境整備など取り組むべき課題は多い。具体的政策ビジョン「人材増産計画」を提言しつつ、党内の旧態依然たる意識を変えないと事態が進まないと決意する氏が、日本の持続的な未来へ向けて思いを語る。
(2015/6～)

倉山　満（くらやま　みつる）
憲政史研究者
国士舘大学非常勤講師

「歴史問題」は解決しない
～日本包囲網を打開する秘策～　配信終了 79分

集団的自衛権は是か否か？　消費税増税は本当に必要なのか？こうした疑問や論争は、すべて憲法にいきつく。「日本国憲法は欺瞞」とし、大学で帝国憲法について講義を重ねる氏が、安倍内閣と現在の外交問題について、近代日本史を紐解きながら打開策を論じる。
(2015/4～)

池田　信夫（いけだ　のぶお）
経済評論家
株式会社アゴラ研究所　代表取締役

誰でもわかる
ピケティの「21世紀の資本」解説　ABC 75分

発行部数100万部！世界的ベストセラーのトマ・ピケティ『21世紀の資本』は700ページを超える難書。日本人にとって関係のあるポイントをシンプルにわかりやすく解説します。
(2015/2～)

石破　茂（いしば　しげる）
衆議院議員　国務大臣
（地方創生・国家戦略特別区域担当）

地方から創生する我が国の未来　配信終了 70分

少子高齢化により人口減少が進む日本。地方創生担当大臣である石破氏は今後どのように活力ある地方経済と雇用を甦らせ、日本全体の活気を高めていくのか。安倍改造内閣で重責を担う地位に就任された石破氏が今後の政策課題への取組みと意欲を語る。
(2015/1～)

日本を再構築していくために
～安倍政権が着手する、日本再生への方途～　配信終了 62分

日本再建に向けての道程　新たな時代の保守本流に向けて、守るべきこと・変えていくべきこと　配信終了 78分

熊野　英生（くまの　ひでお）
第一生命経済研究所首席エコノミスト

2015年に向けて、景気はどうなる　配信終了 85分

2014年末に行われた衆議院の解散総選挙と、アベノミクスの真価が問われる中、2015年の景気はどうなるのか？　トップエコノミストが、2014年のデータを振り返りながら鋭く切り込む。
(2015/1～)

青山　侑（あおやま　やすし）
明治大学公共政策大学院特任教授
元東京都副知事

東京はこれから一体、どうなるのか!?　配信終了 80分

石原都制第1期の副知事として、画期的な政策を次々打ち出し、その後も東京開発の提言をさまざま行ってきた氏が、未来の東京を見通す！
(2014/11～)

佐藤　雄造（さとう　ゆうぞう）
有限会社ラムセス　代表取締役

ロシア制裁後の世界のエネルギー勢力図　配信終了 85分

ガソリン価格の高騰が続くなか、クリミア半島の編入でロシアが国際的にどうなるのか。さらに、アメリカのシェールガス・オイルの輸出の見通しにより、世界のエネルギー勢力図がどう変化するのか。政治・経済情勢を予測しながら解説する。
(2014/8～)

増田　辰弘（ますだ　たつひろ）
法政大学大学院客員教授

フィリピン経済の可能性とASEAN経済共同体
～急速に進む経済統合が日本にもたらす影響～　AB 80分

アセアン経済共同体(AEC)の実現が進むなかで、日本からフィリピンへの投資に変化が見え始めている。フィリピンでは豊富な若い労働力があり、賃金も他国の上昇率に比べて緩やかだ。ASEANの動向を見ながら、フィリピン投資の可能性と展望をアジアビジネスの専門家が解説する。
(2015/4～)

大きく変わったアジアビジネスのトレンド
～いまや“相手の土俵”で相撲を取る時代～　配信終了 92分

アジアの実態と、進出企業の最前線情報
いま、うまくいっている会社の成功ポイントはここにある　配信終了 92分

三橋　貴明（みつはし　たかあき）
経済評論家　株式会社三橋貴明事務所
代表取締役

“強い”日本経済は実現するか?
～安倍政権誕生一年とこれからを検証する～　配信終了 82分

発足から1年が過ぎた安倍政権。日本経済はアベノミクスや異次元緩和でデフレ・スパイラルから脱却し、好循環の輪の中に入ったようだ。"強い"日本経済はどのように復活していくのか？　各界注目の三橋氏が日本経済のこれからを検証する！
(2014/2～)

