

WEBセミナー 2021年12月特集

改正食品衛生法のポイント ～HACCP(ハサップ)に沿った衛生管理～



「HACCP」とは、食品の安全上で問題となる危害要因を事前に分析し、記録し続ける管理手法のことです。国際的に採用が推奨されており、日本でも食品関連事業者に対して導入が義務化されました。より安心・安全・清潔が重要視されている今、「HACCPに沿った衛生管理」の重要性をお伝えします。

HACCPマイスター
中小企業診断士

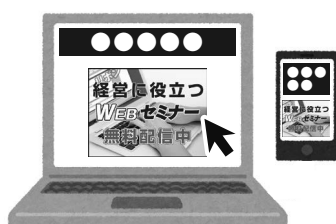
秋島 一雄 (あきしま かずお)

WEBセミナーの視聴方法

使い方はとても簡単！すぐにご利用になれます

STEP 1

商工会・商工会議所の
HPよりWEBセミナー
サイトにアクセス



WEBセミナーの
バナーを選択します

STEP 2

ID・パスワードを
入力してログイン

ログインはこちら

ID : ○○○○
パスワード : △△△△

※ID・パスワードは商工会・
商工会議所にお問合せください

STEP 3

学びたいセミナーを
お選びください



※様々なジャンルで600タイトル
以上の豊富なセミナー

その他 600 タイトル以上を配信中

月間視聴ランキング BEST 2

★1

負債 40 億円からの挑戦
～そして、今、理念経営の実現へ～

実務家

株式会社コサワフードシステム
代表取締役

湯澤 剛



実父の急逝で引き継いだのは、40 億円という莫大な借金を抱えた倒産寸前の会社だった…。数々の問題が起こるどん底から、いかにして這い上がることができたのか。自身のリアルな経験談とともに、コロナ禍という逆境から抜け出すためのヒントや、人口減少時代における経営戦略についてお話しいたします。

★2

ウィズコロナ時代でも好かれて
信頼される人のコミュニケーション力

研修・人材育成

あなたの心に火をつける
言葉コミュニケーションの専門家

桑野 麻衣



ビジネスパーソンに求められるのは「好かれること」と「信頼されること」を両立させたコミュニケーション力です。一緒に仕事がしたい！と相手に思ってもらうための3つの「力」とは？ ビジネスに必要な基本的な行動とは？ 考え方や技術をわかりやすくお伝えします。
(公開期限：2022 年 1 月 31 日)

※ 2021 年 10 月の再生回数を集計

おすすめセミナー

	タイトル	講師名	時間	内容
一般経営	NEW 中小企業のSDGs経営入門	小野瀬 由一	49 分	SDGs は環境保護の側面が強いと思われがちですが、企業価値を高めるためにも用いられています。SDGs の目的や背景について触れるとともに、講師が手掛けるブラジルでのプロジェクトを紹介。中小企業が持続的發展を実現するための新たな経営手法としての SDGs 経営導入事例を解説します。
	NEW ランチェスターサクセス・プログラム入門編 第2回	河辺 よしろう	68 分	ランチェスターサクセス・プログラム入門編は、ランチェスター経営の第一人者、竹田陽一先生が開発したランチェスターマネジメントをベースに、河辺よしろう氏が解説を加え、経営全般の知識、ビジネスモデル、事例分析、経営課題などを学び、売上アップを目指していく全4回のセミナーです。
	NEW 社長業入門セミナー 第5回 「社長になるまでにやるべきこと～その2～」<業界をよく知る>	黒須 靖史	13 分	事業承継での後継者向けセミナーです。このセミナーでは、中小企業のオーナー社長の仕事内容と継ぐ前にやっておくべきことをお伝えします。第5回では、社長になるまでにやるべきこととして、その会社の業界をよく知るについてお話しします。
研修・人材育成	NEW ハラスメント講座	尾花 彰	67 分	普段聞き慣れている「ハラスメント」。ハラスメントと呼ばれる行動を無意識に起こしてしまう、本質的な原因はいったい何なのか。会社や組織にとって、ハラスメントに関するマイナス評価は大きな問題になります。それらを認識し、どうすればハラスメントを無くすることができるのかを今一度確認し、行動していきましょう。
	社会人としての心構え	北 宏志	87 分	社会人として求められる役割や行動をしっかりと理解できていますか？ また、成長するための努力や行動設定を行っていますか？ 日頃の勤務の中でつい怠ってしまっている点があるかもしれません。新入社員もそうでない方も、社会人として必要な心構えを確認していきましょう。(公開期限:2022年1月31日)
	“75分で学ぶ”新入社員研修 <電話対応とビジネスマナーの基本>	植田 絵美子	75 分	このセミナーでは社会人としてのビジネスマナーの基本を学びます。自分中心の考え方から、相手(顧客)中心の考え方へ、「どうしてそのようなマナーが必要なのか」を説明します。各項目では、電話対応、名刺交換、来客対応、席次やメールマナーを詳しく解説します。(公開期限:2022年1月31日)
健康	メンタルヘルス対策	渡部 富美子	36 分	コロナ禍でメンタルヘルスへの対応が必要な方が増えています。慣れないテレワークへの対応や外出などの行動制限、日常生活のなかで起きる様々な出来事によるストレスが多くなっているからです。ストレスとうまく付き合うにはどうしたらよいのか、また管理者としてどのような対応が必要なのか、解説します。
労務	コロナ禍で求められる労務の備え 今から会社が備え、対応すべきこと	野澤 直子	80 分	新型コロナウイルス感染症の影響は、日に日に大きなものとなってきています。社員がウイルスに感染するリスクと隣り合わせの経済活動下で、会社が備えるべき対応は何か。従業員への安全配慮、休業の手当て、在宅勤務への対応について説明します。
	社長の「想い」が次世代につながる カンタンすぎる人事評価制度	山本 昌幸	49 分	良い社員を育てて組織を強くする「人事評価制度」。しかし、社員の評価基準を明確にするのは非常に難しく、活用できない企業が多いのも事実です。社長の想いを見る化し、かつ運用が簡単な新しい人事評価制度をご紹介します。
税務・経理	社長と会社にお金を残すための バランスシート経営	海生 裕明	110 分	中小企業は誰も守ってはくれませんが、コロナショックの最中、資金は1秒でも遅れると死を招きます。本講座の目的は、オーナー会社であれば、会社だけでなく社長のBSもよくなること。そして会社と社長に現預金を残すことです。
	会社のお金の悩み解決講座 第1～4回	仲光 和之	56 分	経営の悩みの中でもお金に関するものは尽きることがありません。会社のお金の流れを見える化するツールを使って、経営者はもちろん全社員が会社のお金のことを理解して売上アップに取り組める方法を4回に分けてお伝えします。
実務家	負債 40 億円からの挑戦	湯澤 剛	83 分	実父の急逝で引き継いだのは、40 億円という莫大な借金を抱えた倒産寸前の会社だった…。どん底から、いかにして這い上がることができたのか。自身のリアルな経験談とともに、コロナ禍という逆境から抜け出すためのヒントや、人口減少時代における経営戦略についてお話しいたします。

※掲載されているタイトルは、ご覧いただけるものの一部です