

7

July

151

*SOD*e-learning®
セミナー・オンデマンド
PROGRAM GUIDE

ウィズコロナ時代を
生き抜く



新型コロナ対策プログラム

コロナ後の日本経済の展望

＼新型コロナウイルス後の世界経済と日本／

A B C

新型コロナウイルス感染症の終息後においては、
経済の立て直しが最重要課題です。

2020年、世界および日本のGDPは前年に比べて大きく落ち込むと予測されています。経済がグローバル化しているなか、過去の感染症の世界的拡大や経済危機の経験や、様々な角度から得られるコロナ後の経済情報を把握、日本経済の展望と日本企業の課題や取るべき方策をお話します。

今後伸びる分野

医薬品、医療機器、保険業、テレワーク関連機器、
オンライン授業関連機器とシステムが予測されています。



産業評論家

進藤産業研究所 代表

進藤 勇治

(しんどう ゆうじ)

【プロフィール】

1951年愛媛県生まれ。東京大学卒、同大学院修了後、通産省入省。マサチューセッツ工科大学客員研究員、通産省国際研究協力企画官、東京大学特任教授等を歴任。経済・産業問題や、環境・エネルギー問題に関する講演を行う他、企業の経営指導やテレビに出演して解説等を行っている。

テレワークで疲れを溜めないコツ

仮 \ コロナによる自粛生活をもたらしている疲労 /
～身心の回復と今後の予防策～

A B C

コロナ自粛がもたらしたカラダの不調



リモートワークで…



カラダを動かすことで疲労回復・気分転換・ストレス発散につながる！



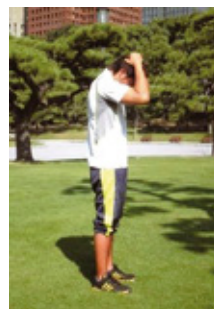
1

両手を肩の上の
のせ肘を大きく
まわす



2

片手で頭を
押さえゆっくり
首を倒す



3

頭を両手で抱え
前に倒す



実際の動きは動画で確認！

7月初旬 配信開始予定

新型コロナウイルスによる自粛が我々のカラダに大きなダメージを与えています。テレワークでは腰痛や肩こりが発症。外出自粛によりストレスを抱える人も多く、「コロナうつ」のリスクが高まっています。今後の健康的な生活のために、予防策とすぐに取り入れやすい簡単な実技を交えて、お伝えします。



フリーアナウンサー / 健康・防災・安全管理 アドバイザー

小久保 晴代 (こくぼ はるよ)

【プロフィール】

スポーツ実況・イベント司会等で活躍。健康管理士、運動指導士、防災士、船舶操縦士等の資格を取得し、健康・防災・安全管理アドバイザーとして、企業・自治体等で年間100回以上の講演・運動指導を行う。また、認知症・介護予防「活脳塾」塾長、専門学校講師（健康・安全衛生）等も務める。

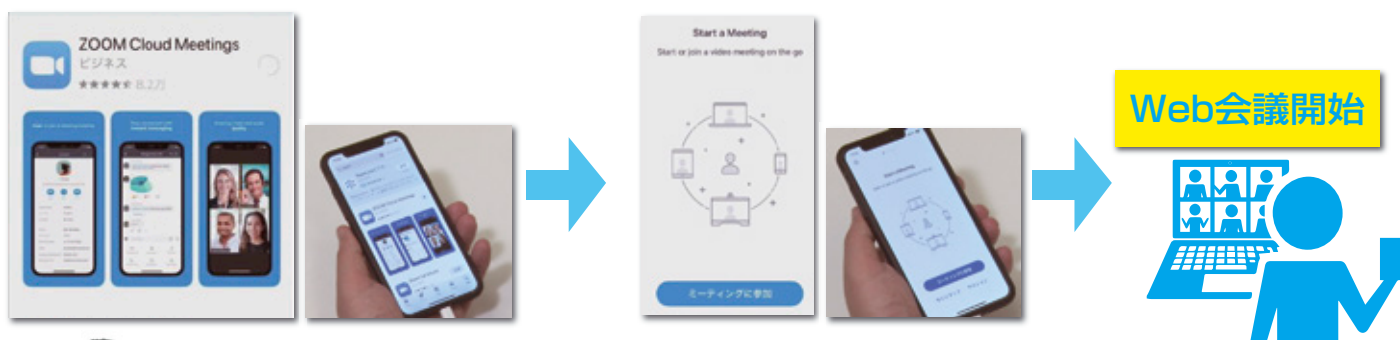
7月 配信セミナー

テレワークに使えるITツール

\テレワーク時代のスタンダード「Zoomミーティング」活用セミナー(2)/
スマホ・タブレット編 A B C

Zoom 活用メリット

- ① シンプルで使いやすいスクリーンの共有やチャットも簡単
- ② どんな端末からも接続（スマホ・タブレット・PC）が使える
- ③ 安定した接続最大100人まで同時参加ができる



株式会社ブレーン
パソコンセミナー
専任講師
岩見 誠
(いわみ まこと)

新型コロナウイルス感染症の拡大防止策として、在宅勤務などのテレワークが推奨されています。テレワークでのコミュニケーションは、ビジネスチャットやWeb会議が中心になっています。本セミナーでWeb会議ツールとして代表的なサービス「Zoomミーティング」をスマホ、タブレットで使う方法を説明します。

会社と社長に現預金を残すには・・・

\社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / A B C

社長の財産防衛法

- ものを持たない
- 新聞やテレビを見ない
- あまり人と向き合わない



公認会計士
海生 裕明
(かいお ひろあき)

中小企業は誰も守ってはくれません。コロナショックの最中、資金は1秒でも遅れると死を招きます。このような状況下でも耐えられる会社は休業できるBSを持っています。本講座の目的は、オーナー会社であれば、会社だけでなく社長のBSもよくすること。そして会社と社長に現預金を残すことです。

融資を受けられたとしても安心してはいけない！

＼コロナショックを乗り切る！ 中小企業の資金繰り術／

A B C

経営改善計画書の作り方

実施計画

経費削減計画書のサンプル【削減策】	＜実施計画＞	社長作成
1. 経費削減計画書の作成	経費削減計画書の作成	経費削減計画書の作成
2. 経費削減計画書の承認	経費削減計画書の承認	経費削減計画書の承認
3. 経費削減計画書の実行	経費削減計画書の実行	経費削減計画書の実行
4. 経費削減計画書の評価	経費削減計画書の評価	経費削減計画書の評価

どのように、黒字化するのか経費削減策、売上増加策を文章で示す

計数計画

経費削減計画書のサンプル【削減策】	＜計数計画＞	認定支援機関作成支援
1. 経費削減計画書の作成	経費削減計画書の作成	経費削減計画書の作成
2. 経費削減計画書の承認	経費削減計画書の承認	経費削減計画書の承認
3. 経費削減計画書の実行	経費削減計画書の実行	経費削減計画書の実行
4. 経費削減計画書の評価	経費削減計画書の評価	経費削減計画書の評価

実施計画を行った結果、売上・利益がどのようになるのか、借金はいくら返せるのかを数字で示す

詳しくは動画で！

参考資料：中小企業庁

小冊子絶賛発売中

試算表や損益計算書でシミュレーション

コロナ危機に打ち克つ！
資金繰りと経営再考

危機的状況下でやってはいけないこと
ピンチをチャンスとしてとらえるには...

動画で解説！各種支援策、事業計画書作成方法

B5版 64ページ 定価400円（税別）



財務リスク研究所株式会社
代表取締役

横山 悟一

(よこやま げいち)

新型コロナウイルス感染拡大防止の対応が、中小企業の経営へ大きな影響を与えています。先の見えない不安から経営判断に迷う場面が多いのではないのでしょうか。本セミナーでは、自社の現状を知る「資金繰り表」、事業を継続させるための「資金調達方法」、返済するための「事業計画書」を紹介します。

ROD online-seminar

リアル・オンデマンドのご案内

「集合研修ができない」「緊急に情報を提供したい」「適切な会場を準備できない」など、セミナー開催に関わるお悩みを解決する仕組みとしてご利用いただけます。



主催者メリット

- 開催までのコスト・労力を削減！
- 告知から開催までの期間を短縮！
- 天候不良などによる講師の移動リスクが軽減！

「いつから？どこで？対象は？給付金等支援策解説セミナー」
～第2次補正予算で追加になった支援策を解説します～

開催日：2020年7月29日（水）14:00～15:30

講師謝金パッケージ料金 **90,000円**（税別）※講師謝金+セミナー配信管理費込の料金です

詳しくは同封のチラシで



株式会社Ideal Works 代表取締役
中小企業診断士

井手 美由樹 (いで みゆき)

商工会議所・商工会 会員事業者向けセミナー



株式会社Ideal Works 代表取締役
中小企業診断士

井手 美由樹 (いで みゆき)



最新の審査ポイントをチェック

小規模事業者持続化補助金にチャレンジ！
～変更事項、加点要素、徹底解説～



募集期間

第3回締切 2020年10月2日
第4回締切 2021年 2月5日

補助対象となり得る取組事例

- 新たな販促用チラシの作成・送付
- 新たな販促用PR
(マスコミ媒体での広告、ウェブサイトでの広告)
- ネット販売システムの構築など

加点になる下記のセミナーもチェック！

補助金申請で重要な加点項目「経営力向上計画」
経営力向上計画の作成と各種補助金申請支援セミナー
～補助金を上手に活用するエッセンス～



高坂診断士事務所 代表
中小企業診断士

高坂 竜太
(こうさか りゅうた)

変更点～10のポイント～を紹介

ものづくり補助金にチャレンジ！
～変更事項、加点要素、徹底解説～



募集期間

3次締切 2020年 8月3日
4次締切 2020年11月中旬
5次締切 2021年 2月中旬



サプライチェーンの毀損への対応

想定事例

- ◆ 部品の調達が困難となり、自社で部品の内製化を図るために設備投資を行う
- ◆ 感染症の影響を受けている取引先から新たな部品供給要請を受けて、生産ラインを新設・増強する
- ◆ 中国の自社工場が操業停止し、国内に拠点を移転する など

加点になる下記のセミナーもチェック！

感染症への対策やサイバーテロも想定
事業継続力強化計画作成講座
～今から始める！防災！減災！入門編～



July
2020

厳選された講師陣による、オリジナルの動画コンテンツ。経営や人材育成、経理、法律、健康、政治経済など、幅広いラインナップをご用意しました。パソコンはもちろん、スマホやタブレットでも、気になるセミナーをいつでもどこでも視聴できます。経営や仕事に役立つ最新タイトルを、毎月お届けします。

コンテンツ総数
1224本

一般経営


経営改善

横山 悟一 (よこやま ごいち) 財務リスク研究所株式会社 代表取締役	
コロナショックを乗り越え! 中小企業の資金繰り術	A B C 59分
新型コロナウイルス感染症拡大防止の対応が、中小企業の経営へ大きな影響を与えています。先の見えない不安から経営判断に迷う場面が多いのではないのでしょうか。本セミナーでは、自社の現状を知る「資金繰り表」、事業を継続させるための「資金調達方法」、返済するための「事業計画書」を紹介します。(2020/5~)	
井手 美由樹 (いで みゆき) 株式会社Ideal Works 代表取締役 中小企業診断士	
新型コロナウイルス感染症で影響を受ける事業者の皆様への支援策 ~緊急解説!~	C 17分
新型コロナウイルスが様々な分野に深刻な影響を与えています。政府からは、中小企業をはじめとする様々な支援策が打ち出されており、本セミナーは「緊急解説企画」として、資金繰り支援をはじめ、各種補助事業や中小企業の相談窓口などについて詳しく解説します。(2020/5~)	
小規模事業者持続化補助金にチャレンジ! ~変更事項、加点要素、徹底解説~	C 31分
小規模事業者持続化補助金の概要について説明いたします。まず令和元年補正予算の公募、変更点、加点になる取組を紹介。計画作成の要であるストーリー性や申請における留意点も解説します。(2020年3月16日収録) (2020/3~)	
ものづくり補助金にチャレンジ! ~変更事項、加点要素、徹底解説~	C 28分
ものづくり補助金の概要について説明いたします。まず令和元年補正予算の公募、変更点、加点になる取組を紹介。審査のポイントや申請における留意点も解説します。(2020年3月16日収録) (2020/3~)	
加藤 忠宏 (かとう ただひろ) 有限会社アイ・リンク・コンサルタント 代表取締役 中小企業診断士 システムアナリスト	
中小企業が知っておきたい“AI”のこれから ~AIが活かせる 業務効率アップのポイント~	B C 41分
AIのビジネス活用は大企業だけではなく、中小企業も抱える人手不足の問題解決や、生産性の向上などにもAIは大いに役立ちます。AIができることを把握し、会社の業務でどのように使えるのかをわかりやすく解説します。(2020/3~)	
橋本 泉 (はしもと いずみ) 中小企業診断士	
キャッシュレス超入門 概要と消費者還元事業について	A B C 32分
2019年10月1日からの消費税率引上げに伴い、キャッシュレス・ポイント還元事業が始まりました。中小企業や個人店舗(小規模事業者)にメリットが多い事業において、事業者は販売促進費用や端末導入費用の負担を軽減し参加登録ができます。キャッシュレス導入のハードルが下がっている今、参加するための手順をわかりやすく解説します。(2019/11~)	

高木 純 (たかぎ じゅん) 一般社団法人日本キャッシュレス化協会 専務理事	
企業がキャッシュレス化を進めるためには ~キャッシュレスもたらすメリットと押さえるべきポイント~	A B 65分
日本におけるキャッシュレスの動きは、手数料0円のQR決済など魅力的な決済方法が増える一方で、業者の私立やセキュリティの脆弱性と新たな問題も指摘されています。インバウンド消費の拡大を促すキャッシュレス市場の動向を解説します。(2019/10~)	
高橋 靖信 (たかはし やすのぶ) 株式会社高橋店舗経営コンサルティング 代表取締役 『店舗体幹®』コンサルタント	
実践! 明日からできる『店舗体幹®』トレーニング ~お金をかけず、マネされない店舗経営ノウハウを習得~	C 29分
体幹を鍛えて体を動かしやすくするように、お店の経営でも「体幹」に相当する部分を鍛えることで業績を伸ばすことができます。健全な店舗経営のための実践的なノウハウ。小売業・飲食業・サービス業の経営者必見です。(2019/5~)	
高坂 竜太 (こうさか りゅうた) 高坂診断士事務所 代表 中小企業診断士	
小規模事業者持続化補助金対応 経営計画作成セミナー	C 90分
最大50万円(補助率2/3)の補助金が獲得できる「小規模事業者持続化補助金」について、申請に必要な書類や審査のポイントを解説します。さらに、経営計画作成のコツをお伝えします。販路拡大をお考えの小規模事業者必見の内容です。(2019/3~)	
経営力向上計画の作成と各種補助金申請支援セミナー ~補助金を上手に活用するエッセンス~	C 92分
中小企業、小規模事業者が活用できる補助金制度の申請では、「経営力向上計画」を作成して国の認定を受けると加点の対象になります。ここでは、各種補助金の申請と経営力向上計画の重要性について解説します。(2019/2~)	
櫃間 霞 (ひつま かすみ) 合同会社PDCAデザイン 代表社員 中小企業診断士	
小規模事業者持続化補助金について ~最大50万円の補助が受けられる~	配信終了 41分
補助金活用への基礎知識 ~採択される申請書 審査のポイント~	B C 36分
中小企業の事業を後押しする補助金制度は、実際に補助金が交付されるまでに相應の準備が必要です。申請書の審査や監査の事に携わる中小企業診断士が、補助金の全体の流れを把握し見落としがちな重要なポイントを解説します。(2016/12~)	
片桐 明 (かたぎり あきら) 株式会社コストダウン 代表取締役	
今日からできる明るいコストダウン ~会社の経費を無理なく削減する方法~	A B C 42分
必要とわかっていても、きっかけが掴みにくいコストダウン。実は会社の経費は意外なところから簡単に減らすことができます。全社員が一掃に取り組み、後継者育成にもつながるコストダウンのアイデアをご紹介します。(2017/10~)	
高島 徹 (たかしま とおる) 株式会社決断力 代表取締役	
「持ち味経営」で業績を伸ばす!	A 39分
戦国武将に学ぶ決断力	A 30分

神田 靖美 (かんだ やすみ) リザルト株式会社 代表取締役	
社員の生産性をどう上げるか? ~低いと言われる日本企業の生産性、その原因は何か?~	A B 87分
「働き方改革」「同一労働同一賃金」が叫ばれる一方、日本の労働生産性は先進諸国の中で最下位に甘んじている。今後の労働人口減少を前にして、労働生産性を低くしている要因を挙げてその改善策を解説する。(2017/08~)	
越野 孝史 (こしの たかふみ) 合同会社リアル・アイス 代表社員	
課題の見つけ方が変わる 観察からの「気づき」 ~ヒントは現場に埋もれている~	C 47分
価値観やニーズの多様化により、企業は常に変化を求められています。そのためには、事業を「観察」して現場に埋もれた課題を解決することが重要です。固定観念に囚われない新たな気づきを得るための考え方を紹介します。(2017/6~)	
進藤 勇治 (しんどう ゆうじ) 進藤技術事務所 所長 産業評論家・工学博士・元通産省企画官・元東京大学特任教授	
電力自由化で見えた! 中小企業のビジネスチャンス	A 33分
2016年4月より始まった電力の小売全面自由化は、様々な業種の企業が電力ビジネスへ参入することを可能にしました。また、多様な電気料金プランは期待される経費削減となります。産業評論家である講師が、電力小売全面自由化で期待されるメリットや今後の展開を解説します。(2016/12~)	
再生可能エネルギーと中小企業の課題	A B C 61分
日本のエネルギー事情は98%が海外からの輸入に頼っています。再生可能エネルギーは純国産と期待が大きい。この分野で中小企業が活躍できる可能性を探ります。(2013/4~)	
中井 淳夫 (なかい あつお) 株式会社創英 代表取締役	
9割の企業が陥る 誤努力からの脱出 ~なぜ努力は報われないのか~	A B C 34分
売上目標に向けて奮闘努力しても、方向を間違えると誤作動が生じて業績は上がりません。多くの企業が陥る努力の誤作動(誤努力)はなぜ起こるのか。BtoBマーケティング専門の講師が誤努力してしまう原因と誤努力しないための経営戦略の立て方を解説します。(2016/11~)	
南野 利久 (みなみの としひさ) 株式会社メディカルー光 代表取締役社長	
介護業界を「成長産業」に ~必要なにうまくいかない介護業界の「再編」に向けて~	A B 94分
20年前に少子高齢化時代を見越して介護事業に参入し成功を収めた経営者が、医療・介護分野で事業を拡大させた経緯を紹介。後半では、ジャーナリスト千葉明氏と介護業界の問題点や今後の展望を議論する。(2016/11~)	
小池 浩二 (こいけ こうじ) マイスター・コンサルタンツ株式会社 代表取締役	
小さくても強い中小企業の経営基盤のつくり方 ~会社らしい会社をつくるためになすべきこと~	A B 95分
経営基盤は木に例えれば根です。根がもろいと会社は成長できません。このセミナーでは中小企業が抱える弱みを改善し、企業の根幹となる仕組みを創る「集団統一の原則(7つのポイント)」を学びます。(2016/9~)	
今業績をつくれる企業の黄金法則 結果を出せない組織に足りないものは何か?	B C 87分
「会社は人間動物園であり、潰れるようにできている」だからこそ会社組織を統一させるために明確な指針を組み立てなければならない。成長する企業の経営基盤の整え方、そしてこれからの時代への対応のあり方を解説する。(2012/9~)	

大槻 純一 (おおつき じゅんいち)
CMOパートナーズ代表




中小企業だからできる「ストーリー戦略」の勝ちパターン
～今日から使える 消耗戦を抜出す3ステップ～

B C
42分

激しい価格競争やニーズの減少で業績不振に悩む中小企業が多い中、弱者ならではの勝ちパターンを実現して業績を伸ばしている会社があります。流通小売業界のマーケティングに詳しい講師が、自社の強みを活かして売上アップに繋げる経営戦略を、様々な業界の事例を紹介しながら伝えます。(2016/1～)

竹内 英二 (たけうち えいじ)
株式会社グローブプロフィット 代表取締役



まだまだ改善できる空室対策
～マーケティング理論から考えるマンション経営～

A
36分

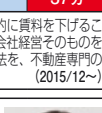
人口減少による、賃貸物件の空室問題が深刻化しています。長年、不動産賃貸事業に関わっている講師が、多様化した消費者ニーズを踏まえて、安さよりも個性を重視したこれからのマンション経営のあり方について解説します。(2016/2～)

経営者の気持ちがフツと軽くなる 家賃を15%下げた方法
～来月以降も効果が続く 家賃削減セミナー～

A B C
37分

経費削減の中で動かせないと思われがちの家賃ですが、合法的に賃料を下げることは可能です。家賃削減は単純なコストカットだけでなく、会社経営そのものを改善します。貸手との関係を温存させながら家賃を下げる方法を、不動産専門のコンサルタントが解説します。(2015/12～)

工藤 崇 (くどう たかし)
IT武装戦略コンサルタント




小さな会社でも実践できる 1人で100人分の成果が出る
IT活用戦略～業績を上げた実践企業の具体事例を公開～

C
40分

IT活用戦略が今後の経営に必要だとわかっていても小さな会社ではなかなか活用できていないのが現状です。IT武装戦略コンサルタントである講師が、すぐに使えるITツールやクラウドの活用事例、自社でIT活用を進めるための課題点をクリアする方法などを伝えます。(2015/12～)

上妻 英夫 (こうづま ひでお)
経済ジャーナリスト

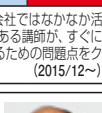


挑め! 一点突破の発想と戦略で切り開け
～激動の中「どう変わる」「元気を創る」経営～

B C
42分

絞り込みによって、エネルギーを集中させて活路を切り開く「一点突破」の発想。自社の強みを一点に絞り、経営の行き詰まりを打破する方策とは? 日々、全国の企業を取り巻く経済ジャーナリストが、最新事例をもとに、一点突破の発想を実現させるためのポイントを導きます。(2015/11～)

樋口 圭哉 (ひぐち よしちか)
Dream Company株式会社 代表取締役社長




リピート率9割を超える業績を生むスタッフの育て方
～社員全員で少しずつ成果を上げる「ピア構の法則」～

C
45分

お客様に何度も来店してもらうために、スタッフひとりひとりの「所作」をチェックしましょう。たった1人の行動が、会社のイメージを台無しにする…かもしれません。新進気鋭の講師が、様々な事例を通して、スタッフを強化する方法を伝えます。(2015/5～)

藤井 正隆 (ふじい まさたか)
株式会社イメージン代表取締役社長
MBA (経営学修士)

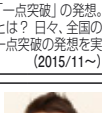


日本を元気にする5つの企業/ウサギとカメの経営法則
～事例に学ぶ! 未来につながる企業のあり方～

B C
74分

足の速いウサギと足の遅いカメが競争して、最終的にカメが勝利する話は誰もが知っているだろう。これを経営にあてはめ、ゆっくりとはあるが着実に成長している企業を紹介。その経営手法に迫る。(2014/12～)

古谷 誠 (ふるや まこと)
ジット経営研究所 取締役




5S実践活動の具体策
すぐに始める「整理・整頓・清掃・清潔・躰」

A B C
80分

職場や現場は「人・機械・モノ・情報」などに多くのムダ・ムラ・ムリを抱えています。それを取り除くことが利益拡大には不可欠です。その有効な方策の一つが「5S」なのです。(2014/12～)

服部 展明 (はっとり のぶあき)
セミナー講師




伸びる企業が必ず押さえる資金調達交渉のツボ

D
21分

資金調達に苦労した経験はありませんか? 希望する金額の融資を受けるためには銀行の仕組みを知ることがポイント。法人の資金調達をサポートしてきた講師が語る秘訣とは? 銀行との上手なつきあひ方を説明。(2014/12～)

名和田 竜 (なわたり りょう)
ランチェスター戦略コンサルタント
合同会社 平成志援隊 隊長 (代表)




小さな会社が勝つための戦略バイブル!
ランチェスター戦略入門

C
82分

多くの企業が取り入れている「ランチェスター戦略」。小さな会社が大手に勝つための戦略バイブルの考え方や活用法を、専門家がやさしく解説します。(2014/8～)

仙石 恵一 (せんごく けいいち)
Kein物流改善研究所



中小物流会社のための事業拡大戦略
～荷主会社OBが本音で語る 取引しなくなる物流会社～

A B
83分

消費増税はライバルより一歩抜き出る絶好のチャンス!


C
88分

成功の秘訣はココにあった! 達人が伝授する荷主会社のための物流アウトソース戦略

C
88分

物流業務は物流会社に丸投げしても上手くいきません。荷主として何をすべきなのか、物流会社をどう評価し、どのように選んでいけばよいのか? 物流アウトソース成功の秘訣をお伝えします。(2013/12～)

佐藤 満 (さとう みつと)
株式会社 佐藤満 国際経営・農業研究所 社長
日本ゼネラルモーターズ元社長




逆境を切り開く経営
～経営者、管理職に求められるリーダーシップと戦略～

A B C
31分

タイでのホンダ乗用車シェアを5年で2.5%から22%に引き上げたことでタイ経営者協会最優秀経営者賞を受賞。「伝説の男サトマン」が物事がうまくいかないとき、原因は常に自分にある原因自分論を説く。(2013/11～)

八坂 豊 (やさか ゆたか)
八坂事務所代表




奈良ロイヤルホテル再生物語
～地域観光振興の課題と可能性を探る～

A B
55分

奈良ロイヤルホテルは2001年に会社更生法の適用を受け、自主再生を目指す従業員のもと新会社を設立して奇跡的な復活を遂げた。ターンアラウンド・マネージャーとして関わった講師が語る再生への取り組みとは。(2013/8～)

紅本 亘 (べにもと わたる)
NBC コンサルタンツ株式会社 専務取締役



残る会社の創り方
～人財を育て、利益を生む～

A
69分

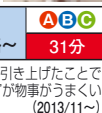
会社を存続させるために利益を残し、経営者と同じ価値観と「知恵・やる気」をもった人材を育てる方法を紹介する。(2013/3～)

中小企業経営の極意「労働分配率経営」
～減収増益昇給経営ノススメ～

A
49分

「労働分配率」経営という手法を使い、減収しても増益する仕組みを有する強い中小企業経営の確立を目指す。

部奈 壮一 (べな そういち)
株式会社アイ・エム・ディー 代表取締役社長



クレーム対応の巧拙が企業生命を左右する
～クレームはお客さまからの叱咤激励! 全社全員の前向対応が会社を変える～


A C
32分

クレーム対応の巧拙が企業生命を左右する

A C
25分

「クレームはいやなものでもやっかいなものでもなく、歓迎すべきお客様情報」。商品に不満に思ってもクレームを訴える人はごくわずか。その情報が新しい商品開発、改善に役立つ。対応さえ間違えなければ、クレームは宝の山となる。(2010/9～)

尾関 俊寿 (おせき としひさ)
RS経営コンサルティング代表




経営改善計画を成功に導くために

配信終了
17分

経営改善計画の作り方と活用のしかた
金融機関に対して説得力のある経営改善計画とは

配信終了
35分

川西 由美子 (かわにし ゆみこ)
EAP総研代表取締役社長




最新心理学から学ぶ企業の生き残り戦略
メンタルヘルスケアの現場から

A B C
91分

景気低迷や社会不安を背景に急増するうつ病患者。企業も見逃してはいけない難問を解決する「EAPの問題介入」が現代に見合う理由は一体何か。また、その方法を解説する。(2010/6～)

野村 浩志 (のむら ひろし)
山形鉄道株式会社 代表取締役社長



愛(アイ)デア鉄道フラー長井線、野村流オンラインのつくり方 「無から有」を創り出す逆発想のアイデア術

A B
60分

ローカル鉄道フラー長井線と如何にして経営黒字に再建したのか。アイデア発想法と経営理念をお聞かせする。(2010/6～)


めざせ! 経営黒字化・地域再生「公募社長」
野村浩志誕生物語～観光まちづくりの実現～

A B
62分

開業以来20年間赤字だったローカル鉄道を如何にして黒字経営にしたのか。「いじめられっ子」で「駄目サラリーマン」だったと語る同氏が、社長就任に至るまで話を対談形式で振り返る。(2010/5～)

販売促進

加藤 忠宏 (かとう ただひろ)
有限会社アイ・リンク・コンサルタント 代表取締役
中小企業診断士 システムアナリスト

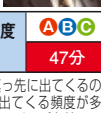


「無料集客ツールGoogle mapの活用術 ～360度カメラを使ってお店や工場を紹介するメリット～」

A B C
47分

スマホやタブレット、パソコンでGoogle検索したとき、真っ先に出てくるのは公式ホームページではなくGoogleマップの店舗情報が出てくる頻度が多くなっています。Googleマップでの集客対策は自社のホームページを持つことと同等に重要です。本セミナーでは、初心者でもすぐに無料で実践できるGoogleマップ、Googleマイビジネスを活用した新規顧客の集客対策について、事例を交え、解りやすくお伝えします。(2020/6～)

石山 アンジュ (いしやま あんじゅ)
内閣官房シェアリングエコノミー伝道師
一般社団法人シェアリングエコノミー協会 事務局長
一般社団法人Public Meets Innovation 代表理事

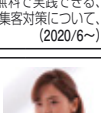


シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平
～すでにここまで、今後さらに広がる可能性とは～

A B
52分

個人が保有する休業資産の貸し借りを仲介するサービス「シェアリングエコノミー」。ソーシャルメディアの普及と共に世界各国で急成長するシェアリングエコノミーについて、その概要とメリット、さらに日本における今後の展開について解説します。(2019/9～)

河瀬 和幸 (かわせ かずゆき)
株式会社カワセ・クリエイティブ・カンパニー 代表取締役




大手通販に負けるな 感性接客の極意
～マニュアルから生き残りをかけた個性化へ～

B C
51分

大手百貨店等で大規模販売を行い、記録的な売り上げ実績を持つ講師が、そのノウハウを伝えます。商品の価値を決めるものは何か? 小売店舗だから出来る、お客様の心に響く接客方法を学びます。(2019/4～)

長谷部 あゆ (はせべ あゆ)
株式会社ShukaBerry 代表取締役



女性客の「買いたい」を引き出す魔法の営業トーク

C
53分

女性客は、男性客と同じ売り方では通用しません。つまり、売り方を変えれば営業成績は確実にアップします。女性に共感されるコツは? よくある失敗例やNGワードを詳しく紹介しながら、女性客に響く営業方法を学びます。(2018/2～)

売り手も買い手もハッピーになる「共感」の伝達力
～ストレスフリーな関係を作る～

C
21分

あなたは伝えることに自信がありますか。ただ一方的に伝えるのではなく、相手に届くことが重要です。そこで相手が「聞きたい」と思うようになる「共感」について解説します。(2013/8～)

工務店・リフォーム会社のための集客・販促術
～住宅リフォームを年間1億円売ったトップセールスの秘訣～

C
56分


資格・キャリア・肩書きなしから年間一億円を売り上げた。「なぜそんなに売れたのか?」多数のデクニックを語る。(2013/5～)

女性客の購買心理をつかんで売り上げを上げる
～年間1億円売った営業女王が教える、営業・接客・コミュニケーション～

C
56分

買い物をするとき、女性と男性では心理状態が違うという。女性の心理を先読みして、売れるコミュニケーション方法と売り上げを上げるためのリピーター育成方法を紹介します。(2013/4～)


花城 英恵 (はなしろ はなえ)
株式会社マテリアル 事業開発部



誰でもできるPR!
お金をかけずにお店・商品の魅力を伝える方法
40分

誰でも情報発信ができる時代。だからこそ、雑誌やWebメディアに向けた「プレスリリース」の効果は絶大です。記事にされたい魅力的な「プレスリリース」を、お金をかけずに作り発信する方法を学びます。
(2017/12~)


田中 英司 (たなか えいじ)
株式会社GPC-Tax代表



安売りと過度の客迎いが低生産性の元凶!
~「サービスや商品を絞る」「値上げする」で増益を~
104分

過度な顧客対応は、企業を疲弊させ結果的に労働生産性が低下する。経営者が陥りやすい「安売り症候群」「お人好し症候群」等を取り上げ、それらの防止策や対処法を解説します。
(2017/11~)


高田 稔 (たかたみのる)
一番化戦略研究所株式会社 代表取締役



事例で解明! 中小企業のための"一番化戦略"
~新たな市場を創り出す「売上思考」の磨き方~
32分

中小企業は、変動の激しい顧客ニーズに対応できる機動性を持っています。その強みをどう活かせるか、売上を上げる仕組みがつかれるでしょうか? 視点を委ねると一番が見えてくる。中小企業ならではのビジネス領域の広げ方について、2つの事例を紐解きながらお話します。
(2017/7~)


吉見 範一 (よしみ のりかず)
「ちいさな会社」の経営コンサルタント



ちいさな会社ほど有利な「勝てる市場」のつくり方
~古い歯科医院になぜ患者が集まるのか~
42分

50以上の同業者が密集する東京某所で、祖父の代より続く古い歯科医院「改裝費ナシ」移転し「広告タリ」の悪条件を抱えながらも流行るようになった理由は? 小さな努力の積み重ねが大きな売上につながる。アイデアの出し方をお伝えします。
(2017/7~)


紫藤 寛 (しとう ひろし)
エスファクトリー 代表



チラシや名刺から動画が流れる新しい形の情報発信 ~スマホをかざすと写真が動く、写動システム (AR) を手軽に活用しよう~
26分

チラシやポスターにスマホをかざして動画を見る、拡張現実 (AR) 機能を活用した新しい情報媒体が注目されています。比較的安価で導入できる「写動システム」の活用方法を、商店や観光地での実例をもとにご紹介します。
(2017/4~)

川上 徹也 (かわかみ てつや)
湘南ストーリーブランディング研究所 代表
コピーライター




ストーリーが会社を救う!
売れない時代の新しい売り方
39分

どんな商品やサービスにも、売上アップに繋がる物語 (ストーリー) があります。では、そうした売れる物語をどう引き出せば良いのでしょうか? コピーライターである講師が、わかりやすく解説します。
(2017/1~)

1行バカ売れ! 会社も変わる! 効果が出る言葉のつくり方
~「もったいない会社」から脱出できる5W10H~
33分

キャッチコピーの基本は受け手にとって自分に関係があると思ってもらうこと。言葉ひとつで商品や会社の価値観は変わります。現役コピーライターの講師がお客様にささる「強いことば」の作り方を教えます。
(2016/12~)