野間口　毅（のまぐち　つよし）
大和証券投資戦略部
株式ストラテジスト

内外経済と株式市場の見通し
～アベノミクスで上向くか、日本経済～　配信終了 90分

アベノミクスで日本経済は上向くか！　今後の世界経済が抱えるリスクと、日本経済が被るであろう影響を、さまざまなデータから読み解く。
(2013/12～)

角谷　浩一（かくたに　こういち）
政治ジャーナリスト

安倍政権の今後の道筋
～参院選後、自民政権が手がける政策～　配信終了 81分

景気対策を全面に押し出し、参院選で大勝した自民党。TPP、憲法改正、社会保障の問題など、決して順風満帆ではないと語る氏が明らかにする今後の自民党政権の青写真とは。
(2013/9～)

日本の政治はどこへ向かうのか
～政界再編の可能性と、これからの政治地図～　配信終了 92分

藻谷　俊介（もたに　しゅんすけ）
株式会社スフィンクス・インベストメント・
リサーチ代表取締役

アベノミクスと今後の日本経済　配信終了 99分

アベノミクスによる株高と円安、さらに黒田新日銀総裁の超金融緩和策の発表で、沸き上がるかにみえる日本経済。バブル崩壊後の流れを振り返りながら、アベノミクス三本の矢を独自の切り口で解説する。
(2013/7～)

佐藤　正久（さとう　まさひさ）
参議院議員、防衛大臣政務官、
元陸上自衛官（撮影時）

わが国の安全をどう守るべきか!
～“ヒゲの隊長”がいま伝えたいこと～　配信終了 73分

国民の防衛意識を超える防衛力はつくれない。現場を知るからこそ、平和や命の尊さ、そして人の痛みがわかる。いま、日本人が考え・果たしていくべき平和への貢献、防災への意識、そのために国、国民それぞれにとって大切な意識と行動について想いを熱く語る。
(2013/6～)

長谷川　幸洋（はせがわ　ゆきひろ）
東京新聞・中日新聞論説副主幹、
ジャーナリスト
作家

安倍政権とこれからの日本
～わが国が進もうとしている道の是非を検証する～　配信終了 89分

アベノミクス、ＴＰＰの動向はいかに。7月に参院選を控え、具体的な施策が速度をもって動くのは夏以降といわれているが、実際はどうなるのか。北朝鮮の動向を踏まえ、日本のこれからを語る。
(2013/4～)

進藤　勇治（しんどう　ゆうじ）
進藤技術事務所所長
産業評論家・工学博士・元通産省企画官・
元東京大学特任教授

TPPの影響と中小企業の課題　配信終了 51分

3月15日、安部総理がＴＰＰへの交渉参加を正式に表明した。そもそもＴＰＰとはどのような協定なのか、日本のメリット、デメリットを解説。中小企業の特徴を活かしたビジネスの展開方法を紹介する。
(2013/4～)

渡辺　利夫（わたなべ　としお）
拓殖大学総長・学長

緊迫する東アジア情勢と今後の打開策
～冷え込む外交と経済を融和するためには～　配信終了 83分

竹島、尖閣諸島の領有権をめぐり、日中韓台の政治的関係が冷え込み、経済にも深刻な影響を及ぼしている。果たして、この状況を修復する術はあるのだろうか。
(2013/2～)

亀谷　保孝（かめや　やすたか）
株式会社かめや投資経済研究所

かめさん流　簡単に分かりやすく知るデリバティブ
デリバティブがわかれば世界が見える　基礎編　A 60分

「デリバティブ？ 難しそう…」と思っている方が多いのではないでしょうか。このセミナーではデリバティブをコンビニのおでんなど身近なネタで説明する。
(2012/11～)

