

WEBセミナー 2021年11月 特集



アフターコロナの売り方
～巣ごもり消費客に買ってもらう100の販促ワザ～

有限会社いろは 代表取締役
竹内 謙礼 (たけうち けんれい)

2022年、日本経済やコロナ禍対策はどうなるのか。その予測も参考に、今、
どういった販売促進方法が有効なのかを考えます。SNSや動画媒体を特色に
合わせて応用していますか？ 効果的に紙媒体も利用していますか？ 集客
ターゲットは？ 現在の時代背景やお客様の利用傾向を読み解き、withコロ
ナ時代でも生き抜く企業になるためのヒントをお伝えします。

WEBセミナーの視聴方法

使い方はとても簡単！すぐにご利用になれます

STEP 1

商工会・商工会議所の
HPよりWEBセミナー
サイトにアクセス



WEBセミナーの
バナーを選択します

STEP 2

ID・パスワードを
入力してログイン

ログインはこちら

ID : ○○○○
パスワード : △△△△

※ID・パスワードは商工会・
商工会議所にお問合せください

STEP 3

学びたいセミナーを
お選びください



※様々なジャンルで600タイトル
以上の豊富なセミナー

その他 600 タイトル以上を配信中

月間視聴ランキング BEST 2

1

事業再構築補助金セミナー

一般経営

株式会社 Ideal Works 代表取締役
中小企業診断士

井手 美由樹



新型コロナウイルスが、特定の業界、事業者には大きな影響を及ぼしています。そんな中、新たなチャレンジを検討している事業者に向けて、事業再構築補助金が発設されました。本セミナーでは概要と、第1回公募の結果を踏まえた、採択のポイントについてわかりやすく解説いたします。(収録：令和3年7月15日)

2

ウィズコロナ時代でも好かれて 信頼される人のコミュニケーション力

研修・人材育成

あなたの心に火をつける
言葉コミュニケーションの専門家

桑野 麻衣



ビジネスパーソンに求められるのは「好かれる」と「信頼される」ことを両立させたコミュニケーション力です。一緒に仕事がしたい! と相手に思ってもらうための3つの「力」とは? ビジネスに必要な基本的な行動とは? 考え方や技術をわかりやすくお伝えします。
(公開期限: 2022年1月31日)

※ 2021年9月の再生回数を集計

おすすめセミナー

	タイトル	講師名	時間	内容
一般経営	NEW ランチェスター サクセス・プログラム 入門編 第1回	河辺 よしろう	58分	ランチェスター サクセス・プログラム入門編は、ランチェスター経営の第一人者、竹田陽一先生が開発したランチェスターマネジメントをベースに、河辺よしろう氏が解説を加え、経営全般の知識、ビジネスモデル、事例分析、経営課題などを学び、売上アップを目指していく全4回のセミナーです。
	NEW 「親子で語る事業承継」 第4回 二条 彪・南波 衛・真田 絢子 座談会	二条 彪	32分	「親子で語る事業承継」シリーズでは、2021年3月に親子間で事業を承継させた(株)国際後継者フォーラム 代表取締役会長 二条 彪氏(親)、代表取締役社長 南波 衛氏(息子)、最高顧問 真田 絢子氏(娘)、それぞれのお話とお三方の対談、全4回で様々な立場から見ると事業の承継に迫ります。
	NEW 社長業入門セミナー 第4回 社長 になるまでにやるべきこと ~その1~ <社長としての能力を高める>	黒須 靖史	24分	事業承継での後継者向けセミナーです。このセミナーでは、中小企業のオーナー社長の仕事内容と継ぐ前にしておくべきことをお伝えします。このセミナーを聞いて、一度きりの自分の人生を決める判断材料にしてください。第4回では、社長としての能力を高めることについてお話します。
研修・人材育成	ウィズコロナ時代でも 好かれて信頼される人の コミュニケーション力	桑野 麻衣	75分	ビジネスパーソンに求められるのは「好かれる」と「信頼される」ことを両立させたコミュニケーション力です。一緒に仕事がしたい! と相手に思ってもらうための3つの「力」とは? ビジネスにおいて必要な基本的な行動とは? 考え方や技術をわかりやすくお伝えします。(公開期限: 2022年1月31日)
	社会人としての心構え	北 宏志	87分	社会人として求められる役割や行動をしっかりと理解できていますか? また、成長するための努力や行動設定を行っていますか? 日頃の勤務の中でつい怠ってしまっている点があるかもしれません。新入社員もそうでない方も、社会人として必要な心構えを確認していきましょう。(公開期限: 2022年1月31日)
	“75分で学ぶ” 新入社員研修 <電話対応とビジネスマナーの基本>	植田 絵美子	75分	このセミナーでは社会人としてのビジネスマナーの基本を学びます。自分中心の考え方から、相手(顧客)中心の考え方へ、「どうしてそのようなマナーが必要なのか」を説明します。各項目では、電話対応、名刺交換、来客対応、席次やメールマナーを詳しく解説します。(公開期限: 2022年1月31日)
健康	メンタルヘルス対策	渡部 富美子	36分	コロナ禍でメンタルヘルスへの対応が必要な方が増えています。慣れないテレワークへの対応や外出などの行動制限、日常生活のなかで起きる様々な出来事によるストレスが多くなっているからです。ストレスとうまく付き合うにはどうしたらよいのか、また管理者としてどのような対応が必要なのか、解説します。
労務	コロナ禍で求められる労務の備え 今から会社が備え、対応すべきこと	野澤 直子	80分	新型コロナウイルス感染症の影響は、日に日に大きなものとなってきています。社員がウイルスに感染するリスクと隣り合わせの経済活動下で、会社が備えるべき対応は何か。従業員への安全配慮、休業の手当て、在宅勤務への対応について説明します。
	社長の「想い」が次世代につながる カンタンすぎる人事評価制度	山本 昌幸	49分	良い社員を育てて組織を強くする「人事評価制度」。しかし、社員の評価基準を明確にするのは非常に難しく、活用できない企業が多いのも事実です。社長の想いを見る化し、かつ運用が簡単な新しい人事評価制度をご紹介します。
税務・経理	社長と会社にお金を残すための バランスシート経営	海生 裕明	110分	中小企業は誰も守ってはくれません。コロナショックの最中、資金は1秒でも遅れると死を招きます。本講座の目的は、オーナー会社であれば、会社だけでなく社長のBSもよくなること。そして会社と社長に現預金を残すことです。
	会社のお金の悩み解決講座 第1~4回	仲光 和之	56分	経営の悩みの中でもお金に関するものは尽きることがありません。会社のお金の流れを見える化するツールを使って、経営者はもちろん全社員が会社のお金のことを理解して売上アップに取り組める方法を4回に分けてお伝えします。
実務家	負債40億円からの挑戦	湯澤 剛	83分	実父の急逝で引き継いだのは、40億円という莫大な借金を抱えた倒産寸前の会社だった…。どん底から、いかにして這い上がることができたのか。自身のリアルな経験談とともに、コロナ禍という逆境から抜け出すためのヒントや、人口減少時代における経営戦略についてお話ししたいと思います。

※掲載されているタイトルは、ご覧いただけるものの一部です