眞喜屋 実行 (まさや さねゆき)
株式会社はびっこ 代表取締役



「クチコミ」を仕掛けて集客する2つの方程式
35分

クチコミは「運」ではありません。お客様が人に話したくなる状況は、お店が仕掛けることで生まれます。販売企画として新しいアイデアを生み出している講師が、クチコミが起こるプロセスと即効性のある仕掛け方を伝えます。
(2016/12~)

能重 知加士 (のうじゅう ちかし)
中小企業支援グループ「常春藤心」 代表




従業員に未永く働いてもらえる
誰も知らない3つの裏ワザ
28分

社員や従業員が簡単に辞めない職場づくりは、求人時点から始まります。小規模事業者の経営をサポートする現役美容室経営者が、スタッフの一斉退職という自身の苦い経験から学んだノウハウをお伝えします。
(2016/11~)

お客様は見ている!
お店の売上が上がらない5つの理由
29分

売上を伸ばすためには、新しいセオリーを実践する前に、「なぜ売上が伸びないのか」と現状を見つめ直すことが大切です。美容師として長く独立開業した講師が、自らの失敗経験にもとづいた売上アップを妨げる要因とその打開策について語ります。
(2016/8~)


中村 悦子 (なかむら えつこ)
株式会社ROSES 代表取締役社長
ファンクラブコンサルタント



売上が劇的にアップ! お客様を虜にして離さない「ファンづくり」の法則 ~B to B, B to Cから B to F (ファン)の時代へ~
48分

激化する販売競争に勝つためには、奇をてらったサービスや割引特典といった一回きりの集客ではなく、既存の顧客に皆様の事業を応援し続けてもらうための工夫が大切です。ファンとはどういう存在か、どうすればファンになるかなど、ファン心理を熟知した講師がリピーターの作り方をお伝えします。
(2015/10~)


TSUKASA (つかさ)
公益社団法人 日本奇術協会



ビジネスに活かせる奇術の技:7つ道具
~会社経験30年とマジシャン歴40年が生み出した最強の営業術~
59分

商談やプレゼンの場で大切な第一印象やトーク術を、マジシャンのイメージ戦略から学んでみませんか? 大手IT企業マーケティング部で培った30年間の経験と、40年以上のマジシャンキャリアが生み出した独自の営業術を披露! 自らの体験談やトレーニングを交えたエンターテインメント講演はあなたのビジネススキルの即戦力となるでしょう。
(2015/6~)

郡司 守 (ぐんじ まもる)
株式会社インナーコンサルティング 代表取締役




工務店必見! 業務が確実に上がる接客トーク
知っておくべき3ステップ
34分

集客も営業も、お客様との会話から始まります。しかし、営業を成功させるために、何から話したら良いのでしょうか? お客様の要望が多様化する工務店の営業事例を紹介しながら、接客トークで営業マンが陥りやすいミスや、お客様との信頼関係を築くための会話術を営業コンサルタントが指南します。
(2015/4~)

地元密着企業だからできる増客増収セミナー
34分

お客様と日々のコミュニケーションを通じて信頼を獲得することは、地元企業ならではの強みです。地元密着企業しか出来ない売上アップの秘訣をお伝えします。
(2015/3~)


福田 剛大 (ふくだ たけひろ)
サイ・クリエイション代表
仕事の取れる名刺の専門家



コミュニケーションが苦手でもお客様が
どんどん話してくれる名刺が作れるセミナー
63分

元々、コミュニケーションが苦手だったという講師が開発したコミュニケーション円滑化ツール「仕事かたれる名刺」。活用方法から記載内容の作成方法、レイアウト方法などを最強レベル完成までの具体的な制作過程をお伝えします。
(2014/12~)

桜井 淳 (さくらい じゅん)
株式会社 湘南セールスプロモーション



濱本 益元 (はまもと ますゆき)
グラン・ブルー・ワークスLLC






表 真司 (おもて しんじ)
商品写真どっとコム



3人のプロがノウハウを語る
ネットショップ開業講座
131分

多く人がインターネットで情報を集め、買い物をするようになってきました。スマートフォンでの普及で消費額は、今後さらに増えると予想されています。そこで売れるネットショップを作る方法を3人のプロが紹介します。
(2014/12~)

大城 太 (おおしろ だい)
株式会社 前仲原物産 代表取締役



いまこそ華僑流!
売上げUPに必ずつながるビジネスの創り方
55分

世界中で財を成している華僑の、ビジネス成功の秘訣とは何でしょうか。華僑に弟子入りした若き起業家が同世代の若手経営者に向けて、華僑流ビジネスの秘訣を伝授します。
(2014/9~)


大谷 芳弘 (おおたに よしひろ)
株式会社マジックマイスター・コーポレーション 代表取締役



どんな商店、業種でも実現出来る! 「マスコミからドンドン取材がくるプレスリリース講座」
37分

自社の商品やサービスを、マスコミを利用して広告費を削減し宣伝! 新進気鋭の広報アドバイザーがメディアに取り上げてもらえる「プレスリリース」の作り方を教えます。
(2014/2~)

名倉 信一 (なくら しんいち)
れいあうと・つつしん株式会社
名刺コンサルタント




業績を上げるための「名刺力」アップセミナー
~名刺を変えるだけで、仕事が取れる!~
60分

出会いを素晴らしい人脈に! ビジネスシーンに欠かせない名刺を業績をアップさせる「最強の営業ツール」に変えてみませんか? 名刺のプロが仕事の取れる名刺の作り方を伝えます。
(2014/2~)

「お礼のはがき」が利益を生み出す!!
~業績を上げるには、「顧客創造」と「顧客維持」~
66分


考えてみてください。お客様に「感謝の気持ち」を伝えること以上に大切な仕事がありますか? 一枚のハガキが生み出す驚きの効果をご紹介します。
(2014/1~)

鬼頭 宏昌 (きとう ひろまさ)
株式会社スモールビジネス紹介センター 代表取締役
元キューズファクトリーズオーナー



小さな飲食店が利益を出すため、必ず知っておきたい経営ノウハウ
40分


上久保 瑠美子 (かみくぼ るみこ)
株式会社ii 代表取締役



繁盛店の法則 ①
~「売れる」ワケ、「売れない」ワケは〇〇に聞く!~
32分

繁盛店の法則 ②
~ひとが育てばお店は儲かる~
32分

一圓 克彦 (いちえん かつひこ)
リピーター創出コンサルタント




業種別でわかる! 0円で割をリピーターにする方法
~お客さんをファンにするには一円もかかりません!~
109分

新規顧客を獲得するのは難しい。長く続く不況下においてリピーターの存在は重要である。では、そのリピーターの作り方は...
(2012/12~)

ファン作りの専門家による
「想い」と「思いやり」の方程式
21分


心と心のつながりで本当のファンを作り、ちょっと遅くても、ちょっと高くても、あなたから商品を買いたいと思ってもらうための方程式を解説します。
(2011/11~)

宮崎 敬士 (みやざき けいじ)
メディアジャパン株式会社 代表取締役



テレビに「取材される方法」教えます
~テレビ取材で利益アップ~
40分

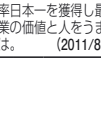
鈴木 進介 (すずき しんすけ)
株式会社コンパス 代表取締役



¥0で新たな収益源を作る方法
~誰でも明日から実践できるカンタン技を公開~
39分

今ある自社の商品のなかには、新たな収益源が隠れているかもしれません。お金をかけない新たな収益源の構築方法として、4つのパターンをご紹介します。
(2011/10~)

鴨頭 嘉人 (かもがしら よしひと)
株式会社ハッピーマイレージカンパニー 代表取締役
サービスハピネスクリエーター



サービス業で世界中の人を幸せに!!
「ハッピーマイレージ」
27分

「ハッピーマイレージ」とは、素敵なサービスや頑張っているサービス(パーソ)に感謝と激励の気持ちをカードで伝えること。この仕組みを確立した熱い信念と将来の展望を聞く。
(2011/9~)

大切な事はみんなマクドナルドで教わった
~リーダーが伝えるべき大切な事~
55分

お客様満足度日本一、従業員満足度日本一、セールス伸び率日本一を獲得し最優秀店長で表彰された講師が実経験をもちに語る、サービス業の価値と人をうまく育てるための賢賢、リーダーとして守るべき役割と本質とは。
(2011/8~)

内田 勝規 (うちだ かつのり)
株式会社オフィス内田 代表取締役

「売れる」仕掛けはこの人に聞け!
～売れる商品作りとは?～ **C** **20分**

物産展で売れる商品作りとは何であるか。売れる商品と売れない商品の宣伝の違い、物産展の雰囲気といった具体的なところまで踏み込んで伝える。(2010/10～)

北海道物産展に学ぶ地方物産のブランディング
売れる商品づくりとは何だ **C** **43分**

北海道物産展が盛況なのは、ブランディングに成功し、消費者のニーズを把握してそのスピードに商品開発が対応できているためである。では他の地域が北海道のようになるためにはどうしたらよいか。成功の秘訣を語る。(2010/10～)

谷田貝 孝一 (やたがい こういち)
O円集客研究家 (有)ジェントオール代表取締役

お金をかけずに儲ける!
あり得ない切り口で新たな売上げを作る方法 **C** **24分**

経営広告費をかけずに、商品、サービスの魅力を宣伝し、新しい売場を作る。通常では考えられない広告方法で成果をあげる方法を解説。成功事例にある商売の本質とは。(2010/7～)

O円集客で新たな売上げをつくる! **C** **31分**

一風変わった肩書きを持つ氏が語る、びっくりな独自の集客ノウハウ。「お金をかけずに集客し、新たな売上げを作る」をコンセプトに、自らの体験談や中小企業のコンサルティング事例を挙げて、「O円集客術」を語ります。(2010/6～)

佐藤 勝人 (さとう かつひと)
日本販売促進研究所 代表取締役社長
サトーカメラ株式会社 代表取締役専務

実践から学ぶオンラインワン経営 **C** **45分**

「チラシは最大のメディア」。販売促進方法を知る上で見てくるチラシの効果と役割、消費者のタイプ分類、中小店の目指すポジショニング明確化など、実践的なチラシ論を展開。(2010/6～)

チラシ・販促の極意
～佐藤勝人流 チラシ集客術とは... **C** **51分**

「チラシは最大のメディア」。販売促進方法を知る上で見てくるチラシの効果と役割、消費者のタイプ分類、中小店の目指すポジショニング明確化など、実践的なチラシ論を展開。(2010/5～)

山口 勉 (やまぐち つとむ)
株式会社ヤマグチ 代表取締役

中小が大手に負けないためにやるべきこと「でんかのヤマグチ」
が実践する(かゆくなる前に手の届く、徹底したサービス)とは **A B C** **99分**

町田市にある「でんかのヤマグチ」は、町の電器屋さん。値下げ競争に巻き込まれないために、「安売りではなく、高売りでいく」と宣言。では、それはどう実現したか。(2010/5～)

加賀屋 克美 (かかや かつみ)
(有)加賀屋感動ストアマネージメント 代表取締役

ディズニーストアで学んだ感動の販売促進術 **A B C** **41分**

お客様と直接対話する現場の方は必見です！接客の言ひの原点をもう一度見直していただき！そして夢への挑戦を続ける方々へ、ディズニーストアで活躍された氏方がモチベーションの維持から販売促進まで語ります！(2008/11～)

働き方改革・健康経営

田中 嘉彦 (たなか よしひこ)
ロングライフホールディングス株式会社 取締役 株式会社大倉 監査役

田尻 望 (たじり のぞみ)
株式会社戦略革真研究所 代表取締役

経営の再設計で「働き方改革」を実現
～キーエンスに学ぶ「高付加価値・高生産性」企業のつくり方～ **A B** **105分**

働き方改革に関連した労働生産性の向上が大きな課題となっている昨今、徹底した他社との差別化を図り高収益を上げ続けるキーエンス。高い生産性と年取日本一を誇る同社の営業方法と組織の構造を解説する。(2018/11～)

上久保 知洋 (うえくぼ ともひろ)
アリーザレクト株式会社 代表取締役

社員の「元気」に投資する「健康経営」のススメ
～従業員自らの健康増進を戦略的に実践する経営～ **A B** **48分**

長時間労働やサービス残業が社会問題となっているなか、「健康経営」という考え方が注目されています。従業員の健康管理を経営的視点から戦略的に実践する「健康経営」のメリットと、中小企業の取り組みについてお伝えします。(2017/7～)

地方創生

外園 明博 (ほかその あきひろ)
高島町地域活力創生プロデューサー

世代をつなぐ地域再生は「人財づくり」から
～山形県高島町より発信！地域プロデュース戦略～ **A C** **56分**

2007年から2年間、青年海外協力隊としてアフリカの若者教育に携った講師。その経験を活かし、人にフォーカスした地域再生事業を山形県高島町で展開(2017年～2020年3月)しています。地域プロデュース事業で見た、地方創生の深層課題や解決策についてお話しします。(2020/2～)

白砂 祐幸 (しろすな まさゆき)
株式会社NANAIRO 代表取締役社長

地域における新しい人材と企業のあり方
～障がい者雇用を会社のチカラに変える～ **A C** **41分**

少子高齢化による人手不足の中、障がい者を含めたマイノリティの方々が働き手となる考え方があります。企業や地域は障がい者雇用とどう向き合うべきか。様々な事例を紹介しながら、障がい者が働くことのメリットやデメリットをお伝えします。(2019/10～)

佐川 旭 (さかわ あきら)
株式会社佐川旭建築研究所 代表取締役 建築家

地域力を高めるまちづくり
～日本の豊かさや幸せの価値観を再発見する～ **C** **29分**

少子高齢化や急速なグローバル化の影響で、地域コミュニティの衰退が大きな課題となっています。こうした課題に建築家の視点から解決策を見出す講師が、地方に残っている暮らしの豊かさに言及し、これからの地方創生のあり方を指南します。(2019/9～)

950人の村「新庄村」になぜ惹かれるのか
～未来につながる地域の取り組み～ **C** **44分**

岡山県北部に位置する新庄村(しんじょうそん)は、昔ながらの日本の生活感が今も残っています。人口約950人の小さな村で進行中の様々な取り組みに携わる建築家が、豊かな自然の中で新たな賑わいを生み出す村づくりについて語ります。(2019/7～)

太見 洋介 (ふとみ ようすけ)
株式会社侍 株式会社海族DMC 代表取締役社長

地方におけるインバウンドの将来像 対談編 **A B C** **29分**

～2020年のその先に～

東北地方への外国人観光客誘致のため、宮城県丸森町に会社を設立した講師。インバウンド効果で活性化し続ける丸森町の事例を元に、労働力の減少や空き家などの課題をインバウンドで解決する長期的なビジョンについて解説します。(2019/8～)

地方におけるインバウンドの将来像 講演編 **A B C** **32分**

～2020年のその先に～

少子高齢化で疲弊する地方の活気を取り戻すべく、地域活性化と真摯に向き合う講師。宮城県丸森町を例に1年で外国人観光客0から2000人に増やした事例を元に、インバウンド・ビジネスから広げられる地方創生の取り組み方を提示します。(2019/7～)

鈴木 俊美 (すずき としみ)
前栃木市長 弁護士

足腰の強い自治体を目指す これからのまちづくり
～前栃木市長が語る、地方のよさの引き出し方～ **A** **34分**

平成の大合併(1市5町)で誕生した、新栃木市の市長(2010年・2018年の2期)を務めた講師。在職時の市政を紹介しながら、地方の未来を考える上で大切なことや、次世代が安心して暮らせるまちづくりを提唱します。(2019/6～)

令和時代スタート 地方都市のこれからを考える **A B** **43分**

2018年3月まで8年間栃木県栃木市長を務めた講師が、平成を振り返りながら地方都市の未来についてお話しします。地方の活性化こそが、これらの日本を元気にする鍵となります。少子高齢化による人口減少に負けない、令和時代のふるさとづくりとは? (2019/5～)

田中 信一郎 (たなか しんいちろう)
一般社団法人 地域政策デザインオフィス 代表理事

地域創生で活力ある地域をつくる
～人口減少時代に地域経済を成功させるカギ～ **A C** **47分**

急速な人口減少をネガティブに捉えず、地域経済を活性化させる様々なアイデアがあります。そのカギを握る「エネルギー」に着目し、地域に新たなビジネスチャンスを生み出すプロセスをお伝えします。(2018/1～)

桑原 静 (くわはら しずか)
シゴトラボ合同会社 代表

コミュニティビジネス入門
～女性・高齢者が活躍！地域を元気にする方法～ **A C** **36分**

高齢化社会に伴う地域の課題解決として注目されるコミュニティビジネス。高齢者がいつまでも元気に働き暮らせる街づくりにつながる社会貢献事業、コミュニティビジネスのしくみと効果を事例を挙げてお話しします。(2017/9～)

瀧澤 孝 (たきつ こう)
歴史エンターテインメント作家

若者を呼び込む町おこし
～若者文化に注目して「聖地巡礼」を仕掛ける!～ **A C** **27分**

近年、アニメ舞台となった地域にファンが押し寄せ「聖地巡礼」が注目されています。圧倒的な集客数と経済効果を生む「聖地巡礼」を地域活性化に繋げるには?最新の事例を紹介いたします。(2017/3～)

西村 重夢 (にしむら えむ)
合同会社オフィス エムズプロジェクト代表

成功事例に学ぶ 地域活性化プロジェクトの進め方
～次世代に勝ち残るための7つのポイント～ **A C** **48分**

全国各地で行われている地域活性化の取り組みには、一過性の賑わいだけで終わるケースが多々あります。プロジェクトを長期的に推進させるコツは?情報番組の制作などに携わってきた講師が、自ら手掛けたイベント企画の事例と共に、地域活性化を成功させるためのノウハウを紹介いたします。(2016/6～)

河辺 よしろう (かわべ よしろう)
ランチェスター・マネジメント株式会社 代表取締役 ビジネスモデルプロデューサー

海外販路拡大 アウトバウンドビジネス
～中小企業が海外市場で販路拡大できる秘訣とは～ **B C** **56分**

少子高齢化時代に入り国内市場が縮小されている一方で、アジア新興国などの海外市場では、大きな成長が見込まれています。中小企業こそ、そうした海外市場に目を向けるべきと訴える講師が、海外進出のポイントを分かりやすく解説します。(2016/11～)

訪日外国人ビジネス(インバウンドビジネス入門講座)
～外国人観光客が地域経済を活性化させる～ **C** **50分**

訪日外国人観光客が増えている現状を踏まえて、それをどのようにビジネスに結びつけるか。さらに、注目すべき点はどこか。外国人観光客向けの情報発信で成功した事例をはじめ、インバウンドビジネスをめぐる様々なアプローチを、わかりやすく解説します。(2015/12～)

ランチェスター戦略1枚シートで見えた!
成功し続ける社長の法則 **A B C** **57分**

中小企業は「ヒト・モノ・カネ」などの経営資源に限られています。「ランチェスター戦略1枚シート」に基づき、売り上げを上げるためにどこへ投資すればよいのかをお伝えします。(2013/09～)

「売れない時代」に利益を伸ばすためには! **B C** **94分**

不況下にある日本。全体の企業数も減り、人口減少社会である現状において中小企業は倒産しないためには何に注意すべきなのか。「売上げ・利益」の考え方や、ビジネスモデルの重要性、またその戦略とは。(2011/10～)

坂本 剛 (さかもと つよし)
税理士

小さなお店でも始められるインバウンドビジネス攻略法
～免税店になって売上アップを目指そう!～ **C** **62分**

今やトレンド化したインバウンド(訪日外国人市場)の波は、日本全国に広がっています。免税店の権利を取得すれば、急増する外国人観光客を呼び込むことが可能です。そのために必要な知識や手続きとは?インバウンドに精通した税理士が、誰でも始められるインバウンド・ビジネスの方法を解説します。(2015/12～)

瀬戸山 匠 (せとやま たくみ)
有限会社人事・労務 農業担当


若者に魅力ある農業を!
地域を代表する農園のマーケティング(2)
～「売りたい」と言われる農家・付加価値を高めて「中規模流通」で継続的な経営～ **A C** **45分**

事業承継

「自分で作ったモノを自分で売りたい」若い農家が増えています。スーパーなどに直接卸せる中規模流通は、生産者の思いが消費者に伝わりやすく、生産物の付加価値も高めることもできます。中規模流通を実践している農場経営者と、農協や市場に頼らない、農業経営の今後のあり方を予想します。(2015/10～)

若者に魅力ある農業を！
地域を代表する農園のマーケティング(1)
 ～「買いたい」と言われる農家「小規模流通」でお客様とつながりをつくる～ **A C**
37分

少子高齢化社会に突入し消費量が減っている昨今、農家もただの生産者として清算面積を増やしているだけでは、成長は望めません。多品種有機栽培で成功した農場経営者をゲストに迎えて、付加価値の経済に対応できる新しい農業経営を指南します。(2015/9～)


後藤 直哉 (ごとう なおや)
 株式会社makes 代表取締役 

外国人観光客のファンを増やそう！
地域や商店が今できる10のこと **C**
57分

急増する訪日観光客をどう受け入れるか。主要観光地だけでなく、地方にも外国人観光客が訪れます。彼らに良い旅を満喫してもらうために、地域や商店街が出来ることは？インバウンド事業に詳しい講師が、訪日観光客を受け入れるための心得を伝えます。(2015/8～)

外国人観光客を迎えるために
地域や商店が今からできること **C**
39分

訪日観光客が1300万人を突破し、今やどこでも外国人観光客を見かけるようになりました。しかし、対応に消極的なお店が多いのも事実です。様々な地域イベントを仕掛けてきた講師が、外国人観光客を迎え入れるためのヒントを伝えます。(2015/5～)


三科 公孝 (みな ひろたか)
 株式会社ノウハウバンク 代表取締役 

モデル事例から学ぶ「地方創生プロジェクト」の進め方(3)
 ～国と一緒に走りながら考える「地方創生」成功に向けて～ **B C**
60分

モデル事例から学ぶ「地方創生プロジェクト」の進め方(2)
 ～観光・インバウンド事業を実施するために～ **B C**
39分


モデル事例から学ぶ「地方創生プロジェクト」の進め方(1)
 ～「地方創生」「地域経済再生」を成功させるポイントとは～ **B C**
65分

地方創生は、政府と地方自治体で共同で進めている政策です。長年、各地自治体と共に「地方創生」「地域経済再生」に取り組んできた講師が、自身が手掛けたモデル事例を紐解きながら「地方創生プロジェクト」を成功させるポイントを伝えます。(2015/5～)

李 相勲 (い さんぶん)
 経営コンサルタント
 フリーライター 


外国からみた「日本観光業界の未来」
 ～「ものづくり」から「おもてなし」へ～ **C**
42分

日本の観光力が推し進める「おもてなし」の精神は、外国人観光客が感動する「さくばり」に通じるとも言われています。韓国出身の講師が、日本観光の良い点、悪い点を客観的な視点から解説します。(2014/1～)

吉岡町商工会
 (よしおかまちしょうこうかい) 


地方の魅力を発信せよ！
がんばる地域の中小企業 躍進の未来予想図 **C**
61分

近年、目まぐるしい変化を遂げている群馬県吉岡町。その将来はいかに？ 経営コンサルタントの河辺しようちんを迎え、地元企業の経営者らと吉岡町のこれらについて語る。(2014/5～)

石井 亜由美 (いしい あゆみ)
 カラーセラピスト&アロマセラピーアドバイザー
 元・国立大学法人和歌山大学 観光学部 非常勤講師 

観光ビジネスに活かす！色彩活用法 **C**
57分

色彩が与える効果やイメージを活用することにより、観光地のイメージアップになります。また色彩心理学やカラーセラピーの効果を活用すると商品開発、土産物、店舗、ホテルや旅館が活性化され、購買やリピート客につながります。(2013/10～)


石田 宜久 (いしだ よしひさ)
 観光コンサルタント
 ・ホスピタリティコンサルタント 

ここがキモ！「格安」「特別」ではもう売れない
多層化する観光業でのホテルと旅館 **C**
36分

いま旅行客の意向、選択観は多岐にわたります。このセミナーでは価格だけでなく勝負をしない付加価値でお客様を満足させるために、どうすればよいのかをお伝えします。(2013/7～)

地域活性化には「極」観光！
～すべての人が訪れたいなら意味がない？
観光ホスピタリティで「すべて」を魅了する！ **C**
38分

地域の特性と「みりょく」を最大限に引き出す地域づくりが必要とされています。すべての人が訪れたい経験と思いがけられない、そんな「みりょく」とは… (2013/6～)

武田 斉紀 (たけだ よしのり)
 プライツサイド株式会社 代表取締役
 コンサルタント 


事業承継をスムーズに行うための 思いや理念の浸透と承継のステップ(4) **A B C**
 ～誰もが幸せな会社であり続けるために～ **25分**

事業承継をスムーズに行うための 思いや理念の浸透と承継のステップ(3) **A B C**
 ～誰もが幸せな会社であり続けるために～ **25分**

事業承継をスムーズに行うための 思いや理念の浸透と承継のステップ(2) **A B C**
 ～誰もが幸せな会社であり続けるために～ **31分**


事業承継をスムーズに行うための 思いや理念の浸透と承継のステップ(1) **A B C**
 ～誰もが幸せな会社であり続けるために～ **26分**

事業承継では、トップの思いや理念を後継者に正しく伝えることが重要な鍵となります。社長の思いや理念を社内で浸透させて、会社を永続的に繁栄させるためのステップを4回に分けてお伝えします。(2019/9～)

藻谷 ゆかり (もたに ゆかり)
 巴創業塾 主宰 


代替わりイノベーションの成功事例 ～劣勢をはね返し
会社を活性化させた二代目、三代目社長たちの苦闘～ **A B**
88分

事業承継は、衰退産業に新たな道を切り開くチャンスにもなります。事業を引き継いだ新しい経営者たちが、会社の価値を新たな視点から見出し再興させた様々な事例を通して、事業承継を成功させる鍵となる考えをお伝えします。(2019/10～)

中村 大相 (なかむら だいすけ)
 株式会社ストラク 業務推進部 会計事務所担当部長
 税理士
 公認会計士 


中小企業のM&A ～事業承継の新しい道～ **A B C**
52分

中小企業の後継者問題に新たな解決策として注目されるM&Aは、大企業のような業種取りや社員のリストアップといったリスクはほとんどなく、友好的に行われているのが現状です。中小企業のM&Aのメリットや活用方法をお伝えします。(2019/9～)

宮井 英行 (みやい ひでゆき)
 株式会社みやまいマネジメントサポート 代表取締役 


やさしく学ぶ「事業承継」ははじめの一歩 **A B C**
44分

事業承継には、人事や相続など様々な問題やリスクが生じます。本講座では、事業承継はこれからという経営者に向けて、会社を後継者に引き継ぐためのプロセスや全体像、準備の重要性についてわかりやすくお伝えします。(2019/1～)

井手 美由樹 (いで みゆき)
 株式会社Ideal Works 代表取締役
 中小企業診断士 


経営者・後継者必見！会社を「繋げる」セミナー
第1回～第6回 **A B C**
4～8分

多くの中小企業が、経営者の高齢化に伴う問題を抱えています。世代交代の大事業業を、いっどこから着手すれば良いのでしょうか。経営者が自信を持って事業承継を行うための基礎知識やノウハウなどを6回に渡り解説します。(2018/12～)

谷田 昭吾 (たにだ しょうご)
 ヘルスクエアオンライン株式会社 代表取締役 

タニタ創業家が語る 事業承継
～何を守り 何を革新するのか？～ **A B C**
43分

体脂肪計と社員食堂で知られる株式会社タニタ。1983年に赤字だった経営を引き継ぎ、その後ヘルスマーター世界一企業へと成長させた、前社長の谷田次輔氏は「何を守り、何を切り開いたのか」。創業ファミリーの谷田氏が、実体験を交えながら語ります。(2018/12～)

岡田 晃 (おかだ あきら)
 経済評論家 大阪経済大学客員教授 

事業承継を成功させる秘訣
～歴史と現代の事例に学ぶ～ **A B C**
56分


多くの中小企業が抱える事業承継の課題。準備を計画的に進めるための秘訣は何でしょうか。数多くの企業と経営者を取材してきた講師が、経験を通じて得た事業承継の事例、さらに戦国武将の失敗例や成功例を紐解きながら解説します。(2018/9～)

明治維新150年 日本の底力の原点を探る
～「明治日本の産業革命遺産」から見えてくること～ **A B**
42分

2018年は明治元年から150年に当たります。2015年に世界遺産に登録された全国23の施設を巡りながら、飛躍的に産業国家を形成させた先人の偉業と功績、今の企業経営に通じるスピリットを紐解きます。(2018/1～)


徳川家康に学ぶ
事業承継の最強モデル **A B**
60分

260年続いた江戸幕府は、創設した徳川家康が「幕府」という事業の承継に成功したからだと言われています。武田信玄や豊田秀吉、徳川家康など、戦国大名の世代交代を紐解きながら、事業承継に役立つヒントを解説します。(2017/12～)

宮林 幸洋 (みやばやし ゆきひろ)
 フラックス・ブレイン 代表 


右肩がかりにつなげる事業承継
～代替わりの準備は会社を好転させるチャンス～ **A C**
44分

事業を発展的に継承していくためには、しっかりした長期ビジョンを持って準備をする必要があります。会社の現状を見直し、マイナス面まで引き継がないようにするためのステップを解説します。(2018/8～)

中平 次郎 (なかだいら じろう)
 株式会社ASC 代表取締役 


2代目・3代目社長のためのドロッカー入門
～経営者の仕事と使命を基礎から学ぶ～ **A B C**
74分

事業承継で後継者が抱える課題はたくさんあります。組織のトップに必要な求心力を身につけるため、「経営学の第一人者」ドロッカーのマネジメント理論から、経営の基本と原則を学びます。(2018/7～)

古河 正己 (ふるかわ まさみ)
 アタカプランニング株式会社 代表取締役 


事業承継の壁をどう乗り越えるか
～課題解決のカギは事業改革にあり～ **A C**
29分

事業主の高齢化に伴う事業承継が、大きな社会問題となっています。後継者が引き継ぎたい。利益を出せる会社にするために経営者を取り組むべきか？顧客主義に徹した事業改革の切り口から解決策を見出します。(2018/5～)

島津 悟 (しまづ さとる)
 OfficeSHIMADU 代表 


相続・事業承継への準備と心がまえ
～考えておきたいこと 知っておきたいこと～ **A B C**
50分

経営者の高齢化が進む一方で、事業承継はなかなか進んでいない。元気がうちに後継者を決めて、準備するのは経営者の責務。家族や社員が安心できる。スムーズな事業承継へのステップをわかりやすく解説します。(2018/3～)

井上 幸葉 (いのうえ こうよう)
 葉ppiness ハビネス 代表 

会社を次世代につなげるための「課題と解決手段」
～社長の右腕23年経験者が伝える事業承継が楽になるコツ～ **B C**
47分

長年社長の右腕として社員とのパイプ役を務め経営者の世代交代を支えてきた講師が、「事業承継」のよくあるケースを分析し、後継者が直面する様々な課題の解決策を提示します。(2017/10～)

柴田 光榮 (しばた みつえ)
 モアクリエーション代表
 FBAA認定 ファミリービジネスアドバイザー
 NPO江戸しぐさ伝承普及員 

江戸しぐさに学ぶ中小企業経営
(1月～12月) **A B C**
3～5分


江戸の暮らしと商売繁栄を支えた実践哲学の「江戸しぐさ」は、今日の経営に役立てることができます。長年老舗企業を取材してきた講師が、日本の経営の原点と言われる「江戸しぐさ」を毎月ひとつずつ紹介します。(2017/1～)

日本企業の事業承継とつづくり
～長寿企業に学ぶ 安定成長と後継者育成～ **A B C**
59分

創業100年を超える老舗企業が守り続けている経営の真髄とは。さらに、創業時の理念がどのように次世代に受け継がれていくのか。老舗企業を長年取材している講師が、経営者の声を織り交ぜながら日本企業ならではの経営メカニズムを紐解きます。(2016/10～)


江戸しぐさに学ぶ「中小企業経営」 前編・後編 **A B C**
59+27分

江戸しぐさを理解することで見えてくる江戸商人たちの心得。それは現代の経営にも活かせる重要な要素が含まれている。江戸しぐさの歴史、背景を紹介しながら江戸っ子たちの生活を考察。私たちに有益な価値観を考える。(2010/11～)

こころ亭 久茶 (こころてい きゅうちゃ)
 本名：木崎 海洋
 行政府士きざき事務所 代表 

後継者不足で事業承継を断念する、いわゆる「隠れ倒産」が増えています！株式の承継こそが事業承継のキキを握りますが、後継者が自社株式を取得できないケースもあります。よりよい事業承継をするためのヒントを、落語にならえて楽しく学びます。(2015/9~)

土橋 篤 (つちはし あつし)
危機管理コンサルタント




誰でも分かる事業継続計画(対談編) **A B C**
55分

誰でも分かる事業継続計画(セミナー編) **A B C**
32分

災害発生後の被害を最小限に留め、なるべく早く業務を復旧できるように準備しておくことが求められます。初めに事業継続計画を作成する企業を対象に、作成にあたりおさえおきたいポイントを説明します。(2014/12~)

田中 博文 (たなか ひろふみ)
ジェイ・キャピタル・パートナーズ株式会社 代表パートナー



株式上場(IPO)を成功させるために必要なこと **A**
80分


中小企業のためのM&A 成功させるための基礎知識 **A C**
26分

事業承継 新たな道、M&Aを考える **A C**
25分

~いま注目、円満に事業承継をさせるためには~

日本の屋台骨である中小企業をどのように存続させていくかが課題になっている。だが実際に後継者を見つけるのはたやすいことではない。そこで事業承継の新たな道であるM&Aを考えてみては。(2012/8~)


松崎 菊也 (まつざき きくや)
はだかの王様・戯作者



事業承継 **A B**
15分

親から子へ、事業承継はどのように承継したらよいのか。「ザ・ニューズペーパー」のオリジナルメンバーで、コントロリア「はだかの王様」の松崎菊也が、事業承継のことについてお話しをコトで面白くお話しします。(2010/4~)

二条 彪 (にじょう たけし)
株式会社国際後継者フォーラム 代表取締役




必ず成功する事業承継 12の法則 **A B C**
189分

今後の企業を継続・発展させるための重要な課題です。事業承継のカリスマコンサルタント二条彪が、社長の陥りがちな失敗と事業承継を成功させる具体的な方法論を12回に渡る連載でわかりやすく解説します。(2008/7~)