かめさん流　簡単に分かりやすく知るデリバティブ
デリバティブがわかれば世界が見える　応用編　A 66分

型破りな例で難しいイメージのあるデリバティブを説明。コンビニ商品やサッカー番組の視聴率を例にあげ、わかりやすく解説する。
(2013/2～)

井上　寿一（いのうえ　としかず）
学習院大学　教授

衆院選後「どうなる! 今後の日本」　配信終了 53分

景気対策、エネルギー政策、消費税などの内政に加え、安全保障政策にTPPと外政問題も争点になった2012年衆議院選挙。民主党が惨敗、自民党が大勝した。この結果を受け日本は、今後どのように進んでいくのだろうか。
(2013/1～)

民主党代表選後の政局を読む　配信終了 29分

参院選後「どうなる! 今後の日本」　配信終了 70分

小池　百合子（こいけ　ゆりこ）
衆議院議員（撮影時）

日本の底力
～政治がいま、果たすべき役割　配信終了 83分

小池氏が語った日本の底力、それは「女性を成長戦略の柱とする」こと。これからの日本を元気にするためには必要不可欠な力だと言う。クールビズの仕掛人として知られる氏が掲げる「大義」を国民が「共感」できる政治。その言葉の真意とは。
(2012/8～)

前原　誠司（まえはら　せいじ）
衆議院議員、
民主党政策調査会長（撮影時）

日本の持続的な未来に向けて
～直近の課題、そして長期的に解決していくべきこと～　配信終了 84分

C=Cコース（商工団体様向け専用コース）　D=Dコース（オプションコンテンツ）

民主党政権が発足して2年半。消費税増税に向けて突き進む野田内閣だが、国民の支持は得られるのであろうか。政調会長として民主党の若手リーダー筆頭に立つ前原氏は、この事態をどう切り抜け、来る未来に向けて日本を導いていくのだろうか。 (2012/5～)

渡部　恒三（わたなべ　こうぞう）

衆議員議員（撮影時）

日本再生に向けて、私たちの思い
～持続的な社会づくりに向けて、いま行うべきこと　配信終了　79分

未曾有の大震災に見舞われた日本。復興・復旧を最優先に行いながら、同時進行で求められる政治的様々な変革、新しい時代、新しい日本に本当に必要なものとは一体何なのか。政界の重鎮が語る、政府の2011年総括と2012年に向けての道筋。 (2012/1～)

石倉　チョッキ（いしくら　ちょっき）

日テレ学院講師
東京都公認ヘブンアーティスト
イラストレーター

現代風瓦版　第1号　D　26分

社会風刺コント集団「はだかの王様」として活躍中のメンバー、「ニュースな男、石倉チョッキ」がお届けする社会風刺エンタテインメント。政治や国際情勢をテーマにし、ものまねやイラストを駆使したパフォーマンスは必見。 (2011/12～)

現代風瓦版　第2号
～公園パフォーマンス～より　D　34分

「ニュースな男、石倉チョッキ」がお届けする社会風刺エンタテインメント。政治やものまね、イラストなどを駆使したパフォーマンスは必見です。 (2012/1～)

原口　一博（はらぐち　かずひろ）

衆議院議員（撮影時）

これからの日本のあり方　配信終了　80分

野田首相新内閣が発足し、新たな局面をみせる民主党政権。震災復興や環太平洋経済連携協定（ＴＰＰ）、世界経済減速危機、産業の空洞化懸念等の課題をどのように克服していくのか。「民主党は今まで自分たちでケジメをつけてこなかった」と述べた氏が、今だからこそ語る、今後の政治のあり方と日本の未来とは。 (2011/12～)

土居　丈朗（どい　たけろう）

慶應義塾大学経済学部教授

新内閣の経済財政政策の展望
～岐路に立つ世界経済と復興…新内閣は対応できるか!?～　配信終了　85分

世界経済動向に大きな変化が見られる昨今、日本経済も震災からの復興もままならぬうちに様々な問題に直面している。「事業仕分け人」としても活躍した氏が、新政府の政策を徹底検証し、日本経済の「今」を解説。 (2011/12～)