創業・起業

三宅 哲之 (みやけ てつゆき)
フリーエージェントインク株式会社 代表取締役
一般社団法人 日本焚き火コミュニケーション協会 場づくりの専門家



働き方の多様化で道が開ける(後編) **A B C**
~身の丈サイズで続けられる これからのシゴトづくり~
36分

働き方の多様化で道が開ける(前編) **A B C**
~身の丈サイズで続けられる これからのシゴトづくり~
31分

働き方改革が叫ばれる昨今、仕事に対する見方が変わろうとしています。500名の起業・複業(兼業)をサポートした講師が、自分の可能性を広げて生き生きと働き続けられる仕事のつくり方を、事例と共にお話しします(前編・後編の2回配信)。(2020/3~)


自分サイズ=身の丈起業の進め方 **A B C**
~ゼロから始められる成功への道のり~
44分

起業は会社をつくることではありません。はじめは資金がなくても大丈夫。自分がやりたいことや出資することを見極めて、正しい手順で起業を軌道に乗せていく。そのためのヒントを成功事例を交えながらお話しします。(2017/11~)

ホッペを引き出すコミュニケーション術 **A B C**
~焚き火体験でわかる 元気な職場づくり~
46分

会社でなかなかホッペは言えません。しかし、思ったことを言う職場は、社員の結束力が強くなり一人ひとりのモチベーションも上がります。ここでは、焚き火の疑似体験を通じて社員同士が分かり合える職場づくりを紹介します。(2017/08~)

立石 裕明 (たていし ひろあき)
株式会社アテナーソリューション 代表取締役



第2期「小規模企業振興基本計画」の施策と目的 **B C**
~基本的な考え方と大きな変更点について~
41分

平成26年10月に策定された「小規模企業振興基本計画」について、施策に関わる立場で尽力した講師が、小規模企業振興基本法の生まれた背景や、令和元年6月に閣議決定された変更点の裏話をわかりやすく解説します。(2019/8~)


どんぶり勘定の会社はまだ伸びる! **A B C**
「小さな会社のお悩み解決」の立役者に聞く
70分

従業員20人以下の小さな会社の悩みを解決すべく、日々全国を奔走する講師。阪神淡路大震災で被災した元経営者目線、小規模事業者の生の声に代える的確なアドバイスと、事業者や経営指導員に向けた応援メッセージを発信します。(2019/7~)

小規模企業のための **A B C**
事業承継・事業再生・経営革新
33分

阪神淡路大震災で被災し事業再生を余儀なくされた講師。自らの経験を元に小規模企業の事業承継や事業再生で考えるべきことをお話しします。(2014/2~)


曾根原 容子 (そねはら ようこ)
有限会社エス。代表取締役



私にも出来た! 創業へのステップ **C**
30分

創業したい方や創業後間もない経営者必見! 大手エスエ社から独立しエステサロン4店舗を経営。現在も事業を拡大中の女性経営者が、成功と失敗を繰り返した経験を元に創業の意義や経営上の壁の乗り越え方をお話しします。(2017/2~)

橋本 泉 (はしもと いずみ)
中小企業診断士



わかりやすい はじめての事業計画書 **B C**
33分


事業計画書は、経営者がビジネスを始めるときに必要なもの。経営理念やビジョンを具体的な言葉と数字で見える化させることで強い支援者・協力者を得やすく、事業を継続させる力になります。難しと思われがちな事業計画書を、どう書き進めていけばよいのか。はじめて挑戦する方にもわかりやすくお話しします。(2016/7~)

ゼロから始める起業・創業への道 **B C**
~起業・創業の思いを先先に進めるために考えるべきこと~
58分

「自分ももっと何かができるはず」と思った時点から、起業への道りは始まっています。その「何か」を実現させるためには、どうすれば良いのでしょうか。起業するためのノウハウを指南します。(2014/10~)

防災・危機管理


井手 美由樹 (いで みゆき)
株式会社Ideal Works 代表取締役
中小企業診断士



事業継続力強化計画作成講座 **C**
~今から始める! 防災! 減災! 入門編~
26分

令和元年、中小企業の災害対応力を高めることを目的とした「中小企業強靱化法」が施行されました。事業継続計画(BCP)の簡易版である「事業継続力強化計画」は、小さな会社でも取り組みやすい制度となっています。さらに、認定された事業者は補助金の優先採択や税制上の優遇措置などの各種支援を受けることができます。万が一の災害時でも、事業を継続できる最良の対策として「事業継続力強化計画」の概要を解説します。(2020/3~)


進藤 勇治 (しんどう ゆうじ)
進藤技術事務所 代表取締役
産業評論家・工学博士・元通産省企画官・元東京大学特任教授



小さい会社の防災対策 **A B C**
~会社を守る事業継続計画・BCP~
32分

予期せぬ自然災害により、多くの企業が事業活動停止を余儀なくされます。万が一のときに事業を継続できるよう、事前にやっておくべきことは何でしょうか。このセミナーでは地震や水害について正しい知識とノウハウ、また取引先のチェックしたいポイントやデータの活用方法などを解説します。(2016/9~)


蛸島 久男 (たこしま ひさお)
三菱UFJファクター株式会社
ファクタリング営業本部 執行役員
企業情報部長



企業を守る与信管理と企業防衛の具体例 **A C**
51分

不況下の中、貸し倒れ、連鎖倒産のリスク回避の重要性が高まっています。このセミナーでは、与信管理と企業防衛の具体例と題し、必要な知識とノウハウ、また取引先のチェックしたいポイントやデータの活用方法などを解説します。(2014/12~)

篠原 滋 (しのはら しげる)
リスクコントロールアドバイザー
危機管理コンサルタント
篠原コンサルティングオフィス 代表




今企業に求められる危機管理・企業防災の重要ポイント **A B C**
~企業リーダーに求められる想定外事態も乗り越える危機管理力の発揮~
52分

今企業に求められる危機管理・企業防災 **A B C**
46分

近年、重要性が指摘される危機管理と企業防災について、15のチェックポイントを使い、具体的に何をすべきか、何を見直すべきかを解説。想定外の災害を乗り越えるために必要な備えと企業としての取り組みを考える。(2011/6~)

白木 大五郎 (しらき だいごろう)
企業リスク研究所 代表



川柳・標語で学ぶ企業 リスクマネジメント **A B**
企業リスクを取るく環境と職場における **A B**
コンプライアンス管理
37分


これからは中小零細企業に於いても顧客情報の管理、コンプライアンス管理に十分注意しなければなりません。今回は事例を踏まえて企業防衛戦略について学びたいと思います。(2009/7~)

川柳・標語で学ぶ企業 リスクマネジメント **A B**
131分

企業リスクマネジメントの基本認識からコンプライアンス強化のまで項目ごとによりわかりやすく解説します。(2009/8~)

歴史に学ぶ経営

福永 雅文 (ふくなが まさふみ)
戦国マーケティング株式会社 代表取締役 経営コンサルタント
NPOランチェスター協会 常務理事・研修部長
ランチェスター戦略学会 常任幹事



本能寺の変の真相と **A B C**
部下を明智光秀にしない会社(前編・後編)
50+25分

織田信長を討ち取るも僅か11日の天下で終わった明智光秀。日本史に精通した経営コンサルタントが「本能寺の変」の真相を追求しながらトップと幹部のあり方を見つめ、そこから令和の時代に企業が勝ち残るためのヒントを導き出します。(2020/1~)

西郷どんに学ぶ 敬天愛人の経営 **A B C**
前編・後編
56+38分

ランチェスターの法則で読み解く **A B C**
真田三代 弱者の戦略
104分

花燃ゆ・吉田松陰に学ぶ理想と熱狂の経営 **A B C**
前編・後編
27+45分

軍師官兵衛に学ぶ 戦わずして勝つ経営 **A B C**
28分

武士道精神を今に活かす武士道経営とは **A B C**
~八重と津藩、「竹の掟」から学ぶ~
39分

平清盛に学ぶ栄える会社、滅びる会社、 **A B C**
3つの違い~セミナー編~
47分

平清盛、その成功と失敗 ~対談編~ **A B C**
60分


徳川家に学ぶぶつぶつぶれない会社5つの原則 **A B C**
~セミナー編~
71分

戦国のファーストレディー **A B C**
「お江」と華麗なる一族「浅井三姉妹」~対談編~
74分

龍馬に学ぶリーダーシップ **A B C**
68分

龍馬と明治維新 **A B C**
66分

山岡 正義 (やまおか まさよし)
パートナーコンサルタンツ代表
経営コンサルタント
特定社会保険労務士



二宮金次郎が遺した教訓を学ぶ<全12回> **A B C**
~混迷の今を生き抜く知恵と実践~
3~4分

江戸時代後期に活躍した農民思想家、二宮金次郎(尊徳)は全国600以上の農村を改革して地域を復興させました。彼の実践的な成功哲学より、経営に役立つ成功の秘訣を毎月ひとつずつお話しします。(2018/1~)

二宮金次郎に学ぶ「人と組織の育て方」 **A B C**
~夢の持てる組織作り~
29分

学校の校庭にある銅像で知られる二宮金次郎(二宮尊徳)は、近代日本経済を築いた実業家たちに多大な影響を与えた思想家でした。本書では、戦後忘れられた金次郎の実践的な教訓を取り上げて経営に役立つヒントをお話しします。(2017/9~)

江戸時代より語り継がれた「経営の王道」(第1~15回) **A B C**
石田梅岩が語った「道と心の経営」
2~4分

江戸時代より語り継がれた「経営の王道」(序章) **A B C**
石田梅岩が語った「道と心の経営」~石田梅岩の生きた時代~
6分

ドラッカーよりも250年早く経営の本質を説いた日本の経営の祖・石田梅岩の思想は、今でも日本の100年企業の経営理念に深く根付いています。石田梅岩を長年研究してきた講師が、現代の会社経営に繋がる梅岩の言葉を、毎月ひとつずつ紹介します。(2016/4~)

魂の商人 石田梅岩に学ぶ「商人道」の知恵 **A B C**
~道と心の経営~ 前編・後編
44+45分

ドラッカーよりも250年早く「経営」の本質を説き、ウェーバーより200年早く「経済倫理」をうたった日本の経営の祖、石田梅岩の「商人道」とは？ 石田梅岩を長年研究してきた経営コンサルタントが、分かりやすく解説します。(2014/11~)

100年企業に学ぶ「持続的成長の秘訣」
～見直そう、日本の新経営～(セミナー編・対談編) **A B C**
55+36分
経営指導員として30年、1万人の経営者と交流した実績が語る、100年続く企業の経営理念と特徴は何か？ 企業ごとに意識を持って「持続的成長」を促すことができるのかを考え、その秘訣を探ります。(2011/1~)

水野 靖夫 (みずの やすお)
著述家
勝海舟の“異”
～勝の“功績”を記した「氷川清話」を究明すると見えてくる真実～ **A B**
88分
明治維新最大のイベントである江戸無血開城の功労者は、勝海舟ではなかった？ 幕末から明治を生きた傑物、勝海舟の真の姿を浮き彫りにし、江戸城の明治政府への引き渡しの実態を解明する。(2018/11~)

白坂 亜紀 (しらかさ あき)
クラブ「稲葉」オーナーママ
銀座から、日本の未来をみる
～いまも生きる銀座文化の粋～ **A**
60分
銀座は日本の泉眼を映す街とされています。この地で20年前からクラブを経営しているママが「おもてなし」などに見る日本人の素顔らしさや、銀座のホスト業界の裏話を語ります。(2017/3~)

渋井 真帆 (しぶい まほ)
歴史・経済作家
孫子の兵法で読み解く「経営の要諦」(第1～12回) **A B C**
2分
孫子の兵法で読み解く「経営の要諦」(序章)～孫子とは～ **A B C**
2分
約2600年前に孫武という兵法家が生み出したとされる「孫子」は、数ある兵法書の中で最も有名な一冊です。現代ではビジネスを武器を持たない戦争と仮定して、様々なシーンで役立てられています。数々のビジネス書を手掛け、作家として活躍する講師が、「孫子」の名言を経営に活かす方法について解説します。(2016/1~)

明治の傑物たちに学ぶ、危機突破力 **A B C**
85分
幕末から明治に業を興した傑物たちは、何を指して時代を駆け抜けたのか。渋沢栄一、御木本幸吉ら、激動の時代を乗り越えた人物を取り上げ、彼らの遭遇した苦難とそれを突破した道程をたどります。(2014/3~)

ナポレオンに学ぶ、リーダーの人心掌握術
～人の心をつかんだとき、不可能も可能になる～ **A B C**
26分
19世紀にヨーロッパを支配したフランス皇帝ナポレオン。激動の時代に君臨した偉人の、リーダーとしての人心掌握術を、歴史的実案から導き出す！(2013/12~)

ナポレオンにみる、現代に必要な真のリーダー像とは **A B C**
37分
城山三郎経済小説大賞を受賞した経済小説「ザ・ロスターバル」。作者である渋井真帆氏が物語の重要人物であるナポレオンのリーダーシップについて分析。坂本竜馬など数々のリーダーが参考にしたいといわれる、その手帳に迫る。(2013/11~)

松原 信樹 (まつばら しんじゅ)
龍源寺住職
禅のこころ～仏教が教える「利他心」を経営に活かす～ **A B**
82分
故・松原泰道師は、「仏教のおしえを一言で表すならば、限りない利他心」と述べた。人は、生かされていく。困難なことがあっても諦めてはいけぬ。生前、幾度となく講演活動をされた松原泰道師、哲明師の跡を継ぐ信樹師が、両師からのおしえを現代に重ね合わせ、語る。(2015/7~)

田口 佳史 (たぐち よしふみ)
老荘思想研究者
「孫子の兵法」を、いまの経営に活かす
～グローバル時代を生き抜くための知恵～ **A B**
90分
孫子の根本にある「戦わずして勝つ」という思想、自分を律し、他者を活かす独特の知恵を、グローバル時代の現代経営者にどう活かすべきか。長年、孫子の思想を研究してきた第一人者が分かりやすく伝授する。(2014/12~)

小野瀬 由一 (おのせ よしかず)
中小企業診断士
ITコーディネータ
経営学博士 (Ph.D.)
道 (DO) から学ぶ日本の強み **A**
30分
柔道、弓道、華道、など、日本には様々な道 (DO) が存在する。道 (DO) を通じて日本の伝統的な心を理解し、改めて日本の強みについて考え、その精神性をビジネスにどう還元していくべきかを考えていきます。(2014/9~)

道 (DO) の強みを活かす日本復興ビジネス戦略 **D**
40分

是本 信義 (これもと のぶよし)
執筆家
元海上自衛隊総監防衛部長
戦う前に勝っていた家康の関ヶ原
～百戦百勝は善の善なるものにあらず～ **A B**
60分
天下分け目の「関ヶ原の合戦」絶対優勢と思われていた西軍が完敗したのはなぜか？ 東軍総帥の徳川家康と、西軍盟主の毛利元元の力量の差に迫る。(2014/4~)

福永 雅文 (ふくなが まさふみ)
戦国マーケティング
㈱代表取締役
早川 知佐 (はやかわ ちさ)
歴史プロデューサー
六龍堂
軍師官兵衛に学ぶ 戦わずして勝つ(対談編)
～信長・秀吉・家康時代の荒波を乗り越えた名将～ **A B C**
75分
信長、秀吉、家康の三つの英雄時代の荒波をくり、「戦わずして勝つ」をモットーに活躍した「陣田良兵衛」戦国時代に精通した経営コンサルタントと歴史研究家が軍師官兵衛の生き様を分析する。(2014/1~)

八重と会津藩に学ぶ
～激動の時代を駆け抜けた人生、その生涯に迫る～ **A B C**
87分
2013年のNHK大河ドラマ「八重の桜」の主人公新島八重、彼女が幼少だった幕末、会津藩における武士道教育とはいかなるものだったのか。その背景に迫る。(2013/1~)

横山 洸涼 (よこやま こうそう)
長久保赤水と古典に学ぶ 成功する経営者の3つのキーワード **A B**
56分
江戸時代、弱立場の農民側に立った善政を進言して、水戸藩の繁栄に貢献した長久保赤水。彼の思想を古典と照らし合わせ、経営者が成功するための3つのキーワードを学びます。(2014/2~)

日本地図の先駆者 生涯学び続けた清學の士 長久保赤水(対談編) **A B**
52分
江戸時代の地理学者・長久保赤水は農業を営みながら、約20年をかけて日本人が出版した日本地図として初めて経緯線が入った地図を作り上げました。彼の生き様からは信念を貫いて学ぶことの大切さを知ることができます。(2014/1~)

早川 知佐 (はやかわ ちさ)
歴史プロデューサー
六龍堂
信州松代藩 佐久間象山の人間力とは
～激動を生きた世紀の天才志士～ **A C**
16分
2013年NHK大河ドラマ「八重の桜」は幕末が背景となっている。そこで幕末に活躍した松代藩士、兵学者・朱子学者・思想家である佐久間象山の人物像に迫る。(2013/2~)

小泉 吉永 (こいずみ よしなが)
学術博士 (金沢大学)
法政大学講師
往來物研究家
江戸時代の教訓書「親子茶吞吐」に学ぶ、経営者の心 前編
～現代に問いかける、江戸時代からのメッセージ～ **A B C**
50分
「親子茶吞吐」には庄屋 (町を治めるもの) と家長 (家を治めるもの) としての心得が記されている。そこには従業員への接し方なども記されていた。日本の経営の根幹である江戸時代の経営方法とは。(2013/1~)

江戸時代の教訓書「親子茶吞吐」に学ぶ、経営者の心 後編
～あらためて見直す日本の心～ **A B C**
59分
地域のこと、人のことを常に考え、指導者として強い心を持たなければならなかった江戸時代の庄屋。それは現代の経営者に似ている部分が多いのではないかと。相手の利害を考慮すること、その心を探る。(2013/2~)

藤永 悟志 (ふじなが さとし)
株式会社イー・エム・プロデュース
代表取締役
戦国武将たちに学ぶ事業承継成功の秘訣
～成功と失敗の分岐点とは～企業を存続させるヒントは歴史にあり! **A B C**
97分

山本 紀久雄 (やまもと きくお)
山本 代表取締役
山岡鉄舟に学ぶ「激動期のブレない生き方」
明治維新につながる江戸城無血開城はいかに実現したか **A B**
89分

板垣 英憲 (いたがき えいけん)
経済評論家
「風林火山」の兵法に学ぶ経営学 人は石垣、人は城 **配信終了**
47分

橋本 泉 (はしもと いずみ)
中小企業診断士
価格表示対策で選ばれるお店になる!
～軽減税率対応 正しい価格の表示方法～ **C**
22分
軽減税率制度の施行に伴い、複数の税率が混在するケースが生じています。イートインや持ち帰り等で税率が変わる商品価格を、正しくお客様に伝えるためにお店ができることは？ 消費者を混乱させない価格表示や、税率の違う商品の陳列方法などを解説します。(2019/12~)

近藤 勇磨 (こんどう ゆうま)
株式会社やまと経営 専務取締役 CFP®
人生100年時代! お金の話 ～働いてお金を稼ぐとは? 働き方で変わる生涯収入～ **A B C**
60分
人生100年時代と言われる昨今、生涯安定した生活を送るためにはしっかりしたお金の知識を持つことが大切です。働き方によって変わる生涯収入や、老後に必要な貯蓄額など「お金の基礎知識」について専門家が分かりやすく解説します。(2019/11~)

深澤 潔 (ふかさわ きよし)
明立特許事務所 技術士 弁理士
誰でもわかる 知的財産活用講座
～自社のお宝を発掘して事業拡大につなげよう～ **A B C**
62分
人口減少による市場の環境悪化が懸念される昨今、生き残るためには自社の独自性や強みを伸ばす手段が必要です。知的財産という観点から、自社のお宝を掘り起こして競争力を高める方法を解説します。(2018/9~)

ファンツィニ・ダヴィデ
在日イタリア商工会議所事務局長
イタリア企業とその強さの秘訣
～伝統・品質、世界に通用する中小企業のあり方～ **A B C**
79分
イタリア経済は、ほとんどが1~4人の小規模企業に支えられています。伝統を守りながらも、革新的な製品を作り出すイタリア産業の強みとは? イタリアの最新経済事情をお伝えします。(2018/3~)


芳田 マサヒロ (よしだ まさひろ)
筆跡総合事務所「筆跡仕事人」
筆跡診断士
ビジネスに活かせる筆跡診断
～書きグセを変えて人生を前向きに～ **A**
54分
手書き文字には、書いた人の行動傾向や深層心理が無意識に表れます。筆跡を直すことで、自分の弱点を抑えて個性を活かすことができます。歴史的人物や著名人の筆跡を分析して、仕事力アップにつながるヒントを学びます。(2017/08~)

北 宏志 (きた こうじ)
株式会社ポールスターコミュニケーションズ
代表取締役
「まさか!?」の挑戦 中国大陸でランドセルを売る
～現地で見つけた! 「売れない」壁を崩す4つの秘訣～ **A B C**
42分
中国全土で日本製ランドセルを売った、元カバン製造会社社員の講師。自らの経験を通じて、自分の弱点を抑えて個性を活かすことができます。歴史的人物や著名人の筆跡を分析して、仕事力アップにつながるヒントを学びます。(2017/08~)

平松 徹 (ひらまつ とおる)
株式会社ソフィア 代表取締役
社会保険労務士
中小企業診断士 環境・品質ISO主任審査員
ISO9001:2015規格改訂のポイント
～ISO9001を経営に活かす方法 教えます～ **C**
40分
2018年9月新規格に移行する国際的品質管理基準、ISO9001の大幅な変更点を確認。改正ISO9001を正しく使い、業務やサービスで結果を出すための道程を学びます。(2017/5~)

使いこなしてなんぼのISO (セミナー編) ～ISOでマネジメントしていますか?～	A C 72分
使いこなしてなんぼのISO (対談編) ～ISOでマネジメントしていますか?～	A C 30分
今、一番もらいやすい助成金 (セミナー編) ～自力で助成金をもらおう!～	記信終了 60分
今、一番もらいやすい助成金 (対談編)	記信終了 30分


野崎 大輔 (のざき だいすけ)
日本労働教育総合研究所代表
特定社会保険労務士



事例から探る“モンスター社員”撃退法 ～不当な訴えに、いかに冷静かつ法的に対処すべきか～	A B 76分
---	-------------------

遅刻やミスを注意されても謝らず、不当な主張を訴える部下や社員の対処法は? 様々な業種での事例を検証しながら、具体的な解決方法を教えます。(2017/4～)


原 巨樹 (はら なおき)
京ごぶく 二十八 (ふたや)
代表取締役



衰退産業に光をあてる 着物業界の最新トレンド ～大人のためのちゃんとした着物入門講座～	A C 34分
--	-------------------

元自衛官という異色の経歴を持つ若手呉服商が、衰退が著しい呉服産業を盛り返すため新しいビジネスモデルを提案。敷居の高い呉服店のイメージを払拭する販売形態や、国際社会だからこそ活かせる着物文化の魅力について話します。(2017/1～)


加藤 美香保 (かとう みかほ)
弁護士



弁護士は見た! 中国の現状! ～ビジネスをするうえで互いに理解したいポイント～	A B 43分
--	-------------------

人口13億人の巨大市場を抱える中国。未曾有のチャンスが眠っている大國と、どのようにビジネスを進めたら良いのでしょうか? 現地に2年間滞在した弁護士が、中国人の気質や上手な付き合い方、さらに契約書の書き方までを分かりやすく解説します。(2016/5～)


清水 秀香 (しみず しゅうこう)
株式会社清水SQラボ
代表取締役



航空業界から学ぶ 業務上の事故や 失敗を防ぐエラーマネジメント術 ～ミスの連鎖を切る2つの方法～	B 44分
--	-----------------

思い込みや勘違いなど、ヒューマンエラーに業務や業態は関係ありません。エラーをゼロにすることは不可能と認識した上で、小さなエラーが大きな事故にならないようにすることが重要です。航空業界出身の講師が、通常業務で起こるエラーの連鎖の断ち切り方を伝えます。(2016/1～)

増井 敏克 (ますい としかつ)
増井技術士事務所代表
技術士 (情報工学部門)




マイナンバーに備える! セキュリティの基礎知識	A C 50分
----------------------------	-------------------

「個人情報」の漏えい問題が連日報道される昨今、来年始まる「マイナンバー」の管理を適切に行えるのか、という不安が広がっています。管理体制を強化させるために、中小企業がするべきステップとは? 情報セキュリティのコンサルタントが、今から準備できるセキュリティ対策を教えます。(2015/9～)

| Q&A:クラウドの始め方 ～中小企業が踏み出す第一歩～ (対談編) | **記信終了** 21分 |
| メリットとデメリットを理解して始めるクラウド ～導入後に後悔しないための基礎知識～ (セミナー編) | **記信終了** 22分 |


AGIZZ CONSULTORIA DE NEGOCIOS LTDA.



現地で活躍する経営者に聞く 海外ビジネス成功の秘訣 海外取材ブラジル日系企業インタビュー	A B C 25分
---	---------------------

日本人と関わりの深い国ブラジル。日系経営者も多く、日本人の特徴とブラジルの地域性を生かし活躍する企業が多く存在するという。今回の企業インタビューではそのような企業を現地取材。経営者にインタビューを行い、日本人が海外でビジネスを成功させるためのポイントと秘訣をさぐる。(2015/8～)


本山 千絵 (もとやま ちえ)
一級建築士



仕事も社員のヤル気も模様替え 快適なオフィス空間のつくりかた	A B 27分
-----------------------------------	-------------------

業務が煩雑化している昨今、より効率良く快適な仕事をするために、仕事環境の最適化が求められています。席や書類の配置は、きちんと業務内容に即しているか? 女性の1級建築士が、仕事の動線から見直した働きやすいオフィス空間を提唱します。(2015/4～)

柳家 小団治 (やなぎや こだんじ)
落語家




笑いが招く商売繁盛	A B C 58分
-----------	---------------------

人を元気にさせてくれる面白い時事ネタやエピソードが満載のセミナー。そこには商売繁盛のヒントが散りまわっています。心置きなく笑って楽しく学びましょう!(2015/2～)

古典落語に学ぶ人生・商売の知恵 笑門には福来たる	A B 91分
-----------------------------	-------------------


中小企業の多くの皆さんは、依然厳しい経営環境にあるようです。日本経済を支えている中小企業の皆さんに元気を出していただくために大いに笑い、そして楽しく学んでいただければと思います。(2014/12～)

北村 森 (きたむら もり)
商品ジャーナリスト
元・日経トレンドイ発行人 兼 編集長



いまどきのヒット商品・サービスのトレンドと法則 ～消費者をどう“びっくりさせる”か～	記信終了 103分
---	---------------------


川邊 彌生 (かわべ やよい)
合同会社オモテナイズム代表
ビジネスコーチ



ココ・チャネルに学ぶ 女性の仕事と人生 ～夢は必ず実現する～	A B C 33分
-----------------------------------	---------------------

一代で世界的ブランドを築き上げたココ・チャネルの思想や生き様は、今でも働く女性たちに強い影響を与えています。元チャネルのトレーニングマネージャーが、彼女からの応援メッセージを伝えます。(2014/6～)


加藤 正樹 (かとう まさき)
元日清食品ホールディングス株式会社
知的財産部部长



ヒット商品開発の現場 日本が誇る世界食 インスタントラーメン誕生の舞台裏	A B C 59分
---	---------------------

「ヒット商品」を世に送り出す過程に多くの難題や苦難があります。チキンラーメンの育ての親が即席めん誕生の歴史と「ヒット商品」の舞台裏のすべてを解き明かします。(2014/1～)

八木 陽子 (やぎ ようこ)
ファイナンシャルプランナー
(CFP・1級FP技能士)




未来に経営者 子どもたちに向けて ～キッズ・マネー・ステーションで学ぶ経済とお金～	A 26分
--	-----------------

社会のなかで欠かすことのできない「お金」。しかし、学校でこのことを学ぶ機会はありません。そこで親子で「お金」がもつ意味を楽しく学んでみませんか。(2013/6～)

大人も子供も楽しめる「お金のほなし」 ～キッズ・マネー・ステーションでお金の重要性を考える～	A 20分
---	-----------------

お金はすべての人の人生にかかわるものだが、日本においてお金の教育は普及していない。あらためて「お金」がもつ本来の意味を親子で考えてみませんか。(2013/5～)


渋井 正浩 (しぶい まさひろ)
株式会社エムエス研修企画
代表取締役



3年後の会社を考える経営者のための 「日経活用法」	C 35分
------------------------------	-----------------

世界の政治・経済・ビジネスの環境を知ることができる日本経済新聞。その日経新聞を会社の経営に活かしてみませんか。日経読みこなし講師が効果的な活用方法を提案する。(2013/5～)


土居 喜広 (どい よしひろ)
株式会社イーコンテンツ代表取締役
知的財産修士(MIP)
ICT/IP システムアドバイザー



社長も気付いていない事業の種を掘掘し、新 事業を創造します。～知財戦略の可能性～	A B 56分
---	-------------------


これからの知的財産戦略は大企業のみならず中小企業にも大いに関連し、活用次第では大きな力となり得ます。このセミナーでは、そもそも知的財産とは何か? という疑問や具体的な事例をお話しします。(2013/2～)

至道 薫 (しどう かおる)
鉄道コンサルタント
鉄道評論家




鉄道業界の実情を表とウラから見る ～鉄道を知ると見えてくる未来～	D 25分
「鉄道の公共性・安全・安心おもしろ話 ～生活に役立つ経営に役立つ!～ (セミナー編)	D 55分

井上 康史 (いのうえ やすふみ)
元陸上自衛官・前防衛事務官




日本人の誇りを取り戻すためには ～セミナー編～	A B 20分
組織力を十分に発揮するには～対談編～	A B 36分

新井 信昭 (あらい のぶあき)
新井国際特許事務所代表者・弁理士




あの企業 知的財産で儲けて! Part2 ～成功のカギはここにあった!～	A B 33分
あの企業 知的財産で儲けて! Part1 ～中小企業には中小企業のための知財戦略がある～	A B 42分

小林 宏之 (こばやし ひろゆき)
元・日本航空機長



JAL機で42年間一度も欠航せず飛び続けた人生 ～プロの心構え、そしてコックピットから撮った美しい空～	A 86分
--	-----------------

株式会社自己啓発協会 (HEAD)
(かぶしきがいしゃじけいはつきょうかい)
映像事業部



なくそうパワー・ハラメント2 管理職のためのパワーハラを起さない職場づくり	A B C 26分
--	---------------------

被害を受けた本人だけでなく、職場全体の士気に影響し、生産性の低下も招くパワーハラ。パワーハラ上司にならないための手法を紹介します。(2010/1～)

なくそうパワー・ハラメント1 しない、させないパワー・ハラメント	A B C 26分
-------------------------------------	---------------------

「職場のいじめ」の相談件数は年々増えている。自分だけでは大丈夫では済まされないパワーハラ問題。どのような言動がパワーハラと見なされるのか事例を基に解説。(2009/12～)

新・職場のメンタルヘルス3 過重労働とメンタルヘルス	A B C 20分
-------------------------------	---------------------

一 安否確認のポイント
● 過重労働対策/法律の変遷/管理監督者が心がけること
● ケーススタディ (2009/11～)


新・職場のメンタルヘルス2 スムーズな職場復帰のために	A B C 17分
--------------------------------	---------------------

一 職場復帰のノウハウと注意点
● 職場復帰への取組の意義
● 職場復帰支援のプログラム
● 配慮すべきポイント 他 (2009/10～)

新・職場のメンタルヘルス1 心の危険信号 見落としていませんか?	A B C 20分
-------------------------------------	---------------------

メンタルヘルスに関する対策のノウハウ満載。人事労務担当者必見の教材です。
● 自殺うつ病
● メンタルヘルスケアに対する事業者責任 他 (2009/9～)


香取 貴信 (かとり たかのぶ)
(有)香取感動マネジメント
代表取締役



企画:The 対談! ディズニーランド奇跡の人材活用	A B C 55分
-------------------------------	---------------------

ディズニースタッフとして体験した様々なエピソードから、感動ビジネスの根拠にある、顧客満足・従業員満足の話まで、楽しくまじまじに語っていただきます。(2008/1～)

大原 光泰 (おほはら こうしん)
VISTA-WORKS 研究所 所長



顧客満足度NO.1企業に学ぶ 「人間性尊重の経営」	A B C 61分
------------------------------	---------------------


全国のトヨタ販売店の中でお客様満足度No.1を連続達成など、ネット南国は多方面から注目されている。独自の採用プロセスや能力開発の考え方、人間性尊重の理念に基づく人材活用術とはどういふものか? (2008/5～)

池田 泰美 (いけだ ひろみ)
イメージコンサルタント



経営者のためのイメージアップ戦略 カラーコーディネーター発勝負	A B 33分
経営者のためのイメージアップ戦略 ワンポイントアドバイス	A B 27分

波登 かおり (はとう かおり)
心理カウンセラー



**職場がやる気になるワンポイント・ヒント
経営者・社員のための元気ナビ** **A B**
51分


経営者も社員も多くの悩みを抱えながら日々を過ごしています。本セミナーは、独自のチャージ療法を使って、パワーアップ(意欲喚起)を行い問題解決を促します。(2007/10~)

研修・人材育成



新人研修・若手社員

高嶋 幸太 (たかしま こうた)
日本語教師
立教大学兼任講師



**心を届けるビジネスメールの基礎知識
~こぼを通して良好なコミュニケーション力をつける~** **A B C**
47分

ビジネスメールに必要なのは「誰が読んででも正しく伝わる文章」です。スムーズなコミュニケーションを行うためにも、正しい言葉づかいで書く力を伸ばしましょう。読み手への心配りを重視したビジネスメールの書き方を、演習を使って学びます。(2019/6~)


**外国人と心を通わせる交流術
~日本語で積極的に声をかけよう~** **A B C**
52分

年々増加する訪日外国人観光客や在留外国人。様々な言語を話す彼らと接するのは難しい問題です。ここでは、日本語を使ったコミュニケーションに特化して、外国人と気軽に話をする方法をお伝えします。(2018/10~)

**外国人観光客に伝える「やさしい日本語接客」実践講座
~今日から使える外国人観光客対策マニュアル~** **C**
42分

急増する訪日観光客!いま商機を逃さないための接客対応が求められています。しかし中国、韓国、台湾やその他のアジア圏からやってくる外国人すべての言葉に対応するのは難しい問題です。そこで外国人が知っているカンタンな日本語を使ってみませんか?留学生や外国人ビジネスパーソンに日本語を教えている講師が、外国人に伝えるやさしい日本語の接客ポイントをお伝えします。(2016/3~)


藤堂 武久 (とうどう たけひさ)
弁護士
中小企業診断士



紙芝居で学ぶ 社員研修セミナー **B C**
35分

働く人の多様化が進む昨今、社員ひとりひとりに適した研修スタイルが求められています。気鋭の弁護士/中小企業診断士が、紙芝居を使った独自のプログラムを実演を交えて紹介します。(2019/6~)


池田 泰美 (いけだ ひろみ)
クルール代表
人材育成コンサルタント



**相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座
~基本マナーを身につける~** **A B C**
51分

敬語は使い方を読と、意図が伝わらないだけでなく相手を不快にさせる原因にばかりかかれません。ここでは、間違った敬語の事例を提示しながらビジネスシーンに不可欠な正しい言葉遣いを徹底的に学びます。(2019/5~)

大井 澄子 (おおい すみこ)
有限会社オフィスオオ代表取締役




**ワンランク上の電話応対マナー
~苦手意識を克服する6つのポイント~** **A B C**
51分

ビジネスシーンで必要不可欠な電話応対。基本マナーを網羅した「電話応対マナー」から、ステップアップするための方法を紹介。新人・若手社員の苦手意識を克服します。(2017/4~)

電話応対マナー《パート1》《パート2》 **A B C**
36+25分

お客様との電話応対の良し悪しによって、ビジネスの成功が大きく左右されることもあります。電話応対の関する知っておきたいマナーを基礎的なものから、ついつい間違えやすいものまで解説します。(2011/6~)


木崎 海洋 (きざき かいよう)
行政書士きざき法務オフィス
代表



**落語で学ぶ~社員研修編~
~勉強嫌い、失敗だらけ、後先考えなし...こんなオレでも何とかなった~** **B**
48分

年間100回以上の講演活動で全国を駆け回る講師が、若い頃の苦い経験を元に仕事力を高めるための心得を落語スタイルで伝授。仕事への取組み方や業務効率を上げるヒントなど、若手社員の悩みに役立ちます。(2017/1~)

山本 衣奈子 (やまもと えなこ)
E-ComWorks株式会社代表取締役
プレゼンテーション・プランナー




これだけは知っておきたいビジネスマナー (1)~(4) **A B C**
29~59分

新社会人としての心構えから、話し方、立ち方、名刺交換、来客対応など、覚えておきたいビジネスマナーを、徹底的に網羅。本を読んだだけでは頭に入りにくいポイントを、わかりやすく解説します。新入社員、若手社員必見です。(2016/5~)

**「伝える」から「伝わる」へ
~「当たり前」を見直すだけで、人間関係は劇的に変わる!~** **A B C**
41分

コミュニケーション力を上げるために、今すぐできることは何でしょうか? 大学時代に学んだ演劇から、「演じる」と「伝わる」この関係性に着目し、コミュニケーションやリーダーシップの研修指導をする講師が、より良い人間関係を築きながら、前向きに仕事に向かうためのヒントをお話します。(2016/2~)


竹内 智子 (たけうち ともこ)
接遇・ビジネスマナー講師



**感じのよい話し方講座
~思いを伝える言葉づかいとは~** **A B C**
25分

敬語の使い方を誤り、相手を不快にさせてしまうことがあります。形式だけに囚われては気持ちが悪く、かえってマイナス効果になってしまいます。店舗や会社の受付など様々な場面に、思いが伝わる言葉づかいを学びましょう。(2015/10~)

樋口 智香子 (ひぐち ちかこ)
アカデミー・なないろスタイル
マナーコンサルタント




所作を極める オトナ磨きのビジネスマナー術 応用編 **B**
18分

所作を極める オトナ磨きのビジネスマナー術 基礎編 **A B C**
25分

社会人としておさえおきたいビジネスマナー。美しい所作は、相手に好感を持たれるだけでなく、自分の心が整いやすい良いビジネスへと繋がります。基礎編では、立ち方、座り方から、おじぎや名刺交換まで、ビジネスシーンに欠かせない基本的所作を学びます。(2015/7~)


七條 千恵美 (しちじょう ちえみ)
株式会社GLITTER STAGE
代表取締役



**新入社員向けビジネスマナー
お客様に信頼される社員になる3つの切り札** **A B C**
38分

新入社員は覚えることが沢山ありますが、入社した日から会社の看板を背負っていることも忘れてはなりません。大手航空会社のサービス教官として1000人以上の訓練生を指導してきた講師が、どんな層のお客様からも愛され、信頼される社員の心得を伝授します。(2015/4~)


能勢 みゆき (のせ みゆき)
株式会社エンパワー21 代表取締役
一般社団法人 日本おもてなし協会代表理事



**お客さまとの対話を広げる 従業員のマナー研修
~コミュニケーションを磨いて、好感度アップを目指そう!~** **A B C**
46分

ネットショップが普及する一方で、販売員とのコミュニケーションを求め声が伸びています。ビジネスシーンにおいても、商談相手は常に良質な対話を期待しています。お客さまが期待する接客マナーを教えます。(2014/9~)


鈴木 進介 (すずき しんすけ)
株式会社コンパス
代表取締役



「すぐやる人」になるための仕事のやり方 **A B C**
107分

若手社員に向けた「仕事ができる人」になるための研修。「すぐやる」最初の一步を習慣にして「やらないストレス」を減らしてみませんか?(2014/6~)

高久 尚子 (たかく なおこ)
合同会社オモテナシズム
エグゼクティブディレクター




**ビジネスマナーの基礎講座
~見直そう!正しい作法と話し方~** **A B C**
86分

本当に正しいビジネスマナーを知っていますか?接客時に必要な知識や仕草は、意外と正しく知らないことが多いです。日常業務に必要な挨拶や言葉遣いの基本、さらに席次にルールとお客様へのお茶の出し方等を解説します。(2014/5~)

中堅・中間管理職

富田 香織 (とみた かおり)
The Essence 代表




強いチームをつくるための部下の育て方 **A B C**
37分

外資系保険会社にて営業管理職と支社長を務めた講師が、自身の失敗経験からたどり着いた部下育成のノウハウ、部下ひとり一人の個性や考え方を尊重し、チームの強化につなげるために管理職がやるべきこと、人を育てる心構えをお伝えします。(2019/12~)

職場における管理職の登用と育成の「3つの壁」 **A B C**
38分

会社の成長に不可欠な管理職の育成。しかし、現実には管理職を望まない社員が6割を超えています。不動産会社や外資系生命保険会社にて成果の出せるチームを作り上げた講師が、部下を上手にサポートできる上司の育て方を、自らの経験からお話します。(2019/11~)


三宅 哲之 (みやけ てつゆき)
フリーエージェントインク株式会社 代表取締役
一般社団法人 日本焚き火コミュニケーション協会
場づくりの専門家



**やらせれ仕事やりにたい! 自律型人材の育て方
~働き方改革の根っこは社員の主体性と仕事のやりがい~** **B C**
45分

上司との関係がうまくいかず、働き方にモヤモヤしている若手社員への最良のアドバイスとは?上司と部下が同じ方向を向いて、社員一人ひとりが100%発揮できる職場づくりのコツをお伝えします。(2019/8~)

中野 美加 (なかの みか)
株式会社ライフ・アンド・シード 代表取締役
組織改革コンサルタント 人材開発トレーナー
株式会社エナジーソース アソシエイトパートナー



**モチベーションを無理に上げずに楽しく仕事ができる方法
~目標達成につながるエンパワメントコーチング™~** **A B**
15分

**自律型・自律型の人材育成術
~自走する組織をつくるエンパワメントコーチング™~** **A B C**
13分


**良い人材の定着に圧倒的効果を出す上司アプローチ
~離職を防ぐエンパワメントコーチング™の解決法~** **A B C**
16分

**採用率を圧倒的に上げる魔法の面接
~エンパワメントコーチング™で効果が出る面接時の質問~** **A B C**
12分

**上司力を圧倒的に上げて会社の業績を上げ!
~スローの上場を可能にさせたエンパワメントコーチング™とは~** **A B C**
12分

人が元々持っている個性や能力は、自らの意思で発揮されるものです。本講座では、部下のやる気と力を最大限に引き出す「エンパワメントコーチング™」の手法を使った様々な人材育成を、5回シリーズで紹介いたします。(2018/12~)


和田 勉 (わだ べん)
株式会社セルフ・インブルーブ
代表取締役



**働き方改革時代に求められる
組織活性化のあり方** **A B C**
63分

少子高齢化による働き手の減少は、多くの中小企業を悩ませています。生産性向上と効率的な働き方が早急に求められる中、中堅リーダーや管理職が考えるべきことはなんでしょうか?実践的なワークを通して、組織活性化の極意を学びます。(2019/1~)


宮井 英行 (みやい ひでゆき)
株式会社みやいマネジメントサポート
代表取締役
辞めない採用コンサルタント



良い人材が辞めない会社のつくり方 **A B C**
40分

人材が企業の勝ち負けを左右する時代になっています。深刻化する人手不足に負けず、会社に合った人材が働き続けるポイントとは?辞めない人材の見つけ方や、人が定着する仕組みづくりについて解説します。(2011/11~)

磯崎 博史 (いそざき ひろし)
プロ・フィール 代表
日本語品質コンサルタント®









**必ず伝わる文章を書こう(前編)(後編)
~書き言葉のコミュニケーション不足を解消する方法~** **A B C**
30+46分

顧客へのメールや社内文書など、日常業務で欠かせない文章作成。ビジネス文書の体裁だけでなく、内容が正しく伝わりなければトラブルの原因にもなります。読みやすくわかりやすい「必ず伝わる文章」を書くコツを、事例と演習を積みながら2回に分けて学びます。(2018/8~)


北 宏志 (きた こうじ) 株式会社ポールスターコミュニケーションズ 代表取締役	
コミュニケーションが変われば毎日が変わる ~元教師が伝える これからの人材育成法~	A B C 38分
2020年の教育改革に向けて学校教育が大きく変わりつつあります。知識の話のみではなく思考力・表現力を伸ばす教育を受けた子供たちの特性とは？学校教育のいまを踏まえた上で、今後の人材育成のあり方をお伝えします。(2017/10~)	
的場 つよし (まとは つよし) 株式会社エナジーソース 研修顧問 情熱コミュニケーション コンサルタント 研修・人材育成	
ゆとり世代が1年目から即戦力に変わる指導法 ~4つの極意~	C 10分
ゆとり世代とのコミュニケーションロスを、ジェネレーション・ギャップと認めていませんか？彼らの特性を理解して向き合えば、有能な人材として活躍してくれます。ゆとり世代の社員を上手に育てるコツを話します。(2017/2~)	
女性活躍の実践現場学 ~女子高教師歴27年の講師から学ぶ「女性心理の極意」~	B 13分
女性社員を育てるには、彼女たちの気持ちを理解して正しく接することが重要です。長年、女子高にて教師を務めていた講師が、女性のモチベーションを上げて活躍してもらうために上司が考慮すべきことを伝えます。(2017/1~)	
高村 幸治 (たかむら こうじ) 株式会社エナジーソース 代表取締役 人材育成トレーナー モチベーションコンサルタント	
落ち込み3秒で復活驚異のストレスマネジメント術	B C 9分
5回シリーズの最終回は、仕事のストレスが溜まった部下のメンタルケアについて学びます。(2016/12~)	
人の心を驚つかみにする絶妙な聴き方・伝え方	B C 7分
やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。5回シリーズの4回目は、部下が本音で話せるように、上司が心がけておく環境づくりについてお伝えします。(2016/11~)	
人が自発的に動き出す5原則	B C 8分
やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。5回シリーズの3回目は、部下の目標達成を上手に促すコツを紹介。部下を動かすには上司必見です。(2016/10~)	
顧客から「YES」を引き出す営業交渉術 ~「あなたから買いたい」と言わせる営業マンの秘訣~	B C 6分
やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。シリーズ2回目は、顧客の購買意欲を上手に促す営業トークの心得を学びます。小手先の技術に頼らない、相手の心に響く話し方とは、営業マン必見の内容です。(2016/9~)	
感情マネジメント ~「怒り」を「モチベーション」へと変換させるコツ~	A B C 6分
やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。5回シリーズの1回目は、ミスをした部下へのアプローチです。感情のな態度は、部下のやる気が削がれるだけでなく、退職という事態にもつながるかもしれません。なぜミスをしたのか、原因と解決方法を部下と一緒に探ってみましょう。(2016/8~)	
吉田 幸弘 (よしだ ゆきひろ) コミュニケーションデザイナー	
「承認力」を身につける ~部下が能動的に動き「ホウ・レン・ソウ」をスムーズに行うには~	B 63分
仕事熱心で期待以上の結果を出せる部下を育てるには、上司も「承認する力」をつける必要があります。正しい叱り方・ほめ方は？経営者や中間管理職必見です。(2016/8~)	
部下を能動的に動かせる上司のための「承認力」の身につけかた ~こころは報・連・相がどんと上がる~	B 51分
部下が思うように動かない…その原因は、上司にあるかもしれません。活気ある組織づくりに欠かせないことは、部下のマイナス面もプラス面も生かせる「承認する」聞き方です。部下の能力とやる気を最大限にアップさせる、承認する力とは？(2015/11~)	
丹野 耕介 (たんの こうすけ) 株式会社グローバルゲンテン インストラクター	
目つきが変わる！いまどき社員の育て方 ~仕事の原点がここにある~	B 44分
自信過剰で折れやすい、いまどきの若い人材を育てるには？考え方も価値観も違う彼らと向き合うためには、社会人として当たり前のことを見直す必要があります。若手社員もベテラン社員も一緒に成長できる「人が育つ強い会社」のつくり方を、人材育成のエキスパートが解説します。(2016/3~)	
田添 忠彦 (たぞえ ただひこ) ソフィアコンサルティング株式会社 代表取締役社長	
「人事・総務担当者の生産性を高める」研修 ~スタッフ部門の目標をどう設定し、貢献度を高めていへばか~	B 104分

田中 和彦 (たなか かずひこ) 株式会社ブラネットファイブ 代表取締役	
《忙しい》課長のための仕事術 ~ムダを省き、チームの成果を上げていくために~	B C 105分
小倉 広 (おくら ひろし) 一般社団法人 人間塾代表理事 株式会社小倉広事務所 代表取締役	
任せる技術 ~部下に自ら伸びてもらうために~	B C 68分
黒須 靖史 (くろす やすひみ) 中小企業診断士	
実践！いい会議のススメ方 いままら聞けない会議術	B 66分
「会議がうまく進まない」と悩みのビジネスパーソン必見！事前準備のコツや進行係の設定といった、今さら聞けないビジネス会議の基本を説明します。(2014/3~)	
宮本 慎 (みやもと まこと) 有限会社プレジデントコミティ 代表	
「目標による管理」と「問題解決」の考え方・進め方	B 118分
人を育て、やる気を起こさせる「叱り方」 伝えようとしているのに相手に本心が伝わらないのはなぜなのか	B 68分
西澤 浩二 (にしざわ こうじ) グローアップ教育センター代表	
部下の能力をトコトン引き出すコミュニケーション術 ~部下のモチベーションを高める上司は、ここが違う~	B C 113分
思考力が弱っているとされている現代人。彼らが本来もっている能力を引き出すには自分自身のコミュニケーション力の強化が欠かせない。その強化方法とは。(2013/2~)	
坂上 浩 (さかうえ ひろし) ライフコーチ	
部下の能力を引き出す「二人会議」 ~いま本当に必要なコミュニケーション(実践事例編)~	D 36分
部下の能力を引き出す「二人会議」 ~いま本当に必要なコミュニケーション(セミナー編)~	D 26分
黒岩 禅 (くろいわ ぜん) 株式会社佐藤商会 執行役員	
最高のチームをつくるシンプルな仕掛け	A B C 26分
レンタルビデオのTSUTAYAで5つ店長に認定、さらにTSUTAYA従業員満足度調査で全国1位となった講師が語るリーダーに求められる資質、最高のチームを作り、売り上げも上げ、スタッフも幸せになるためのマネジメントを解説。(2012/3~)	

管理職・経営層

お金を掛けずにできる人材募集戦略 ~永遠に解決しない人材不足に立ち向かう~	A B C 39分
就職売り手市場と呼ばれる今、これまで通りの採用広報活動だけでは人材不足の課題は解決しません。中小企業の採用担当の経験もある講師が、お金を掛けずに優秀な人材を確保・定着させるプロセスを分かりやすく解説します。(2019/12~)	
新田 涉世 (にった しょうせい) 元東洋太平洋バンタム級チャンピオン 川崎新田ボクシングジム 会長 日本プロボクシング協会理事・事務局長	
仕事も人生も「負け」にまけるな ~地域密着型のジム経営者が語る 挫折・失敗の乗り越え方~	A B C 38分
誰もが経験する挫折と失敗。こうして「負け」と向き合えば良いのでしょうか。プロボクサー時代から何度も大きな挫折を味わったボクシングジム会長が、自分の体験を紐解きながら、「負け」を克服して前に進むためのヒントを熟く語ります。(2018/10~)	
ジェイソン・ダーキー IDEA DEVELOPMENT株式会社 代表取締役	
日本企業の人材育成の課題は何か? ~日本15年間人材育成に携わる米国人インストラクターが指を指す~	A B C 72分
グローバル化が進む中、日本企業が世界で生き残るためには、優秀な人材で勝負するしかない。日本在住歴20年以上の米国人コンサルタントが、効果的な社員育成方法を世界各地の企業の事例をもとに解説します。(2018/2~)	
原 マサヒコ (はら まさひこ) 元トヨタNo.1メカニック 株式会社プラスドライブ 代表取締役	
健康経営を目指して生産性を上げる~現場を強くする「トヨタの時短術」~	A B C 29分
長時間労働対策として国が推進する「健康経営」という取組み。中小企業が実践するためには、まず全社員の「時短」意識が重要です。生産性向上を追求し続けるトヨタの現場から、健康経営を実現するヒントを探ります。(2017/12~)	
「トヨタ流カイゼン」でまだまだ会社は強くなる ~どんな業種にもあてはまる「仕事の現状」は日本の製造業の現場にあった~	A B C 38分
トヨタの成長を支えているもののひとつは、創業時から続けている「カイゼン」。現在のビジネス現場で求められている問題解決能力と、「カイゼン」は密接な関係にあります。「トヨタ流カイゼン」術をお伝えします。(2015/1~)	
社員一人ひとりの成長が加速する「トヨタのPDCA」	A B C 47分
PDCAサイクルが上手に回らず、業務効率が悪いと悩みの経営者必見！トヨタの現場で働いていた元メカニックの講師が、トヨタ流のPDCAの回し方を教えます！(2014/12~)	
前川 由希子 (まえかわ ゆきこ) 組織活性化コンサルタント	
今どき社員の本来に火をつける ~若手向けのモチベーションアップ~	B 6分
若手社員の出来ない部分ばかりに目を向けていませんか？彼らを成長させるには、欠点の指摘だけでなく自分で修正できるように導くことが大切です。若手社員のやる気を動かす指導の基礎的な考え方をお伝えします。(2017/11~)	
自律型社員を育てるには	B 7分
自分の良い悪いを見極めて修正できる「自立型社員」を育てるポイントは？「ほめることの意味や効果、叱ることの必要性等、上司が知るべき部下育成の基礎をわかりやすく解説します。(2017/9~)	
若手社員を定着させるとっておきの上司力	A B 15分
部下が成長するの、脱落するの上司の腕次第です。モチベーションの下がりやすい今どき社員を定着させて、「もっと働きたい」と言わせるために、上司はどう接すれば良いのでしょうか？実例をあげながら明快に解説します。(2017/7~)	
川口 整 (かわぐち ただし) コンサルティング・シオン事務所 代表	
やりぬく社員の育て方 ~組織力強化 3つの心得~	B C 34分
外部環境の変化に対応し、人間力を伸ばす企業とは？経営者が先導して社員のモチベーションを上げ、強い会社にする方法を事例を交えてお伝えします。(2017/05~)	
本多 夏帆 (ほんた なつほ) Office Breath 代表 Breath行政書士事務所 所長/行政書士	
「人のちから」を最大限に引き出す中小企業のための新卒採用セミナー ~強力な若い人材に働きたいと思わせるために~	A B C 53分
大手志向の強い新卒生を、中小企業に向けさせるにはどうすれば良いのでしょうか？就活生を積極的に指導・サポートしている講師が、就職活動のトレンドと学生の生の声を紹介しながら、中小企業の強みを活かした新卒採用のポイントを解説します。(2015/12~)	

石川 アサ子 (いしかわ あさこ)
株式会社プロモーターズ・カンパニー
代表取締役
中小企業診断士




社員を活性化するためのストレスフリーな組織づくり
～会社目標を個人目標にすり合わせ、達成させるために～ **A B**
103分

2000年以降、30～40代の働き盛り世代の「うつ」が増えています。経営リスクを軽減するための社員の心の健康管理や、組織と個人を活性化させる取組み方法など、リーダー(管理者)に求められるノウハウを学びます。(2016/10～)

トップの隙を埋め、脳を固める!
「No.2のための名参謀養成講座」 **A B C**
51分

ほとんどの中小企業では、経営者自身の人間性や信用力が営業活動、資金調達を行なっています。忙しい経営者をサポートするために必須となる知識やノウハウを、参謀役となる幹部や将来の後継者の方にお伝えします。(2013/12～)


野間 信行 (のま のぶゆき)
社会保険労務士
広報・労務ジャーナリスト



欲しい人材に響く!「求人票」の書き方
～ハローワーク徹底活用術～ **A B C**
48分

ハローワークは、全国で毎日延べ17万人が利用する「巨大求人媒体」です。「売り手市場」でライバルがひしめくこの場所で、良い人材を確保するためにどうすれば良いのでしょうか?求人活動のスペシャリストが、ハローワークの求人票を徹底活用したノウハウをお伝えします。(2015/7～)

関 廣義 (せき ひろよし)
「カリスマ経営」 関経営 代表取締役
中小企業診断士




経営者の右腕たる
幹部育成のための動機づけとは **A B C**
98分

会社を末永く存続させるためには、社長の右腕となる幹部を育てなければなりません。社長に感情移入が来て、真の右腕となる優秀な幹部の育て方、専門のスペシャリストが解説します。(2014/11～)

企業を成長させる幹部・管理者・部下の育て方
～情熱に満ち溢れた一体感ある組織づくりとは～ **A B C**
84分

「企業は倒産するようにできている」40パーセントの企業が創業1年以内に消滅している。企業を存続、成長させるためには、経営者の分身である幹部が必要不可欠。自身の体験から生み出された幹部の育て方とは。(2012/10～)


今成 淳一 (いまなり じゅんいち)
アイオー総合研究所 所長



会社が次の一歩を踏み出すために! 現有社員・戦力で
組織を動かすためのトップやマネージャーの行動 **A B**
94分

企業には新たな展開や取り組みが迫られています。現有戦力で現在の仕事をこなしながら、新たな一歩を踏み出すためには、では、トップをはじめ、組織全体が一歩を踏み出すためには何が重要なのか。(2014/12～)


小池 浩二 (こいけ こうじ)
マイスター・コンサルタンツ株式会社
代表取締役



ブレインマネージャーの仕事術
～組織を動かし、業績をつくるリーダーになるためには!～ **B**
114分

ブレインマネージャーであるチームリーダーの最大の仕事は「動かす技術」です。チームはメンバー全員で動かす発想がないと機能しない。そのチームを動かすキーマンであるブレインマネージャーの仕事術を紹介します。(2013/7～)


片貝 竜也 (かたがい たつや)
株式会社ディプロップメント
代表取締役



組織活性化のためのファシリテーション実践研修
相手の本音を引き出し、人を動かすリーダーになるために! **B**
94分


人を動かすことができる能力は、様々な場面で応用できます。相手の本音を引き出し、自らが考え、気づきを得る次世代を担うリーダーとして、組織活性化に不可欠なファシリテーション・スキルを学びます。(2013/6～)

高畑 好秀 (たかはた よしひで)
メンタルトレーナー



道なき道を突き進む社員を育てよ
一流のメンタルが逆境に負けない組織をつくる **A B**
90分


西村 貴好 (にしむら たかよし)
有限会社シーズ
代表取締役



ほめて人を育てる組織(チーム)を創る
～ほめ達が人と組織を活性化～ **A B C**
38分

そもそも「ほめる」とはどういう定義なのか、どういった効果があるのかを事例をもとに紐解きながら、「ほめる」を活用することで、部下が力を最大限発揮し、最大の成果を出すチームを形成する方法を解説。(2011/10～)

二宮 靖志 (にのみや やすし)
人材パワーアップコンサルティング(株)
代表取締役




二宮靖志の管理職を鍛える 戦略実行1000本ノック **A B C**
145分

二宮靖志の管理職を鍛える戦略実行1000本ノック
管理職の戦略実行力を高める **D**
26分

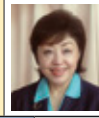
不況に負けない組織作りの要諦
生き残りに必要な人事・人材育成戦略 **A B C**
89分

澤田 良雄 (さわだ よしお)
株HOPE 代表取締役



中小が人を育てるために大切なこと
わが社のミドル層はどうすれば育つか **A B C**
92分


岸田 良子 (きしだ りょうこ)
キャリア開発実践研究所 所長



管理者はどうすれば部下教育をしっかりと出来るか
部下育成の環境づくりはこうして行う **A B C**
92分

意識改革・社内活性化


江間 みはる (えま みはる)
ビジネス整理収納アドバイザー




物と時間の整理整頓講座
～働き方改革につながる 整理力を身につける～ **A B C**
57分

物や書類が混在した状態で困っていませんか? 職場のデスクやカバンの中から必要な物をサッと取り出せれば時間短縮につながり、生産性も向上します。整理整頓を通じて、「時間の使い方」を多面的に考えるポイントをお伝えします。(2019/2～)


桑井 優子 (くめい ゆうこ)
Home to Work 代表



今泉 恵美子 (いまいすみ えみこ)
Home to Work 講師
WWFA認定コーチ



入沢 紀子 (いりさわ のりこ)
Home to Work 講師

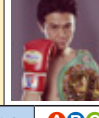


仕事も家庭もうまくいく 生き方改革(後編)
～業績アップを阻む要因は仕事場だけじゃない～ **B**
22分

仕事も家庭もうまくいく 生き方改革(前編)
～業績アップを阻む要因は仕事場だけじゃない～ **A B**
19分

出産や育児、介護、短時間勤務など、様々な境遇の人が思う存分に働ける環境づくりとは? 職場だけでなくプライベートにも目を向けて、働き手の自律性を高めていく研修を2回に渡り紹介します。(2018/7～)

木村 悠 (きむら ゆう)
元ボクシング世界チャンピオン
商社マンボクサー



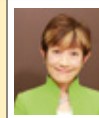
商社マンボクサーはなぜ世界チャンピオンになれたのか
～目標を定めて自分をみがく これからの働き方～ **A B C**
28分

星は商社マン、夜はボクサーの二刀流生活を続けて世界チャンピオンに輝いた講師。仕事での時間管理やコミュニケーション力が、社大目標の達成につながったという「成功の秘訣」に迫ります。(2018/7～)

二刀流で世界チャンピオン
～逆境がチャンスに変わる 結果を出すために大事なこと～ **A B C**
39分

商社マンとボクサーを両立させながら、ボクシングの世界チャンピオンとなった経験を持つ講師。仕事で学んだことをボクシングに活かした「商社マンボクサー」が、どうやって世界の頂点に立てたのか。必ず結果を出すための考え方を、自身の経験から話します。(2018/4～)


響城 れい (ひびき れい)
掃除・片づけコンサルタント
株式会社ダブルビーイング 社長
一般社団法人日本シェアハウス協会理事



仕事力を育てる 新片づけ術
～1日10分の行動で劇的に変わり始める!～ **A C**
19分

平均的な社員は、探し物で年間150時間も浪費していると言われています。日々のちょっとした心がけで、ムダが無くなり生産性も上がります。オフィスの整理整頓を通じて、時間やコストを節約する方法を実践的に教えます。(2018/7～)

中村 成博 (なかむら まさひろ)
株式会社Gentle 代表取締役



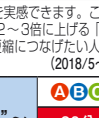
仕事に活かせる速読術 **A B C**
56分

速読は、見るスピードと脳の理解力を伸ばせば誰でも効果を実感できます。ここでは、目と脳の簡単なトレーニングをしながら読む速度を2～3倍上げる「速読のコツ」を実践的に学びます。仕事効率を高めて時間短縮につなげたい人必見の内容です。(2018/5～)

社員が辞めない職場づくり
～離職防止と人材不足解消キーワードは「人」～ **A B C**
30分

日本マクドナルドでの勤務時代、慢性的な人手不足が続く都心の店舗を開業で一番アルバイトが辞めない店に育て上げた講師。社員のやる気スイッチが押されて、生き生きと働き続ける職場の作り方を伝えます。(2018/4～)


阿久津 さとみ (あくつ さとみ)
阿久津流 家事道 家元



掃除力は人財力 **A B C**
52分

仕事環境が整理整頓されていると、業務効率上がるだけでなく会社全体のやる気も変わります。日常業務の中で効率良く掃除をする時間をつくるヒントをお伝えします。(2017/4～)

西原 裕 (にしはら ゆたか)
株式会社 創研 代表取締役/
中小企業診断士




製造現場における5S 業務プロセスのスピードUP
～ゴールを決めてから仕事を始めよう～ **A B C**
98分

製造業におけるコストダウンは、時間を短くすれば可能です。納期管理のリードタイム(製造プロセス)を短縮するためには、どうすれば良いのか。ゴールを決めてから仕事を始める実践方法を解説します。(2014/12～)

ミスが少ない人は必ずやっている5S
～捨てる決断!やらない決断!～ **A B C**
47分

モノや情報が溢れている昨今、整理整頓をしないと思わぬミスが発生しかねません。要らないモノをどうやって見分けるのか。書類を探す手間をなくしたい。そんな悩みを、「5S」のスペシャリストが解決します!(2014/9～)


和田 栄 (わだ さかえ)
和田経営労務研究所代表
特定社会保険労務士



会社・社員ともに幸福に働ける労働環境づくり **A C**
110分

労働トラブルの多い職場では、業績向上は望めません。会社と社員が一致団結してはじめて、会社は発展し社員は幸せになる。トラブルを起こさないための解決策を伝える。(2014/5～)


名倉 信一 (なくら しんいち)
れいあうと・にしん株式会社
名刺コンサルタント



残像メンタルトレーニング
R/C/Tメソッド **A B**
19分

「リラックス」「集中」「目標」この基本的な思考の順序を「残像」という現象を使い、自分のルーティンとする事で、本来の自分が持つ能力を常時100%発揮できるようにになります。(2014/3～)


名倉 康裕 (なくら やすひろ)
株式会社販売開発研究所
代表取締役社長




SNS時代の「報・連・相」徹底対策研修会 **A B**
109分


パソコン・スマホ時代の今日、「報・連・相」の手段が大きく変化しています。しかし、対面式の「報・連・相」をうまく使うことが経営には必要だという、その理由は…(2013/10～)


沖本 るり子 (おきもと るりこ)
株式会社CHEERFUL
代表取締役




会議が変われば、すべてが変わる!「あれ、結局の何の話だったか?」とならない会議の開き方	B
よい会議とは、社員の人材育成になり業績アップが期待できる。そのために何をすればよいのか。会議の質をあげるための方法を説明する。(2013/1~)	24分
「結局、何が言いたいの?」と言われないための話し方	B
「話す」と「伝える」ことは違う。言いたいことを短く相手に伝える、話し方を解説する。(2013/12~)	24分


黒田 クロ (くろだ くら)	
漫画家 漫遊書家 イラストレーター 株式会社クロデザインスタジオ代表	
考え方がその人の人生を決める	A
何気ない日々のくせが、考え方に大きな影響を与えているという、「ユニーク」かつ「ユニモア」あふれる切り口で語られる「人生」と「モチベーション」の有意義な姿とは? (2014/10~)	66分

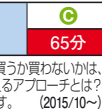
占部 正尚 (うらべ まさたか)	
マーケティングオフィス・ウラベ 経営コンサルティング・研修講師	
心の導火線に火をつけるペップトーク研修(ビジネス版) 〜バウダウさせない、心と頭に響くモチベーション〜	A B
日本では聞かれない言葉の「ペップトーク」。アメリカのプロスポーツ界ではよく用いられている手法です。社員のモチベーションをあげるための良い例と悪い例を紹介し、どうやって取り入れれば効果が出るのかを解説。(2012/6~)	87分

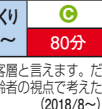
渡邊 小百合 (わたなべ さゆり)	
EQ グローバルアライアンス チーフトレーニング・マスター	
ココロを鍛えてパワーアップ 〜自分を知り、自分を生かす〜	A B
大手飲食チェーンで12,000名の教育研修を担当した講師が語る、会社やお店が「組織力」を発揮する「ココロの作り方」。成果を出すため、EQの能力を向上し、従業員同士が強く結束する重要性を解説します。(2011/12~)	22分


接客・おもてなし

大島 和也 (おおしま かずや)	
お笑いタレント 接客日本一コンサルタント	
接客日本一の法則 〜誰でも簡単にお客様をファンにする接客方法〜	B C
小学校教師からお笑い芸人に転身した講師が、アルバイトの大手とんかつチェーン店で実践したコミュニケーション術。社内の接客コンテストで日本一に輝いた、お客様を笑顔にする接客の秘訣とは? 軽快なトークでユーモアたっぷりにお話します。(2019/9~)	46分

たかみず 保江 (たかみず やすえ)	
ブライスター University株式会社代表 ミラクル接客塾塾長	
中国語が話せなくても「中国人観光客」を スムーズに接客販売できるポイント	C
接客販売に、国境はありません。言葉を話せなくても、より良い接客販売が可能です。大手百貨店にて年間一億円を売り上げた経験を持つ講師が、急増する中国人観光客の国民性に合わせた、効果的な接客販売の極意をお伝えします。(2016/2~)	47分

五味 栄里 (ごみ えり)	
グループ<包遊>代表 ラッピングコーディネーター	
「お客様の反応がみるみる変わる!」 最初のアプローチ	C
接客販売で最重要とされる最初のアプローチ。お客様が商品を買うか買わないかは、販売員の第一印象で決まってしまう。お客様に好印象を与えるアプローチとは? 大手アパレルで年間1億を売り上げた講師が、その極意を教えます。(2015/10~)	65分


地域のお客様をリピーターにする やさしい接客と店づくり 〜高齢者に喜ばれる 安全で快適な売り場とは〜	C
高齢化社会の昨今、お金も時間もあるシニア世代が最大の顧客層と言えます。だからこそ、高齢者がまた来たくなる店づくりが必要です。高齢者の視点で考えたお店のレイアウトや接客スタイルをお伝えします。(2018/8~)	80分
茂木 久美子 (もき くみこ)	
伝説のカリスマ販売員	
雑談接客で売上5倍! ~販売員さんの新しい味方 「雑談接客」を使わないのはもったいない!~	C
	35分