渋井　正浩（しぶい　まさひろ）

株式会社エムエス研修企画
代表取締役

経済ニュースがスラスラ分かる!
企業の数字、業界の数字、世界の数字～ Part1 ～　C　25分

ややこしい数字を分かりやすく理解するコツをお教えします。数字を読み解くと経済ニュースがより身近な存在に変わり、新たな発見につながります。今回のパート1では企業の数字、業界の数字をテーマに解説。 (2011/11～)

経済ニュースがスラスラ分かる!
企業の数字、業界の数字、世界の数字～ Part2 ～　C　27分

経済と数字と聞くだけでむずかしいと感じてしまう人も多いのではないでしょうか。世界の数字をテーマに解説。 (2011/12～)

河野　太郎（こうの　たろう）

衆議院議員（撮影時）

誇りある日本国再建に向けて、わがシナリオ
復興・復活はこのままではできない、その原因と打開点　配信終了　87分

原子力発電を推進してきた自民党内で「反原発」を推進し、日本のエネルギー政策のあり方、問題点を指摘する同氏。震災により、様々な変革を求められる日本国内にあって、乗り越えなければならない課題をどのように解決、復興、復活を図っていくのか、その道筋を聴く。 (2011/10～)

田中　康夫（たなか　やすお）

新党日本代表　衆議院議員（撮影時）

今この国をどうするのか“改国にっぽん”への方途
ー現政権が抱える根本的課題を解決するためにはー　配信終了　97分

消費税の増税やTPPなど、現政権が進めるこれら政策は私たちの生活にどう影響するのか。そしてこの政策は、今の日本に本当に必要なことなのか。新党日本の代表が主張する、現政権が抱える根本的課題解決法とは。 (2011/5～)

舛添　要一（ますぞえ　よういち）

参議院議員、
新党改革代表（撮影時）

この国はどこに進もうとしているのか
～どうすればこの国を立て直すことができるのか?～　配信終了　63分

世界の勢力図が大きく変わるなか、日本の政治はどうあるべきなのか。民主党の政権運営能力や自民党に再び政権政党たる力量はあるのかなど、新党改革の代表となった舛添要一氏に聴く。氏の考える新政党立ち上げの真意と、日本立て直しへの道筋とは。 (2011/1～)

太田　泰義（おおた　やすよし）

伊藤忠商事ブラジル会社
元代表取締役

新興国ブラジルの可能性を探る
現在の情勢と今後、強みと特徴を多面的にみる　A　92分

元伊藤忠ブラジル会社社長太田泰義氏を講師に迎え、この国の地理的・統計的基礎知識から、歴史的背景、経済の歴史を考察。ブラジル経済・産業の注目点、問題点を解説します。 (2010/9～)

佐藤　ゆかり（さとう　ゆかり）

前衆議院議員（撮影時）

日本経済は、なぜ浮上できないのか
現政権の経済・金融政策のここに難点あり、あり得るべき方策とは　配信終了　88分

佐藤氏は長らく続くデフレ経済に2つの要因があると考えている。1つは少子高齢化により、人々の「安定志向」が縮小経済を招いている。もう1つは、グローバル化によって国内産業の「構造調整」の遅れが役割分担を阻害していること。この問題を打破する、経済浮上の方策を示してくれた。 (2010/4～)

蓮舫（れんほう）

参議院議員（撮影時）

民主政権、これからの着手点　日本は何が
おかしいのか、それをどう変えるべきなのか　配信終了　61分

「世界一になる理由は何があるんでしょうか。2位じゃダメなんでしょうか」。この発言の真意は何だったのか。仕分けは効果があったのか。事業仕分け以外にも社会保障制度について言及する。 (2010/3～)