数字を意識しすぎて、ストレスがたまるとばかり。そんな販売員の悩みを解決します。山形新幹線で人の5倍の売上実績を持つ元カリスマ車販販売員の講師が、お客様との心の距離を縮められる「雑談接客」を通して、マニュアルの枠を超えた接客販売のコツをお話します。(2016/2~)	A B
川邊 彌生 (かわべ やよい)	
合同会社オモテナシズム代表 ビジネスコーチ	
おもてなしマインドの育て方 〜「おもてなし」を理解し、実践する〜	A B C
日本特有の「おもてなしの心」は、グローバル社会でどのように活用すれば良いのでしょうか。ビジネスコーチとして活躍中の講師が、茶の湯に起源を発する「おもてなしマインド」を分かりやすく解説します。(2014/9~)	20分


顧客価値を高める「オモテナシズム」で勝つ! 〜「おもてなし」力でお客さまも社員も離れない会社を作ろう〜	A B C
企業にとって「おもてなし」とは? 人に喜んでもらいたい気持ちや行動が、最強の武器「オモテナシズム」となって会社を強化する。そのメカニズムに迫る。(2014/5~)	41分


川端 教子 (かわばた のりこ)	
業務・営業コンサルティング/ プライダルコンサルタント	
ホテルの業務に学ぶ、 サービスとホスピタリティの心	A B C
あらゆる業種で見直されている、日本の「おもてなし」。その精神は、ホテルの日常業務で生かされています。ホテル業務経験の長い講師が、サービスとホスピタリティの大切さを語ります。(2014/4~)	22分


コミュニケーション


松尾 久美子 (まつお くみこ)	
Marble Innovation 職場改善トレーナー	
怒りで人間関係を壊さないアンガーマネジメント 〜前向き志向になるための感情コントロール法〜	A B C
怒りは人生を壊すことができる唯一の感情と言われています。感情に任せて言動が荒くなり、相手や自分を傷つけた経験はありませんか? 怒りの感情を上手にコントロールできれば、イライラに振り回されず良好な人間関係が築けます。怒りの正体を知り、上手に付き合う方法をお伝えします。(2020/6~)	30分

石井 亜由美 (いしい あゆみ)	
東洋大学国際観光学部講師 カラーセラピスト 心の旅研究家	
今知りたい グリーフケアって何? ~自分とお客様 の心に寄り添う ビジネス・コミュニケーション~	A B
喪失による悲しみ(悲嘆)を抱える人の心に寄り添い、負の感情を良い方向に向く「グリーフケア」という考え方があります。ビジネスコミュニケーションの場で活かせるワークを通して、悲しみが深い方々の接し方や関わり方を学びます。(2020/4~)	36分

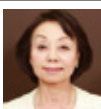
アモーレ 石上 (あもーれ いしがみ)	
一般社団法人 スマート男子育成協会 代表理事 プロ合コンコーチ	
下剋上恋愛のプロコーチが教える 仕事に活かせるモテる戦略	B
2000回以上の合コン経験から「女性にモテるコツ」を確立させた恋愛プロコーチ。モテる男性が実践している、相手を夢中にさせる話題作りはビジネスシーンでも応用できます。初対面でもみるみる話が弾み、究極の会話術をお伝えします。(2020/2~)	44分

誰でもできる! 恋愛コミュニケーションを シンプルに活用した営業会話術	B
証券会社での17年の営業歴と合コン2000回の経験から、独自のコミュニケーション術を編み出した講師。恋愛を成敗させるノウハウを応用した、相手に好まれる営業トークのコツを、紙芝居を使って分かりやすくお伝えします。(2020/1~)	71分
大久保 雅士 (おおくほ まさし)	
メンタリスト	
人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術 対談編~ビジネスシーンで活用できるメンタリズム~	A B
大手生命保険会社の管理職からプロメンタリストに転じた講師が、人の心理的傾向を詳しく解説! 対談編では、保険会社時代に培った営業・人材育成のノウハウをメンタリストのスキルを統合させた、相手の心をつかむコミュニケーション・テクニックを美談しながら紹介します。(2020/2~)	30分


人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術 ~メンタリストから学ぶ 人材育成~	A B
超能力や超常現象を再現する/フォーマー、プロメンタリストとして活動する講師が人の心理的傾向について詳しく解説します。人の心を動かす仕組みを理解することで様々な誘導から身を守ることができ、さらに相手を良い方向に導くコミュニケーション力も身につけられます。(2020/1~)	49分
日向 大祐 (ひゅうが だいすけ)	
マジックアーティスト	
一流マジシャンが教える 10秒で心をつかむコミュニケーション	B C
マジックがなぜ人を惹きつけるのか。その鍵を握るコミュニケーション力を、マジックの実例を使ってお伝えします。人前で話す機会が多いビジネスシーンで応用できる、最強スキルを身につけよう。(2019/5~)	56分


目黒 潤 (めくろ じゅん)	
カラーコミュニケーター	
誰でもできる! 魅力発見講座 ~色で伝えるコミュニケーション~	B
色には元気にしたり癒しを与えるなど、心理に直接働きかける力があります。色が持つイメージを理解し、自分の魅力や伝えたいことを色でアピールする方法をお伝えします。強力なコミュニケーション・ツールを上手に使いこなしましょう。(2019/3~)	27分


売上直結! スーツスタイル戦略	B C
仕事で毎日着用するスーツの種類や形、色を正しく選んでいますか? 場に合わせたスーツは、相手に好印象を与え営業力アップに繋がります。ファッションではない、TPDに応じたスーツやネクタイを使い分けてビジネス力を高める方法をお伝えします。(2017/2~)	24分

自覚 真由美 (じかく まゆみ)	
道株式会社 代表取締役 アピールコンサルタント® NPO日本コーチ協会正会員	
コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ ~15の魔法~	A B C
仕事でも家庭でも、コミュニケーションが良ければ物事がスムーズに運び、良好な人間関係が築けます。自分の意思をきちんと発信して相手の好感度を上げる方法を、様々なシチュエーションを交えてお話しします。(2018/8~)	28分

社員指導に役立つ! ビジネスに活かせる筆跡診断 ~筆跡を見れば習慣は変えられます~	A B
手書きのビジネス文書において、言葉づかいや内容を意識しても、文字の形を気にする人は少ない。しかし、「書きぶり」というように、筆跡にはその人の行動傾向が反映されています。筆跡を分析して、なりたて自分になるためのユニークな方法を学びます。(2016/1~)	30分
ビジネスシーンもマナーでアピール ~指示の受け方・出し方~	A B C
6W2Hの確認や「ホウレンソウ」を怠ったために、業務に大きな支障をきたす事が良くあります。相手の信頼を得るアピールの仕方を考えることで、コミュニケーションのスキルを養い業務を円滑に行えるようになります。アピールコンサルタントの専門家が、ビジネスシーンでの指示の受け方・出し方のポイントを紙芝居仕立てで解説します。(2008/9~)	43分


丸山 久美子 (まるやま くみこ)	
まるっと空気を掴むMC	
緊張していても堂々と見える話し方	A B C
「プレゼンや商談は緊張するから苦手」という方へ。緊張をなくすることは難しいですが、緊張していないように見せることはできます。ビジネスシーンですぐに使える、緊張を隠すテクニックを教えます。(2017/12~)	43分

岩下 宏一 (いわした こういち)	
ビューアセルフ 代表	
元劇団四季俳優のビジネスコミュニケーション	B C
ビジネスシーンも演劇も、相手に話が伝わらなければ成立しません。聞き手の記憶に残る話の組み立て方と伝え方のポイントを解説します。(2017/3~)	60分

会社員が劇団四季俳優に転職して学んだこと	A
国内最大の通信企業から劇団四季に飛び込んだ経験を持つ講師が、実力重視の演劇界で得たものは? 劇団員時代を振り返りながら、演劇とビジネスの意外な共通点や、経営と営業力向上に活かせるスキルをお伝えします。(2017/2~)	32分
露川 冴 (つゆかわ さえ)	
オフィス・サ工代表 演出家	
ビジネスシーンで役立つヴォイストレーニング	A B
	37分

歌舞伎の十八番「外郎(うしろ)売り」の一節は、俳優やアナウンサーの養成テキストとして使われています。声の出し方や滑舌練習は、人と話す機会が多いビジネスパーソンにも有効です。商談先で良い印象を得られる、演劇界名作の「明瞭な声の出し方」を学びましょう。(2015/11~)

坪内 美樹 (つぼうち みき)
トーキング・プランナー




聴いて広がるコミュニケーション
~愛される社員は聴き上手~

A B C
44分

コミュニケーション不足が問題視される昨今ですが、人は自分の話を聴いてくれる人に好意を持ちます。聴く力を伸ばすと、コミュニケーションの幅は自然と広がります。「自分は話べた」と悩んでいる方必見のコンテンツです。(2015/4~)

齊藤 正明 (さいとう まさあき)
株式会社ネクストスタンダード 代表取締役社長




日本一のマグロ船に学ぶ
人を動かすコミュニケーション術

A B
103分

ある日、上司の命でマグロ船という過酷な労働現場に立たされた1人のサラリーマン。そこで目撃した驚きの船長流チームマネジメントとは？(2014/8~)

伊藤 誠一郎 (いとう せいいちろう)
株式会社ナレッジステーション代表取締役
プレゼンテーション講師
パスガイド研究者




誰でも簡単に分かりやすい伝え方ができる
「パスガイド式プレゼン上達法」

B C
67分

プレゼンテーションを成功させるヒントはパスガイドにあり！プレゼンのノウハウ本を出版した講師が、1500人以上に伝授してきた「パスガイドに学ぶプレゼンの上達法」をお話しします。(2014/2~)

新名 史典 (しんみょう ふみのり)
株式会社Smart Presen 代表取締役社長
プレゼンサポーター




「伝達力」で差をつけるプレゼンテーション
ビフォーアフターで学ぶプレゼン上達の極意

B C
56分

2020年、東京オリンピック開催の決定要因になったプレゼンテーション。ビジネスシーンにおいても商品説明などで使われることが多い。そのプレゼンが上手くなるための秘訣をお伝えします。(2013/10~)

夏川 立也 (なつかわ たつや)
株式会社アイ・エヌ・シー伝達研究所 所長
コミュニケーション・プロデューサー




“笑い”で周囲を明るく楽しく、業績アップ!
~スベらないためのコミュニケーション術とは~

B C
89分

“スベらない”ということとは、相手が期待通りに動くということ。笑うとは楽しい気分になり、前向きな感情を持つようになること。笑いのツボ、空気作りのコツを人気の講師が楽しく伝授する。(2013/5~)

ナカノ・マクレーン
マジシャン
プロマジシャン専門プロダクション
National Magic Line 代表



マジシャンが教える 魔法のコミュニケーション術
~一瞬にして、お客様の心をつかむテクニック~

A B C
53分


指先の器用さや目の前で起こる不思議な現象だけでマジックは成立しない。ネタを披露しているあいだに繰り出す多彩なコミュニケーションもショーの一部だ。ビジネスにも通用する会話のネタを明かす。(2012/9~)

30秒で心を掴む魔法のコミュニケーション術
~マジシャンが隠し続けるホントの種~

A B C
29分

一瞬で顧客の心を掴むスペシャリストであるマジシャン、人との距離をくっ近づける魔法のコミュニケーション術はビジネスでも通用する。3年間で10万人を感動させてきた、その会話術とは。(2012/8~)

別役 慎司 (べつやく しんじ)
株式会社ASCEND FEATHER 代表取締役
劇作家・演出家・俳優訓練トレーナー




インプロ(即興)で変わる! ビジネスコミュニケーション

B
69分

ビジネスインプロ(即興)とは俳優が行う即興演劇トレーニングのノウハウをビジネスに応用したものである。プレゼンテーションや即決力。そのスキルを磨くため、インプロを使ったトレーニングを取り入れてみて。(2012/8~)

アンディ 中村 (あんでい なかむら)
講師




嫌いな人がいなくなる! ~アンディ中村流
「おもしろ職場コミュニケーション術」

A
22分

職場やお客さんとのコミュニケーション能力はビジネスシーンにおいて必須のスキルと言えます。独特な視点で書かれる、アンディ流、成果が上がり、コミュニケーション能力を高める方法とは。(2012/7~)

木暮 太一 (こくれ たいち)
ビジネス書作家



分かりやすく説明する方法

A B C
42分


「分かりやすい説明」のルールと「分かりやすい説明」をするためのトレーニングを解説。分かりやすさは何かを理解、分析することで、そのノウハウを駆使し、様々なシーンで活用するためのセミナーです。(2011/10~)

「分かりやすい説明」のルール
~どうすれば、伝わるのか?~(対談編)

A B C
29分

プレゼンでの話し方や資料の見やすさなど、アウトプット時におけるスキルアップとは一味違った、根本的な思考からまでかかかった「コミュニケーションの分かりやすさ、伝わりやすさ」とは何か。(2011/6~)

山田 進一 (やまだ しんいち)
株式会社オリファイ代表取締役社長
プレゼンマスター




プレゼン・パワーポイントテクニック
完全解説セミナー《概要編》《実践編》

A B C
18+40分

あらゆるビジネスシーンで必要とされるプレゼンテーション。商品の価値を伝えるために、どんなところを注意したら良いのでしょうか。プレゼンテーションの必要性や意味を解説。特に重要視したいポイントを学びます。(2011/7~)

山口 ひろかず (やまぐち ひろかず)
お笑い芸人




楽しい会話力のつけ方
~コント職人が伝授する会話のルール~

A
46分

交渉を円滑に進めるためにも会話をスムーズにすることが重要です。お笑い芸人コント山口君が会話力を高めるコツ、成り立ちやルールを解説します。様々なシーンで活用可能なノウハウをお伝えします。(2011/4~)


藤崎 ひろみ (ふじさき ひろみ)
株式会社ヒューマンウェア研究所 取締役



「聴き上手」で商売繁盛
心をつかむコミュニケーション術

A B
34分

前田 知憲 (まえだ ともり)
株式会社FEZ 取締役




リクルート、Googleの元トップセールスが明かす
「顧客から圧倒的信頼を得るための営業の心がけと行動」

B
96分

リクルートとGoogleでトップセールスの実績を持つ講師が、両社で学んだ営業の秘訣を伝授。「顧客との関係づくりが大切」と言われる営業において、成果を上げるための心構えとテクニックを解説する。(2018/1~)

高塚 苑美 (たかつか そのみ)
株式会社グローバルセールスパートナーズ 代表取締役



「一流営業マン」それで十分ですか? “人に依存しない”営業体制づくりとは

B C
82分


部下に結果だけを求めていませんか?上司として必要なのは、部下の意見を会社全体の業績アップに活かせる判断力です。個々の成績に頼らない、強固な営業体制をつくる方法をお伝えします。(2017/4~)

クルマを売りたいなら
クルマの話はやめなさい!

A B C
24分

車の知識が全くないにも関わらず、イタリヤ車を8年間に800台も売った伝説のトップセールスマン高塚氏が営業の心得を披露します。みれば納得、すぐにつかえるお客様の心をつかむ共感営業のコツとは？(2012/4~)

小林 未千 (こばやし みち)
株式会社和末コンサルティング 代表取締役




カウンセリング営業講座
~売り込まなくても売れる4つのプロセス~

B C
43分

モノや情報があふれている昨今、顧客の購買心理にそった売り方が求められています。アンケート用紙を使って相手の悩みや要望を見える化するカウンセリング営業の方法を、事例をまじえながら解説します。(2017/3~)

高橋 浩一 (たかはし こういち)
TORIX株式会社 代表取締役CEO




法人営業で選ばれ続ける営業を育てるには
~お客様は「理由」がハッキリしなければ決裁を通さない~

B
84分

法人営業では、他社との競合に勝ち自社が選ばれた理由をクライアントから聞き出す力が問われます。切札となる価格以外に手が求めていることをうまく引き出すには？実際のロールプレイングの映像を交え具体的に解説します。(2017/2~)

清水 建二 (しみず けんじ)
株式会社空気を読むを科学する研究所 代表取締役




「空気を読む」を見える化する
微表情から察する相手のホンネ

A
34分

顔の微細な表情から相手のホンネを探り、商談や採用面接に活かしてみませんか？人は表面的には笑っていても、心のなかでは怒っているかもしれません。愛想笑いに隠された本当の気持ちを読み取るヒントはどこにあるのか？サンプル動画を通して学びましょう。(2016/3~)

日小田 正人 (ひおだ まさと)
株式会社日小田コンサルティング 代表取締役




しつもん営業塾
~知らないを損する売上が伸びる6つのしつもん~

B C
66分

営業の新常識！「売り込む」から「選ばれる」魔法の営業スタイルを確立してみませんか？営業スタイルは「御用聞き営業」から「コンサルティング営業」「提案営業」へと時代に応じて変化しています。しかし、最終的に「売り込む」ところからは脱却できず、お客様のニーズに十分に応じているとは言えない状況です。本セミナーで提唱する「しつもん営業」では質問の活用により、「選ばれる」状況をつくりだします。業績向上を実現させるためのマインドとスキルを習得し、営業のあらゆる場面でご利用ください。(2015/6~)

藤本 篤志 (ふじもと あつし)
株式会社グランド・デザインズ 代表取締役




営業部強化、成功の法則
~御社の営業がよくなる方法~

B
112分

勝てる営業部に必要なことは？営業マンの質を問うのではない、変えなければいけないのは営業部の運営方法だと説く本セミナーの講師。営業に対する根本認識がズれている営業部が多いと指摘します。勝てる営業部になるためのマネジメント手法をお伝えします。(2015/6~)

森 透匡 (もり ゆきまさ)
株式会社Clearwoods 代表取締役



怪しい取引先の見抜き方
元刑事が教える騙されない為のポイント

A B C
30分


詐欺の手法をしっかりと把握していれば、商談相手が信用できるかを判断することは難しくありません。詐欺犯罪を担当していた元刑事が、怪しい取引先や人物を見抜く方法を教えます。(2015/2~)

元刑事が教える! ビジネスや日常生活で役立つ
ツツウ(人間心理)の見抜き方

A B C
50分

あります! あやしい人間やウソの見抜き方。人間心理を熟知した元刑事の講師が、あやしい人や虚偽の情報に騙されない為のヒントを教えます。(2015/1~)


古森 創 (こもり そう)
株式会社 古森コンサルタンツ 代表取締役



市場成熟時代・グローバル時代を
勝ち抜く法人営業の極意

A B C
111分


長谷部 あゆ (はせべ あゆ)
株式会社ShukaBerry 代表取締役




「共感営業」で売上げを立てよう!
「ありがとう」と感謝されて売れる方法

A B C
99分

安川 寛彦 (やすかわ ひろひこ)
株式会社フィナンシャル・インスティ
チュートパートナーコンサルタント
株式会社プリングアップ



山田 千穂子 (やまだ ちほこ)
人財育成コンサルタント・ヒューマントレーナー
株式会社レインボーコミュニケーション
代表取締役



部下を持つ方への「指導力向上」研修 **A B C**
 ~メンターとしてのほめ方・叱り方を身につけ、部下を伸ばそう!~ **81分**

木戸 一敏 (きど かずとし)
 モデル株式会社代表取締役
 営業コンサルタント

小心者でも獲れる!実践的営業法 **B C**
 ~売り込みゼロで売れる!ツール活用の極意とは?~ **118分**

吉見 範一 (よしみ のりかず)
 日本営業ツール研究所所長
 営業ツール専門コンサルタント

成約率を10倍にする!究極の名刺交換術 **A B C**
 ~「新規開拓の神様」が明かす儲かる企業の売れる秘密~ **103分**

藤富 雅則 (ふじとみ まさのり)
 営業アドバイザー

ムリせず、ウソをつかず、1億売れた!!「営業トーク」 **A B C**
26分

鬼頭 秀彰 (きとう ひであき)
 ZACCESS Consulting 株式会社
 代表取締役

「攻め」の営業の仕組み作り ~セミナー編~ **A B C**
29分

経営者・営業マンが即実践できる心理学 ~対談編~ **A B C**
35分

岡本 達彦 (おかもと たつひこ)
 有限会社アカウント・プランニング
 代表取締役
 販売促進コンサルタント

「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法 **A B C**
 ~チラシ・DM・ホームページがスコップ営業マンに変わる!~ **50分**

西村 文彦 (にしむら あやひこ)
 にしむらセールス&ヒューマン研究所
 所長

実践! 営業の「3力」を高める **A C**
 ~第1・2・3シリーズ~ **47+62+33分**

泉 誠司 (いずみ せいじ)
 同行コンサルタント(南)代表取締役

営業担当が新規開拓の際に、陥りやすい **A B C**
ワナと解決策 **73分**

女性活躍

曾根原 容子 (そねはら ようこ)
 有限会社エス、代表取締役

女性の力を発揮させる方法 **A B C**
 ~女性が活躍できる職場づくり~ **41分**

女性には男性と違う発想や感性で業績を伸ばす力があります。大手エスエ社にて「最強のマネージャー」として業績の躍進に貢献し、独立後も多くの女性社員を抱える経営者である講師が、女性心理や身体的特性を踏まえたマネジメントをお伝えします。女性社員の育て方に悩む経営者や上司必見です。(2016/11~)

響城 れい (ひびき れい)
 女性活躍推進コンサルタント
 掃除・片づけコンサルタント
 株式会社ダブルピーニング 社長

仕事で輝く女性(ひと)にだけ! **A B**
 ~女性社員・管理職候補向け やる気を引き出す特別講座~ **43分**

女性活躍推進法により国が女性の活躍を支援しているにも関わらず、実際の社会では、結婚・出産・育児と、ライフステージによって男性とは異なる差があります。子育て中に再就職し、ハラスクリーニング運営を20年間務めてきた実践者から、女性が仕事を続けながら幸せをつかむための方法をお伝えします。(2016/6~)

女性の能力を最大に活かす組織運営のポイント **A B**
 ~経営者だからできる女性社員のやる気を引き出す職場環境作り~ **46分**

団塊世代の定年退職や少子化が急速に進むなか、「女性の活用」が今後の企業の成長に欠かせなくなっています。また、女性活躍推進法が制定され、2020年までに女性管理職30% (30人以上の労働者を雇用する会社)の数値目標が示されています。しかし、「女性の活用」に悩む男性経営者は多いのではないのでしょうか? このセミナーは多数の男性経営者が「これを知らずにマネジメントで苦しむわけがない」と語った内容が満載。次の一手を考える際にぜひご覧ください。(2016/4~)

加藤 美香保 (かとう みかほ)
 弁護士

女性の活躍で業績を伸ばす! **A B**
 ~女性活躍推進法から読み解く、これからの経営~ **27分**

女性社員の活用は、会社にとって大きな躍進のチャンスです。そのために、事業者が知っておくべきことは何でしょうか。今年4月1日より施行された「女性活躍推進法」の詳細を紐解きながら、女性が活躍するために必要なことがわかります。(2016/6~)

上岡 実弥子 (かみおか みやこ)
 株式会社キャラウィット代表取締役
 中小企業診断士

女性管理者の基礎知識 ~ Part 1・2 ~ **A B C**
57+72分

女性管理者のスキルアップを目的としたセミナー。良い例と悪い例を再現しながら分かりやすく解説。管理者の方もこれから管理者になる方も、知っておきたい管理者のリーダーシップにおける基礎知識を紹介します。(2012/1~)

その他

佐藤 忠生 (さとう ちゅうせい)
 POP販促アドバイザー

お店が明るく活気づく 筆ペンPOPの描き方 **C**
 ~和風も洋風も自在!お客さまを引き込むテクニック~ **58分**

筆ペンPOPはお客さまの目を引き滞留時間を長くする、売上アップに直結した販促ツールです。書道とは違った柔らかな印象を与える筆ペンPOPの描き方を、基礎からしっかり学べる実践講座です。(2017/9~)

目黒 潤 (めくろ じゅん)
 カラーコミュニケーター

13文字で中身がわかる 伝わる企画書作成講座 **B C**
 ~言葉と色を工夫して 説得力のある企画書をつくらう~ **31分**

パソコンやスマホで見るニュースのヘッドラインは、13文字で概要がわかるように書かれています。企画書も、忙しい担当者が短時間で理解できるようにしましょう。言葉や色、レイアウトを工夫して決裁しやすい企画書のつくり方を学びます。(2017/3~)

日向 清人 (ひなた きよと)
 慶應義塾大学講師

GSLメソッドで習得する実践ビジネス英語 **A B**
 ~ビジネスシーンで確実に使いこなせる英語力を身につける~ **68分**

ビジネス英会話2000語程度で十分話せます。問題はそうした単語を正しく使いこなせていないこと。100年近い歴史のあるGSLメソッドは、頻度の高い基礎単語をリストアップし使えるように学べます。英語指導の専門家が、GSLメソッドを使ったビジネス英語を短期間で身につける方法を解説します。(2016/12~)

石井 住枝 (いしい すみえ)
 株式会社エフエクト 代表取締役

A3資料1枚で人材育成ができる トヨタ流思考術 **B**
 ~グローバル企業に伝わる企画書はどう書くのか~ **36分**

ビジネス文書で、A3用紙1枚にまとめることが出来るか?世界的企業に伝わる文書作成術は、シンプルゆえに書く者の洞察力・思考力が徹底的に問われます。一見して全体が理解できるA3文書の作成法を通して、トヨタ流思考術の身につけ方を学びましょう。(2015/3~)

平野 義典 (ひらの よしのり)
 レスポンス広告コンサルタント
 有限会社アドバリュー代表取締役

小さな商店でもこんなに簡単!「集まる!売れる!」広告作り **C**
49分

予算を掛けずに集客力を上げたい!……そんな思いをぜひ実現させましょう!小さな商店でも始められる「効果的なチラシ広告」の作り方を教えます。(2014/6~)

今村 明子 (いまむら あきこ)
 今村明子デザイン室

かわいり!キレイ!カッコいい!お客さんが楽しい気分になる!ブラックボードPOPの作り方講座 **C**
39分

見るだけで楽しくなるブラックボードのPOPは、基本さえわかれば誰でも書けるようになります。お店を楽しく彩るブラックボードPOPの作り方を、専門家がやさしく伝授します。(2014/4~)

鎌田 修広 (かまた のぶひろ)
 株式会社タフ・ジャパン代表取締役
 元消防学校体育教官

消防士の仕事と心身の鍛え方 **A B**
 ~手を使って本気で関わりと災難の信頼関係が生まれる~ **68分**

板倉 洋子 (いたくら ようこ)
 VMDインストラクター

商品の魅せ方で店内はこんなに変わる! **C**
「見やすく・わかりやすく・買いやすい売場作り」 **51分**

いよいよ始まるクリスマス商戦。街のショーウィンドウが1年で一番輝く季節になります。なかでも商品の売上を左右するのが店内のディスプレイ。今年はスッキリ、キレイで思わず買ってしまう、そんなディスプレイに挑戦してみましょう!! (2013/11~)

中島 重夫 (なかじま しげお)
 株式会社セレモア
 業務執行役員

社葬・合同葬・お別れの会 **A**
「会社がすべき事前準備」実務セミナー **44分**

村尾 孝子 (むらお たかこ)
 株式会社スマイル・ガーデン代表取締役
 医療接客コミュニケーションコンサルタント
 薬剤師

忙しい医療人のための **A B C**
「医療接客マナーの基本とポイント」 **28分**

院内で気をつけたい礼儀の基本、心をあわす礼儀などの身だしなみを学びます。またよくあるクレームの事例をもとに、どうすればよいのかを解説。患者さんとの信頼関係を深めましょう。(2014/12~)

高岡 幸世 (たかおか さちよ)
 戦略的ビジネス英語
 エグゼクティブトレーナー/コーチ

今日から始めよう英会話Part1・2 **B**
ビジネスシーンでも、日常でも、つかえる英会話のコツ **30+61分**

武田 和久 (たけだ かずひさ)
 人材活性プロデューサー

ビジネスでも家庭でも使える! **A B**
おもしろ簡単心理学 **25分**

朝長 廣太郎 (ともなが こうたろう)
 株式会社セレモアつくば
 業務執行役員・1級葬祭ディレクター

これだけは知っておきたい葬儀の知識 **A B**
44分

五味 栄里 (ごみ えり)
 グループ>包遊>代表
 ラッピングコーディネーター


ラッピング基礎のキノ **A C**
初心者マークのあなたへ! **30分**

ラッピング豆知識 **A C**
51分

内藤 由美子 (ないとう ゆみこ)
 中小企業診断士・
 ロンドン大学経営学修士 (MBA)

とっさに使えるビジネス英会話シリーズ **A B**
3分間ビジネス英会話 **52分**

IT・パソコン

岩見 誠 (いわみ まこと) 	
株式会社ブレイン パソコンセミナー専任講師	
NEW テレワーク時代のスタンダード「Zoomミーティング」活用セミナー(2)～スマホ・タブレット編～	A B C 20分
テレワーク時代のスタンダード「Zoomミーティング」活用セミナー	A B C 22分
新型コロナウイルス感染症の拡大防止策として、在宅勤務などのテレワークが推奨されています。テレワークでのコミュニケーションは、ビジネスチャットやWeb会議が中心になっています。本セミナーでWeb会議ツールとして代表的なサービス「Zoomミーティング」をスマホ、タブレットで使う方法を説明します。(2020/7～)	
ビジネスでもプライベートでも使える Google活用講座 Googleスプレッドシート編	C 20分
「Googleスプレッドシート」は、多人数でファイルを共有して同時作業ができる無料の表計算ソフトです。パソコンだけでなく、スマートフォンやタブレットでもファイルの閲覧や編集が行えます。エクセルファイルからの変換も簡単な、スプレッドシートの基本的な使い方を学びます。(2020/3～)	
ビジネスでもプライベートでも使える Google活用講座 Googleドキュメント編	C 20分
「Googleドキュメント」は、クラウド上で文書を作成する無料のワープロソフトです。クラウド上で保存された文書は、チームで共有したり作成者以外でも加筆修正が可能です。PCやスマートフォン、タブレットでアクセスできるGoogleドキュメントの基本的な使い方を学びます。(2020/1～)	
ビジネスでもプライベートでも使える Google活用講座 アンケート作成編(1)(2)	C 19+13分
Googleの無料サービス「Googleフォーム」は、アンケートや問い合わせ、キャンペーンへの申し込み等の用途に利用できるフォーム作成ツールです。Googleフォームを使ったアンケートの作成と案内の仕方(一回目)、アンケートの集計方法(二回目)について学びます。(2019/12～)	
ビジネスでもプライベートでも使える Google活用講座 アカウント取得編	C 7分
ビジネスでもプライベートでも使える Google活用講座 Googleドライブ編	C 24分
Google(グーグル)は検索機能の他にも、Googleアカウントを持つだけで様々なサービスが無料で利用できます。ここではアカウントの作成方法と、様々な端末で書類や写真などのファイルを保存したり、他の人と共有できるオンラインストレージ「Googleドライブ」について学びます。(2019/11～)	
ビジネスでもプライベートでも使える Google活用講座 検索機能編	C 15分
検索=Google(グーグル)と言われるほど、仕事や生活に密着したGoogleの検索サービスは、語彙やフレーズの検索以外にも様々な活用方法があります。今回は、特に知っておくと便利な機能と情報収集スキルを上げる検索テクニックを紹介いたします。(2019/10～)	
パワーポイントを使ったビジネス・プレゼンテーション(2)実践編～伝える資料の作り方～	B C 15分
パワーポイントを使ったビジネス・プレゼンテーション(1)機能編～ゼロから学べるスライドの作り方～	B C 29分
企画の提案や業務報告など、プレゼンで必須のスライド資料作成ソフト「パワーポイント」。本講座では2回にわたり、パワーポイントの作り方と基本操作、プレゼンテーションのスキルを学びます。(2019/5～)	
時間短縮パソコン裏ワザ講座 エクセル編(1)(2)	C 16+16分
今日から使えるパソコン操作の裏ワザ集。今回は使用頻度の多いエクセルを取り上げます。作業効率が劇的に変わる、便利な機能を身につけましょう。(2018/11～)	
時間短縮パソコン裏ワザ講座 ワード編(1)(2)	C 14+15分
今日から使えるパソコン操作の裏ワザ集。シリーズ第二弾は「ワード」を取り上げて、書類作成のスピードが格段に上がるショートカットや機能を紹介いたします。(2018/9～)	
時間短縮パソコン裏ワザ講座 Windows編	C 16分
パソコン操作は、ショートカットを使えば作業効率が確実に上がります。Windowsの基本操作において、すぐに使えるショートカットをお伝えします。(2018/7～)	
これだけは知っておきたい 社会人のためのパソコン活用講座(2)～ワード・エクセルの基礎編～	B C 20分
会社の業務に必要なパソコン操作の基礎を、2回に分けて解説します。2回目は書類作成で求められるワードとエクセルの基本的な使い方を学びます。(2018/5～)	
これだけは知っておきたい 社会人のためのパソコン活用講座～Windows10 入門編～	B C 19分
会社の業務の中でパソコンの操作、とくにWindowsの操作やワード・エクセル等のオフィスソフトは使用頻度が高く、仕事の上で必要な基本スキルが求められます。社会人として知っておきたいパソコン操作の基礎を、2回に分けて解説します。1回目はファイル管理を中心としたWindows10の操作方法を学びます。(2018/4～)	
「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(8) ワードアートの使い方編	C 13分

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(7) 変更履歴の記録編	C 12分
「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(6) 見出しの設定編	C 20分
「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(5) レイアウト編	C 10分
「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(4) 図形・イラスト・写真の挿入編	C 22分
「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(3) 表の作成編	C 13分
「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(2) 書式設定編	C 20分
「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(1) 文字入力編	C 17分
業務で必須のMicrosoft Wordについて、今更聞けない基礎から業務効率アップにつながる応用テクニックまでしっかり学べます。初回は、文字入力について解説します。(2017/6～)	
新「エクセルができます!」と言えるようになる講座(4) データベース編	C 25分
新「エクセルができます!」と言えるようになる講座(3) グラフ作成編	C 24分
新「エクセルができます!」と言えるようになる講座(2) 表計算編	C 35分
新「エクセルができます!」と言えるようになる講座(1) 知って得する便利な機能編	C 22分
パソコン講座の名シリーズが、Windows 10とExcel 2013に対応! 全4回の1回目は、Excel 2013の新機能をはじめ、知っているようで意外と知らないエクセルの便利な使い方、業務効率アップするデータの入力方法を解説します。(2016/7～)	
ここが変わった! Windows 10新機能講座	A B C 17分
2015年7月、Windowsは3年ぶりにOSがリニューアルしWindows 10になりました。Windows 8で無くなったスタートメニューが復活、さらにパソコンを使いやすくする新機能が搭載されました。本講座では、便利なWindows 10の新機能を紹介します。(2016/3～)	
中小企業のためのパソコンセキュリティ	C 30分
企業におけるセキュリティ対策では、社内で働く人たちのパソコンに関するセキュリティが非常に重要な要素を占めます。ウイルス対策はもちろんより安全にパソコンを使用するための注意点を解説します。(2015/9～)	
知って得するワード・エクセルビジネス活用術	C 55分
本講座では業務の効率を上げるワードやエクセルのワンポイント機能を説明します。またバージョンが「Office 2013」に上り追加された新しい機能も説明いたします。ちょっとした操作の違いにより業務時間に大きな差が生じます。これを機会に当り前に操作している方法を見直してみよう。(2015/7～)	
社会人必須! 「出張報告書」の作成から学ぶ社内文書の作り方	C 31分
「ワード2013」を使った社内文書の作り方を「出張報告書」の作成を例にして解説します。知っておきたい社内文書の基本フォームや箇条書きの初期設定の変更方法、テンプレートの保存など初心者からすでにワードを使っている人にもヒントになるポイントを紹介いたします。(2015/4～)	
簡単に便利! Googleを使用したファイル管理術～ドライブ活用編～	C 20分
インターネットの検索エンジンGoogleには、ネット上にファイルを保存できるストレージ「Googleドライブ」というサービスがあります。「Googleドライブ」の便利な機能・活用方法を解説します。(2015/1～)	
これは便利! ワードとエクセルを使った年賀状作成講座2015	C 35分
簡単に便利! Googleを利用したスケジュール管理術	C 29分
簡単に便利! Googleを利用したメール管理術	C 35分
業務効率を上げる! パソコン便利なショートカットキーの活用～ワード編～	C 18分
これは便利! エクセルを使ったビジネス文書作成	C 37分
誰も教えてくれなかったビジネス文書のマナーと書き方	C 30分
業務効率を上げる! パソコン便利なショートカットキーの活用～便利編・インターネット編～	C 11分
業務効率を上げる! パソコン便利なショートカットキーの活用～定番編・快速編～	C 14分
ここが変わった! Windows 8.1活用講座～Windows XPから卒業!最新のWindows 8.1を使いこなす～	A B C 25分
社会人として知っておきたいメールの基本マナー～ビジネスメールの書き方・送り方～	A B C 39分
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(6) 複数シートの活用・データの保護	C 20分
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(5) データベース・集計機能編	C 35分
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(4) グラフの作成・印刷設定	C 45分
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(3) データ入力・書式設定	C 32分
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(2) 数式と関数編	C 45分

「エクセルができます!」と言えるようになる講座(1) 入門編	C 26分
業務効率に差をつける! 便利なワード裏ワザ講座	C 22分
これは便利! エクセルを使ったデータ集計講座～販売実績の集計にピボットテーブルをつかえ!～	C 23分
ワードで作る! 案内地図作成講座～分かりやすい地図を使って集客アップ～	C 35分
新社会人なら必須! パワーポイント活用講座～これだけ覚えれば使える!～	A B C 38分
新社会人なら必須! エクセルビジネス活用講座～日々の業務に使える15の技～	A B C 38分
すぐに使える エクセル関数活用講座②～関数を使って業務の効率化を図る～	C 37分
新春大売出し チラシ作成講座	C 34分
宛名印刷に大活躍! エクセルで住所録作成講座	C 23分
注文したくなるメニュー～作成講座①～ランチメニュー編～	C 34分
ワードでつくる かんたんPOP広告作成講座①～目をひく店頭求人広告編～	C 38分
すぐに使える エクセル関数活用講座①	C 42分

安永 好宏 (やすなが よしひろ)

CYBERDYNE株式会社 営業本部長
大分/鈴鹿ロボケアセンター株式会社 代表取締役

未来開拓テクノロジー最前線!～ロボスーツの応用カ～ **A B**
76分

日本で開発され、世界に広がったロボットスーツHAL(R)。医療器具として介護や福祉の現場で使われるだけでなく、物流・建設・農業なども導入が進んでいる。ロボスーツのこれまでの歩みと、今後の展開を語る。(2018/6～)

神田 潤一 (かんだ じゅんいち)

株式会社マネーフォワード執行役員
社長付 渉外・事業開発責任者
一般社団法人 Fintech協会理事

第3の革命? 仮想通貨は未来を変えるか～仕組みから可能性までをわかりやすく語る～ **A B C**
84分

ビットコインを代表する仮想通貨は、現在1,500種類以上あると言われていて、IT技術の発達で生まれた仮想通貨は、ビジネスや暮らしをどう変えていくのか。仮想通貨のこれまでの歩みを振り返りつつ解説する。(2018/6～)

石飛 朋哉 (いしとび ともや)

中小企業診断士 / ITコーディネータ

モバイルPOSレジ導入で業務効率化と売上UP! **C**
89分

小規模事業者でも比較的安価に導入できる。スマホやタブレット端末を使ったモバイルPOSレジ。2019年10月に施行される消費税率軽減税率制度に備えて、モバイルPOSレジの概要と導入方法を、活用事例やPOSレジアプリの表簿を交えて解説します。(2018/12～)

菅野 弘達 (かんの ひろみち)

株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役

スマホ6,000万人時代の集客～売上アップにつながるSNS活用術～ **A C**
32分

スマートフォンの普及率が70%を超え、インターネットの利用動向が変化しています。お客様に直接アクセスして情報を届けられるSNS(ソーシャルネットワークサービス)の特性や利点を理解し、集客につなげるプロセスをお伝えします。(2017/12～)

阿部 満 (あべ みつと)

ブリッジソリューションズ株式会社 代表取締役

今、理解しておくべきAIの基本と活用法 **A C**
46分

スマートフォンの音声認識機能や銀行のコールセンター業務などで導入されているAI(人工知能)は、人材不足や長時間労働などの問題解決に期待されています。中小企業がAIを活用するためのステップを教えます。(2017/10～)


西脇 資哲 (にしわき もとあき)

日本マイクロソフト株式会社 エンジェリスト 業務執行役員

ドローンを活用した新ビジネス展開～空の産業革命の可能性を探る～ **A B C**
17分

「空の産業革命」と言われるドローン（小型無人飛行機）は、社会を大きく変える可能性を秘めています。ITとの連携で飛躍的に伸びているドローンビジネスの最新情報や今後活用が期待される産業分野、さらにドローンの使い方に関する法令やマナーについてお伝えします。（2017/6～）


高島 健一 (たかしま けんいち)
新規事業コンサルタント
高島健一事務所代表



これから注目すべき商品とサービス
～人口減少とテクノロジーの進歩がもたらすもの～
90分

少子高齢化と人口減少に直面する日本。進化したAI/人工知能による労働環境の変化や、モノが全てインターネットに繋がるIoT化の波が仕事や暮らしにどのように影響するのか。既に実用化されている事例を紹介しながら、一歩先の日本を見通す。（2017/05～）


原 正彦 (はら まさひこ)
元トヨタNo.1メカニック
株式会社プラスドライブ 代表取締役



お客様が集まる! 商品が売れる! インスタグラム超入門
～話題の「インスタグラム」をビジネス活用しよう～
44分

写真を通じて他のユーザーと繋がるSNSのインスタグラムは、次世代の集客ツールとして、多くの企業や地方自治体が目指しています。では、どんな写真を撮って掲載すれば集客できるのでしょうか? Webマーケティングの専門家である講師が、インスタグラムのビジネスでの活用法を初歩から教えます。（2016/11～）


高藤 元有輝 (さいとう もとあき)
マーケティングプロデューサー



LINEを活用した売上アップの方程式
～今 圧倒的に売れるLINE活用法～
53分

ビジネス向けのコミュニケーションツール「LINE@（ライン・アット）」は、LINEで繋がった顧客にピンポイントで情報発信したりクーポンを発行できる無料アプリです。このセミナーでは、「LINE@」を使って売上をアップさせるコツを、様々な業種の成功事例を交えて紹介します。（2016/6～）


菅谷 信一 (すがや しんいち)
株式会社アームズ・エディション 代表取締役
YouTube戦略コンサルタント



スマートフォン1台で効果が出る!
YouTube動画で売上を10倍に伸ばす方法
～成功事例から学ぶYouTube戦略術～
47分

ネット社会において、自社製品やサービスをより効果的にアピールする方法とは? ネット業界に長く携わる講師が、スマートフォンでYouTube動画を投稿し、売上を何倍にも伸ばした事例から、中小企業ならではのYouTube動画の活かし方を導きます。（2016/2～）


高田 晃 (たかた ひかる)
株式会社ラグランジュポイント
代表取締役社長



小さな会社だから出来る!
ネットを活用した顧客獲得法
52分

ネットを使った集客は、コストゼロでも見込み客を増やす仕組みが作れます。ただし、小さな会社には小さな会社ならではのやり方があります。本気でネット活用を考える小規模事業者向けに、大手ネット広告代理店出身の講師が、ネット集客のいろはを教えます。（2015/11～）


西田 佳史 (にしだ よしふみ)
産業技術総合研究所
人工知能研究センター 首席研究員



人工知能で生活と社会はどう変わるか?
～人の機能を代替するAIから引きだすAIへ～
90分

私たちが安全に暮らすために、AI(人工知能)の役割は大きい。蓄積された事故情報、いわゆるビッグデータを元に作られた車や家電は、日常生活の様々な危険からヒトを守っている。こうしたAI技術は、福祉や少子化問題にどう貢献し解決できるのか。専門家が、最新の事例や試みを紹介する。（2015/11～）


村上 肇 (むらかみ はじめ)
株式会社創 [SOU Corporation]
代表取締役
eブエッジリスト



中小企業こそもっとインターネットを有効活用できる
～法人・個人相手 その使い方はもったいないさすぎる～
95分

中小企業こそインターネットを活用して新規顧客開拓、新規市場開拓がしやすいと語る講師。地域密着企業の成功事例を多数紹介しながら、インターネットが中小企業の利益に直結する有効なメディアであることの理解と、収益につながるホームページの構築方法を伝えます。（2015/7～）


田中 大 (たなか だい)
リンクインのビジネス活用専門家



中小企業経営者がビジネスに100%活用できる
ビジネス専用SNSリンクイン(Linkedin)について
58分

リンクインもSNSのひとつですが、他のものと違いビジネスに100%活用できるという特徴を持っています。ではどういった使い方ができるのか。具体的な使用例を紹介します。（2013/8～）


金田 沙織 (かねだ さおり)
ヤフー株式会社



Yahoo!JAPANによるインターネット売上アップ術
～これからはじめる中小企業様向け～
25分

企業の販売戦略にかかせないツール、インターネット。インターネットで商品売すために、そして、売上をアップさせるために、知っておきたいポイントをヤフー株式会社の社員が紹介します。（2013/1～）

大林 亨輔 (おおばやし こうすけ)
株式会社ミリオンバリュー
代表取締役




夢を現実化する力
～若干22歳で起業した、その理由とは～
22分


フェイスブック3ステップ集客術(1)～(3)
29+29+33分

2012年、日本でのフェイスブックのユーザーは1000万人を超えた。ビジネスに有効なSNSだということも注目すべき点だ。第1ステップでは商品を買ってもらう仕組みの変化とフェイスブックの始め方を解説する。（2012/5～）

労務




安中 繁 (あんなか しげる)
ドリームサポート社会保険労務士法人 代表社員
特定社会保険労務士



NEW **新型コロナウイルスによる雇用関係助成金の活用**
雇用調整助成金・小学校休業等助成金 雇用の安定のために事業者ができること
46分

「新型コロナウイルス感染症」の感染拡大と拡大防止のため、売り上げの大幅な減少に見舞われている企業の数が増え、そうした企業では従業員に対して一時的な休業や出勤、職業訓練などを行うことで雇用の維持に努める動きが広がっています。既に従業員の自宅待機等に踏み切った事業者の方や、これからそうした対策を検討している事業者の方に向け、「雇用調整助成金」及び「特別措置」「小学校休業等助成金」について解説します。（2020/5～）

蒔田 照幸 (まきた てるゆき)
賃金人事コンサルティングオフィス代表



業界初 AI技術で評価の全社調整が可能に!
～大学と提携して開発したAIシステムの効用～
74分

従来の人事評価制度で生じやすい、部署ごとの評価基準の誤差を正しく補正する新しい評価システムをご紹介します。業界初のAI技術を導入した人事評価システムの特徴とメリット、運用するための重要なポイントなどを、ソフト開発者の補足説明を交えてお伝えします。（2019/5～）

給料の抜本見直し講座(1)
30分

職場を活性化するには、全社員やルギにさせ、業績を向上させる新賃金制度の構築こそが喫緊の課題です。会社への貢献度を重視しながら昇給・賞与等を決める「責任等級制度」の確立を!!（2009/10～）


給料の抜本見直し講座(2)
117分

年齢、勤続、学歴で社員を処遇するのではなく、一人ひとりの役割責任を明確にした上で成績や能力を評価し、それに見合った処遇をしなければならぬ。（2009/10～）

就業規則の運用実務ポイント(採用から退職まで)
雇用調整と労働条件引き下げの留意点含む
87分

経営者として、人事担当責任者として知っておかなければならない事項について解説。（2009/12～）


赤澤 将 (あかざわ まさる)
シグマ総合事務所 代表
社会保険労務士



改正労働基準法で今すぐ始めるべき
実務対応のポイント
43分

2019年4月より施行される「改正労働基準法」。罰則付きの労働時間の上限規制や有休年5日取得義務などの過重労働対策について、重要な論点と企業に求められる具体的な対応方法をわかりやすく解説します。（2019/4～）


山本 昌幸 (やまもと まさゆき)
あおいコンサルタント株式会社 代表取締役
人事制度策定クリエイター 社会保険労務士
QMS・EMS・FSMS・RTSMS主任審査員



社長の「想い」が次世代につながる カンタンすぎる人事評価制度
～1日で作成! 全社員が前向きになれる魔法のツール～
49分

良い社員を育てて組織を強くする「人事評価制度」。しかし、社員の評価基準を明確にするのは非常に難しく、活用できない企業が多いのも事実です。社長の想いを見える化し、かつ運用が簡単な新しい人事評価制度をご紹介します。（2019/4～）


佐野 誠 (さの まこと)
株式会社ACROSEED 代表取締役
行政書士



人手不足時代だからこそ知っておきたい
外国人雇用のための人事労務
44分

少子高齢化に伴う労働力人口の減少など、様々な要因により中小企業における外国人雇用の重要性は年々高まっています。外国人社員を活用する際のポイントや法的な注意点、手続きの方法などを分かりやすく解説します。（2019/3～）


松尾 正二郎 (まつお しょうじろう)
松尾経営コンサルティング 代表
中小企業診断士



よくわかる働き方改革の進め方～生産性向上、長時間労働削減、付加価値向上を実現!!～
90分

働き方改革はすべての企業にとって重要な経営課題です。長時間労働を削減し、企業の生産性向上を実現させるための進め方や支援策についてわかりやすく解説します。業種・業態・企業規模を問わず、今日から使えるヒントが満載です。（2018/8～）

藤堂 武久 (とうどう たけひさ)
弁護士・中小企業診断士




リスクを減らしてピンチをチャンスに変える会社のつくり方(後編)
～事例から紐解く付加価値を高める会社制度作り～
35分

人事リスクを低減させた後は、優秀な人材が集まる職場環境の整備が必要です。社員のやる気や上り会社の付加価値を高める会社制度のつくり方を、弁護士と中小企業診断士の2つの顔を持つ講師が解説します。（2016/10～）

リスクを減らしてピンチをチャンスに変える会社のつくり方(前編)
～事例から紐解く労働トラブル対策～
25分

パワハラ問題や不当解雇、未払残業代問題など会社と従業員のトラブルは、正しい知識で対処すれば軽減できます。労働問題を専門とする弁護士が、判例を紹介しながら人事リスクの対策法を解説します。（2016/9～）


久保田 慎平 (くぼた しんぺい)
社会保険労務士



小さな会社のための「はじめての就業規則」
～小規模だから効果が出る
従業員のやる気を上げるルールのつくり方～
39分

小さな会社ははじめて就業規則をつくることも、あるいは既存の就業規則を見直す場合、どのようなことに気をつければ良いのでしょうか。従業員のモチベーションアップにつながる就業規則作成のヒントを、社会保険労務士がわかりやすく解説します。（2015/12～）


矢尾板 初美 (やえいた はつみ)
行政書士



ここだけは押さえておきたい!
外国人雇用のいろは
42分

日本国内において外国人を雇う場合、どうすれば良いのでしょうか? 外国人雇用の詳しい行政書士が、外国人の入国から就労までの流れと、外国人雇用の実務的なポイントを分かりやすく説明します。（2015/8～）


木津 朋之 (きつ ともゆき)
社会保険労務士



中小企業の海外赴任 労務のポイント
45分

社員が海外で働くために必要な手続きとは? 社会保険や健康保険、さらに税金のこと等、海外赴任において知っておくべき項目を、海外事情に詳しい専門家がわかりやすく解説します。（2015/5～）

野澤 直子 (のざわ なおこ)
社会保険労務士



年金 健康保険 雇用保険 その他の法律改正への対応2014年～2015年にかけて行われる改正ポイント
12分

今、人を雇う 必要な最新情報はこれだ
～こんな時どうする!?メンタルヘルス編～
44分

今、人を雇用する 必要な最新情報はこれだ
～改正情報/法律対応編～ **配信終了**
35分

望月 建吾 (もちづき けんご)
特定社会保険労務士



成功事例から紐解く 残業をゼロにしても生産性を上げられる最強シナリオ
～小さな会社でも出来る、企業の体力に応じた労務管理術～ **A B C**
70分

残業をゼロにしても、現状の仕事量をこなして生産性を上げる方法があります。企業の力に合わせて労務管理を見直すことで、残業ゼロを目指す方法を解説します。(2014/7～)

長谷部 篤 (はせば あつし)
特定社会保険労務士



中小企業にオススメしたい手作り評価制度
～社長の想いを見る化する～ **A B C**
24分

社長の想いを見るカタチにした評価制度の必要性を語る社会保険労務士が、中小企業向けの評価制度の作り方を教えます。(2014/6～)

解決! 労働トラブルを生まない会社の作り方
～労使の絆が力を生む会社を作ろう～ **A B C**
77分

中小企業を悩ます労働トラブルは、なぜ起こるのか?様々な業界での就業経験を持つ講師が多くの事例を取り上げ、労働トラブルの要因を探り、その予防を教えます。(2014/5～)

高橋 邦名 (たかはし くにかた)
株式会社高橋賃金システム研究所
代表取締役
多摩労務管理事務所 所長



これで納得! 中小企業の賃金制度見直し
～わかりやすいからすぐに使える納得の視点と実践ポイント～ **A B C**
33分

高木 厚博 (たかぎ あつひろ)
株式会社高橋賃金システム研究所
多摩労務管理事務所主任コンサルタント
社会保険労務士



これで納得! 中小企業の賃金制度見直し
～すぐに使える実践ポイントセミナー～ **A B C**
53分

谷口 雅典 (たにぐち まさのり)
谷口環境・社会保険労務士オフィス/
社会保険労務士



『労働トラブル』から会社を守る!
とっておきのセミナー ～就業規則編～ **A B C**
70分

沖倉 功能 (おきくら かつよし)
㈱ピージェイハーベスト代表取締役・
社会保険労務士



誰でも分かる公的年金～年金キソの基礎～ **A B**
61分

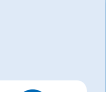
中小企業経営者へ贈る
「得するための退職金の受け取り方」 **A B C**
62分

山岸 俊正 (やまぎし としまさ)
山岸社会保険労務士事務所 所長



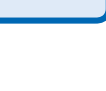
個別労働紛争が増化する時代に向け、経営者
はどのようなスタンスで対処すべきか **A B**
20分

パートナーコンサルタント各先生
Palm グループ



「社長のハラハラ」これで解決!
モメゼロ規則の作り方 **A B C**
99分

小林 久 (こばやし ひさし)
株式会社やまと 代表取締役



元地域土着スーパー社長が語る 地域の未来
～地元のお店しかできないこと～ **A C**
40分

山梨県の老舗スーパー(2017年12月に経営破綻)の元経営者が語る、地域に根ざした企業の使命とは。営業停止日まで続けた様々な事業を振り返りながら、大手には決して真似の出来ない地域土着企業ならではのサービスとその真意に迫ります。(2019/8～)

地域土着スーパー「やまと」の教訓 **B C**
45分

2017年末に経営破綻した老舗ローカールスーパーの元経営者が、社長時代の経験を赤裸々に語ります。地元で愛されるスーパーが閉店に至った理由とは?波乱万丈な物語には、中小企業の経営者への強いエールが込められています。(2019/6～)

篠木 雄司 (しのぎ ゆうじ)
株式会社アポロガス 会長
兼 元気エネルギー供給本部長



AIに負けない これからの人づくり ～日本でいちばん
大切にしたい会社の「生き方のインフラ教育」～ **A B C**
53分

150種類の研修と100本の論文を通じて、新入社員の人間性を親身になって伸ばす企業「アポロガス」。福島県を拠点に創業48年続く同社の会長が、自ら考案したユニークな研修プログラムを細やかなから、人材育成に馳せる思いを語ります。(2019/8～)

阿久津 一志 (あくつ かずし)
有限会社阿久津左官店 代表取締役
一級左官技能士 左官技能インストラクター



職人の教え方、鍛え方、育て方
～これからの職人はバランスが大切～ **A C**
66分

職人のイメージが変わりつつあります。技術だけを高めるのではなく、専門知識を蓄えて接客マナーを身につけた人材の育成が必要です。従来とは違う職人育成を実践している左官業の経営者が、熱い思いを語ります。(2019/2～)

小林 由美 (こばやし ゆみ)
6月の森 オーベルジュ オーナー



企業訪問シリーズ 6月の森 オーベルジュ 前編・後編
～栃木県佐野市 ハーブガーデンのオーナーに聞く～ **A B C**
28+39分

広大なハーブガーデンとブルーベリー農園を有し、レストランやホテル等の施設を併設した観光農園を運営する女性経営者。後編では、国や自治体の支援を受けて農業生産法人を立ち上げ、6次産業化を実現するまでのエピソードを熱く語ります。(2018/12～)

原田 宗亮 (はらだ むねあき)
有限会社原田左官工業所
代表取締役



職人の世界、これからのかたち～「国内唯一の
提案型左官企業」が目指す育て・技術伝承～ **A B**
60分

職人の高齢化に悩む左官業界で、若者や女性を積極的に採用・育成している左官会社の経営者。伝統的な「職人」のあり方に一石を投じた、画期的な人育てや技術伝承の物語を語ります。(2018/8～)

朝倉 千恵子 (あさくら ちえこ)
株式会社新規開拓 代表取締役社長



企業訪問シリーズ 株式会社新規開拓
～女性限定営業塾を開講して15年 創始者の信念に迫る～ **A B C**
46分

女性活躍が推進される前から「何を売っても売れる女性集団を育成したい」と、働く女性の応援団長としてエールをかける朝倉氏。受講生2300名を超えるトップセールスリーダー育成塾をはじめ、徹底した人育てを軸に「読力強化セミナー」を通じて信念を貫く情熱に迫ります。(2018/3～)

古田 奎輔 (ふるた けいすけ)
株式会社Payke 代表取締役 CEO



日本発、世界をつなげるハブ事業へ
～若き経営者が見据える未来の商売のあり方～ **A B C**
72分

商品のバーコードから様々な情報を多言語で表示できる、外国人旅行者向けスマホアプリを開発したIT企業。全国600社以上のメーカーから情報提供を受けるまでに成長したITベンチャーの若き経営者が、今後のビジネス展望について語る。(2017/12～)

宮崎 正男 (みやざき まさお)
株式会社大倉物産 会長



「四方よし」で会社経営を
～年輪型長寿ビジネスを心掛ける85歳「現役営業」創業者の挑戦～ **A B**
73分

社長退任後も、「現役営業マン」会長として日々奔走する85歳の創業家。LED製品など環境に配慮した製品の販売・工事をを行う創業51年の会社と共に歩みながら導き出した経営の智慧とこれからの展望とは。(2017/11～)

森 有一 (もり ゆういち)
メビオール株式会社 代表取締役社長



砂漠やコンクリートで野菜が育つ!
～土なしのナノフィルム農法で世界の食と農業を変える～ **A B**
69分

砂漠や汚染土壌など、農業が不可能だった場所でも高栄養価な農作物を安定的に生産できる最新農法を開発者が紹介。人工血管等の高分子技術を活用したフィルム農法の開発経緯と、今後の展望を語る。(2017/05～)

遊佐 勇人 (ゆさ ゆうじん)
人気酒造株式会社 代表取締役
初代蔵元



国際化へ! 日本酒の新たなトレンド
～SAKEブームを起すべく 酒蔵が目指す味・創り方・経営～ **A**
55分

福島県二本松市にて、一年中酒造りができる設備と経営体制を整えた「人気酒造株式会社」。昔ながらの木桶仕込みにこだわりの、時代のニーズを先取りした日本酒造りにかける思いを経営者が語る。(2016/9～)

島田 豪 (しまだ こう)
島商株式会社 代表取締役
東部ケミカル株式会社 代表取締役社長



300年企業を守り、発展させていくために
～“油”とともに歩んできた革新経営の本筋～ **A**
60分

江戸時代享保年間に創業し、明治より様々な油を取り扱ってきた老舗の油専門屋「島商」は、今年で創業300年。関東大震災や世界大戦、オイルショックなど激動の時代を生きてきた長寿企業ならではの、伝統を守りつつ先を見据えた経営とは、11代目社長白子が語る。(2016/8～)

砂山靴下株式会社
(すなやまくつしたかぶしがいしゃ)



ファブレスの強みを活かせ! 「売れますよ」を創る経営
～脱価格競争! 砂山靴下、付加価値創造の秘訣～ **C**
58分

「生活を心地よく楽しめる雑貨」としての靴下を、製造・販売する創業50年の靴下メーカー。売れるとは「何か」にこだわる、経営者の思いを伺います。(2016/5～)

株式会社ダイワハイテックス
株式会社ダイワハイテックス
代表取締役 大石孝一



市場シェア90%! 今こそニッチ商品の強みを活かせ
～コミック本シュリンカー・書店特化型経営～ **C**
51分

出版不況と言われるなか、書店支援サービスで確実に業績を伸ばしている株式会社ダイワハイテックス。コミックスをきれいなままお客様に届けたいをモットーに、市場シェア90%を獲得しています。経営戦略と今後の展開についてお話を聞きます。(2016/4～)

株式会社ブックマークス



ニュービジネスモデル勉強カフェ誕生までの道のり
～情熱若手経営者 新事業への挑戦～ **A C**
90分

「学びを通じて幸せになるオトナを増やす」をコンセプトに、「勉強カフェ」という新事業で業績を伸ばしている株式会社ブックマークス。前例の無い新業態をどのようにアピールし、新店舗を全国展開できるまでに至ったのか。事業を軌道に乗せた舞台裏を、創業者である代表取締役、山村 由史氏に話を聞きます。(2015/11～)

上杉 邦憲 (うえすぎ くにのり)
JAXA (宇宙航空研究開発機構)
名誉教授



宇宙探査の歴史と将来 日本の進むべき道は?
～世界が見据える宇宙開発の目的と進捗～ **A B**
79分

人類初の月面着陸から46年。世界の宇宙関連の民間産業は、今年年間1兆円規模の巨大マーケットに膨らみ、各国ともに国家戦略として宇宙産業を育成している。小惑星探査機「はやぶさ2」のミッションを主導した、JAXA(宇宙航空研究開発機構)の名誉教授が、世界が見据える宇宙開発の将来を語る。(2015/9～)

株式会社AsMama
(かぶしがいしゃあすまますま)











アズママが生まれ出す「子育てシェア」の新時代
～女性ベンチャー起業家が目指す究極の社会貢献ビジネス～ **A B**
58分




子育てのサポートとしてインターネットを使った顔見知り同士で頼り合う仕組み「子育てシェア」を中心に事業を展開している株式会社As Mama(アズママ)。子育て支援を通じて、女性の就労支援、少子化問題の緩和など社会貢献性の高い取り組みを行う。各メディアで今注目のベンチャー企業はどのように誕生し、またこれからどこに向かうのか。代表取締役社長・CEO甲田恵子氏に話を聞きます。(2015/9～)

実務家



ふらいぱんや	
創業塾から経営革新へ ヘルシーランチを届けたいという想い	C 29分
埼玉県にある狭山商工会議所の創業塾に参加し、その後経営革新を2度取得された地元密着レストランふらいぱんや。事業を軌道に乗せるまでのような取り組みを行ってきたのか。創業から現在にいたるまでの軌跡と今後の展望について話を聞いた。 (2015/8~)	
有限会社おづつみ園 (ゆうげんかいしゃおづつみえん)	
驚異のリピート率93%おづつみ園商売繁盛の秘訣 マーケット縮小時代に負けない地域密着型経営	A B C 58分
埼玉県春日部市にある有限会社おづつみ園。4代続く老舗のお茶製造、販売店として常に新しい取り組みを実施し、地元の方々に愛される繁盛店としてのにぎわいをみせる。市場が縮小していく時代の中、地域密着企業として、どのような経営を行い、事業を発展させてきたのか。おづつみ園社長、尾堤 宏氏に話を聞いた。 (2015/7~)	
有限会社エニシング	
若手経営者 世界への挑戦 伝統の「帆前掛け」日本の誇りを世界へ	A B 43分
日本伝統の「帆前掛け」をオリジナルデザインで製造販売する有限会社エニシング。世界進出も視野にいれた販売戦略でこれから市場をどのように開拓していくのか。大手企業でサラリーマン経験後、自ら創業し、攻めの事業を展開する若手経営者に経営コンサルタントの河辺よろう氏が話を聞いた。 (2015/5~)	
辻・本郷 税理士法人	
スペシャル対談 辻・本郷 税理士法人 「私の起業ものがたり」	A B 50分
日本最大級の税理士法人を営む本郷礼洋氏とビジネスモデルプロデューサーの河辺よろう氏とのスペシャル対談。本郷氏が語る経営者に必要な能力、またこれからの時代に求められる経営指針とは。 (2014/10~)	
株式会社スタック	
建設業界の常識を変えるイノベーション 人材不足 に負けない採用と教育 そして新世代足場の実現	A B C 45分
今までの業界の常識を変えるイノベーション新商品や新サービスとはどんなものなのか。人材不足に負けないための「採用」「教育」の実践など、今知りたいたい。その経営手法についてビジネスモデルプロデューサーの河辺よろう氏が話を聞く。 (2014/8~)	
株式会社アンテンドゥ	
企業訪問シリーズ パン工房 アンテンドゥ 東京で29店舗 地元で愛され続けるパンの秘密	A B C 36分
東京都練馬区に本社をかまえる「パン工房アンテンドゥ」。地域の方々に愛される「パン屋さん」として、都内で29店舗を運営、地元で愛され続ける理由とは一体何なのか。 (2014/4~)	
堀江 貴文 (ほりえ たかひみ) SNS 株式会社 ファウンダー	
これからの日本、これからの行動 ~私が想定する「次の一手」~	配信終了 58分
杉山 春樹 (すぎやま はるき) 株式会社フード&サクセス代表取締役	
100回失敗50億円失った社長が語る 七転び八起き成功術	B C 53分
人生失敗つづき！ゼロから始めた飲食店をチェーン展開し、150店舗、年商50億円まで育てても上場前に乗とられる。それでもあきらめないモチベーションはどこから来るのか。 (2013/2~)	
小倉 庸敬 (おぐら のぶゆき) 株式会社淀川製作所 代表取締役	

町工場のおやし はじめての電気自動車に挑む!! ~不況なんかに負けへんで!「Meguru」開発奮闘記~	C 34分
不況の影響で厳しいといわれる町工場や下請業者。そんな中、板金加工会社が電気自動車を作り上げた。職人のプライドや日本のものづくりの凄さを改めて感じるエピソードを面白おかしく語る。 (2013/5~)	
大嶋 啓介 (おおしま けいすけ) 有てっぺん 代表取締役	
社員の元気・やる気に火をつける! ~本気のあいさつで人は変わる~	C 44分
「日本の朝礼」と言われる居酒屋「てっぺん」。人を変える方法は「その人の可能性を信じてあげる」こと。「人が変わる状態」とは何か。その仕組みを紹介する。 (2012/7~)	
チーム力を高める「てっぺん!の朝礼術」	A B C 39分
「てっぺん」の「公開朝礼」には年間1万人が参加する。大嶋流人材育成術の秘訣とは何か。 (2008/7~)	
菅原 昭彦 (すがわら あきひこ) 宮城県気仙沼市・男山 本店蔵元	
遊佐 勇人 (ゆさ ゆうじん) 福島県二本松市・人気酒造 蔵元	
鈴木 整 (すずき ひとし) 宮城県大崎市・一ノ蔵 酒造蔵元	
東北の蔵元を応援する! 宮城、福島、気仙沼の日本酒3蔵元が語る	配信終了 120分
朝比奈 一郎 (あさひな いちろう) 青山社中 (株)CEO	
家入 一真 (いえいり かずま) ㈱ハイパーインターネット 代表取締役	
若手リーダーが語る! 日本の未来へのチャレンジ -震災を経験した日本人が変えていくこれからの世の中-	A B 108分
東大を卒業後、経営者に入省した朝比奈氏。引きこもりから芸大を2浪した果てに起業成功した家入氏。ともに30代の若き経営者は、この国の未来をどう考えるのか。 (2011/8~)	
マルカス アサヒトラベルサービス代表 立川 誠志 門下 断家	
インドとはこんな国だ ーインドには「貧」はあっても「困」 はないー新興国インド人の心の根拠にあるものとはー	A B 88分
インド出身の講師が、新興国として脚光を浴びる現在のインドをお伝えします。様々な観点からインドとインド人の心の深い部分を知ることでできるセミナーです。 (2011/2~)	
高橋 春義 (たかはし はるよし) ㈱タカヨシ 代表取締役社長	
まごころ印刷が業績向上の源 タカヨシの「心」に響く経営	A B C 35分
株式会社タカヨシは、印刷業界でトップクラス。「働く人たちの幸せが最も」の理念のもと、様々な事に挑戦し、2000年に新潟県知事賞、経済産業省主催の「IT企業百選」を04年、06年と2回にわたり受賞。 (2009/2~)	
下村 正 (しもむら ただし) 発明達人塾 アイデアクリニック 代表	
下村正の発明達人塾 「あなたの発明、お金に変える方法教えます」	A B C 50分
ひらめきは立派な財産です。どんなにすごい特許や発明も、最初は小さなひらめき。思いつきです。発想の魅力とノウハウを、成功事例を挙げながら多くの発明を世に送り出した仕掛け人が講演します。 (2008/1~)	
下村正の発明達人塾 知って得するワンポイント アイデア成功の秘訣シリーズ	A B C 99分
アイデアを具体的ににお金に変える3つの方法とは? 試作品作りから商品化までのステップを事例を基に解説。 (2009/2~)	
鈴木 達雄 (すずき たつお) 千代田第一工業 株式会社 取締役会長	