蓮池　透（はすいけ　とおる）

北朝鮮による拉致被害者家族連絡会
元副代表

拉致問題はなぜ進展しないのか　日朝の立場の
違いを超えて、いま求められるべき勇断とは　配信終了　85分

かつて「家族会」事務局長として北制裁の急先鋒だった氏は、なぜ「対話路線」へと方向を変えたのか。米中が北朝鮮に接近するなか、日本が6ヶ国から孤立しないための方策とは。 (2010/2～)

法　律

加藤　美香保（かとう　みかほ）

弁護士

NEW　**身近な法律トラブル:高齢者に関するトラブル**
～知って安心　暮らしに役立つ法律Q&A～　A　6分

全７回シリーズの5回目は、近年増えつつある問題を取り上げます。判断力が低下して財産の管理や処理が出来なくなる、高齢者のトラブルに対処した「成年後見」制度について詳しく解説します。 (2017/9～)

身近な法律トラブル:夫婦のトラブル
～知って安心　暮らしに役立つ法律Q&A～　A B C　5分

身近な法律トラブル:近隣トラブル
～知って安心　暮らしに役立つ法律Q&A～　A B C　5分

身近な法律トラブル:犯罪に関するトラブル
～知って安心　暮らしに役立つ法律Q&A～　A B C　10分

身近な法律トラブル:相続のトラブル
～知って安心　暮らしに役立つ法律Q&A～　A B C　6分

離婚や相続、高齢者を狙った犯罪など、法律事務所に寄せられる様々な問題を取り上げ、その予防方法や回避のポイントを分かりやすくお伝えします。全７回シリーズの１回目は特に相談件数の多い「相続のトラブル」についてQ&A形式でお答えします。 (2017/05～)

弁護士裏話　A　20分

弁護士ならではの体験を元に企業経営に役立つ情報をご紹介。コンプライアンスの重要性や企業を危機的状況にさらさないためのポイントなど、会社を存続させるために注意したいことを様々な事例を通じて、弁護士視点でお伝えします。 (2012/4～)

リスク回避と弁護士の使い方　C　32分

企業をとりまくあらゆるリスクや、トラブル発生後に想定される弊害など、経営者として認識しておきたい問題を解説します。 (2012/5～)

佐藤　みのり（さとう みのり）

弁護士

明るい職場をつくる
ハラスメントの対処法　A B　39分

仕事上のハラスメントは、どこの職場でも起こりうる問題です。放置しておくと、思いもよらないトラブルに繋がりかねません。訴訟問題にならないために、会社ができる防止策とは何でしょうか？ハラスメントが起こらない職場づくりの方法を、弁護士がお伝えします。 (2016/1～)

橋本　浩史（はしもと　ひろし）

弁護士

誰でもわかる法律の基礎知識・契約編　A B C　43分

日常ほとんど気にすることのない契約、しかし意識せずともほとんどの取引で契約が成立しているのです。本セミナーでは契約の重要性について理解していただき、実務で最低限必要な法律知識を分かりやすく解説。 (2008/2～)

Ⓐ=Aコース（一般及び中小企業向けスタンダードコース）　Ⓑ=Bコース（中小企業向け専門コース）

INDEX

あ行

青山　佾 P29
明石　久美 P26
AGIZZ CONSULTORIA DE NEGOCIOS LTDA. P10
阿久津　さとみ P16
朝比奈　一郎 P23
阿奈　靖雄 P24
天地　総子 P24
新井　信昭 P20
荒木　秀 P10
アンディ　中村 P13
安中　繁 P22
李　相勲 P12
飯田　聡之 P25
家入　一真 P23
池田　信夫 P29
池田　泰美 P15
伊澤　成典 P24
石井　亜由美 P12
石井　住枝 P17
石川　アサ子 P16
石川　和男 P27
石倉　チョッキ P30
石田　宜久 P12
石破　茂 P29
泉　誠司 P20
磯貝　俊介 P11, 24
板垣　英憲 P15
板倉　洋子 P18
板倉　リサ P26
一圓　克彦 P13
市川　覚峯 P26
市川　宏雄 P28
伊藤　さゆり P28
伊藤　誠一郎 P11
稲田　朋美 P28
井上　寿一 P29
井上　康史 P14
今井　康雅 P27
今成　淳一 P18
今村　明子 P18
岩下　宏一 P16
岩見　誠 P21
上久保　知洋 P6
上杉　邦憲 P23
内田　勝規 P14
占部　正尚 P19
エンゼルフーズ㈱ P11
大井　澄子 P16
大嶋　啓介 P23
大城　太 P11
太田　泰義 P30
大谷　芳弘 P11
大槻　純一 P9
大林　亨輔 P22
大原　光秦 P15
岡本　達彦 P20
沖倉　功能 P23
沖野　真紀 P10
沖本　るり子 P19
小倉　庸敬 P12
小倉　広 P18
小澤　邦博 P20, 24
尾関　俊寿 P14
小野瀬　由一 P11
小野寺　五典 P28
小幡　績 P28
帯津　良一 P26
表　真司 P12