社員にとってのやりがいとは何か 景気に左右されず会社に伸ばすために必要なこと	A B C 85分
パワフルに翻弄され、詐欺・借金など地獄を経験した氏が考える社員が誇りを持って働ける会社づくりとは。地域に活かし、活かされていることを実感し、地域の人々と交わる等、必要な企業経営のあり方とは何かを考える。 (2008/9~)	
環境 健康 ライフスタイル	
森 雅人 (もり まさと) 一般社団法人 日本刑事技術協会 理事 サイバー犯罪・薬物銃器犯罪専門家	
サイバー担当刑事が教える! 子供を被害者、被害者にならないネットトラブル回避術 ~超人門編 親が知るべきSNSのネット犯罪の実態~	A B C 18分
2019年11月大阪女児誘拐事件が話題になり、発端になったとされるオンラインゲームやSNSに潜む危険性が大きく報道されました。いま一昔前の子供の誘拐とは違った危険が存在しています。ネット社会において、子供を被害者、被害者にならないために、親ができる対策方法を紹介します。 (2020/5~)	
経済事件担当元刑事が教える! 悪質商法に騙されない方法	A B 22分
闇金や悪質訪問販売業者などの「悪質商法」による被害者数は、平成三十年で約六万二千人(その内の約50%が65歳以上)報告されています。本講座では、悪質訪問販売業者の主な習性を紹介しながら、今すぐやるべき対処法をお伝えします。 (2020/4~)	
響城 れい (ひびき れい) 掃除・片づけコンサルタント 株式会社ダブルピーニング社長 一般社団法人日本シェアハウス協会理事	
夢を描ける! 働く女性 全力応援セミナー 前編・後編 ~あなたの人生はもっと輝く~	A B 36+40分
「仕事と家庭を両立したいのにできない」と諦めている全ての女性に向けて、明るく未来を描くためのアドバイスが満載のセミナー。家事を徹底分析し、「頑張るべきでない」をモットーにした本音トークは、女性社員育成のヒントにもなります。講演と対談形式で2回に渡り配信します。 (2019/6~)	
林家 のん平 (はやしや のんべい) 落語家	
小喃 笑い与健康	A B 35分
がん細胞やウイルスを攻撃するリン(球)NK(ナチュラルキラー)細胞は、笑うことで増加すると言われています。笑い是最良の健康法です。健康にまつわる小喃で、楽しく元気な笑いましょ。 (2019/4~)	
柳家 小団治 (やなぎや こだんじ) 落語家	
改元小喃 変わるもの変わらないもの	A B C 29分
Aや情報社会など目まぐるしい時代だからこそ、人と人のつながりを大切にしたいものです。新元号を迎えるにあたり、改めて日本の伝統文化に触れて心にゆとりを持ちませんか。平成の締めと相応しい、楽しく元気が出るエピソードが満載です。 (2019/3~)	
山内 健 (やまうち たけし) 近未来福祉研究所 代表	
知らない損を減る 高齢者施設の選び方 ~介護は突然始まる、わが家のベストな選択のために知っておくべきこと~	A B C 97分
急速に進む日本の高齢化社会。2025年には5人に1人が75歳以上になると言われており、介護問題はもはや他人事ではありません。ここでは、介護の基礎知識や高齢者施設の種類、良い施設を選ぶポイントや落とし穴について解説します。 (2018/3~)	
高嶋 幸太 (たかしま こうた) 日本語教師 立教大学兼任講師	
親子のふれあいから始まることばの教育 ~事例から学ぶ 家庭教育で活かせるヒント~	A 30分
子供のことばの教育は、親や保護者とのふれあいから始まります。家庭で子供と接する時、どのように伝えれば良いのでしょうか? 日本語の特徴を知り、家庭教育に活かせるヒントを学びます。 (2018/12~)	

永江 典子 (ながえ のりこ)
ながえ歯科医院 院長

いつまでも美味しく食べる
歯の健康セミナー **A B C**
31分

知らぬ間に進行する虫歯や歯周病。放っておくと思わぬ病に繋がる恐れもあります。元気に働き続けるためにも、正しい歯のケアと定期的な検診は必要です。中高年が考えるべき歯の健康について、専門医が解説します。(2018/10~)

石瀬 淳 (いしせ じゅん)
いしせ脳神経外科クリニック 院長

脳の病気を
~働く人のための予防と対策~ **A B C**
40分

がん、心臓病と並ぶ日本の三大疾病としてあげられる脳卒中(脳血管疾患)は、治療の遅れが命にかかったり、重い後遺症につながる深刻な病気です。脳卒中の発症、進行を予防する方法について、専門医がわかりやすく解説します。(2018/6~)

中村 利恵 (なかむら りえ)
からだビューティ研究所 所長

働く女性のための「食と健康と美」
~今日からできる 心身ともにキレイになる方法~ **A B**
43分

女性活躍を含めた働き方改革が叫ばれる昨今、女性が心身ともに元気に働きつづけるために気をつけることは？無理なく試せる食習慣の改善方法や、仕事にできる健康な体の整え方を教えます。(2018/11~)

平田 幸子 (ひらた さちこ)
バルファム編集室 編集長
香水評論家

大人のマナー「香り使い」
~男女ともにイキイキとした毎日に香りの効用を~ **A**
23分

日常生活で無意識に感じている香りの世界。香り(香水)の効果を理解して上手に活用すれば、リフレッシュやエナジーチャージ効果だけでなく、相手に好印象を与えることができます。ライフスタイルをステップアップする香りの使い方についてお話しします。(2017/9~)

宮沢 みち (みやざわ みち)
運命学研究者

成功へ導く印鑑の選び方 **A C**
20分

印鑑は会社そのものを表します。良い印鑑を使うと運氣が上がり、業績も伸びていきます。だからこそ、会社にあった印鑑を正しく選びましょう。強運を呼び込む印鑑のつくり方、選び方をお伝えします。(2017/08~)

ズバリ成功する手相教えます **A B**
36分

人生や考え方、感情が集約していると言われる手相を読み解くことで、自分に向いている仕事や活かせる能力が分かります。運命学研究者が良い方向へと導く、手相の基本的な読み方を解説します。(2016/9~)

吉野 孝之 (よしの たかゆき)
国立研究開発法人 国立がん研究センター東病院
消化管内科科長

遺伝子検査で大きく変わるがん治療
~「臓器臓り」治療からの劇的な変革~ **A B**
64分

これまで臓器ごとに行われてきたがん治療が、遺伝子検査による治療法の発達で劇的に変わりつつある。2015年より始まった全国約2000の医療機関と10数社の製薬会社の共同研究に基づいた世界最先端のがん治療モデルを紹介しながら、大きく変わりゆくがん治療の今後について語る。(2017/6~)

釜石 徹 (かまいし とおる)
災害対策研究会主任研究員
マンション防災士

あなたを守る身近な防災対策
~10日以上在宅避難を実現する方法~ **A**
71分

日本全国どこでも大地震が起きる可能性があります。被災した時に自宅や安全に長期避難するために、どのような準備が必要でしょうか。長期在宅避難時の食事メニューや、トイレの臭い対策などの防災グッズを実際に使いながら紹介します。(2017/3~)

前田 京子 (まえだ きょうこ)
前田京子事務所代表
人材育成コンサルタント
産業カウンセラー

生活習慣からつくれるベストコンディション
~ストレスをためない身体と心にするために~ **A B C**
34分

仕事の疲れやストレスを溜めていませんか？身体も心も毎日ケアすることで、翌日リフレッシュして仕事が出来ます。ベストな状態で行えるためのセルフケアについて解説します。(2017/2~)

小澤 邦博 (おざわ くにひろ)
一級建築士
福祉住環境コーディネーター
NPO法人はちぶく・ねっと理事長

今から考える空き家問題対策
~じゃまもなかった空き家が地域の財産になる~ **A**
38分

少子高齢化社会に突入り、全国で空き家問題が深刻化しています。将来3軒に1軒が空き家になると予測される今、私たちにできることは何か。長年空き家問題に取り組み建築士が、地域活性化につながる空き家対策と今後の展望を提示します。(2016/10~)

高齢者にやさしい家・店づくりのポイント **A B C**
37分

家は私たちの命を守る場所であり、幸せをつくる場所です。シニア世代がいつまでも元気で働ける為、そして、これから増加する高齢者のお客様のためにも正しい改修が必要になっていきました。(2008/3~)

西村 重夢 (にしむら えむ)
合同会社オフィス エムズプロジェクト代表

間違えだらけの地方創生
~移住事業 障りやすいミスからの脱却法~ **A**
38分

全国に広がる地方創生ブームに乗って、「移住促進事業」に積極的な自治体が増えてきました。最終的な目標は、移住した人を長く定住させること。地方ならではの独自性や価値観を軸に、移住した人々が幸せな生活を送れるための対応策を、地域活性化の専門家がお話しします。(2016/7~)

筑間 晃比古 (ちくま あきひこ)
東京医科大学病院
放射線治療部 主査

放射線治療を有効に活用するために
~劇的に進歩するがん治療で放射線を避けるべき場合と理由~ **A**
89分

がん治療のひとつとして知られている放射線治療には、適切とされるケースと治療に伴うメリット・デメリットがある。がん治療全般と放射線治療の最新情報を、現場の第一線で活躍する診療放射線技師が解説する。(2016/6~)

利恣 (りきゆう)
ハーブコンシェルジュ

ハーブピズ ストレス社会に負けない心と身体が喜ぶ働き方
~ハーブティをいしく飲んで仕事のコンディションを整えよう~ **A**
43分

激務によるストレスで体がツライ。そんな悩みを抱えるビジネスパーソンに、リラックス効果のあるハーブティを使ったハーブピズはいいでしょうか？ハーブコンシェルジュの講師がハーブティをいしく飲んで、心と体を整える方法をお伝えします。(2016/5~)

満尾 正 (みつお ただし)
満尾クリニック院長
医学博士

125歳まで元気に生きるために
~60代からの強いからだの作り方~ **A**
96分

生物学的には125歳まで生きられるという人間も、実際はストレスや食生活の乱れによって、寿命は縮まっています。老化を遅らせるために、できることは何か？抗加齢医学(アンチエイジング)の専門医が、事例を交えて解説します。(2015/12~)

天地 総子 (あまち ぶさこ)
タレント

天地総子 朗読の世界「昭和の情景」 **配信終了**
48分

天地総子 一朗読~
~あなたに届けたい思いやりの心~ **配信終了**
8分

吉田 明弘 (よしだ あきひろ)
建築家

美しい高齢者施設をつくる
~建築家の視点から見た「選ばれる施設」とは~ 前編・後編 **A**
84+36分

高齢者向け住宅や高齢者施設には、効率優先で「施設然」とした建物が多い。本来の「住みやすさ」を重視した建築家が、老後に住みたい、そして従業員が働きたいと思う施設づくりを建築家の視点から提案します。(2015/10~)

玉井 恵 (たまい めぐみ)
株式会社プランニング アドゥ
代表取締役

塩をもっと食べて100歳まで現役!
「適塩ライフ」のススメ~「減塩」が元氣と健康を損なう~ **A**
63分

生命維持に欠かせない塩……にもかかわらず、減塩ブームで「塩」のイメージが悪くなっています。塩の摂取量を気にせずに、美味しく食べる「適塩」が健康に良いと提言する食生活アドバイザーが、「塩」の魅力を語ります。(2015/10~)

堀田 正文 (ほった まさふみ)
株式会社ボディグレイスジャパン
代表取締役
ボディメイクアップコンサルタント

朝からバリバリ働ける!理性の脳を活用して無理なく
できる体質改善 ~一流が知る「太らない理由」~ **A B**
48分

多くの人が悩む「肥満」ですが、ダイエットを諦めると健康を損ないかねません。「痩せる」ことにとどまらず、朝からしっかり働ける「健康体質」を目指しましょう。体の仕組みを熟知した専門家が、無理せず太らない体質にする生活習慣のコツを教えます。(2015/8~)

阿奈 靖雄 (あな やすお)
医療ジャーナリスト

病の予防と付きあい方
~多病息災でゆっくりと生きる~ **A**
59分

年齢を重ねてくると、健康のことがやばい心配になります。自分だけは大丈夫と過信せずに、病気の予防を善悪した毎日を送りましょう。「若い」と向き合ってきた医療ジャーナリストが、自身の体験談を交えながら、高齢に伴う病気や認知症の予防法をお伝えします。(2015/7~)

福原 知美 (ふくはら ともみ)
モデル
ウォーキング インストラクター

キレイな姿勢と正しい歩き方で人と差がつく! (1)~(4)
ビジネスパーソンのための「健康ウォーキング」 **A B**
42+42+17+30分

「正しい姿勢」で歩くこと、毎日の生活で実践できていますか？現役モデルが学校や会社では教えてくれない、健康にキレイに見える「立ち方」歩き方を基礎から教えます。(2015/3~)

森山 佐恵 (もりやま さえ)
有限会社ケンゾー
生活習慣研究所・所長

60・70・80代? まだまだ若い! もっともっと!
カラダとココロと脳みそを元気にしまっせ! **A**
46分

高齢化社会に突入り、年々認知症患者が増えています。しかし、認知症やねたきり、正しい知識で対処すれば十分予防できます。日常生活でかんたんに出来る予防法を、様々な医療現場を経験してきた現役看護師が伝えます。(2015/5~)

ほんまでっか? 医療現場のメッセージと
今日からできる簡単ストレスケア **A**
34分

仕事や人間関係からくるストレスは、放置するとうつ病になりかねません。そんな厄介なストレスを自分で簡単にケアできる方法を、長年医療現場に携わってきた現役の看護師や、わかりやすく教えます。(2014/12~)

久保田 ガズ 誠 (くぼた がす まこと)
プロデューサー
ミュージシャン
ウクレレスクール セミナー講師

死の淵から蘇ったウクレレ男が語る
「若手経営者へのメッセージ」 **B**
32分

急性骨髄性白血病から奇跡的に助かった若きミュージシャンが長く苦しむ闘病生活で学んだことは? 死の淵を経験した42歳の講師が同世代の経営者へ向けて、ウクレレの明るい音色と共に力強いエールを送ります。(2015/1~)

日高 麻由美 (ひだか まゆみ)
ラッピングアーティスト

季節を彩る 手作りラッピング
(6月 父の日) **C**
2分

父に感謝の気持ちをあらわす「父の日」(6月第三日曜日)は、一般的にバラを贈ります。尊敬の念を込めて、包装紙とリボンで「敬お父さん」をイメージしたおしゃれなプレゼントラッピングをご紹介します。(2015/6~)

季節を彩る 手作りラッピング
(5月 端午の節句) **C**
2分

端午の節句は、子供の日。かぶとをイメージした折り紙を使った、男の子らしいラッピングアレンジをご紹介します。(2015/5~)

季節を彩る 手作りラッピング
(5月 母の日) **C**
2分

5月第二日曜日の「母の日」は、20世紀はじめアメリカで始まりました。日頃の感謝をこめて、母親にプレゼントを贈りましょう。リボンでカーネーションをデコレーションした、目の美しいラッピングをご紹介します。(2015/5~)

季節を彩る 手作りラッピング
(3月 ひなまつり) **C**
2分

女の子の健やかな成長を祈るひなまつり。桃色の和紙をあしらった、女の子らしい華やかなラッピングをご紹介します。(2015/3~)

季節を彩る 手作りラッピング
(2月 バレンタインデー) **C**
2分

バレンタインデーは男女お互いに愛を告白できる日。大好きな人のへの想いをプレゼントとラッピングで表現してみませんか? 可愛らしくおしゃれにアレンジしたラッピングをご紹介します。(2015/2~)

季節を彩る 手作りラッピング
(1月 クリスマス) **C**
2分

旧年が無事に終わった事と新年を祝う盛大な行事です。そんな賑やかな気持ちをラッピングに込めたアレンジをご紹介します。(2015/1~)

季節を彩る 手作りラッピング
(12月 クリスマス) **C**
3分

暮らしの中で、贈り物をする機会は沢山あります。とくに手作りのラッピングは、贈る人も贈られる人も幸せな気持ちになります。12月はクリスマスカラーを生かしたアレンジで、心温まるラッピングを演出します。(2014/12~)

林家 ライス・カレー子
(はやしや らいす・かれーこ) **A**
漫才師

笑いは最高の健康法「健康漫才」
～認知症にならない5つのコツ～ **C**
14分

お笑い学ぶ 犯罪はしないさせない
見逃さない!「防犯漫才」 **C**
17分

伊澤 成典 (いざわ しげのり) **A**
株式会社ヴェリテインコンサルティング代表取締役
日本ソムリエ協会認定 シニアワインアドバイザー&ソムリエ

意外に知られていない
ソムリエが教えるワイン豆知識 **A**
17分

ここ数年、ワインを飲む機会が増えました。しかし、豊富な種類のワインから、いったいどれを飲むのが良いのか?そんな疑問に、ソムリエ兼シニアワインコンサルタントの講師が答えます。(2014/10~)

ソムリエが教える
大人のテーブルマナー&ワイン **A**
20分

テーブルマナーを知っておけば、レストランでの商談や接待もスマートに進められます。ワインの専門家が、ビジネスパーソンのための「大人のテーブルマナー」を教えます。(2014/7~)

椎名 勲 (しいな いさお) **A**
株式会社キッズ 顧問
日本児童文芸家協会会員

人生を楽しむ 一心を豊かにする「食」と
「いい店」との出会い **A**
56分

美味しいものを食べると、心が豊かになり人になやしくなります。感動を伴う美味しい料理を出すお店の定義とは? 月間フリーペーパーに、食のエッセイを連載中の講師が、より食事を楽しむためのポイントを教えます。(2014/8~)

高田 守人 (たかた もりひと) **A**
たかたはりきゅうマッサージ治療院院長
柔道整復師
鍼灸マッサージ師

職場で簡単に出来る
「ゴルフボールころころ」マッサージ **A**
28分

仕事の合間にゴルフボールを使って体をリフレッシュ! 筋肉マッサージのエキスパートが、ビジネスパーソンのための簡単マッサージを教えます。(2014/7~)

木村 泰之 (きむら やすゆき) **A**
一般社団法人夫婦問題レスキュー隊 代表理事
夫婦カウンセラー

男女の違いを知っている夫婦が強いに決まっている **A**
46分

夫婦それぞれの考え方を深く知る夫婦問題の専門家。違いを知れば夫婦仲が変わる!? (2014/4~)

会社の業績のカギは夫婦仲にあり
～夫婦の心を通わせる3つのルール～ **A**
39分

夫婦問題の専門家が、夫婦関係のあり方と夫婦円満を会社経営に活かす術を指南する。(2014/4~)

北原 佐和子 (きたはら さわこ) **A**
女優
介護士

介護ははじめの一步
女優北原佐和子の介護体験 **A**
60分

「ミス・ヤングジャンプ」出身の元アイドル。現在はドラマやレポーターとして活躍する北原佐和子。ふとしたきっかけで介護に興味を持ち、資格を取得しました。現場を6年間経験した彼女が、介護に対する新たな認識、考え方を語ります。(2014/3~)

平松 類 (ひらまつ るい) **A**
二本松眼科病院 眼科専門医
昭和大学兼任講師

伝え上手な患者になる!
お医者さんとのコミュニケーション **A**
46分

早期治療には、医者と患者のコミュニケーションが大切です。痛みや都合の悪いことでも、はっきり伝えないと誤診の原因になりかねません。現役の医師が、医者との上手なコミュニケーション術を伝授します。(2014/1~)

倉田 大輔 (くらた だいすけ) **A**
さくらクリニック 院長

経営者に必要不可欠なアンチエイジング **A**
38分

経営者に若々しく健康的なイメージが定着すれば、社内や家族はもちろん、顧客への好印象にも繋がります。アンチエイジングの専門医師が、経営者向けの「業績アップにつながるアンチエイジング」をお伝えします。(2014/1~)

徳川康家に学ぶ? 超・健康術 **A**
38分

徳川康公の「健康術」を知り、さらに現代医学で解明、仮想治療することで、現代を生きる私達より健康に生きる参考にしてみませんか? (2013/9~)

藤城 博 (ふじしろ ひろし) **A**
日本食養の会会長、都賀治療院院長
有限会社ゼロ・スペース代表
ソフト断食合宿・ゲルソンがん合宿主宰

ビジネスパーソンが必ず知っておきたい健康の話(2)
糖尿病について正しく理解する **A**
45分

ビジネスパーソンが必ず知っておきたい健康の話(1)
生活習慣病に陥らないための心得 **A**
45分

いま日本人の約3分の2が生活習慣病で亡くなると言われています。この生活習慣病の正体、原因を知り、予防のためにどうすればよいのかを解説します。(2013/10~)

早川 昌究 (はやかわ しょうきゅう) **A**
有限会社HTB 代表取締役

ご存知ですか?シリーズ③ 健康 **A**
46分

ご存知ですか?シリーズ② 食品・日用品 **A**
33分

ご存知ですか?シリーズ① 環境 **A**
31分

すべての人にとって重要なテーマである健康についての理解を深めるためのセミナー「ご存知ですか?シリーズ」。(2013/7~)

柳澤 寿男 (やなぎざわ としお) **A**
バルカン室内管弦楽団音楽監督
コンポリアルハーモニー交響楽団首席指揮者

戦場で奏でる、平和へのタクト
「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」 **A**
63分

紛争によりばらばらになった各民族間の交流の架け橋としてバルカン室内管弦楽団を設立し、活躍している日本人指揮者・柳澤寿男。彼は何を思い、何を感じて、指揮を振るのか? (2013/8~)

佐々木 茂良 (ささき しげよし) **A**
なぞ、まいにち富士山に登るのか? 64歳で初登頂、富士山に1000回以上登る理由 ~充実した人生のつくり方~ **A**
62分

世界遺産に登録された富士山。その富士山に1000回以上登っている「まいにち富士山」の著者、佐々木茂良さん(72歳)が富士山の魅力、そしてこれら登ろうとしている方へのメッセージなどを話します。(2013/7~)

吉岡 美保 (よしおか みほ) **A**
未来事業株式会社 管理栄養士

医食同源 社長の仕事は健康への挑戦!
第1回 「ストレスに打ち勝つ体づくり」 **A**
62分

健康なカラダをつくること、経営者はもちろん従業員にとっても大切なことである。健康を意識して毎日を過ごすにはどうしたら良いのか。ビジネスのさまざまなシーン(ストレスに勝つ、フィットの出る、体に優しい接待食事)に合わせた食への紹介をする。(2013/7~)

バジル・クリツァー **A**
BODY CHANCE 所属
アレクサンダー・テクニク教師

不安を味方にしてあがり症を克服
～アレクサンダー・テクニクで根本的解決を～ **A**
105分

あがり症は心を傷つけ、自信を奪い、積極性をも失ってしまふ。ビジネスにおいてもプレゼンテーションや初対面の営業などであがりてしまう場面がある。そんなあがり症に対して長期的、中期的、短期的に対処する方法を紹介。(2013/5~)

橋本 光生 (はしもと こうせい) **A**
ニート予防キャリアコンサルタント
NPO法人学生キャリア支援ネットワーク理事長

どうする!? 我が子の就職活動最前線
～現代の複雑な就活事情を克服するためにできること～ **A**
13分

昔と今では就職活動が変わってきている。正社員雇用が減り、派遣などの非正規雇用が増え就職難といわれるこの時代。親が子供をサポートするためにできることを紹介する。(2013/4~)

水島 重光 (みずしま しげみつ) **A**
防災アドバイザー

絶対に忘れない東日本大震災での経験
～見直される減災という考え方～ **A**
55分

阪神淡路大震災で被災した講師は東日本大震災の翌日に現地へ向かった。そこで感じたのは過去の教訓が活かされていなかったことである。では災害がおきたときどう対処すればよいのか。何よりも大切な「生き抜く」術を紹介する。(2013/3~)

災害被害を最小限にする方法
～知っていてよかった減災術～ **A**
17分

避けることができない自然災害に対して事前に備えることで被害を最小限に抑えることができる減災術。実践できる減災術を説明する。(2013/3~)

垣田 達哉 (かきた たつや) **A**
消費者問題研究所代表 食アドバイザー
食品問題評論家

放射線はどここまで人体に影響するのか?
～情報錯綜! わかっていること・いないことを読み解く～ **A**
74分

放射線が人体に与える影響をめぐる情報は錯綜している。確実にわかっていること、ほぼわかっていること、よくわかっていないことを整理。客観的なデータや情報に基づきながら解説する。(2012/12~)

日永 保美 (ひえい やすみ) **A**
ヘルスコーディネートインストラクター

オフィスで疲労回復 即効ストレッチ **A**
23分

日々のオフィスワークでは長時間おなじ姿勢になることが多く、筋肉がこわばる原因となっている。このような疲労を回復するために少し手を休めて体を動かしてみませんか。(2013/3~)

心と脳のビタミンチャージ
ストレス・脳疲労をスッキリ解消!! **A**
23分

仕事に集中するために脳疲労とストレスを解消しよう。体操に笑いを組み合わせることによって、楽しみながらリフレッシュ。(2012/12~)

飯田 聡之 (いいた としゆき) **A**
株式会社ティーアイ・メディカル
代表取締役

失敗しない! 幸せな「老人ホーム」の選び方
～入居後に後悔しないために 知っておくべきポイント解説～ セミナー編・対談編 **A**
32+22分

介護サービスの多様化に伴い様々なサービスが展開されています。介護事業の現状と問題点を挙げ、入居後に後悔しないための利用事例と評価制度の仕組みとその利用方法について詳しく解説します。(2012/7~)

佐々木 俊弥 (ささき としや) **A**
スローフードジャパン副会長
スローフードすぎなみTOKYO代表

地元の「食」の魅力と価値を再発見 「スローフード」
という考え方を改めて考える「食」のつながり **A**
99分

スローフード運動とは「食を中心に、人間の生き方そのものを見直していこう」という世界的な運動だ。有機栽培、自然栽培、在来作物を例にあげ、持続可能な生産システムの食について考える。(2012/7~)

松本 賢一 (まつもと けんいち) **A**
講師

ビジネスでも使えるスピリチュアルレッスン **A**
21分

「その人が持っている本質を引き出す」ということに焦点を当て、日本の生活やビジネスシーンでも使える様々なエピソードを紹介。物事の見方・考え方が変わるという、スピリチュアルレッスンとその哲学とは。(2012/6~)

古屋 義博 (ふるや よしひろ) **A**
アバウンドサービス代表
防犯コンサルタント
防犯設備士 千葉市防犯アドバイザー

安心・安全のために今出来ること(前編)(後編)
～防犯は想像力だ!!～ **A**
31+32分

防犯への意識を高めることが求められている。家を出たときから、車、会社内でのリスクなどについて伝える。(2012/6~)

防犯は想像力だ
～大切なものを失う前に今できる事～(一般編) **A**
39分

防犯は想像力だ
～大切なものを失う前に今できる事～(企業編) **A**
40分

防犯は想像力だ
～大切なものを失う前に今できる事～(対談編) **A**
33分

西田 陽子 (にしだ ようこ)
ターニングポイント株式会社
代表取締役社長

男性・女性の購買心理特性 ~オトコとオンナの脳と心のしくみを
知ると自分が変わる、仕事が変わる、出会いが変わる~(対談編) **A B C**
32分

オトコとオンナの脳と心のしくみを理解、活用することでみえる新しいコミュニ
ケーションを学びます。(2012/1~)

男性脳・女性脳、男性心理・女性心理を理解
したコミュニケーションの取り方~基本編~ **A B C**
16分

男性と女性とは違った価値観や特徴があり、マーケティングや購買層のター
ゲット戦略ではその心理の違いをつかむことが重要。心理の違いを通して、コミュニ
ケーション力のアップと心理特性への理解を深めています。(2011/12~)

渡部 卓 (わたなべ たかし)
ライフバランスマネジメント研究所
所長

社員とその家族を「会社うつ」から守る **A B C**
34分

年々増加傾向にあり、社会問題となっている「うつ」。ストレスと深く関わってい
るこの問題はビジネスの分野においても切っても切れない懸念事項となってい
る。この問題に企業としてどのように対応していくべきなのか。(2011/12~)

折れない心を作る「メンタルタフネス経営」 **A B C**
33分

従業員のメンタルの良し悪しが、会社経営の根幹に関わってくるケースが増加し
ているという。健康の問題としか捉えられていないメンタルの分野が、実は会社
の生産性低下、情報漏洩、不祥事などのリスクを高めている。(2011/11~)

明石 久美 (あかし ひさみ)
ファイナンシャル・プランナー (CFP)
葬祭アドバイザー

**老いじたく 今から始める! いざというとき困
らないための生前対策(前半)(後半)** **A B**
54+93分

子安 伸幸 (こやす のぶゆき)
㈱ユニバース 環境コンサルタント主任

**企業と環境対策~環境に関する
規制の強化に企業はどう対応するべきか** **A B**
40分

高崎 鉄也 (たかさき てつや)
行政書士

これはおもしろい 相続・遺言 遺言書の作り方 **A**
51分

市川 覚峯 (いちかわ かくほう)
日本経営道協会 代表

**<他>を輝かせく自らも輝く生き方、
日本思想を人生とビジネスに活かす** **A B**
87分

株式会社自己啓発協会
(かぶしきがいしゃじこけいはつきょうかい)
HEAD 映像事業部

タバコ百害 禁煙サポート **A B C**
26分

タバコは百害あって一利なしと言われます。書をあらためて知っていただいた
上で、具体的な禁煙方法をご紹介します。(2010/2~)

**メタボ撃退!実践シェイプアップ2
実践編** **A B C**
20分

運動の効果は、「太りにくい体になる」「姿勢がよくなる」「ストレス解消になる」など、あなたに
合った方法でシェイプアップを実践しましょう。上手に野菜を摂る方法も紹介。(2009/8~)

**メタボ撃退!実践シェイプアップ1
行動変容編** **A B C**
20分

メタボリックシンドロームは防ぐことが可能な病気です。自分の身体に向きあ
い、今一度みがきをかけてみませんか?(2009/7~)

神渡 良平 (かみわた りょうへい)
作家

**先人に学ぶ<危機のときの心のあり方>
自分にも、周りにもいい波動を伝えるために** **A B**
86分

八木 健 (やぎ けん)
滑稽俳句協会 会長、
愛媛大学俳句学 講師

**俳句・川柳づくりで人生に笑いを
日常の何気ない場面を豊かに表現して楽しむコツとは** **A B**
92分

昆野 りか (こんの りか)
ワインアドバイザー

**ちょっと得するワイン学
ワインを気軽に楽しむ初級講座** **A B**
36分

林 佳恵 (はやし よしえ)
装丁家・ライフスタイリスト

**林佳恵のエコライフ
「きもの」「My書」「ふるしき」へのこだわり** **A B**
30分

風呂敷が包むもの 心を包み笑顔を結ぶ **A B**
12分

帯津 良一 (おびつ りょういち)
帯津三敬塾クリニック院長

**いのち、からだ、こころ
穏やかな時も病める時も、ときめきを大切に** **A B**
82分

河口 哲也 (かわくち てつや)
Yahoo! ビューティダイエット部 部長

**無理なく痩せてメタボリック対策を
健康と太りすぎとの関連性とは** **A B**
80分

板倉 リサ (いたくら りさ)
女優
ダンスアーティスト

オフィスでできる! 簡単エクササイズ **A B**
38分

税務 財務 経理

海生 裕明 (かいお ひろあき)
海生裕明事務所 公認会計士

**NEW 社長と会社にお金を残すための
バランスシート経営** **A B C**
110分

中小企業は誰も守ってくれない。コロナショックの最中、資金は1秒でも遅
れれば死を招きます。このような状況下でも耐えられる会社は休業できるBSを
持っています。本講座の目的は、オーナー会社であれば、会社だけでなく社長の
BSもよくなること。そして会社と社長に現金を残すことです。(2020/7~)

仲光 和之 (なかみつ かずゆき)
中小企業診断士
株式会社ソウルスウェットカンパニー
代表取締役

**会社のお金の悩み解決講座 第4回
~社員のお金への意識を高めたい~** **A B C**
22分

**会社のお金の悩み解決講座 第3回
~売り上げ目標に根拠が足りない~** **A B C**
8分

**会社のお金の悩み解決講座 第2回
~会社のお金の流れが漠然としかわからない~** **A B C**
18分

**会社のお金の悩み解決講座 第1回
~社長にとって大切なお金の話~** **A B C**
8分

経営の悩みの中でもお金に関するものは尽きることがありません。会社のお金の流
れを見える化するツールを使って、経営者はもちろん全社員が会社のお金のことを
理解して売上アップに取り組みする方法を4回に分けてお伝えします。(2020/3~)

小野 恵 (おの めくみ)
税理士 小野税務会計事務所所長

区分経理の実務 **C**
42分

2019年10月より導入された軽減税率制度は、全ての事業者に関係があります。本
講座では、軽減税率制度によって生じる日常業務での経理処理(請求書や領収書の書
き方)など、経理実務の基本的な知識や対策をわかりやすく教えます。(2020/2~)

佐伯 優 (さえき まさる)
佐伯優税理士事務所所長 税理士

**特別事業承継税制を活用し、自社株を無税で次世代経営者に譲る
~平成30年度税制改正を有効に活用するポイント~** **A**
60分

平成30年に事業承継税制が大きく改正され、10年期限定の「特別事業承継税制」
が新たに設けられました。事業承継時の贈与税・相続税の納税を減らすための
特別措置のポイントや、有効活用するためのステップを解説します。(2019/4~)

**財産を贈与と相続をうまく組み合わせて賢く遺す!
~生前贈与を税負担を少なく効率的に行うポイントはココ~** **A B C**
64分

将来の相続対策や相続税対策として、生前贈与を活用する人が増えてきていま
す。贈与税と相続税の知識をしっかりと持ち、税負担をさほどかけずに効率的に生
前贈与を行うためのポイントを解説します。(2018/10~)