か行

海生　裕明 P27
加賀屋　克美 P15
柿崎　政広 P14
垣田　達哉 P25
角谷　浩一 P29
篭池　哲哉 P21
片貝　竜也 P19
加藤　敦史 P8
加藤　出 P28
加藤　正樹 P12
加藤　美香保 P8, 30
香取　貴信 P15
金田　沙織 P22
㈱AsMama P9
㈱アンテンドゥ P11
㈱自己啓発協会 P15, 26
㈱スタック P11
㈱ダイワハイテックス P8
㈱ブックマークス P9
釜石　徹 P24
鎌田　修広 P18
上岡　実弥子 P20
上久保　瑠美子 P13
神谷　宗幣 P28
神渡　良平 P26
亀谷　保孝 P29
鴨頭　嘉人 P13
河井　大志 P11
川上　徹也 P7
川北　英貴 P13
川口　整 P16
河口　哲也 P26
川口　宏之 P27
川西　由美子 P14
川端　教子 P18
川邊　彌生 P11, 18
河辺　よしろう P9
神田　知宜 P27
神田　靖美 P6
木﨑　海洋 P14, 16, 27
岸田　良子 P20
北　宏志 P6
北原　佐和子 P25
北村　森 P11
木津　朋之 P22
木戸　一敏 P19
鬼頭　秀彰 P20
鬼頭　宏昌 P12
木村　泰之 P25
工藤　崇 P9
久保田　ガズ　誠 P24
久保田　慎平 P22
熊野　英生 P29
倉田　大輔 P25
倉山　満 P29
黒岩　禅 P19
黒須　靖史 P18
黒田　クロ P19
桑原　静 P6
郡司　守 P10
小池　浩二 P8, 19
小池　百合子 P29
小泉　吉永 P13
上妻　英夫 P9
河野　太郎 P30
木暮　太一 P20
こころ亭　久茶 P10, 27
越野　孝史 P6
小嶋　公志 P27
後藤　功太 P25
後藤　直哉 P10
小林　宏之 P14
小林　未千 P7
五味　栄里 P21
古森　創 P11
子安　伸幸 P26
是本　信義 P11
昆野　りか P26

さ行

西條　由貴男 P12
齊藤　正明 P18
斎藤　満 P28
斎藤　元有輝 P8
佐伯　優 P10
坂上　浩 P19
坂本　剛 P9
桜井　淳 P12, 20
佐々木　茂良 P25
佐々木　俊弥 P25
佐藤　勝人 P14
佐藤　忠生 P15
佐藤　正久 P29
佐藤　満 P12
佐藤　みのり P30
佐藤　雄造 P29
佐藤　ゆかり P30
真田　幸光 P28
澤田　良雄 P20
椎名　勲 P24
塩谷　則子 P22
自覚　真由美 P17
七條　千恵美 P17
至道　薫 P13
紫藤　寛 P7
篠﨑　啓嗣 P13, 27
篠原　滋 P14
柴田　光榮 P6
渋井　正浩 P12, 27, 30
渋井　真帆 P7
渋澤　健 P11
島田　豪 P8
清水　建二 P16
清水　秀香 P9
清水　とみか P20
下村　正 P23
朱　建栄 P28
白木　大五郎 P15
白坂　亜紀 P7
城田　磨里子 P22
進藤　勇治 P7, 29
新名　史典 P18
菅谷　信一 P8
菅原　昭彦 P23
菅原　出 P28
杉山　春樹 P23
鈴木　進介 P13, 18
鈴木　達雄 P23
鈴木　整 P23
砂山靴下㈱ P8
関　廣義 P13, 17
関岡　英之 P29
瀬戸山　匠 P9
仙石　惠一 P11
曽根原　容子 P7