柴崎 智哉 (しばざき ともや)
司法書士

**認知症で困らない「家族信託」活用ガイド
~元気づけに親子ではじめる新しい財産管理~** **A B C**
54分

家族信託とは、資産を持つ方が自身の不動産や預貯金等を信託できる家族に管
理・処分を任せる手法です。これからの認知症対策として注目されている「家
族信託」の仕組みとメリットを詳しく解説します。(2018/3~)

横山 悟一 (よこやま ごいち)
財務リスク研究所株式会社 代表取締役

**横山式シンプル・キャッシュフロー計算書で
キャッシュの増減理由をつかむ** **A B C**
60分

中小企業に提出義務がなく敬遠されがちなキャッシュフロー計算書ですが、読める
と会社の財務状態が明確に分かり早期に対処することができます。数字が苦手な経
営者でも、簡単にキャッシュフロー計算書が読める方法を学びます。(2018/1~)

**危ない取引先は決算書から簡単に見抜ける!
不渡り、貸し倒れを出さないための実践テクニックとは** **A B C**
88分

プロが誰にでもわかる取引先の決算書の動きや粉飾手法の見抜き方など分析手
法の核心を解説。(2009/9~)

鴛沢 裕 (とぎざわ ゆたか)
税理士法人 TOKIZAWA&PARTNERS
代表社員 税理士

**これまでの これからの金融機関
資金調達前に知っておくべきこと** **A C**
50分

会社を継続するためにお金の問題は切り離せません。中小企業の経営者がお金
に関して正しい知識を持ち、金融機関をビジネスパートナーとして積極的に付き
合うためのポイントをお話します。(2017/11~)

田村 夕美子 (たむら ゆみこ)
ビジネス作家
経営環境改善コンサルタント

**経理の意識カイカク=経営カイゼン
~Q&A方式 今日から進む道はコレ!~** **A B C**
43分

会社の経営活動が反映した情報を扱う経理担当者だからこそ見えるカイゼ
ン策があります。現場でよく聞く悩みや質問に回答しながら、経理担当者が
積極的に意見をだせる職場環境のつくり方を解説します。(2017/11~)

羽出山 里江 (はつやま りえ)
中小企業診断士 ITコーディネーター

**新しい金融サービス フィンテック
~経理や業務はどう変わる?~** **A C**
44分

クラウド型会計システムやPOSレジ等、「フィンテック」には便利で安価な金融サー
ビスがたくさんあります。今後、経理や業務はどう変わるのでしょうか。中小企業
の経営課題を解決する、フィンテックの利点と活用方法を解説します。(2017/08~)

フィンテックの基礎知識 **A B C**
26分

ニュース等でよく耳にするフィンテック。既存の金融システムに依存しない、
新たな金融の形として注目されるフィンテックで、暮らしやビジネスはどう
変わるのか。その概要と活用方法をわかりやすく解説します。

政治経済



遠山 優里 (とおやま ゆうり)
株式会社虹のたまご事務所 代表取締役 税理士

「そだったの!」税金セミナー:生活編 **A B C**
31分

2回シリーズ後半の「生活編」では、平成29年度税制改正に伴う配偶者控除の見直しの概要など、身近な税金のテーマを3つ取り上げて解説します。(2017/7~)

「そだったの!」税金セミナー:ビジネス編 **A B C**
30分

税務調査や配偶者控除等の見直しなど、税に関する様々な疑問に元国税局調査官の女性税理士がお答えします。2回シリーズ前半の「ビジネス編」では、会社の業務に関する3つのテーマを取り上げて解説します。経営者や管理担当者必見の内容です。(2017/6~)

宮内 健次 (みやうち けんじ)
中小企業診断士 社会保険労務士

金融機関は企業のココを見る ~決算書だけじゃない! 伸びる会社になる方法~ **C**
51分

金融機関が積極的に支援する企業は何を評価されているのでしょうか? 決算書の数字だけではなく、経営者の人柄や統率力、社員が働く現場の実態など、金融機関が注視するポイントを解説。業績が伸びている会社の施策事例を紹介します。(2017/05~)

神田 知宜 (かんだ ともり)
株式会社神田どんぶり勘定事務所 代表取締役

決算書が得意になる!会社数字の読み方講座 ~屈辱ではなく感覚でイメージできる~ 前編・後編 **B C**
29+36分

数字に惑わされて決算書が読めない...とお悩みの経営者必見! 難しい用語や数式を使わずにイメージで捉えることで、決算書がみるみる読めるようになります。人気「お金の流れを先読みできる会社のやりくり術」の講師による、シンプルでわかりやすい「決算書の読み方セミナー」です。(2016/7~)

お金の流れを先読みできる会社のやりくり術! 前編・後編 **A C**
40+59分

利益が出ているはずなのに、お金が残らない。そんな経営者のお悩みを解決します。計算式や専門用語を使わずに、図解で解説する資金繰りセミナーの決定版。イメージでお金の流れを先読みする正しい「どんぶり勘定」を身につければ、お金を増やして会社を元気にさせることができます。(2016/3~)

川口 宏之 (かわぐち ひろゆき)
ジャパン・ビジネス・アシュアランス株式会社 公認会計士

誰でもわかる 決算書の読み方セミナー 前編・後編 **A C**
59+30分

会社の実態を表す簿記とされる決算書は、分析することにより自社や取引先の強み弱みを知り、経営改善に結びつけることができます。このセミナーでは、有名企業の決算書を図に置き換え、直感的に読みこなす技術を学びます。

高橋 成壽 (たかはし なるひさ)
寿FPコンサルティング株式会社 代表取締役

ダンナの遺産を子どもに相続させないで! ~3つの理由と5つの対策:相続と老後のマネー術~ **A B**
67分

夫婦の老後資金で、いくら必要か知っていますか?平均寿命が毎年伸びている反面、年金だけでは老後資金が足りないのも事実です。老後を楽しむ暮らしを、今から準備すること、相続を円滑に行うポイントを、専門家わかりやすく解説します。(2015/9~)

こころ亭 久茶 (こころてい きゅうちや)
本名:木崎 海洋
行政書士きざき法務オフィス 代表

落語で学ぶ「相続・遺言・後見」 **A B C**
48分

相続争いは、お金持ちだけの話と思いませんか?意外とどの家庭でも起こりうる相続・遺言まつわるトラブル。事前にしっかり対策すれば防ぐことができます。相続問題の解決法を、落語になぞらえて面白おかしく解説します。(2015/8~)

石川 和男 (いしかわ かずお)
合格率ナンバーワン簿記講師 税理士 建設会社役員

簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第4回 試算表で一覧表にする方法 **A B C**
42分

簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第3回 簿記上の取引と仕訳、総勘定元帳 **A B C**
35分

簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第2回 財政状態を明らかにする方法 **A B C**
35分

簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第1回 簿記の目的と経営成績 **A B C**
35分

必要最低限は身につけておきたい知っておきたい簿記の知識をお伝えします。経理担当者のみならず経営者や管理職、営業の方でも必要な基礎的なノウハウをわかりやすく解説します。

野川 悟志 (のがわ さとし)
税理士

増加する外国人観光客を上手に取り込み! 消費税免税制度を利用して売上UPにつなげる方法 **B C**
43分

年々増加する外国人観光客を、上手に自分の店に引き込むにはどうすれば良いでしょうか?今年10月の法改正で、申請しやすくなった消費税免税制度を利用して、売上アップを目指す方法を専門の税理士が解説します。(2014/11~)

中小企業のための税務調査の基礎知識 **A C**
85分

会社を営んでいる以上、税務調査は避けて通ることはできません。国税OB税理士が税務調査の基礎知識、調査の実態、対策について解説。(2013/10~)

富山 さつき (とみやま さつき)
株式会社クイック・ワーカー代表取締役 税理士

社長必見!! 会社の資金繰り ~数値が読める~ **A B C**
64分

成長している企業には共通の要件がある。経営者が数値を将来の経営判断に使うようになることはそのひとつ。損益計算書や負債対照表を読み取るようにすること、キャッシュフローの考え方を理解するための実践的な研修を行なう。(2013/6~)

小嶋 公志 (こじま まさし)
税理士 小嶋税理士事務所代表

相続税 増税時代到来 ~財産4000万でも税金がかかるの?!~ **A B C**
74分

税制改革により、相続税の大幅増税が決定。自分には関係がないと思っていた人も、相続税の対象になるかもしれません。いざという時の為に、相続と相続税のしくみを知っておきましょう。(2013/12~)

伯 道夫 (はく みちお)
税理士 登録政治資金監査人

決算する法人向けセミナー ~決算時に必ず知っておきたい留意点 **A**
22分

決算書で使われる用語の説明や決算期に慌てないための事前準備などのコツなど、初めての決算を迎える法人の方はもちろん、初めての法人の方にも、きっと役に立つ、決算の留意点をわかりやすく解説します。(2013/8~)

村野 俊輔 (むらの しゅんすけ)
立川税理士法人代表 税理士

消費税につぶされない極意~セミナー篇・対談篇~ **A C**
22+26分

税務研修会 ~税務調査のポイント解説~ **A B C**
41分

生き残る会社の決算書~対談編~ **A**
22分

生き残る会社の決算書~セミナー編~ **A C**
27分

健全な経営のため、決算書のどの項目に気をつけなければならないか。また資産と負債のバランスはどのくらいが良いのかなど、具体的なチェックポイントを解説します。(2011/9~)

税務調査官の指摘ポイントとその対策【10の重要事項】 ~よくわかる 図解24の重要事例~より **A B C**
54分

知っておきたい知識と税務調査官の指摘や質問に対するポイントを解説。事例を交えながら見落としがちなチェック項目を確認し、具体的な対応策を考える。(2010/11~)

中小企業の税務調査 **A B C**
26分

どのような会社がターゲットになるのか、具体的な調査方法、時期など、調査立会い100回を超える講師が伝える。(2010/10~)

今井 康雅 (いまい やすまさ)
税理士

経営者が知っておくべき 法人税の重要ポイント11 **A B C**
34分

木崎 海洋 (きざき かいよう)
きざきFP オフィス株式会社 代表取締役

資金繰りは企業の生命線 ~生き残り! 中小企業 **A B C**
53分

不況を乗り越える! 家庭のお金術 **A B**
20分

最新! 貸倒れ対策セミナー 大倒産時代を生き抜く **A B C**
96分

武者 陵司 (むしゃ りょうじ)
(株)武者リサーチ代表
ドイツ証券(株)アドバイザー
ドイツ銀行東京支店アドバイザー

2020年 世界と日本の景気はどうなる ~米中貿易戦争下の大きな潮流変化を読む~ **配信終了**
102分

千葉 明 (ちば あきら)
金融・株式・経済ジャーナリスト

今、注目すべき業種と株式銘柄 ~米中貿易戦争下、今後どのような業種・会社が伸びるのか~ **配信終了**
73分

岡田 晃 (おかだ あきら)
経済評論家 大阪経済大学客員教授

令和の新時代 2020年の世界経済と景気の見通し **配信終了**
57分

「令和」の新時代 明治以降の元元と日本経済の変遷 前編・後編 ~梅が咲き誇るように日本経済は復活する!~ **配信終了**
35+40分

「即位」と「改元」に見る新時代の幕開け ~歴史から学ぶ日本経済の展望~ **配信終了**
27分

どうなる2019年 日本経済と中小企業の展望 **配信終了**
35分

井上 寿一 (いのうえ としかず)
学習院大学学長 政治学者・歴史学者

令和の時代と国際社会の中の日本 **配信終了**
62分

令和の時代へ:国民と共に歩まれる天皇陛下 **A B C**
36分

「即位礼正殿の儀」(令和元年10月22日)は、天皇陛下が国内外に即位を宣明する儀式であり、改元時に一度のみ行われます。国民と共に歩まれる天皇陛下の強い意志を感じながら、令和時代の日本は国際社会においてどのような役割を担うのでしょうか。近現代の日本政治外交史が専門で、天皇陛下の皇太子時代から親交のある学習院大学学長の井上寿一先生にお話を伺います。(2019/10~)

衆院選後「どうなる! 今後の日本」 **配信終了**
53分

民主党代表選後の政局を読む **配信終了**
29分

参院選後「どうなる! 今後の日本」 **配信終了**
70分

李 鍾元 (り じゅんげん)
早稲田大学大学院アジア太平洋研究科教授

“戦後最悪”の日韓関係は今後どうなる ~大きく変わる東アジアのパワーバランス下、打開点はあるのか~ **配信終了**
83分

藻谷 俊介 (もたに しゅんすけ)
株式会社スフィックス・インベストメント・リサーチ 代表取締役

世界景気を制するのは米国か中国か ~混乱する経済報道をグラフで整理する~ **配信終了**
90分

佐々木 良介 (ささき りょうすけ)
株式会社デラ・クルーズ 代表取締役CEO

フィリピンの経済成長を利用した資産形成 ~コンドミニアム投資の可能性~ **配信終了**
79分

<p>中原 圭介 (なかはら けいすけ) 経営コンサルタント 経済アナリスト</p> 	<p>配信終了 41分</p>
<p>正念場の世界経済と日本の構造問題 90分</p>	<p>配信終了 90分</p>
<p>これからの世界経済と日本経済 ～政治の大転換はどんな影響を及ぼすか～</p>	<p>配信終了 90分</p>
<p>渋澤 健 (しぶさわ けん) コモンズ投信株式会社 取締役会長</p> 	<p>配信終了 92分</p>
<p>2020年を見据えた企業の変化と進化 ～さまざまな「壁」を超え、価値創造的であれ～</p>	<p>配信終了 92分</p>
<p>藤本 誠之 (ふじもと のぶゆき) 財産ネット株式会社 企業調査部長</p> 	<p>配信終了 88分</p>
<p>AI投資の実力と、今後の株式動向 ～激変の時代に押さえるべき業種・会社・銘柄～</p>	<p>配信終了 88分</p>
<p>織田 邦男 (おりた くにお) 国家戦略研究所 (INS) 所長 元航空自衛隊空将 東洋学園大学客員教授</p> 	<p>配信終了 85分</p>
<p>米朝和解で、想定される今後の東アジア情勢 ～日本がいま、成すべきこと～</p>	<p>配信終了 85分</p>
<p>簡 憲幸 (かん のりゆき) 株式会社 IT eight 代表取締役社長 国際事業コンサルタント</p> 	<p>配信終了 65分</p>
<p>“親日”台湾とのこれからの関係 ～激動の東アジア情勢下、今後の日台交流のあり方～</p>	<p>配信終了 65分</p>
<p>白井 さゆり (しらい さゆり) 慶應義塾大学 総合政策学部教授</p> 	<p>配信終了 76分</p>
<p>好調続く世界経済、今後の見通し ～日本経済と政策の方向性～</p>	<p>配信終了 76分</p>
<p>島 義夫 (しま よしお) 玉川大学経営学部教授 経営学博士</p> 	<p>配信終了 80分</p>
<p>2018年の日本経済と株動向を読む ～好調続く経済状況は本物か？～</p>	<p>配信終了 80分</p>
<p>吉崎 達彦 (よしざき たつひこ) 株式会社双日総合研究所 チーフエコノミスト</p> 	<p>配信終了 77分</p>
<p>2018年に向けて、経済の読み方 ～“堅調”な経済の転換点はどこか？～</p>	<p>配信終了 77分</p>
<p>岐路に立つ日本経済の行方 ～中国景気減速が今後与える影響～</p>	<p>配信終了 79分</p>
<p>徐 学林 (じょ がくりん) 株式会社中華創業 代表取締役</p> 	<p>配信終了 84分</p>
<p>中国経済の実情と新しい波 ～一帯一路構想と活気を帯びる新興企業～</p>	<p>配信終了 84分</p>
<p>斎藤 満 (さいとう みつる) グローバル・エコノミスト</p> 	<p>配信終了 86分</p>
<p>変化する世界情勢と経済の読み方 ～“政治リスク”が今後経済に与える影響～</p>	<p>配信終了 86分</p>

<p>渡辺 努 (わたなべ つとむ) 東京大学大学院経済学研究科教授</p> 	<p>配信終了 78分</p>
<p>デフレ脱却と金融・財政政策 ～買上げ目標で「デフレのメンタリティ」からの脱却を～</p>	<p>配信終了 78分</p>
<p>菅原 出 (すがわら いする) ジャーナリスト 国際政治アナリスト</p> 	<p>配信終了 69分</p>
<p>今後の世界情勢をどう読むべきか</p>	<p>配信終了 69分</p>
<p>真壁 昭夫 (まかべ あきお) 信州大学経済学部教授</p> 	<p>配信終了 81分</p>
<p>2017年の経済と世界情勢 ～米国新大統領とアベノミクスの活路～</p>	<p>配信終了 81分</p>
<p>田中 均 (たなか ひとし) 日本総研国際戦略研究所理事長</p> 	<p>配信終了 90分</p>
<p>大きく変わる世界情勢と日本の進路 ～米大統領選、7-チン露大統領訪日で何が変わる？～</p>	<p>配信終了 90分</p>
<p>神谷 宗幣 (かみや そうへい) 株式会社グランドストラテジー代表取締役 龍馬プロジェクト全国会会長</p> 	<p>配信終了 56分</p>
<p>大和魂に火をつけよう～日本のスイッチを入れる～</p>	<p>配信終了 56分</p>
<p>今の日本の政治を変えるために足りないものは何か？若手29歳で市議会議員となり、以降政治に関わり続けてきた氏が、国民全体で政治を変えるために必要なことについて自身の経験と交えながら語る。</p>	<p>(2017/1/～)</p>
<p>戸榎 茂哉 (とます しげや) 作家・ライター 時事アナリスト</p> 	<p>配信終了 32分</p>
<p>どうなる？トランプ政権と日米関係 ～日米同盟・自由貿易のこれからの読み解く～</p>	<p>配信終了 32分</p>
<p>市川 宏雄 (いちかわ ひろお) 明治大学専門職大学院長 公共政策大学院ガバナンス研究科長 教授</p> 	<p>配信終了 59分</p>
<p>東京2025 ポスト五輪の都市戦略 ～2020五輪を礎に東京の都市開発はどう進むのか～</p>	<p>配信終了 59分</p>
<p>小野寺 五典 (おのでら いつのり) 衆議院議員 自由民主党政務調査会代理代表 元防衛大臣</p> 	<p>配信終了 54分</p>
<p>日本の今後、ありべき防衛・外交のあり方 ～平和を志向するわが国だからこそ果たすべき役割～</p>	<p>配信終了 54分</p>
<p>朱 建栄 (しゅ けんえい) 東洋学園大学教授</p> 	<p>配信終了 90分</p>
<p>日中韓の今後の関係を読む ～各国の思惑と、TPP大筋合意・三ヶ国会談後の新たな外交意図～</p>	<p>配信終了 90分</p>
<p>松田 公太 (まつだ こうた) 参議院議員 日本を元気にする会代表 兼 幹事長</p> 	<p>配信終了 68分</p>
<p>世界に誇れる日本にしていきたいために ～次代を見据えた国づくりに手がけていきたいこと～</p>	<p>配信終了 68分</p>
<p>若き経済人は、なぜ政治家への転身を逃げたのか ～“楽しく元気にJAPAN!”を目指す生涯哲学とは～</p>	<p>配信終了 88分</p>
<p>稲田 朋美 (いなだ ともみ) 衆議院議員 自民党政調会長</p> 	<p>配信終了 85分</p>

<p>伝統と創造 ～道義大国を目指して～</p> 	<p>配信終了 41分</p>
<p>ルース・マリー・ジャーマン 株式会社ジャーマン・インターナショナル CEO</p>	<p>配信終了 83分</p>
<p>日本人が知らない、日本のほんとうの強み ～日本はこんなにも国際化している～</p>	<p>配信終了 83分</p>
<p>野口 悠紀雄 (のぐち ゆきお) 早稲田大学ファイナンス総合研究所顧問 一橋大学名誉教授</p> 	<p>配信終了 84分</p>
<p>2016年の日本経済の行方 ～不透明さを増す世界経済とTPP妥結がもたらすもの～</p>	<p>配信終了 84分</p>
<p>2013年、世界と日本の経済 ～深化するグローバル下、日本はどう生き残る？～</p>	<p>配信終了 84分</p>
<p>莫 邦富 (もー ばんふ) 作家・ジャーナリスト</p> 	<p>配信終了 89分</p>
<p>日中間の交流は今後どう進むか ～政治・経済の雪解けと“爆買い”…その先に見えてくるもの～</p>	<p>配信終了 89分</p>
<p>真田 幸光 (さなだ ゆきみつ) 愛知淑徳大学教授</p> 	<p>配信終了 99分</p>
<p>これからの経営環境をどう読むか？</p>	<p>配信終了 99分</p>
<p>野田 聖子 (のだ せいこ) 自民党衆議院議員</p> 	<p>配信終了 61分</p>
<p>次代に日本の未来を継承していくために ～ひとにやさしいこの国の美徳を活力へと活かそう～</p>	<p>配信終了 61分</p>
<p>池田 信夫 (いけだ のぶお) 経済評論家 株式会社アゴラ研究所 代表取締役</p> 	<p>配信終了 75分</p>
<p>誰でもわかるピケティの「21世紀の資本」解説</p>	<p>配信終了 75分</p>
<p>石破 茂 (いしば しげる) 衆議院議員 国務大臣 (地方創生・国家戦略特別区域担当)</p> 	<p>配信終了 70分</p>
<p>地方から創生する我が国の未来</p>	<p>配信終了 70分</p>
<p>日本を再構築していくために ～安倍政権が着手する、日本再生への方途～</p>	<p>配信終了 62分</p>
<p>日本再建に向けての道程 新たな時代の保守本流に向けて、守るべきこと・変えていくべきこと</p>	<p>配信終了 78分</p>
<p>熊野 英生 (くまの ひでお) 第一生命経済研究所首席エコノミスト</p> 	<p>配信終了 85分</p>
<p>2015年に向けて、景気はどうなる</p>	<p>配信終了 85分</p>
<p>青山 侑 (あおやま やすし) 明治大学公共政策大学院特任教授 元東京副知事</p> 	<p>配信終了 80分</p>
<p>東京はこれから一体、どうなるのか？</p>	<p>配信終了 80分</p>
<p>佐藤 雄造 (さとう ゆうぞう) 有限会社ラムセス 代表取締役</p> 	<p>配信終了 85分</p>
<p>ロシア制裁後の世界のエネルギー勢力図</p>	<p>配信終了 85分</p>

野間口 毅 (のまぐち つよし) 大和証券投資戦略部 株式ストラテジスト	
内外経済と株式市場の見通し ～アベノミクスで上向くか、日本経済～	配信終了 90分
角谷 浩一 (かくたに こういち) 政治ジャーナリスト	
安倍政権の今後の道筋 ～参院選後、自民政権が手がける政策～	配信終了 81分
日本の政治はどこへ向かうのか ～政界再編の可能性と、これからの政治地図～	配信終了 92分
佐藤 正久 (さとう まさひさ) 参議院議員、防衛大臣政務官、 元陸上自衛官 (撮影時)	
わが国の安全をどう守るべきか! ～“ヒゲの隊長”がいま伝えたいこと～	配信終了 73分
渡辺 利夫 (わたなべ としお) 拓殖大学総長・学長	
緊迫する東アジア情勢と今後の打開策 ～冷え込む外交と経済を融和するためには～	配信終了 83分
亀谷 保孝 (かめや やすたか) 株式会社かめや投資経済研究所	
かめさん流 簡単に分かりやすく知るデリバティブ デリバティブがわかれば世界が見える 基礎編	A 60分
かめさん流 簡単に分かりやすく知るデリバティブ デリバティブがわかれば世界が見える 応用編	A 66分
小池 百合子 (こいけ ゆりこ) 衆議院議員 (撮影時)	
日本の底力 ～政治がいま、果たすべき役割	配信終了 83分
前原 誠司 (まえはら せいじ) 衆議院議員、 民主党政策調査会長 (撮影時)	
日本の持続的な未来に向けて ～直近の課題、そして長期的に解決していくべきこと～	配信終了 84分
石倉 チョツキ (いしくら ちよつき) 日テレ学院講師 東京都公認ヘブナーティスト イラストレーター	
現代風瓦版 第1号	配信終了 26分
現代風瓦版 第2号 ～公園パフォーマンス～より	配信終了 34分
原口 一博 (はらくち かずひろ) 衆議院議員 (撮影時)	
これからの日本のあり方	配信終了 80分
土居 文朗 (どい たけろう) 慶應義塾大学経済学部教授	
新内閣の経済財政政策の展望 ～岐路に立つ世界経済と復興…新内閣は対応できるか!～	配信終了 85分

渋井 正浩 (しぶい まさひろ) 株式会社エムエス研修企画 代表取締役	
経済ニュースがスラスラ分かる! 企業の数字、業界の数字、世界の数字～ Part1 ～	C 25分
経済ニュースがスラスラ分かる! 企業の数字、業界の数字、世界の数字～ Part2 ～	C 27分
経済と数字と聞くだけでむずかしいと感じてしまう人も多いのではないでしょ うか。世界の数字をテーマに解説。	(2011/12～)
河野 太郎 (こうの たろう) 衆議院議員 (撮影時)	
誇りある日本国再建に向けて、わがシナリオ 復興・復活はこのままではできない、その原因と打開点	配信終了 87分
田中 康夫 (たなか やすお) 新党日本代表 衆議院議員 (撮影時)	
今この国をどうするのか“改国につぼん”への方途 ～現政権が抱える根本的課題を解決するためには～	配信終了 97分
舛添 要一 (ますぞえ よういち) 参議院議員、 新党改革代表 (撮影時)	
この国はどこに進もうとしているのか ～どうすればこの国を立て直すことができるのか?～	配信終了 63分
佐藤 ゆかり (さとう ゆかり) 前衆議院議員 (撮影時)	
日本経済は、なぜ浮上できないのか 現政権の経済・金融政策のここに難点あり、あり得べき方策とは	配信終了 88分
蓮舫 (れんぼう) 参議院議員 (撮影時)	
民主政権、これからの着地点 日本は何が おかしいのか、それをどう変えるべきなのか	配信終了 61分
蓮池 透 (はすいけ とおる) 北朝鮮による拉致被害者家族連絡会 元副代表	
拉致問題はなぜ進展しないのか 日朝の立場の 違いを超えて、いま求められるべき勇断とは	配信終了 85分

法律

加藤 美香保 (かとう みかほ) 弁護士	
身近な法律トラブル:相続のトラブル(1)～(7) ～知って安心 暮らしに役立つ法律Q&A～	A B C 各5～10分
離婚や相続、高齢者を狙った犯罪など、法律事務所へ寄せられる様々な問題 を取り上げ、その予防方法や回避のポイントを分かりやすくお伝えします。 (2017/05～)	
弁護士裏話	A B C 20分
弁護士ならではの体験を元に企業経営に役立つ情報をご紹介。コンプライアンス の重要性や企業を危機的状況にさらさないためのポイントなど、会社を存続さ せるために注意したいことを様々な事例を通じて、弁護士視点でお伝えします。 (2012/4～)	

リスク回避と弁護士の使い方	C 32分
企業をとりまくあらゆるリスクや、トラブル発生後に想定される弊害など、経営 者として認識しておきたい問題を解説します。 (2012/5～)	
佐藤 みのり (さとうみのり) 弁護士	
明るい職場をつくる ハラスメントの対処法	A B C 39分
仕事上のハラスメントは、どこの職場でも起こりうる問題です。放置しておく と、悪い噂が広がるトラブルに繋がりがかねません。訴訟問題にならないために、会社 ができる防止策とは何でしょうか?ハラスメントが起こらない職場づくりの方 法を、弁護士がお伝えします。 (2016/1～)	
橋本 浩史 (はしもと ひろし) 弁護士	
誰でもわかる法律の基礎知識・契約編	A B C 43分
日常ほとんど気にすることのない契約、しかし意識せずともほとんどの取引で契 約が成立しているのです。本セミナーでは契約の重要性について理解してい ただき、実務で最低限必要な法律知識を分かりやすく解説。 (2008/2～)	

INDEX

あ行	
青山	P29
明石	P27
AGIZZ CONSULTORIA	
DE NEGOCIOS LTDA.	P14
赤澤	P22
阿久津	P23
阿久津	P17
朝倉	P23
朝比奈	P24
阿奈部	P25
阿部	P21
天地	P25
アモーレ	P18
新井	P14
アンディ	P19
安中	P22
李	P11
飯入	P26
池田	P24
池田	P29
池田	P14, 15
伊澤	P26
石井	P11, 18
石井	P20
石川	P17
石川	P28
石倉	P30
石瀨	P25
石田	P11
石飛	P21
石破	P29
石山	P8
泉	P20
磯垣	P15
板倉	P13
板倉	P20
板倉	P27
一圓	P9
市川	P27
市川	P29
井手	P12
伊藤	P7, 11
稲田	P19
井上	P29
井上	P11
井上	P28
井上	P14
井上	P28
今泉	P17
今成	P17
今成	P20
今成	P17
入沢	P18
岩下	P18
岩見	P21
上久保	P10
上杉	P23
内田	P10
占部	P18
江間	P17
大井	P15
大久保	P18
大島	P18
大嶋	P24
大谷	P9
岡田	P11, 28
大槻	P8
大原	P22
岡本	P14
岡本	P20
沖本	P23
沖本	P17
小倉	P24
小倉	P16
小澤	P25
尾関	P8
小野	P13
小野	P29
小野	P27
小野	P27
表	P9
織田	P29

ダイワハイテックス	P23
ブックマークス	P23
石	P25
金	P20
鎌田	P20
上岡	P9
上久保	P29
神谷	P27
神渡	P30
亀田	P9
鴨頭	P9
川上	P9
川口	P16
川口	P27
川口	P28
川瀬	P7
川瀬	P8
川西	P18
川端	P18
川邊	P14, 18
河辺	P10
簡	P29
神田	P21
神田	P28
神田	P7
神野	P21
菅野	P15, 28
岸田	P17
北原	P13, 16
北原	P26
北原	P14
北津	P22
木戸	P20
木戸	P20
鬼頭	P9
鬼頭	P26
木村	P17
木村	P8
工藤	P25
久保	P22
久保	P29
熊野	P17
熊野	P26
桑田	P16
黒須	P16
黒須	P18
黒須	P10
黒須	P9
郡司	P7, 17
小池	P30
小池	P13
小泉	P7
高坂	P8
高妻	P30
河野	P19
木暮	P11, 28
こころ	P7
越野	P28
小嶋	P11
後藤	P16
小林	P23
小林	P14
小林	P19
小林	P23
小林	P19
五味	P18, 20
古森	P19
古森	P27
石安	P27
是本	P13
近藤	P13
昆野	P27

さ行	
齊藤	P19
藤	P29
藤	P22
藤	P27
佐伯	P16
坂上	P10
坂本	P10
佐川	P9
桜井	P26
佐々木	P26
佐々木	P28
佐々木	P10
佐藤	P20
佐藤	P30
佐藤	P8
佐藤	P30
佐藤	P30
佐藤	P29
佐藤	P30
真田	P29
野野	P22
澤田	P17
椎名	P26
自覚	P18
加藤	P15
香取	P14
金田	P22
沙織	P23
AsMama	P24
アンテンドゥ	P24
自己啓発協会	P14, 27
ス tack	P24

柴田	P11
光榮	P14, 30
正	P13
真	P29
義	P29
島	P23
島	P11
島津	P19
清水	P14
清水	P24
下村	P16
ジェイソン・ダーキー	P29
朱	P29
徐	P12
白井	P13
白坂	P10
白坂	P7, 12
進	P19
新	P22
新	P24
菅	P29
菅	P24
杉山	P9, 15
鈴木	P24
鈴木	P10
鈴木	P24
山	P23
山	P17
関	P10
瀬	P8
戸	P12, 20
仙	P20
曾	P23
根	P7
幸	P27
厚	P7
高木	P27
高木	P22
高久	P15, 24
高島	P7
高島	P22
高島	P9
高島	P26
高田	P19
高田	P23
高橋	P19
高橋	P28
高橋	P24
高橋	P7
高橋	P17
高畑	P18
たかみ	P16
幸治	P10
幸治	P13
幸治	P8
幸治	P15
幸治	P20
幸治	P11
幸治	P12
幸治	P10
幸治	P16
幸治	P12
幸治	P9
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P12
幸治	P30
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25
幸治	P28
幸治	P9
幸治	P24
幸治	P12
幸治	P19
幸治	P18
幸治	P20
幸治	P13
幸治	P10
幸治	P22
幸治	P29
幸治	P10
幸治	P23
幸治	P11
幸治	P25
幸治	P27
幸治	P16
幸治	P25

COMING SOON

今後配信予定のセミナー

SODe-learning[®]
セミナー・オンデマンド
PROGRAM GUIDE



弁護士
加藤 美香保
(かとう みかほ)

ここだけ抑える！民法改正 ～相続法（事業承継）編～

相続に関するトラブルを防ぐために、民法の相続法では、相続の基本的なルールが定められています。高齢化の進展など社会環境の変化に対応するため、約40年ぶりに大きな見直しが行われました。

本セミナーでは、主な変更内容と事業承継を円滑に進められるようになった部分を解説します。

新型コロナウイルス感染症の影響を考え 順次、経営支援コンテンツを収録、配信していきます

セミナー・オンデマンドとは

セミナー・オンデマンドは、インターネットでセミナー映像がいつでも何処でも好きなだけ視聴することができるサービスです。



いつでも

24時間いつでも受講できます！



どこでも

会社・自宅・出先
どこでもOK！



好きなだけ

気になるセミナーを
自由に選べる！

映像と音声による本格的なセミナー！さまざまな情報が満載！

- 使いやすいサイトデザイン
 - 高画質「ハイビジョン」サイズ！
 - PC・Mac・Android・iPhone 対応
- ご視聴いただけるセミナーはご採用いただいているコースによって異なります。
各セミナーに記載されている **A** **B** **C** マークをご参照ください。
※ご採用いただいているコースがご不明な場合は下記までご連絡ください。

本サービス（セミナー・オンデマンド）のコンテンツ及び配信システムは株式会社ブレインが提供しています。

■「中小企業経営革新支援」認定事業

株式会社ブレイン <http://www.kkbrain.co.jp>

〒102-0083 東京都千代田区麹町 3-5-2 ビュレックス麹町 4 F TEL : 03-6261-2228 FAX : 03-6261-2229



セミナーオンデマンドはインターネットでセミナー・講演会を配信するシステムです。お好みのセミナー・講演会をいつでもどこでも都合の良い時にご覧になれます。このプログラムガイドは、月に一度発行しています。最新の情報は Web ページをごらんください。なお、Web ページアドレスについては、各本サービス提供団体にお問い合わせください。