た行

高岡　幸世 P19
髙木　厚博 P22
高久　尚子 P18
高﨑　鉄也 P26
高島　健一 P6
高嶋　幸太 P16
髙島　徹 P6
高田　晃 P9
髙田　稔 P6
高田　守人 P25
高塚　苑美 P7, 19
高橋　邦名 P22
高橋　浩一 P16
高橋　成壽 P27
高橋　春義 P15
高畑　好秀 P19
たかみず　保江 P17
高村　幸治 P16
瀧津　孝 P7
田口　佳史 P11
竹内　英二 P8
竹内　智子 P17
武田　和久 P20
蛸島　久男 P14
田添　忠彦 P17
タック　川本 P15
立石　裕明 P11
田中　和彦 P18
田中　大 P21
田中　トモミ P23
田中　均 P28
田中　博文 P13
田中　康夫 P30
谷口　雅典 P22
玉井　恵 P24
丹野　耕介 P16
筑間　晃比古 P24
TSUKASA P10
都司　嘉宣 P25
辻・本郷　税理士法人 P11
辻谷　政久 P23
土橋　篤 P14
坪内　美樹 P17
露川　冴 P17
土居　丈朗 P30
土居　喜広 P13
藤堂　武久 P22
遠山　優里 P26
戸桝　茂哉 P28
戸祭　衛 P17
富山　さつき P27
朝長　廣太郎 P20
豊浦　伸 P15

な行

内藤　由美子 P21
中井　淳夫 P8
中島　重夫 P18
ナカノ・マクレーン P19
中原　圭介 P28
中村　悦子 P9
名倉　信一 P12, 18
名倉　康裕 P14, 18
夏川　立也 P19
名和田　竜 P11
西澤　浩二 P19
西田　陽子 P26
西田　佳史 P9
西原　裕 P17
西村　文彦 P20
西村　重夢 P8, 24
西村　貴好 P13
二条　彪 P15
西脇　資哲 P6
二宮　靖志 P20
日本電子認証㈱ P14
能重　知加士 P8
野川　悟志 P27
野口　悠紀雄 P28
野崎　大輔 P7
野澤　直子 P22
能勢　みゆき P18
野田　聖子 P29
野間　信行 P10
野間口　毅 P29
野村　浩志 P14

は行

パートナーコンサルタント P23
伯　道夫 P27
橋本　泉 P8
橋本　絵里子 P20
橋本　光生 P25
橋本　浩史 P30
バジル・クリッツァー P25
蓮池　透 P30
長谷川　幸洋 P29
長谷部　篤 P22
服部　展明 P13
羽出山　里江 P26
波登　かおり P15
濱本　益元 P12
早川　昌究 P25
早川　知佐 P11, 12
林　佳恵 P26
林家　ライス・カレー子 P24
原　宗啓 P15
原　巨樹 P7
原　正彦 P7
原　マサヒコ P17
原口　一博 P30
日永　保美 P25
日小田　正人 P10
樋口　智香子 P17
樋口　圭哉 P10
日高　麻由美 P17
櫃間　霞 P7
日向　清人 P16
響城　れい P8, 19
平田　幸子 P23
平野　義典 P18
平松　徹 P7
平松　類 P25
福家　貴 P13
福田　剛大 P12
福田　徹 P12
福永　雅文 P8, 11
福原　知美 P24
藤井　正隆 P13
藤崎　ひろみ P15
藤城　博 P25
藤冨　雅則 P20
藤永　悟志 P14
藤本　篤志 P17
藤本　孝博 P19
ふらいぱんや P10
古谷　誠 P15
古谷　由紀子 P15
古屋　義博 P25
ブレーン専任講師 P22
別役　慎司 P19
部奈　壮一 P14
紅本　亘 P13
堀田　正文 P24
堀江　貴文 P12
本多　夏帆 P9

ま行

前川　あゆ P12, 17
前川　由希子 P15
前田　京子 P24
前原　誠司 P29
真壁　昭夫 P28
蒔田　照幸 P23
眞喜屋　実行 P7
増井　敏克 P9
舛添　要一 P30
増田　辰弘 P29
松崎　菊也 P14
松田　公太 P28
松原　信樹 P10
松本　賢一 P25
的場　つよし P16
マルカス P23
三科　公孝 P10
水島　重光 P25
満尾　正 P24
三橋　貴明 P29
南野　利久 P8
宮内　健次 P26
三宅　哲之 P16
宮崎　敬士 P13
宮沢　みち P23
宮本　慎 P18
村尾　孝子 P18
村上　肇 P10
村野　俊輔 P27
村松　美尚 P13
村山　喜久治 P19
目黒　潤 P7, 16
茂　邦富 P28
茂木　久美子 P17
藻谷　俊介 P29
望月　建吾 P22
本橋　聡 P10
本山　千絵 P10
森　有一 P23
森　透匡 P17
森田　広一 P13
森山　佐恵 P24

や行

矢尾板　初美 P22
八木　健 P26
八木　陽子 P12
八坂　豊 P19
安川　寛彦 P18
谷田貝　孝一 P14
柳澤　寿男 P25
柳家　小団治 P10
山岡　正義 P6
山岸　俊正 P23
山口　勉 P14
山口　ひろかず P20
山田　進一 P20
山田　千穂子 P19
山本　衣奈子 P16
山本　紀久雄 P15
㈲エニシング P10
㈲おづつみ園 P10
遊佐　勇人 P8, 23
横山　悟一 P27
横山　洸淙 P12
吉岡　美保 P25
吉岡町商工会 P11
吉崎　達彦 P28
吉田　明弘 P24
芳田　マサヒロ P6
吉田　幸弘 P16
吉野　孝之 P23
吉見　範一 P6, 19

ら行

利悠 P24
ルース・マリー・ジャーマン P8
蓮舫 P30

わ行

和田　栄 P18
渡辺　研司 P14
渡部　恒三 P30
渡邉　小百合 P20
渡部　卓 P26
渡辺　努 P28
渡辺　利夫 P29

SODe-learning セミナー・オンデマンド

インターネットセミナー

スマートフォン・タブレット視聴いただけます!!

待望のスマートフォン／タブレット対応

2つのソフトウェアをインストールして下さい

【インターネット・セミナー】【WEBセミナー】をスマホやタブレット（Android）で視聴するためには、以下2つのソフトがインストールされている必要があります。

SOD Supporter （無料）
インターネット・セミナーの動画データ情報をVLCなどの映像再生ソフトへ引き渡すソフトです。
インターネット・セミナー視聴のためのソフト

＋

VLC for Android （無料）
VLC メディアプレイヤーは、世界的に利用されている、無料のメディアプレイヤーです。
ストリーミング対応の動画再生ソフト

Google play

Google pley より
【SOD Supporter】と
【VLC for Android】を
スマホ・タブレットに
インストールします。

【SOD Supporter】
インストール画面

【VLC for Android】
インストール画面

※インターネット・セミナーはパソコンやスマホ・タブレットなどを使い、映像コンテンツを視聴することで、様々なセミナーを受講したり経営情報が取得できるサービスです。
※スマホ・タブレットで視聴するためには、専用ソフト（無料）をインストールする必要があります。
※スマホ・タブレットはAndroidのみの対応となります。

本サービス（セミナー・オンデマンド）のコンテンツ及び配信システムは株式会社ブレーンが提供しています。
株式会社ブレーン 〒102-0083 東京都千代田区麹町3-5-2 ビュレックス麹町4F TEL：03-6261-4343 FAX：03-6261-4321